

休闲农业与休闲体育产业融合的动力、基本遵循与发展路径

陈 银,刘华荣

(中国地质大学(武汉)体育学院,湖北 武汉 430070)

摘 要: 为推动休闲农业与休闲体育产业深度融合发展,运用文献资料法、田野调查法与专家访谈法等方法,对两者融合发展的动力、基本遵循与路径进行分析探讨。得出促发动力关键包含 4 个质素:技术创新、协同竞争、市场需求及放松管制,两者融合发展应建基于产业整体最优法则、产业结构质变规律、产业关联的基本原则及产业格局的根本原则等基本遵循,并提出应采取推进外生机制、激活内源机制以及完善协调机制的发展路径。

关键词: 休闲农业;休闲体育产业;产业融合;产业结构

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2023)06-0482-04

Dynamics, Basic Guidelines and Development Paths for the Integration of Leisure Agriculture and Leisure Sports Industries

CHEN Yin, LIU Huarong

(School of Physical Education, China University of Geosciences(Wuhan), Wuhan Hubei, 430070)

Abstract: In order to promote the in-depth integration of leisure agriculture and leisure sports industries, the methods of literature, field research and expert interviews are used to analyse and explore the dynamics, basic principles and paths of the integration of the two industries. It is concluded that the key driving forces include four qualities, technological innovation, collaborative competition, market demand and deregulation, and that the integration of the two industries should be based on the basic principles of the overall optimal law of industry, the law of qualitative changes in industrial structure, the basic principles of industrial association and the fundamental principles of industrial pattern.

Keywords: leisure agriculture; leisure sports industry; industrial integration; industrial structure

“三农”问题向来是国内社会发展之要义,发展休闲农业近年来逐渐成为一剂良药^[1],一二三产业融合发展的课题遂引人关注^[2]。与此同时,新时代广大群众对休闲体育的需求日渐增长并呈现多元化的发展趋势,将以休闲、健身为目的的休闲体育与休闲农业有机融合,是转化二元经济结构的必然选择,是提升农业产业竞争力的战略选择,也是促进农业产业结构优化的最佳途径。当前,市场环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、市场需求变动不居,如何从本质上推进休闲农业与休闲体育产业的融合发展,成为仍待解决的问题。于此,本文在对休闲农业与休闲体育产业融合的动力起点分析探讨的基础上,提出我国休闲农业与休闲体育产业融合发展的基本遵循与发展路径。

1 休闲农业与休闲体育产业融合的动力

产业融合多指在科学技术、供需市场及经营业务等层面,不同产业间发生的融合^[3]。促生产业融合的前提条件是科学技术的融合,经营业务的融合是融合发生的过程以及不可或缺的准备条件,而其最终结果就是不同产业供需市场的融合^[4]。在休闲农业与休闲体育产业融合的过程中,融合的因子是纷繁多样的。如图 1 所示,研究认为技术创新、协同竞争、市场需求及放松管制这 4 个质素构成合力,交互协同促动休闲农业与休闲体育产业融合的形塑,是休闲农业与休闲体育产业融合的动因之所在。

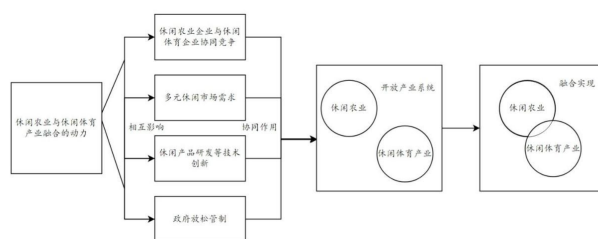


图 1 休闲农业与休闲体育产业融合的动力作用图

收稿日期:2023-03-30

基金项目:国家社会科学基金一般项目(19BTY062)。

第一作者简介:陈 银(1999~),女,广西北海人,在读硕士,研究方向:体育产业。

通讯作者简介:刘华荣(1978~),男,湖北荆州人,博士,副教授,研究方向:体育产业,E-mail:liuhuarong@cug.edu.cn。

1.1 协同竞争鼓励休闲农业与休闲体育产业融合

产业之间在“双赢”的基础上建立的合作竞争又称为协同竞争。在激烈的市场竞争中,在技术上进行革新、创新成为了休闲农业企业与休闲体育企业寻求更好发展的不二法则,同时为实现企业利益最大化以及在市场上拥有长久的竞争力,休闲农业企业与休闲体育企业也在寻求满足需求市场的最佳方式。此时,为了更好满足休闲需求市场,取得更好的经营成果,休闲农业企业与休闲体育企业将在协同竞争中自觉合作。基于协同竞争的观念,日甚一日打破产业分离的畛域,休闲农业企业与休闲体育企业开始逐渐探寻2者的协同平台、创新交叉产品与构建“一体化”部门,休闲农业与休闲体育资源也将获致更为科学合理的配置。

休闲农业企业与休闲体育企业采取多元化、多产品经营,如农家乐不仅提供农产品采摘等活动也引入拓展、攀岩、跑马等休闲体育项目满足消费者需求,以期实现范围经济。经过2产业合作,交互共享技术,产生了新型交叉产品和服务,同时降本增效,致使休闲农业与休闲体育产业融合。有鉴于此,协同竞争也是休闲农业与休闲体育产业融合产生的动力因素。

1.2 市场需求推动休闲农业与休闲体育产业融合

休闲农业与休闲体育产业融合的成功与否取决于消费者,只有真正了解消费者的需求,围绕需求进行技术和功能的融合,其产品才能够更好地满足需求。随着新技术与知识经济的崛起改变了人们的生活观念和方式,摆脱压力,远离喧嚣,投身于休闲欢愉的生态环境中,享受自然田园山水,伴随的身心的愉快和放松,成为现代人的需求。于此,现代人更加注重消费产品的休闲性和体验性。休闲农业与休闲体育产业融合产品相对于分离产品,无论是在新奇感、体验感、休闲感等方面,都更胜一筹。并且通过简化产品组成和配置结构,实现分离产品中某些基础的系统和设施的集成共享,与多个单一产品相比,可以在一定程度上大大降低系统成本。消费者在组合型产品方面的需求很大程度上对休闲农业与休闲体育产业融合的需求市场产生了影响,大多消费者都期望仅需购买一种富有多样化价值与功能的产品就能兼顾满足多种需求,如融合了各类休闲体育活动的休闲农业综合体更受客户欢迎,这就为融合性产品奠定了广泛的需求基础^[5]。因此,影响休闲农业与休闲体育产业融合的首要需求因素是需求趋势的流变,市场需求是两者融合的推动力。

只有源源不断的市场需求源泉,才能催生休闲农业与休闲体育产业融合。于此,基于整体利润最大化原则,休闲农业与休闲体育产业通过两相融合提升企业市场优势,市场消费需求的变化为休闲农业与休闲体育产业的融合指引了目标计划、前进动力与发展方向。

1.3 技术创新驱动休闲农业与休闲体育产业融合

休闲农业与休闲体育产业融合的内在推动质素为技术的创新。新兴技术的出现,使得休闲农业、休闲体育产业中各自传统的产品与服务的产出路径发生了转变,从而致使2产业初始产品的生产成本函数也产生一定变化,驱动了2者的融合。此外,供需市场的特征也因创新技术的出现逐渐有所改变,在传统市场基础上产生了新的供需市场,为两者的融合创造了一定的发展空间^[6]。

技术创新一般可分为产业内技术创新和产业间技术创新。产业间技术创新是休闲农业与休闲体育产业融合的主要驱动因素,如拓展活动、攀岩活动等休闲体育产业研发产品项目的新兴技术在休闲农业企业中的运用,渐趋打破休闲农业与休闲体育产业之间的准入壁垒,使两者得以共享技术基础,两者界限的模糊最终促使融合现象的出现,促进休闲农业与休闲体育产业向好发展。

1.4 放松管制促进休闲农业与休闲体育产业融合

管制,即政府基于法律,借以法律规章制度等的颁布与裁决等手段,直接控制市场中微观经济主体的交易行为以调节市场失灵^[7]。作为休闲农业与休闲体育产业融合的外部条件,面对产业融合中的准入壁垒、技术创新、产业组织结构等问题,放松管制是行之有效的办法。放松管制就是让市场机制发挥作用,使得行业在定价和选择产品上拥有更多自主权^[8]。管制的放松促使了休闲体育产业的相关业务融入休闲农业中,如《体育强国建设纲要》《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》等相关政策文件的颁布实施,为两者融合创造了相对宽松的政策和制度环境。

技术创新在一定程度上推动了管制的放松,也使得休闲农业企业与休闲体育产业企业传统经营观念发生了改变,愿意并乐于尝试多种融合模式。总之,通过政府放松管制,最终使休闲农业与休闲体育产业融合得以发生。

2 休闲农业与休闲体育产业融合发展的基本遵循

在理论指导下,通过走访调查湖北省武汉市、海南省三亚市、广西省北海市多家休闲农业—休闲体育综合体,并与企业法人、领域研究专家等进行访谈,提出以下4项休闲农业与休闲体育产业融合发展基本遵循。

2.1 产业整体最优法则

该法则即为实现产业整体最优目标,以“两利相权取其重,两害相权取其轻”为原则,统筹主客体、时间、空间及程序等各相关层面,采择各高峰点进行研究。休闲农业与休闲体育产业的融合应基于该原则,相反则可能会面临困境。如,为提升企业利益,盲目效仿国外地区将休闲体育企业与休闲农业企业重组合并,此举或许有一定的可行性,但同时管理、组织结构等层面,也可能因国外经验的“水土不服”而产生问题,与两者融合发展的初衷相悖,经济效益也就无从谈起。

2.2 产业结构质变规律

这一规律阐明了结构状态与功能状态的相互转变是系统运动发展之所在,系统发展的态势一定程度上受其结构与功能的优劣所制约^[9]。休闲农业与休闲体育产业融合,两者产业组织系统一体化结构渐趋出现“纵向——横向”“纵向——混合”等形式的变化,致使两产业内、外部环境逐步呈现出动态化、开放性、不确定性的特征,为了适应这一内、外部环境变化造成的影响,获得更大的复合经济效益,意味着需要对产业结构进行重大调整,也就是要使2者各产业子系统结构的优化,一方面要使2者融合的产业子系统两相协调,另一方面2产业的自身结构也需实现优化^[10-11]。

2.3 产业关联的基本原则

产业关联即为不同产业间以成本与产品为联结桥梁的技术、资本、价格以及产品或服务等技术经济联系^[12]。产业关联可以说是产业融合的基础和前提,缺乏了一定的关联,不同产业间就无法发生融合^[13]。休闲农业与休闲体育产业之间存在技术经济的联系主要为产品的休闲性与体验性、生产技术资源的融通性及投资资产的通用性^[14-19]。休闲农业与休闲体育产业的融合必须立足其产业关联的基础,同时不同地区的两产业需根据自身实际的“资源”“技术”等情况进行融合,才能实现健康、持续、高质量的融合发展。

2.4 产业格局的根本原则

根据经济学理论,产业结构受制于其所在国家的资源、社会结构,而要明晰产业结构,社会劳动力的相对价值是其中的关键质素^[20]。虽然现如今伴随中国劳动力减少、劳动成本渐趋增加,以及中国向技术密集型产业转型,并开启国际国内双循环战略^[21],但仍有必要发展劳动密集型产业,中国的劳动密集型产业已经从过去制造业为主逐渐向服务业为主扩散,融汇了基本生存与享受体验的意涵,许多劳动密集型产业快速发展以满足人民群众对美好生活的向往,休闲农业与休闲体育产业也不例外,而两者的融合更需立足当前国内产业发展格局,吸纳农村剩余劳动力就业,稳定完善产业链。

3 休闲农业与休闲体育产业融合的发展路径

休闲农业与休闲体育产业融合的发展路径可从其发展动力入手,因为发展动力实际来自于市场和利润的驱动力,但与此同时,政治和利益集团的力量也在处处发挥作用,只有这两股力量相博弈,才能最大程度地考虑公共空间利益,使休闲农业与休闲体育产业融合健康、持续与和谐发展。休闲农业与休闲体育产业融合的发展动力如图 2 所示,主要包括外生机制、内源机制和协调机制。外生机制包含市场驱动机制、技术环境支撑机制和政府决策支持机制等;内源机制是休闲农业与休闲体育产业内自发的一种力量,表现为休闲农业企业与休闲体育企业融合的意愿、活力、创新精神等;协调机制则是休闲农业与休闲体育产业融合型企业之间的互惠性、协作性与战略性。

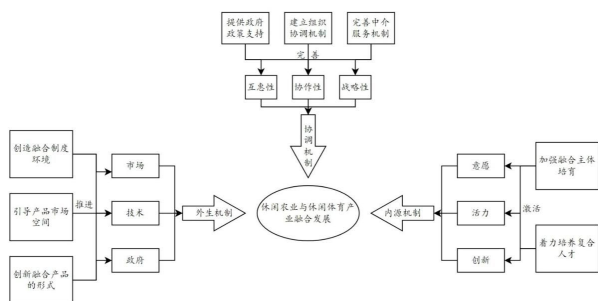


图 2 休闲农业与休闲体育产业融合发展路径图

3.1 推进休闲农业与休闲体育产业融合的外生机制

3.1.1 营造适宜的制度环境

休闲农业与休闲体育产业融合的实质就是创新,体现在为追求利益最大化目标,2 产业之间的行为模仿过程^[22]。于此,为确保 2 者融合模仿过程得以顺利、有效发生,优化 2 者的产业结构,营造满足休闲农业与休闲体育产业融合发展要求的适宜环境是行之有效的方法。可通过及时、适当调整当前的制度法规,建立科学的、发展的政策,以应对休闲农业与休闲体育产业融合发展过程中遇到的种种制约。通过市场结构的优化提高产业效率,并对行政与经济手段加以合理科学的运用,使得当前相关部门呈分割型态势以及处于政府垄断的局势有所突破。面对业已存在的利益格局挑战,为盘活休闲农业与体育产业的资源,除了发挥市场经济力量,在一定情况下仍需运用行政手段。此外,应基于休闲农业与休闲体育产业融合的未来发展规划,对相关管理机构进行拆分、合并或重组,疏通 2 者融合过程中遇到的层层管理阻碍。同时,休闲农业与休闲体育产业融合在技术创新、投资融资等层面需承受一定风险,政府的力量有所局限,须充分利用丰富的社会资源,积极吸纳民间资金,以推动休闲农业与休闲体育产业的融合^[23]。

3.1.2 引导融合产品的市场空间

针对休闲农业与休闲体育产业融合市场规模的扩大,要大力引导与营造对休闲农业与休闲体育产业融合型产品的健康理性的消费理念与环境。可以通过消费税的调整与制定来引导消费结构,鼓励融合型产品的消费;通过新媒体及时有效地宣传融合型产品;利用新兴消费市场的扩散效应,确保信息流动顺畅;培养新型的消费观念与文化。

3.1.3 创新融合产品的形式

休闲农业与休闲体育产业的融合产品,是吸引消费者的关键。创新融合产品形式,是提升休闲农业与休闲体育产业融合的重要方式。一方面,应充分体现“绿色”“生态”等乡村特色,以当地农耕文化和传统文化为基础,开发诸如跑马、徒步走、轻度越野、卡丁车等项目;另一方面,在信息技术发展迅速的当下,应重视信息网络的作用,利用信息网络的“互动性”“多元性”和“共享性”,实现休闲农业与休闲体育产业线上线下资源的互动、重组与融合。

3.2 激活休闲农业与休闲体育产业融合的内源机制

3.2.1 加强对融合主体的培育

休闲农业与休闲体育产业融合的主体为农户与企业^[24]。采取政策支持等手段,着力培育有竞争力的大型企业,充分发挥此类企业在休闲农业与休闲体育产业融合中的主体作用。同时,农户经营的农家乐也应受到专业指导,提升整体市场供给侧质量。激励休闲农业企业与休闲体育企业从市场需求出发,加强技术创新,促进 2 者紧密融合。根据市场机制,为塑造具有较强活力与竞争力的新型休闲农业与休闲体育产业融合型企业,可以采用战略重组、复合兼并等途径,盘活休闲农业与休闲体育产业资源。

3.2.2 着力培养复合型人才

人才是休闲农业与休闲体育产业融合得以成为现实的核心之所在。拥有众多高层次休闲农业与休闲体育产业复合型人才对促进 2 者融合发展至关重要。因此,要推动 2 者融合,

必须强化休闲农业与休闲体育产业复合型人才的培养,只有不断提高重贤之识,才能解畴咨之忧。基于“学教研创产”开展校企联合培养,由高校为休闲农业与休闲体育产业融合培养输送具有复合性知识和创造性思维的专业性融合型人才。而对于目前休闲农业与休闲体育产业融合型企业在职人员,则需制定其长期的发展计划,强化职业培训以优化知识结构,不断提升从业人员的休闲农业与休闲体育产业的职业素养、专业技能和能力,以满足市场长期的人才需求。

3.3 完善休闲农业与休闲体育产业融合的协调机制

3.3.1 提供政府政策支持

推动休闲农业与休闲体育产业融合的健康发展,离不开政策支持。应设立补贴机制,为欠发达区域的休闲农业与休闲体育产业融合提供一定的资金扶持。同时,为鼓励相关从业者选择创建融合型企业,可以向休闲农业与休闲体育产业融合型企业提供财税、土地、融资等层面的便利优惠政策。此外,还要加强休闲农业与休闲体育产业融合的基础研究投资,推动研究成果为实践所有效运用。

3.3.2 建立产业协调机制

为使休闲农业与休闲体育产业协调地进行融合,需要科学拟定预测性的融合规划,在协同发展的基础上形成融合型产业新业态。首先要设立休闲农业与休闲体育产业融合的专业性管理部门,构建休闲农业与休闲体育产业间优势互补、相辅相成的运作机制,并由该部门拟定战略规划、意见、建议等以推动休闲农业与休闲体育产业的协调融合。其次,要完善市场运作机制,减小行政区域划分对相关生产要素流动的影响。再次,需优化合作机制,由政府搭建促进休闲农业企业与休闲体育企业合作的平台,如举办休闲农业企业与休闲体育产业企业联谊交流活动、产业发展论坛、座谈会、产品介绍会等。此外,休闲农业企业与休闲体育企业自身也要主动在技术、资本、人才等方面进行合作。

3.3.3 完善中介服务机制

在培育休闲农业与休闲体育产业融合优势产业集群的基础上,鼓励和支持发展各类为休闲农业与休闲体育产业融合提供科学专业的中介服务的机构。健全如市场调研、信息获取、产权交易、投融资和法律等休闲农业与休闲体育产业融合的支持体系。

4 结语

将休闲农业与休闲体育产业相融合能提升休闲农业整体的竞争优势。研究在总结前人成果及进行实地走访调查基础上,分析了休闲农业与休闲体育产业融合的动力,并提出了二者融合发展的基本遵循与发展路径。技术创新、放松管制、相互竞争及市场多元化需求,这4大动力因素相互影响、相互作用,有力地促进着休闲农业与休闲体育产业融合的发展,要想在休闲农业中融入休闲体育的内涵,不仅要推进外生机制,激活内源机制,还要完善协调机制,从而实现新时代休闲农业与休闲体育产业融合的高质量发展,缓解“三农”问题,振兴乡村

经济。通过本文的研究,为进一步推动休闲农业和休闲体育产业的健康高质量融合发展提供一些理论参考,后续有待在实践中进一步完善。

参考文献:

- [1] 文红梅,张铁雄.农家乐绿色休闲体育与社会主义新农村建设[J].湖北体育科技,2013,32(7):584-585.
- [2] 冀献民.中国休闲农业的现状与趋势[J].中国农学通报,2007(12):456-460.
- [3] 马健.信息产业融合与产业结构升级[J].产业经济研究,2003(2):37-42+55.
- [4] 郑明高.产业融合趋势下的企业战略[J].中国流通经济,2010,24(6):46-49.
- [5] 汪逢生,王凯,李冉冉.体育产业与文旅产业融合发展的内在机理与外部动力[J].湖北体育科技,2020,39(9):763-766.
- [6] 陈柳钦.论产业融合[J].实事求是,2007(3):43-46.
- [7] 雷晓康,贾明德.市场经济中的政府管制及其创新[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2003(1):49-56.
- [8] 李则.产业融合与规制体制改革[J].甘肃省经济管理干部学院学报,2008,21(4):22-23.
- [9] 曹卫,郝亚林.产业融合对我国产业结构调整启示[J].经济体制改革,2003(3):14-17.
- [10] GREENSTEIN S, KHANNA T. What does Industry Convergence Mean? [A]. Competing in the Age of Digital Convergence [C]. Boston, 1997:201-226.
- [11] DELGADO M, PORTER M E, STERN S. Clusters, convergence, and economic performance[J]. Research Policy, 2014(43): 1785-1799.
- [12] 吕涛,聂锐.产业联动的内涵理论依据及表现形式[J].工业技术经济,2007(5):2-4.
- [13] 辛欣.文化产业与旅游产业融合研究:机理、路径与模式——以开封为个案[D].河南大学,2013.
- [14] 赵仕红.休闲农业旅游市场供求特点分析[J].江苏农业科学,2015,43(12):584-587.
- [15] 何伟.休闲农业的特点及淮安市休闲农业发展分析[J].安徽农业科学,2008(8):3333-3334+3477.
- [16] 于可红,梁若雯.从休闲的界定论休闲体育[J].中国体育科技,2003(1):22-24+32.
- [17] 王先亮,杨磊,任海涛.我国休闲体育产业的特征及布局[J].体育学刊,2015,22(2):42-46.
- [18] 吴艳霞.我国休闲体育产业发展的因素分析[J].中国经贸导刊,2009(13):69.
- [19] 金宗强.休闲体育产业的产业特性分析[J].西安体育学院学报,2006(1):41-43+61.
- [20] 曼昆.经济学原理[M].第6版.北京:北京大学出版社,2012.
- [21] 李琼,张耀军.构建新发展格局与实现高质量发展[J].政治经济学评论,2022,13(2):30-43.
- [22] 胡永佳.产业融合的经济学分析[D].中共中央党校,2007.
- [23] 黄琦.新时代背景下休闲农业与农村体育的融合发展路径研究[J].河北农机,2021(11):113-114.
- [24] 黄东亚.休闲农业与农村体育的融合发展路径研究[J].农业经济,2021(1):62-64.