

● 体育产业发展 ●

体育竞赛表演业高质量发展的实践逻辑、变革机理及推进路径

陈云豪,董芹芹

(武汉体育学院 体育社会科学研究中心,湖北 武汉 430079)

摘要: 体育竞赛表演业高质量发展是推动体育产业转型升级的重要支撑,其变革机理对于推动体育产业结构转型升级具有理论及实践意义,应以动力变革为基础、以效率变革为主线、以质量变革为核心,提高全要素生产率。目前,竞赛表演产业存在产业结构失衡、产品供不应求、专业经营管理人才缺乏、体育消费市场开发有限、体育场馆建设有待升级等问题。通过优化竞赛表演产业结构,推动体育产业协调发展;创新丰富竞赛表演产品,加强赛事IP平台建设;构建校企联合培养机制,完善专业人才培养体系;增强大众体育消费意识,深耕竞赛表演产业市场;立足现代科技成果应用,打造现代智能体育场馆以推进竞赛表演业高质量发展。

关键词: 体育竞赛;表演业;校企联合;变革机理

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2023)02-0164-06

Practical Logic, Reform Mechanism and Implementation Path of High Quality Development of Sports Competition Performance Industry

CHEN Yunhao, DONG Qinqin

(Sports Social Science Research Center, Wuhan Sports University, Wuhan Hubei, 430079)

Abstract: The high-quality development of the sports competition and performance industry is an important support for promoting the transformation and upgrading of the sports industry, and its change mechanism has theoretical and practical significance for promoting the structural transformation and upgrading of the sports industry, which should be based on power change, with efficiency change as the main line and quality change as the core, to improve total factor productivity. At present, the competition and performance industry suffers from an imbalanced industrial structure, an oversupply of products, a lack of professional management talents, limited development of the sports consumer market and the need to upgrade the construction of sports venues, to promote the coordinated development of the sports industry by optimising the structure of the competition performance industry, to innovate and enrich competition performance products and strengthen the construction of event IP platforms. Building a joint training mechanism between schools and enterprises to improve the professional talent training system, enhancing public awareness of sports consumption and deepening the market of competition performance industry. Based on the application of modern technological achievements, build modern intelligent stadiums to promote the high-quality development of the competition and performance industry.

Keywords: sports competition; performance industry; school-enterprise association; mechanisms of change

习近平总书记在2018年中共中央政治局会议中指出“坚持新发展理念,坚持推进高质量发展,坚持以供给侧结构性改革为主线”。“提升发展质量与效益”的高质量发展从此成为了推动我国经济社会向纵深发展、满足人民日益增长的美好生活需要的重要支撑。所谓高质量发展就是能很好满足人民日

益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力,协调成为内生特点,绿色成为普遍形态,开放成为必由之路,共享成为根本目的的发展^[1]。高质量发展是经济发展到一定阶段后,经济结构优化、供给效率提升、发展方式转变、新旧动能转换、发展空间拓展的必然趋势。

体育竞赛表演业高质量发展是指在新发展理念引导下,推进产业结构优化升级、实现竞赛表演产业向纵深发展所应达到的动力转换最优化、供给效率最大化、发展质量与效益最高的内在变革与外部优化。在新发展阶段,梳理体育竞赛表演业的发展进程,发现我国体育竞赛表演业发展存在产业结构失衡、体育消费活力释放受限等难题,阻碍着竞赛表演业向纵深发展,为此竞赛表演业迫切需从以“提升发展质量和效益”的高质量发展中寻求理论与现实支撑。从理论支撑来看,产业经济学理论中的配第一克拉克定理、库兹涅茨法则^[2]指出

收稿日期:2022-12-26

基金项目:教育部人文社会科学研究项目(16YJC890005)。

第一作者简介:陈云豪(1996~),男,湖北襄阳人,硕士,研究方向:体育人文社会学。

通讯作者简介:董芹芹(1982~),女,湖北荆门人,博士,副教授,研究方向:体育人文社会学,E-mail:41373898@qq.com。

了不同产业间相对收入差距促使产业结构中心由第一产业向第二产业过渡并最终由第三产业占主导的转变,指明了与第三产业密切相关的竞赛表演业等行业发展壮大为体育产业主导部门的时代趋势,这为竞赛表演业高质量发展提供了理论基础。就现实研究而言,通过以“体育竞赛表演业高质量发展”“变革机理”为关键词在中国知网检索,发现这方面研究较薄弱,研究成果数量不多,且主要集中在相关研究多集中于表演业现状问题研究^[3-6]、发展历程趋势^[7-8]及体育竞赛表演业区域城市布局发展^[9-10]等方面,目前缺少对竞赛表演业高质量发展及对竞赛表演业变革机理的整体性把握,缺乏较为集中的梳理分析,难以形成较为系统的指导。为此,在竞赛表演业迫切需要从以“提升发展质量和效益”的高质量发展中寻求理论与现实支撑,以我国竞赛表演业发展实际为锚点,以体育竞赛表演业发展的时代使命为依据,剖析竞赛表演产业实现高质量发展的三大变革机理,发现竞赛表演产业高质量发展的现实难题,提出我国体育竞赛表演业高质量发展的推进路径。

1 体育竞赛表演业高质量发展的时代使命

体育竞赛表演业作为体育产业的重要部分,体育竞赛表演业发展的质量提升是我国体育产业壮大的重要标准,是健康中国和体育强国建设对体育竞赛表演业向纵深发展提出的发展目标,也是高质量发展对体育产业转型升级的现实要求,关系着人民多样化美好生活需要的满足、联系着体育产业结构提档转型升级、牵扯着我国现代化体育强国战略目标实现,推进竞赛表演业高质量发展有利于满足大众体育消费需求、助动体育产业发展成为国民经济支柱性产业,承担新时代以来关乎人民高质量健康生活、关乎建设现代化体育强国的时代使命。

1.1 满足人民美好生活需要是新时代竞赛表演业高质量发展的动力源泉

新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾^[11]。体育产业是重要的民生事业,是关系人民健康与幸福生活的一件大事,作为体育产业核心内容的竞赛表演业在丰富大众精神文化生活发挥不可替代的重要意义。近年来,随着我国综合实力的不断发展壮大,人民收入能力与生活水平得到极大提升,物质财富极大满足的人民群众开始追求身心健康发展的和谐与精神文化生活的满足。近年以来迅猛发展的马拉松等群众赛事与日益壮大的中超、CBA 等职业联赛都揭示了我国体育消费日益实现由实物性消费向参与性、观赏性消费的转变。2014 年国务院 46 号文下发至今,在体育政策扶持、人口红利释放、社会环境熏陶下的人们越发愿意付费购置 CBA、中超等联赛的赛事门票及特许经营产品来满足他们的多样化参与观赛需求与追求现代生活的质量品味。

同时也应认识到我国的竞赛表演业与欧美强国都对比存在不小差距,在竞赛表演业的产业结构、赛事有效供给等方面问题突出,有些方面的发展非但不能满足人民多样化需求,甚至不能满足人民基本需求。比如:CBA 竞技水平难以与 NBA 相提并论,大众观看高水平篮球赛事需求强烈却得不到解决;除了足篮排球等少数项目之外大部分体育项目并未形成市场化机制,体育项目产业化、市场化价值得不到实现,难以满足

大众多样化项目的参与需求;太极等传统民族项目未能入奥,传统民族文化弘扬受限;马拉松等群体赛事发展迅猛,但赛事服务差等影响赛事参与体验。这些问题有待政府、社会等利益群体深耕细作。

1.2 推动体育产业结构升级是新时代竞赛表演业高质量发展的目标任务

高质量发展是社会进入一定瓶颈的高级阶段,是在高速增长阶段基础上的动能转换、结构优化、资源整合,是实现现代化建设中必须达到的更加公平、更有效率、更可持续的健康发展。美国的体育产业结构表明,推动体育产业结构升级是推动竞赛表演业高质量发展的关键^[12]。国家统计局数据显示,2014 年至 2017 年间,我国体育产业总体规模从 1.35 万亿增长到 2.2 万亿,年均增速保持在 18%,超过了同期国民经济增长速度,体育产业增加值从 4040 亿到 7811 亿元,体育产业增加值占 GDP 的比重从 0.64% 提升到 0.94%,高速增长中的体育产业越发展成为培育经济发展热点的重要引擎。从 2017 年全国体育产业公告可知,体育产业内部的服务业态增长态势迅猛,其中直接关系到大众体育消费的竞赛表演业增长速度为 39.2%^[13],预示产业重心正由用品制造转向以竞赛表演为主导的体育服务业,竞赛表演业的高质量发展将推动体育产业内部结构朝着更可持续方向发展。

改革开放以来,我国体育产业已形成了功能齐全、结构完备的产业格局,形成了以上游赛事资源、中游媒体传播、下游衍生产业的完整产业链条。体育总局出台的《国家体育产业统计分类(2019)》将我国体育产业分为以竞赛表演、健身休闲等 11 大类为主的产业结构。从产业结构来看,体育产业存在竞赛表演等体育服务业占比偏低,用品制造业占比过高等问题^[9]。在此背景下,如何从供给侧丰富体育赛事供给、如何从组织方面促进运动项目产业发展、如何从运营端提高赛事管理水平成为推动竞赛表演业深入发展的难题,破解这一难题将助力产业结构优化、推动体育产业新旧动能转换,实现竞赛表演业高质量发展。

1.3 助力体育强国战略实施是新时代竞赛表演业高质量发展的时代要求

当前全球体育产业正在经历百年不遇之大变局,这一变局将会对世界体育发展影响深远。这种变局主要包括两个方面:一是科学技术与创新成果在体育领域内的应用推动着大众社会生活方式的持续革新,参与体育消费、观看精彩赛事越发展成为人们日常生活的重要部分。产业经济学理论的产业划分过程揭示了第三产业将成为未来主导产业,为此各国政府相继出台体育政策进行布局。二是现有体育管理模式、项目运营主体等的变化与新旧项目发展之间的新旧矛盾集聚,受制于国际经济不景气等因素,一些国家纷纷放弃奥运会申办,国际综合赛事发展受限,单项运动项目产业化成为竞赛表演产业重点发展趋势。

根据国际经验可知,经济增长推动大众生活水平提升,进一步促进了大众体育项目普及化,使得体育娱乐消费初具规模,以体育赛事为核心的竞赛表演业开始具备产业形态。然而,目前我国体育人口红利释放不够,体育消费市场深挖不足,产业发展水平不强等导致与欧美国家的竞赛表演业相比

尚有差距。为此,在中国体育产业主要矛盾与趋势深刻转变的当下,推动竞赛表演业高质量发展成为推动体育产业结构优化升级、培育国民经济支持性产业的时代要求,这将为我国体育强国建设提供保障、为加快建成社会主义现代化强国创造条件。

2 我国体育竞赛表演业高质量发展的变革机理

新时代我国发展处于高速度向高质量转变的重要节点,这对于竞赛表演业来说既是新的发展环境,也提出了更高的发展要求。目前我国大众体育已从公共服务领域向个性化消费领域扩展,体育消费逐步由实物型向体验型转变,这对我国以赛事服务为核心的竞赛表演业提出全新挑战。在此背景下,高质量发展成为破解竞赛表演业难题的“苦口良药”,为竞赛表演业纵深发展提供了新的系统视角。从宏观经济学来看,实现动力、效率及质量变革是实现高质量发展的根本途径与突出标志^[14],要实现竞赛表演业高质量发展,要紧抓供给侧改革,以动力变革为基础、以效率变革为主线、以质量变革为核心,推进竞赛表演业高质量发展。

2.1 动力变革

动力变革是高质量发展的基础^[15]。我国竞赛表演业发展形成的过于依赖人口、土地等要素供给方式已不适应时代发展,诸多难题亟待解决。为此,要切实把握竞赛表演业的高质量发展落实到健康、可持续增长之中,实施创新驱动战略,利用创新驱动与技术应用推动新旧动能转换,以动力变革促进效率变革,实现质量变革。

习近平总书记在十九大报告中强调,创新是引领发展的第一动力,是加快我国社会主义现代化强国建设的重要支撑^[16]。从经济增长趋势来看,经济增长主要体现在质量改进和效率提升,而根本取决于动力变革。改革开放以来,依赖要素投入驱动的竞赛表演业取得巨大进展,但投入产出低、不可持续的粗放式发展逐渐成为制约竞赛表演业深入发展的“拦路虎”。一方面,在经济下行压力增大背景下政府主导、要素投入、投资拉动的传统要素驱动增效减退,创新驱动方兴未艾,高成本低质量结构性矛盾累积,迫切需要实现由要素驱动到创新驱动的转变,通过创新驱动推动产业新旧动能转换,促进产业结构优化升级;另一方面,第四次工业革命机遇推动着竞赛表演业主动变革,拥抱创新,结合新技术的创新应用实现动力变革。目前我国正处于工业社会向后工业社会发展的关键节点,由工业主导向服务业主导转变是进入工业化后期的客观规律^[17]。这一趋势中以赛事服务为内核、亲身体验为形式的竞赛表演业不仅占据优势,也面临着泛娱乐行业等诸多挑战。为破解发展难题,通过大数据等创新驱动释放体育消费潜力,有利于实现由政府投资到大众消费拉动的转变,实现体育消费结构优化升级,解决赛事产品有效供给不足问题。可以说,通过创新驱动与技术应用对于推动产业动能转换、结构优化升级、发展方式转变至关重要^[18],对于推动体育产业结构优化升级、实现体育产业高质量发展、对于实现体育强国国家重大战略具有现实意义^[19]。

2.2 效率变革

效率变革是竞赛表演业高质量发展的主线,提高全要素

生产率是推动效率变革的关键,要通过破解体制机制障碍、提升技术水平和要素配置效率来推动竞赛表演业发展方式转变,实现供给效率提升。竞赛表演业作为体育服务业的重要内容,赛事产品及服务是其市场化发展的内核,单项职业联赛是竞赛表演业的基础。改革开放以来,我国先后发展了足篮排等职业联赛,职业赛事质量及技战术水平稳步提升,竞赛表演业取得较好发展。但在体育产业整体转向高质量发展的当下,以政府投资拉动、土地财政补贴投入为主的粗放发展模式不再适应发展趋势,迫切需要通过效率变革提升赛事产品与服务的供给效率。

在此背景下,促进赛事全要素生产率增长,改变发展方式、走出高投入低产出增长模式,对于实现竞赛表演业高质量发展至关重要。根据经济增长理论可知,在经济增长过程中影响经济增长的因素包括:资源约束、技术约束以及体制约束^[20],可知实现效率变革需提高劳动力等要素利用效率,改革落后体制机制,促进新技术与赛事资源的结合应用。从投入产出来看,赛事要素投入效率的提升,意味着消耗更少资源得到更高效益。实现效率变革必须提升要素投入质量。一方面,从要素供给效率来看,要提高从业者综合能力,培养技能素质高的从业者适应产业发展;不断提升社会资本利用率,以增强单项赛事水平为关键、以培育体育消费为核心,改变长期依靠投资拉动的要素投入模式;提升体育政策扶持力度,引导体育企业创新发展,紧跟信息技术革命大潮;要提升体育场馆的要素投入利用率,鼓励社会资本参与场馆建设运营。另一方面,要重点紧抓体育市场建设管理,推动体育要素市场化改革^[21];优化竞赛表演产业结构,整合现有竞赛表演资源,积极推动体育赛事与文创娱乐产业融合发展;要创新思维,结合新技术、新业态、新产品推动竞赛表演产业创新发展。

2.3 质量变革

质量是经济发展的基本追求,是中国经济转型升级、实现高质量发展的关键一环。目前竞赛表演业发展面临着赛事供给不足、赛事供给质量不高等难题,具体表现为高水平联赛技战术水平不高,赛事质量与服务较差,体育中介业发展缓慢,与体育竞赛相关的场馆建设、用品制造业的产品质量较低,国际化体育品牌赛事很少,体育培训业市场潜力有待深挖,群体赛事的有效赛事供给与产品质量有待提高。例如,我国市场化程度最高的中超联赛、CBA 联赛等在赛事水平与服务质量等方面与世界五大联赛、NBA 等职业联赛差距较大,亟需提高赛事质量与职业化水平,做大做强赛事产品与服务市场。据统计,我国除了足球、篮球等少数项目走上职业化道路以外,其他项目尚未形成一定的职业市场,而美国约有 20 多单项运动进入市场,棒、篮、足、冰、美式橄榄球等项目有近 800 支职业队伍^[22]。相比可知,我国竞赛表演业中较低质量的赛事产品与服务已成为制约竞赛表演业高质量发展的难题。

在高速增长转向高质量增长的过程中如何推动竞赛表演业实现由量变到质变的转型升级对于促进竞赛表演业高质量发展尤为重要。从经济学理论来看,实现质量变革要从宏观、微观二个层面进行,紧抓供给侧改革主线,以产业结构优化为关键,提升赛事与服务质量,满足人民多样化需求,以赛事质量变革推动效率、动力提升。从宏观来看,竞赛表演业质量变革离不开产业结构优化、产业创新应用。一是产业结构持续优

化。产业结构升级的核心在于提高赛事服务质量,强化赛事有效供给,通过资源要素的合理配置与技术创新的结合应用提升赛事质量。二是产业创新结合应用。创新是提升赛事与产品质量的关键因素,鼓励赛事资源与新技术、新业态等融合发展^[23],营造赛事服务质量的创新环境,促进赛事产品服务质量的各类创新应用。从微观来看,企业是产业发展的基础,赛事与服务质量是企业发展所须提供的基础品,体育企业层面的质量变革就是以满足大众多样化产品需求为导向,以塑造高质量赛事品牌为目标,充分利用政策导向,依托理念创新和科技创新,开发新产品和新业态,打造核心竞争力,推动体育赛事品牌化、市场化,快速占领体育消费市场,夯实体育赛事及服务质量,创新产品内容供给与赛事产品服务,不断满足大众体育消费升级需要。

3 我国体育竞赛表演业高质量发展的推进路径

3.1 优化竞赛表演产业结构,推动体育产业协调发展

近年来,在竞赛表演业规模不断扩大的同时,竞赛表演产业布局结构不平衡、供给结构不合理等凸显为制约竞赛表演业结构优化升级、限制竞赛表演业高质量发展的现实难题。学术界普遍认为制约竞赛表演业健康发展的难题在于产业结构不合理。这体现在两方面:一是内部结构不合理。由于我国体育产业起步晚,产业发展不健全,产业内部结构失衡严重,本体产业产值和衍生产业产值比例不合理,用品制造业在产业内部产值占比过高,作为本体产业的竞赛表演业增长迅猛,但实际对体育产业增长率未有提高^[24]。2015 年体育服务业的产值占比为 22.38%,与美国 57% 的体育服务业占比有差距^[25]。二是产业外部结构失衡。赛事是竞赛表演业的核心,对于竞赛表演业发展至关重要。然而以竞赛表演业为主导的体育服务业正面临着要素驱动向创新驱动的转型难题,职业赛事水平不高,供需结构失衡;竞赛表演业缺乏与新业态的关系变革,体育赛事与新技术的结合不足,竞赛表演业与泛娱乐产业的跨界融合缺乏;赛事供给结构失衡,大众多样化参与性、观赏性体育消费升级需求得不到满足。

基于此,优化竞赛表演产业结构,推动体育产业协调发展成了全面深化竞赛表演产业改革创新、实现体育竞赛表演业高质量发展的现实回应。为此需从以下方面入手。一是优化竞赛表演产业结构。一方面,要推动产业内部结构优化,坚持以赛事 IP 打造为核心,以产业融合为契机,以人们高品质参赛观赛休闲需要为抓手,以赛事衍生产业链延展为支撑,增进数字技术赋能体育竞赛表演业的创新动力,强针对不同运动项目产业进行适时适度的赛事审批、赛事转播、专利赞助和特许经营等市场化改革和更好进行监管服务^[26],逐步破除限制办赛参赛观赛的体制性障碍和机制性阻滞;另一方面,要推进产业地域布局协调发展,积极响应一带一路、粤港澳大湾区、西部大开发、中部崛起等国家战略,借助全国文明城市、体育赛事城市打造契机布局适合当地的运动项目产业,坚持市场化、专业化、品牌化发展方向,打造体育赛事品牌,培育稳定的观众群体和独特的项目文化,加快体育竞赛表演产业转型升级。此外,应通过积极的财税土地政策增加赛事要素供给,完善鼓

励扩大赛事产品与服务的有效供给的体制机制和市场环境;优化体育赛事产品与服务的供给结构,丰富赛事产品与服务有效供给,提高赛事及相关服务的供给质量。二是推动体育产业协调发展。一方面,调整优化产业布局,充分利用新技术打造体育产业新的增长极,重点培育体育赛事城市、加强运动项目示范区建设和健全体育特色小镇发展机制,以资源禀赋为基础推动单项体育运动项目市场化发展、产业化布局与融合化创新,促进区域特色体育赛事创新发展和民族文化活动传承发展,注重竞赛表演、健身休闲业与用品制造业协调发展。另一方面,要完善监管保障,推动体育竞赛表演产业准入退出机制、行业信用机制、投入机制和标准体系建设,推进赛事举办权、赛事转播权、运动员转会权等具备交易条件的资源公平、公正、公开流转的同时,适当地推动体育产业基地、体育赛事城市、体育特色小镇和体育人才等评审更多向体育服务业、向中西部和少数民族地区倾斜^[27],不断完善市场黑白名单制度建设,持续健全优化市场环境和更好地发挥保障作用。

3.2 创新丰富竞赛表演产品,加强赛事 IP 平台建设

自 1984 年中山会议以来,足球、篮球、排球等单项运动项目走向职业化、市场化,体育竞赛产品不断丰富,竞赛表演业取得了较大进展。新时代以来竞赛表演业发展面临着供给侧结构性问题,主要表现为竞赛产品供需错位。从供需角度来看,赛事供需问题表现在结构性供需错位,低端赛事过剩与高端赛事服务依赖进口并存,高质量赛事产品供不应求,中低端产品服务同质化严重,需求外溢严重。就单项运动项目创新发展而言,我国职业体育赛事市场化、产业化程度不高,中介经纪、媒体传播等业态发展受限,国际化体育企业数量不多、水平有限,自主赛事 IP 与国际知名赛事 IP 差距大,民族传统体育项目保护开发力度不足,群众体育赛事经营管理水平亟待提高,赛事有效供给难以满足大众多样化的体育消费需求。

竞赛表演产品是体育竞赛表演业发展的基础,也是大众体育消费的主要内容,创新丰富竞赛表演产品利于缓解供需错位矛盾、满足大众多样化产品需求。为此,针对当前存在的供需两端结构性错位和市场化水平有限等问题,需从创新丰富竞赛产品、加强赛事 IP 平台建设入手,多渠道扩大产品有效供给,以产品服务供给创新激发体育消费活力,以大众体育消费需求升级推动竞赛表演产品创新丰富。一是创新丰富竞赛表演产品。以满足大众观赛需求为出发点,提高国内职业赛事与业余赛事经营管理能力^[28],充分利用数字技术的赋能作用促进民族传统赛事与地域特色赛事 IP 的数字化现代化改造,引导社会各界参与到马拉松等群体活动中来,提倡将大数据等新技术与体育赛事经营管理相结合,提升赛事供给水平和精细化管理服务效率。二是加强赛事 IP 平台建设。我国赛事服务有效供给不足的本质在于赛事 IP 培育能力不强。为此,必须创新赛事 IP 培养模式,加强赛事 IP 平台建设,由政府部门牵头,其他利益相关者协同共建赛事 IP 综合平台,破除赛事资源流转不畅等的阻滞障碍。加强科技研发在竞赛全过程的创新应用,不断提升国内顶级赛事 IP 经营水平的同时,引入英超等国际赛事与培育三人篮球等特色赛事 IP 并进,以打造赛事 IP 为核心完善全产业链,促进赛事 IP 全产业链价值提升和全服务链需求满足,推动体育赛事可持续发展。

3.3 构建校企联合培养机制,完善专业人才培养体系

专业经营人才缺乏是制约我国赛事质量提升、竞赛表演业可持续发展的关键路障。体育强国战略对我国竞赛表演业高质量发展提出全新要求,传统管理人才已不能适应供给侧改革背景下的产业跨界融合发展趋势,难以满足赛事产品与服务质量提升的迫切需要。专业管理人才培养对推动职业赛事市场化、产业化具有突出影响,在竞赛表演业经营管理中发挥着智脑作用。目前专业管理人才缺乏表现在两个方面:一是专业人才总量不足。数据显示,2016 年体育产业从业者占总就业人口的比例约为 0.4%,体育经营管理人才数量难以满足赛事快速发展需要;二是有大型赛事组织管理经验、并对体育产业有深刻认识的复合型产业管理人才缺乏,中高端的体育竞赛管理与组织的专业人才需求得不到满足。

针对上述问题,当前及今后一段时期内积极培育具有大型赛事经验的专业经营管理人才是提高赛事服务有效供给、促进竞赛表演业高质量发展的破局之道。专业人才培养是一个系统工程,要以系统视角来看待人才培养,从政府、高校、企业、个人等多方协调与联合培养入手,建立健全政-社-校-企联合培养机制,拓宽人才培养渠道。一是政府部门需建构多元人才联合培养体系,坚持引进人才与自主培养并重,拓宽人才培养、引进通道,鼓励在役、退役运动员等参与产业发展,支持专业高等院校设置相关专业和课程。从政策经费等给予专业人才培养支持,鼓励体育组织、高校企业与国内外俱乐部形成常态化人才联合培养模式,学习体育先进经验;二是高校作为人才培养的主要阵地^[29],发挥着体育企业所不具备的功能。新时代高校人才培养应顺应市场化趋势,与体育组织等形成校企联合培养机制,将专业人才输送到体育组织中以改革高校人才培养旧有模式,使其与市场需求相适应、与社会发展相接轨;三是体育企业通过校企合作培养促进人员实践与理论融合,针对提升实操型管理人才的理论水平,推动赛事产品及相关服务质量提升;四是个人要以实现体育强国建设为导向,积极参加经营管理与赛事实践,提高经营管理水平以适应体育产业高质量发展的现实需要。

3.4 培育大众体育消费意识,深耕竞赛表演产业市场

经济学相关概念认为市场规模即市场容量,且市场规模是影响市场需求的要素之一,市场规模与市场需求呈现正比例关系^[30]。产业市场的大小不仅受大众体育消费意识影响,还为大众体育消费能力所制约。体育消费市场开发是竞赛表演业健康发展的关键。据统计,目前我国人均 GDP 达到 8 000 美元,但人均体育消费只有全球平均水平的十分之一。2014 年全国全民健身公报显示,20 岁及以上人群中全年人均体育消费水平为 926 元,大众体育消费仍以“实物型”消费为主,“参与型”消费水平偏低^[31]。表明体育消费还未成为大众生活性消费的必要部分,体育消费潜力释放不足、体育消费市场开发有限等亟待解决。影响因素表现在两方面:一是体育消费潜力有待提升。据统计,2017 年我国体育服务业增加值的产业占比仅为 57%,与欧美国家高达 80%的占比存在差距。二是公平体育市场环境尚未形成,消费市场有待规范,市场开发存在严重路径

依赖。体育市场壮大的同时,社会资本涌入赛事市场导致“资本流动性过剩”^[32],致使市场恶性竞争严重,抑制了体育消费市场规范开发。

面对我国体育消费潜力待提升和公平体育市场环境待规范的现实问题,针对性提出从增强大众体育消费意识、深耕竞赛表演产业市场等措施入手破解发展难题。一是从体育消费意识培育着手,持续推进体教融合,建立健全青少年学生校园赛事体系、完善中老年运动竞赛项目体系和壮大单项运动项目产业,提高职业联赛产业化经营水平^[33],丰富赛事产品与服务有效供给,培养大众终身运动和赛事观赏习惯,通过转变大众消费新观念、应用媒体传播新技术、创新赛事消费新模式来构建体育消费培养全产业链,增强体育消费粘性,引导群众体育消费。二是要从深耕竞赛表演产业市场着手,完善体育消费市场监管政策和提高服务能力,规范体育市场秩序,惩治体育市场不法行为和保护消费者权益,运用财税政策支持体育中小微企业发展,扩大体育市场有效供给,推进体育消费市场创新应用,支持体育产业跨界融合,推动数字技术在竞赛表演产业市场的智慧治理应用,实现体育消费市场规范开发。

3.5 立足现代科技成果应用,打造现代智能体育场馆

体育场馆是竞赛表演活动开展的基础与硬件支撑。目前我国体育场馆存在的体育场馆分布失衡、体育场馆建设运营能力不足制约着竞赛表演活动高质量发展。第六次全国体育场地普查指出,2013 年全国共有体育场地 169.46 个,人均体育场地面积仅有 1.46 m²。较于美国人均体育场地面积为 16 m²、日本人均体育场地面积达 19 m²等数据^[34]存在差距。我国平均每万人拥有体育场地 12.45 个,人均体育场地面积 1.46 m²,远落后于发达国家。且部分体育场馆存在改变体育用途、闲置等问题。真正用于举办体育赛事、开展健身活动的场馆严重不足^[35]。据统计,国内体育场馆数量已超过了 100 万^[36],其中大部分场馆分布在事业单位,而事业单位内体育场馆很少对外开放;且多数体育场馆由政府出资建设,建设成本过高导致运营成本上升,制约了场馆社会化开放,体育场馆废弃闲置等问题突出。

针对我国体育场馆面临体育场馆分布结构失衡、体育场馆建设运营不足等结构性难题,提出将现有场馆与互联网等现代科技成果结合打造现代智能场馆,创新体育产品供给的有效空间载体,以为大众高质量赛事服务提供智能支撑。一是立足于现代科技成果应用,将闲置废弃场地改造成全民健身平台、群众活动场所,结合互联网等现代科技成果释放体育市场开放潜力,利用数字技术赋能场馆市场化发展,结合大数据整合体育场馆资源,构建以大型场馆、单项体育场馆、社区健身场馆为主的场馆网络体系,方便消费者参与。如石首西普体艺中心响应全民健身国家战略,实现由废弃厂房到体育综合体的现代化改造,推动了全民健身与全民健康深度融合。仅 2019 年接待约 75 万人次,约为 30 万人次提供了免费或低收费健身服务。二是打造现代智能体育场馆^[37]。鼓励俱乐部参与场馆建设运营,将体育场馆建设经营交由市场运作,应用人工智能等技术对旧有场馆功能布局进行智能改造,将大数据与场馆结合实现场馆智能运作水平提升与全民健身场地共享,推动场馆资源合理利用与智能发展,让智能场馆引领大众体

育消费变革。如浙江黄龙体育中心高标准规划“黄龙智能场馆大脑”项目,打造全国智能场馆领域标杆,成为浙江数字化改革在亚运场馆领域的时间典范。

4 结语

中国发展已由高速转向高质量发展阶段,作为助力体育产业推进体育强国建设的重要部分,竞赛表演业发展障碍已不在是总量性和速度型的问题,而是发展动力、效率以及质量问题。这意味着竞赛表演业高质量发展既是体育产业结构优化升级的现实需求,也是体育强国建设下推动体育产业向纵深发展的时代使命。新时代背景下推进竞赛表演业的高质量发展,必须厘清竞赛表演业高质量发展的变革机理,以科技创新驱动动力变革,以要素配置优化效率变革,以结构转型实现质量变革,针对产业结构失衡等问题通过优化产业结构、创新丰富产品、联合培养人才、促进体育消费、打造智能场馆入手推进体育竞赛表演业高质量发展。

参考文献:

- [1] 金 磊.关于“高质量发展”的经济学研究[J].中国工业经济,2018(04):5-18.
- [2] 张瑞林.我国体育产业结构的优化研究[J].体育学刊,2011,18(2):21-26.
- [3] 马德康.我国体育竞赛表演业发展状况与影响因素研究[D].北京体育大学,2017.
- [4] 骆 雷.体育强国建设中我国竞赛表演业政策研究[D].上海体育学院,2013.
- [5] 陈林会.我国体育产业高质量发展的结构升级与政策保障研究[J].成都体育学院学报,2019,45(4):8-14+127.
- [6] 徐福振,杨公安.我国体育竞赛表演产业发展困境及应对策略[J].体育文化导刊,2022(07):65-71.
- [7] 王 涛,王 健.论我国体育竞赛表演业政策的阶段划分、变化特征及其走向[J].体育文化导刊,2018(05):6-10.
- [8] 李祥林.中国体育竞赛表演产业发展的历程、逻辑与趋势——基于政府行为变迁视角[J].体育科学,2021,41(3):10-17.
- [9] 何 强,徐光辉.城市效益视角下体育竞赛表演业高质量发展的学理内涵与前景指向[J].上海体育学院学报,2020,44(11):55-65+75.
- [10] 倪方隅,杨 明.供给侧改革背景下浙江省体育竞赛表演产业发展对策研究[J].浙江体育科学,2019,41(4):21-26.
- [11] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:11.
- [12] 任 波.中美体育产业发展的外部环境比较研究[J].体育文化导刊,2018(02):104-108+132.
- [13] 国家统计局.2017年全国体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL].(2019-01-18)[2021-12-26].http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201901/t20190108_1643790.html.
- [14] 刘世锦.推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革[J].中国发展观察,2017(21):5-6+9.
- [15] 史 丹,赵剑波,邓 洲.推动高质量发展的变革机制与政策举措[J].财经问题研究,2018(09):19-27.
- [16] 洪银兴,刘 伟,高培勇,等.“习近平新时代中国特色社会主义思想”笔谈[J].中国社会科学,2018(09):4-73,204-205.
- [17] 黄群慧.改革开放40年中国的产业发展与工业化进程[J].中国工业经济,2018(09):5-23.
- [18] 沈克印,杨毅然.体育特色小镇:供给侧改革背景下体育产业跨界融合的实践探索[J].武汉体育学院学报,2017,51(6):56-62.
- [19] 史 丹.中国工业绿色发展与低碳工业化[J].中国经贸导刊,2018(03):66.
- [20] 刘 伟,范 欣.现代经济增长理论的内在逻辑与实践路径[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2019,56(3):35-53.
- [21] 汪逢生,王 凯,李冉冉.体育产业与文旅产业融合发展的内在机理与外部动力[J].湖北体育科技,2020,39(9):763-766.
- [22] 发展体育竞赛表演产业 助力体育产业高质量发展[N].中国体育报,2018-12-20(002).
- [23] 王 璇,沈克印.冰雪产业高质量发展的现实困境与实现路径[J].湖北体育科技,2021,40(7):569-572+597.
- [24] 朱启莹,徐开娟,黄海燕.资本市场支持体育产业高质量发展:作用机制、现实困境与路径选择[J].上海体育学院学报,2021,45(12):35-49.
- [25] 刘 亮,付志华,黎桂华.供给侧改革视角下我国体育产业发展的新空间及动力培育[J].首都体育学院学报,2017,29(1):8-12.
- [26] 王 静.高质量发展背景下体育产业的协同治理路径[J].湖北体育科技,2021,40(1):15-19+89.
- [27] 张瑞林,李 凌,翁 银.消费视升级视域下推进我国体育服务业发展研究[J].体育学研究,2020,34(6):1-9.
- [28] 韩朝阳,杨 苓,李拓键.我国体育产业数字化转型的现实需求与实现路径[J].湖北体育科技,2022,41(1):6-10+40.
- [29] 戴 俊,任 波,董 宏,等.我国健身休闲产业发展面临的困境及对策[J].体育文化导刊,2019(09):67-72.
- [30] 丛湖平.体育经济学[M].北京:高等教育出版社,2004:60-61.
- [31] 国家体育总局.2020年全民健身活动状况调查公报[EB/OL].(2021-12-30)[2022-12-26].https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067533/c23881540/content.html.
- [32] 黄海燕.我国体育产业新阶段特征及发展趋势[J].体育学研究,2018,1(1):13-20.
- [33] 黄 建.经验借鉴与治理革新:美国体育产业制度治理的经验与本土启示[J].湖北体育科技,2022,41(6):511-514+540.
- [34] 蔡朋龙,李树旺.体育产业结构优化中体育服务业占比研究[J].体育学刊,2022,29(1):53-60.
- [35] 国家体育总局.增加体育场馆利用率请把体育场还给体育[EB/OL].(2015-03-10)[2022-12-26].http://www.sport.gov.cn/n319/n364/c573726/content.html.
- [36] 滕忠红.公私合营模式在体育场馆中的应用研究[J].陇东学院学报,2018,29(3):137-140.
- [37] 陈元欣,刘 恒,陈 磊.体育服务综合体消费场景营造的逻辑动因、实践探索及提升策略[J/OL].体育学研究:1-18[2022-12-05].DOI:10.15877/j.cnki.nsic.20220428.001.