

“双碳”目标下我国体育旅游业高质量发展的困境与路径

王怡丹¹, 杨涛²

(1.西安体育学院 研究生部, 陕西 西安 710068; 2.西安体育学院 体育经济与管理学院, 陕西 西安 710068)

摘要: 随着全球范围内城市化、现代化进程的加快, 气候的异常变化、生态环境的恶化严重影响人类社会, 绿色、低碳发展已成为各国人民的共识。运用文献资料、逻辑分析等方法, 分析“双碳”目标下体育旅游业高质量发展的现实意义、困境及实现路径。体育旅游产业高质量发展是保持国民经济持续健康发展、满足人民日益增长的美好生活需要、转变传统体育旅游发展模式的必然要求。目前存在着政策体系不健全、业态创新不足, 未形成产业内联合互动, 市场主体创新能力不强、绿色低碳环保意识淡薄、监督管理体制不完善等困境。提出应建立健全政策体系, 促进产业内部业态低碳化发展, 加强市场主体创新能力, 增强低碳环保意识和完善监督管理体制。

关键词: “双碳”目标; 体育旅游产业; 碳中和; 高质量发展

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2023)06-0492-05

Realistic Dilemma and Implementation Path of High-quality Development of China's Sports Tourism Industry Under Carbon Peaking and Carbon Neutrality Goals

WANG Yidan¹, YANG Tao²

(1. Graduate School, Xi'an Physical Education University, Xi'an Shaanxi, 710068; 2. School of Sports Economics and Management, Xi'an Physical Education University, Xi'an Shaanxi, 710068)

Abstract: With the acceleration of urbanisation and modernisation around the world, abnormal climate change and the deterioration of the ecological environment have seriously affected human society, and green and low-carbon development has become the consensus of people worldwide. Using the methods of literature and logical analysis, it analyses the practical significance, dilemmas and paths of achieving high-quality development of sports tourism under the goal of Carbon Peaking and Carbon Neutrality Goals. The high-quality development of the sports tourism industry is an inevitable requirement for maintaining the sustainable and healthy development of the national economy, meeting the growing needs of the people for a better life and transforming the traditional sports tourism development model. At present, there are dilemmas such as an inadequate policy system, insufficient innovation in the industry, failure to form joint interaction within the industry, weak innovation capacity of market players, weak awareness of green, low-carbon and environmental protection, and imperfect supervision and management system. It is proposed that a sound policy system should be established to promote the low-carbon development of the industry's internal business model, strengthen the innovation capacity of market players, enhance low-carbon environmental awareness and improve the supervision and management system.

Keywords: Carbon Peaking and Carbon Neutrality Goals; sports tourism industry; low carbon; high-quality development

实现“二氧化碳排放力争2030年前达到峰值, 努力争取2060年前实现碳中和”目标(简称“双碳”目标)是我国“十四五”时期甚至未来更长时间内所有产业和行业发展的

重要制约和指导方针^[1]; 党的二十大报告中强调“2035年, 要广泛形成绿色生产生活方式, 碳排放达峰后稳中有降, 生态环境根本好转, 美丽中国目标基本实现”^[2]。这对体育旅游产业绿色低碳发展提出了明确要求, 走高质量发展之路则是其必然选择。在十九届六中全会中, 习近平总书记指出: “高质量发展是体现新发展理念的发展, 是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展”^[3]。高质量发展不仅追求数量上的积累, 还包括质量与效益的有机统一, 体育旅游产业作为中国现代产业的重要组成部分, 其高质量发展更要实现从数量到质量、从规模增加到结构优化以及从传统发展到创新驱动的转变, 而在现实发展中还存在环境污染、生态恶化以及高碳消耗等现象, 难以实

收稿日期: 2023-04-27

基金项目: 国家社科基金项目(18BTY066)。

第一作者简介: 王怡丹(2000~), 女, 陕西汉中, 在读硕士, 研究方向: 体育旅游。

通讯作者简介: 杨涛(1979~), 男, 山东诸城人, 博士, 教授, 研究方向: 体育赛事与体育旅游, E-mail: aidiyangtao@163.com。

现体育旅游产业的可持续发展。党的二十大报告中提出我国建设社会主义现代化的本质要求和首要任务就是走高质量发展之路,要坚持以推动高质量发展为主题^[3],在“双碳”背景下,可持续发展成为我们共同的目标,也为我国体育旅游产业高质量发展带来新机遇,体育旅游产业将加快发展方式转变,加快体育旅游产业结构优化升级,有效推动体育旅游产业向低碳化、生态化、绿色化方向发展。

1 “双碳”目标下我国体育旅游产业高质量发展的现实意义

1.1 保持国民经济持续健康发展的必然要求

习近平总书记在第七十五届联合国大会宣布碳达峰、碳中和目标后,国家层面出台一系列《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《关于完整准确全面贯彻新发展理念,做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年碳达峰行动方案的通知》等政策,着力推动经济社会发展全面绿色转型,确保实现碳达峰、碳中和目标。体育旅游产业是体育产业与旅游业交叉渗透而产生的一个新的经济领域,是产业之间融合发展而产生新的业态形式,整个消费过程涉及衣、食、住、行、购、娱等多个方面,与其他产业之间存在密切的相关性;随着国家政策的推动、社会经济的快速发展,体育旅游产业不断发展壮大。2021年全国体育旅游行业市场规模达12 718.8亿元,2021上半年“体育旅游”搜索热度较上年同期增长115%,其中华南和华东区域体育旅游热度增长较高,分别为36%和25%^[4],体育旅游产业已成为我国体育产业高质量发展新战略支点,也是经济社会发展重要组成部分,因此体育旅游产业高质量发展是实现“双碳”目标的必然要求,是进一步贯彻建立健全绿色低碳发展经济体系建设的必然要求,也是保持国民经济持续健康发展的必然要求^[5]。党的二十大报告中指出:“实现高质量发展的关键环节是推动经济社会发展的绿色化、低碳化,加快发展方式的绿色转型^[2]。”体育旅游产业通过高质量发展在经济发展方式、产业结构、技术创新等方面发挥重要的作用。首先,在经济发展方式方面,体育旅游业高质量发展有助于体育旅游发展方式转向集约型和效益型,有助于节能减排、有助于可持续性绿色经济、生态经济的发展。其次,在体育旅游产业结构方面,体育旅游高质量发展有助于推动体育旅游产业低碳发展,促进体育旅游用品和相关设备制造业转型升级,使其产业结构向合理化方向发展,形成体育旅游绿色供应链,提供低碳绿色体育旅游产品。最后,“双碳”目标下,体育旅游高质量发展离不开技术创新。每一项有关体育旅游资源的开发和利用,都会连带其他产业的发展,其中包括交通、餐饮住宿、体育旅游用品、体育竞赛表演等多项内容,都与碳消耗紧密联系,这就要求在体育旅游产品原材料的使用上和体育旅游资源的开发和利用过程中,强调绿色低碳新技术的创新,在交通上新能源技术的创新,在住宿及餐饮上新型绿色低碳材料的使用,在体育旅游目的地或景区固碳技术上的突破,从而降低碳排放,最大限度保护生态环境,减少资源消耗。

1.2 满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求

党的十九大报告中已经对中国经济发展方向做出了重大推断:由高速增长阶段转向高质量发展阶段,在新时代的背景

下我国的社会矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾^[6]。广大人民群众除了物质文化需要外,更加追求较高质量的生活需求和高层次的精神享受和服务体验,呈现出多样化、多层次、多方面的特点。在体育旅游消费过程中人们通过体育活动、观光、休闲、度假等体验以获得更多“满足感”和“幸福感”,而随着一系列体育旅游资源的投入开发和使用,带来很多环境问题,因此在“双碳”目标下体育旅游产业高质量发展是顺应社会主要矛盾变化的必然要求^[7]。首先,在需求端,疫情影响下,人们对体育与健康的关系认知有了很大的转变,认为运动是促进身体健康最有效的方式之一,也越来越重视环境对于健康的影响。同样随着疫情好转,旅游市场呈现积极复苏的态势,2021年国内旅游者出游32.46亿人次,比2020年增长12.8%^[8],人均消费接近疫情前水平;而当前传统旅游行业中,人们的旅游消费会产生较大耗能,因此与旅游深度融合的体育旅游也应顺势转型升级,倡导低碳绿色旅行的消费方式,增强低碳旅游的社会共识,培育绿色健康的消费环境,与传统消费方式相比消费者应优先选择绿色低碳环保的体育旅游产品和服务,降低体育旅游过程中碳排放,减少对生态环境的污染;其次,在供给端,随着消费水平升级,人们对体育旅游的产品和服务有了更高层次的要求,这要求体育旅游产品和服务供给向高质量方向发展,优化体育旅游产业供给体系。在体育旅游用品、基础设施建设方面,逐步增加可降解材料、绿色材料的占比,在生产、销售、服务全过程推动绿色环保;在以体育赛事、体育节事活动为主题的体育旅游活动中,更要在绿色廉洁办赛理念指导下,提供更多绿色体育旅游赛事以及民俗节庆活动;因此,在“双碳”目标下要更好地满足人们日益增长的美好生活需要,就要重视体育旅游产业发展的质量与效益,要求转变资源消耗的发展方式,强调体育旅游的低碳、绿色、可持续发展。

1.3 转变传统体育旅游发展模式的必然要求

随着社会经济的快速发展,人们消费能力不断提高,人们倾向于选择有利于身心健康、突出个性发展的生活方式,体育旅游越来越受到大众推崇,逐渐成为一种新时尚、新潮流,因此体育旅游产业不断地发展壮大,体育产业与旅游产业之间的融合也在不断增强,现阶段,我国体育旅游发展进程中还是以传统发展模式为主,这将导致体育旅游产业发展动能受限、无法适应当前市场以及人们的需求等一系列问题。一是发展方式没有根本性转变,把追求规模和数量建立在资源消耗地基础上,体育资源利用和产品开发效率低下,大多数体育旅游产品和服务的质量未达到低碳环保要求。赛事旅游方面,未充分将绿色、健康理念融入赛事、节事活动中,大多以开展传统体育运动项目为主,并且在体育旅游资源进行开发时,容易忽视自然资源和人文资源的持续利用和保护,过于重视短期效益;二是市场主体发育不充分,“双碳”目标下,体育旅游产业高质量发展需要体育旅游企业、体育旅游装备制造等市场主体通过科技赋能,利用智能制造技术、引进先进环保的体育设备等方式,推进清洁生产、提高生产效率减少污染的排放以实现低碳发展;三是在低碳管理层面,政府、社会等相关市场主体要建立低碳指标体系、碳审计制度,所有数据要可测量、可核查、可报告,同时低碳管理在物联网基础上实现智能化、精细化、密集化和生态化,进一步推广低碳文化,让全社会

更加全面地了解低碳^[9]。“双碳”目标下,通过低碳技术、低碳管理对传统体育旅游发展模式进行改革和完善,有效降低碳排放和碳排放,实现对旅游目的地的自然资源和人文资源的有效利用和保护,更好地推动体育旅游产业发展。

2 “双碳”目标下我国体育旅游产业高质量发展的现实困境

2.1 引导绿色低碳发展政策体系不健全

“双碳”目标下,体育旅游产业高质量发展需要政府部门的顶层设计引导^[10]。在我国,由于体育旅游产业属于新型产业,虽然政府提出有关绿色、低碳发展的相关概念,但在体育旅游领域缺乏相应的政策支持,实现体育旅游“双碳”发展还面临诸多挑战。一是从宏观战略性发展政策上看,国家层面在体育旅游产业领域中缺乏关于绿色低碳发展的中长期战略规划,对于体育旅游产业减碳降碳没有做出明确指示和要求。表现为政府主体责任发挥不强,缺乏控制碳排放量的相关政策、发展原则以及具体行动措施,缺乏对体育旅游行业发展正确引导和规范,对体育旅游目的地以及在旅游消费过程中碳排放量没有得到有效地控制和制约。二是从体育旅游产业结构政策上看,缺乏体育旅游产业内部低碳发展的政策指引,没有把“双碳”目标作为产业结构优化的调整方向,产业内部发展目标不清。表现为体育旅游产业中所包括的健身休闲业、交通运输业、赛事活动、体育旅游装备制造、公共服务设施等内部产业要素之间整体发展不协调,各要素之间发展相对独立。三是从激励政策上看,财政资金投入力度不足,在促进节能减排方面财政支出总量较小,对于绿色低碳发展的体育旅游企业税收优惠政策的激励有待加强,同时缺乏体育旅游产业碳达标的奖励政策,税收优惠对象比例较低,门槛较高^[11]。如相关低碳技术的研发支出,对于体育旅游市场中的大部分小微企业难以达到申请条件,从而降低相关企业技术创新的积极性。

2.2 业态创新不足,未形成产业内联合互动

体育旅游逐渐成为健康中国战略的示范产业,体育旅游的大众时代正在到来,绿色健康、短距离、沉浸式、高品质多样化逐渐成为体育旅游的消费主流,对传统业态发展模式提出了挑战。在“双碳”目标下,一是我国体育旅游产品业态不够丰富,大多停留在“体育+旅游”或“旅游+体育”的产品供给层面,体育旅游消费场景层次较低,还是以传统体育内容表达和观光旅游为主,可供游客选择的体育旅游绿色低碳产品和服务相对单一,可供体验绿色消费项目较少。此外,一部分如高端运动俱乐部、运动主题公园、体育旅游小镇、体育竞技赛事等体育旅游业态在发展过程中注重经济效益,容易忽视对生态环境的保护。二是我国体育旅游发展方式粗放,主要依靠自然和人文资源的开发与自我成长的发展模式,未形成产业内联合互动,而“双碳”背景下,体育旅游高质量发展缺乏全面绿色低碳布局,分别体现在生产制造、交通体系以及消费体系^[12]。在体育旅游用品的设计、生产和制造过程中仍然存在高耗能材料和产品使用的现象,追求低成本以及短期经济利益回报,资源综合利用效率较大,消耗大;在交通体系方面,各区域之间还未形成绿色低碳的流通网络,目前发展较快的汽车露营以及房车自驾游等产生较大碳排放量;在消费体系方面,多样

化、个性化的体育旅游需求决定了更加多样、灵活的旅游消费形式,而供给端并未优先布局绿色低碳产品与服务,引导大家在参与过程中践行绿色低碳环保的消费理念,推动体育旅游业的绿色升级。

2.3 市场主体创新能力不强

碳中和目标实现与体育旅游高质量发展涉及到多方面的内容,体育旅游企业作为体育旅游市场的微观主体,其创新能力发挥着极其重要的作用。但大多数传统体育旅游企业还是停留在初期发展的基础上拓展市场,技术创新能力不强,低碳产品研发能力不足,出现产品同质,市场影响力小等一系列问题。一是在资金投入上,体育旅游市场结构中大多以中小微企业为主,主要还是依赖线下场景流量,缺乏数字智慧基因的植入,同时面临重大的资金缺口,对于相关低碳技术的科研投入经费相对较少,形式上在线上运作布局投入较少,“智慧旅游”“智能体育”等模式亟待创新与开发。二是在新型材料使用上,由于低碳新型材料往往价格高,创新成本高,在市场机制作用下,使得企业短期内放弃利润低,成本高,生产周期长的低碳产品研发,减少对低碳体育旅游产品的使用。此外未形成完整的低碳产业链,缺少对低碳旅游路线、低碳型住宿产品、纪念品等多方产品的研发,尤其是在大型体育旅游综合体建设中,使用低碳材料较少。三是在旅游资源开发方面,企业通过对体育旅游目的地人文、自然资源的开发获得一定经济效益的同时,不但忽视碳捕集技术的使用,同时部分沿海地区还存在海洋自然资源的污染现象,而旅游资源具有天然碳储备器的独有特性,在进行资源开发和利用时并未将多于排放的二氧化碳封存在海洋、森林等自然资源之中,控制二氧化碳排放量。

2.4 绿色低碳环保意识淡薄

要实现“双碳”目标以及良性经济发展模式需要社会各个领域的共同努力,需要体育旅游产业中各个主体提高绿色低碳环保意识,践行低碳理念,进行低碳生活。而目前,低碳体育旅游产业所遇到的主要障碍是消费者的旅游观念和方式。从需求端看,一是大众对于低碳体育旅游的消费方式认识不足。消费主体在消费过程中首先考虑的是是否舒适、便捷、经济,较少将参与体育旅游活动的方式与环境影响紧密联系起来,如在旅游交通方式选择上,相对于公共交通和新能源汽车等低碳出行方式,大多数人更喜欢选择自驾出行;在住宿方式选择上更是极少考虑是否节能减排,更多考虑自身体验感、所处位置、价格、环境等因素;在参与过程中,忽视自身行为对环境的破坏,如马拉松和登山节等体育赛事活动,沿途参赛者和观众会产生香蕉皮、能量胶、能量棒等大量垃圾,而这些食物产生的甲烷是污染性高的温室气体;江西省三清山是世界自然遗产和世界地质公园,是非常宝贵的旅游资源,而部分户外运动爱好者利用电钻、岩钉等工具攀爬三清山,对地质遗迹点造成了严重毁坏。二是大众对于市场所提供的低碳体育旅游产品参与度较低。关于低碳环保意识的宣传和教育不足,大众对“低碳、绿色”相关内涵缺乏系统认识,“双碳”理念未充分融入大众参与体育旅游活动的方方面面,消费者未养成低碳消费偏好,也未形成健康、绿色、环保、低碳的社会氛围,进而参与绿色体育旅游赛事、够买绿色体育旅游产品和服务积极性不

高。从供给端看,政府、企业等市场主体对体育旅游产业长远发展考虑不足,重视程度不够,环保意识淡薄,对整个产业可持续发展缺乏科学合理的宏观规划,对是否研发和利用新技术、新能源、新产品都是基于一定的经济利益,特别是一些投资开发商,受利益驱动,忽视科学规划,盲目跟风建造低层次不必要的建筑设施,降低了旅游资源价值,甚至在国家保护区内违法占地,如湖北省星斗山国家级自然保护区内非法建设滑雪场,破坏保护区内生态环境。

2.5 监督管理体制不完善

体育旅游产业是市场经济的重要组成部分,市场经济具有盲目性、自发性和滞后性固有的弊端,而市场监管是克服其固有缺陷,促进体育旅游市场健康发展的必要手段,加强体育市场监管是推动体育旅游产业高质量发展的重要举措^[13]。然而在“双碳”目标下,现阶段体育旅游产业高质量发展缺乏相关政策的监督与管理,表现在一是未建立完善的监管制度。体育旅游市场各监管主体常态化协同监管机制尚未建立,体育旅游产业涉及体育、旅游、交通、安保、消防等多个部门,体育部门和旅游对于碳排放还尚未划定监管职责,一定程度上导致监管失位,同时与其他相关部门在对于碳排放量上的监管职责划分尚不清晰,大部分地区相关监管部门对监管工作情况并不知情,从而造成行政资源浪费以及监管职能并未有效落实。如很多体育活动在体育主题公园、旅游景区或体育小镇内开展,但涉及的体育部门、旅游部门、交通部门并不会对其碳排放量是否符合标准主动进行监督。二是监管工具和监管形式单一。目前,体育旅游产业市场监管部门对行业的认知往往比较匮乏,体育部门以及旅游部门对产业的发展特征认知不够清晰,导致监管的形式过于单一,大部分监管主体还是会选择传统监管方式或工具,如行政命令或行政处罚等方式,数字化监管工具的应用落后于体育旅游产业的发展,上下信息不畅通^[14]。三是未建立具体明确的监管依据。体育旅游产业仍属于新兴产业,未建立明确的相关绿色认证体系,规定绿色产品标准以及行业进入标准。

3 “双碳”目标下我国体育旅游产业高质量发展的实施路径

3.1 建立健全低碳体育旅游产业发展政策

“双碳”目标下,体育旅游产业的发展迎来深刻变革,实现整体产业高质量发展离不开政府的宏观引导,在推动落实“双碳”目标过程中,体育旅游产业相关政策应紧密围绕“双碳”目标政策做出调整与优化,充分发挥政策引导、约束和激励作用。首先,在宏观战略性发展层面,构建完善的政策体系,基于体育旅游产业的碳排放基数,围绕相关国家战略规划,根据各地区实际承载能力和情况,编制体育旅游产业的低碳发展规划,同时把体育旅游产业的低碳发展纳入政府工作报告以及城市发展规划之中。其次,在产业结构政策层面,政府应明确体育旅游产业发展目标,加快体育旅游产业制度创新,最大限度实现碳达峰、碳中和。在充分调研基础上,根据产业自身发展规律,构建完善的体育旅游产业高质量发展体系,发挥产业政策对产业内各市场主体引领作用,逐步降低体育旅游产业中高碳产业比重,促进各产业链中各个环节的节能减排。最后,在激励政策层面,制定体育旅游产业碳达峰的奖励政策,

鼓励市场主体技术创新,对于市场主体的降碳减排举措予以充分肯定,从财政以及税收政策方面提升低碳体育企业的低碳行为意愿和能力,此外,针对不同企业制定不同类型、不同等级的碳排放标准,为体育企业低碳发展提供政策指导和方向,从而实现体育旅游产业的零碳发展、绿色发展。

3.2 促进体育旅游产业内部业态低碳化发展

业态的持续创新将激发体育旅游产业活力,在“双碳”背景下,我国体育旅游产业发展大多沿着传统思路,新兴产业业态较少,产业业态形式发展较为高耗、粗放^[15]。首先,加强业态创新,挖掘产业现有优势,促进产业内部低碳化发展;大力发展“互联网+体育旅游”,以科技推动体育旅游业态之间的深度融合,改造传统体育旅游项目,促进体育旅游特色小镇、体育主题公园、体育竞技赛事等低碳化发展,在“双碳”目标下建设一批新兴绿色体育旅游项目,丰富低碳绿色体育旅游产品和服务。其次,转变发展方式,加强产业内联合互动。加快体育旅游产业转型,发展模式由粗放型到集约型的转换,形成低碳投入、低碳产出的发展方式;此外注重整个产业内资源的联动与整合,实现整个产业体系的低碳生态化发展路径。通过加强体育旅游相关的产业之间的融合,加强产业内资源、技术的共享,形成低碳产业链。在生产制造领域,体育旅游建筑在原材料的使用、施工阶段以及运行阶段都要注意节能减排,使用易降解、低污染等绿色新材料;在交通方面,建设低碳交通网络体系,拉近目的地之间、城市之间的时空维度,推进体育旅游交通一体化建设,降低交通运输过程的碳排放量,鼓励消费者鼓励选择低碳交通方式,强制节能减排;建设低碳绿色体育旅游示范目的地,零碳景区,打造生态体育旅游场所,营造低碳消费模式。如北京冬奥会中应用大量氢燃料车辆,用公共交通、应用智能交通管理系统,提高交通工具的燃料效率,同时倡导全员低碳绿色出行方式,并上线“低碳冬奥”等应用软件,利用数字技术记录日常的低碳足迹和行为,还可以通过选择绿色出行方式、参与低碳活动等获得绿色积分兑换低碳礼品或证书。

3.3 加强企业对低碳产品和技术创新能力

在体育旅游市场中,企业是碳排放的主体,也是实现“双碳”目标的主体,也是促进体育旅游产业实现高质量发展的重要力量。首先,培育一批具有创新能力和核心竞争力的体育旅游龙头企业,全面融入环保理念、丰富企业品牌内涵,自身加大对于低碳技术、低碳产品和服务的资金投入,为其他中小微企业提供资金支持和技术指导,引领市场向低碳循环发展。同时大力发展智慧体育旅游,通过搭建体育旅游信息平台,整合线上体育旅游信息资源,实现体育旅游资源和社会资源的共享,加快提升体育旅游产业智慧化、信息化和专业化水平,同时在提供场景化、智慧化、数字化的体育旅游服务基础上,借助互联网优势开拓线上消费渠道,为大众提供低碳化的体育旅游参与与观赏体验^[16]。其次要促进新技术、新材料、新能源的应用。一方面企业要主动把握互联网、大数据等信息技术,围绕体育旅游产品服务的科技创新应用,加强碳捕集技术在体育旅游产业中的推广与应用;另一方面加大低碳材料、零碳材料的使用,合理利用太阳能、风能、水能等可再生能源、清洁能源增加能源利用率,减少碳排放量。如上海世博“零碳馆”,

巧妙设计并使用可回收建筑材料、太阳能装置,利用风能、太阳能等清洁能源实现馆内的能源需求,馆内还设有零碳餐厅、零碳展示厅。最后,在体育旅游资源开发方面,土地空间规划和用途管控,依托体育旅游目的地、旅游景区、国家体育公园等,有效发挥森林、草原、海洋、土壤的固碳作用,提升生态系统碳汇增量,严格遵守生态治理红线^[17],通过创新低碳科技,从而为体育旅游产业增能降碳、绿色转型提供有力支持。如张家口市通过新建林业项目,不断增强生态系统汇碳功能,在发挥造林增汇生态效益的基础上,同时改善当地的人文环境和自然景观。

3.4 加大宣传力度,增强绿色低碳环保意识

“双碳”目标下,体育旅游产业的发展更注重旅游资源的可持续开发与利用,并且在开发与发展中注重生态效益的平衡。这就必须加大对低碳环保理念的宣传,转变传统观念实现体育旅游产业的高质量发展。首先,从需求侧看,政府、企业、社会组织等要加强全媒体传播体系建设,通过多渠道多形式进行低碳知识的传播,加大有关“双碳”内容输出,增强消费者认同感,提升消费者低碳消费意识。在消费过程中鼓励购买绿色低碳体育旅游产品和服务,引导消费者参与低碳排放量、低能耗的体育活动项目,逐渐形成低碳绿色的消费偏好和习惯,从而由需求端倒逼供给端向低碳方向发展,上下合力共同推动体育旅游产业整体的低碳转型。其次,从供给端看,再以绿色供给推动绿色消费,共同实现“双碳”目标。要求企业增强对体育旅游产业低碳发展重视程度,正确识别国家政策信号,适时做出调整,转变经营理念,加快体育企业绿色转型,推进体育企业在生产、制造和销售全产业链的绿色发展。如2021年安踏体育成立可持续发展委员会,提倡使用可持续包装,自有运输设备大多采用清洁能源代替,要求产品中一半实现可再生或可回收原材料,同时积极推动森林生态系统的修复工作,并连续主动公开温室气体的排放量,引领行业内的低碳绿色发展。

3.5 完善监督管理体制,创新监管工具

首先,健全体育旅游市场监管制度,出台相关绿色低碳发展制度。在“双碳”目标下,要加强政府的引导与监督,构建体育旅游市场跨区域跨行业跨部门的联合监管合作机制,强化跨部门的综合监管能力和效率,明确划定各个主体的监管职责,逐步完善制度和监管体系。其次,创新监管工具,丰富监管形式。监管主体要加强对于体育旅游产业低碳发展的认知,在互联网、大数据等信息技术快速发展的时代,要充分认识到信息监管平台的重要作用,采用数字监管、智慧监管、动态监管等方式,鼓励各类主体公开信息,将体育部门、旅游部门、社会组织、市场主体等相关部门通过信息平台进行互通,打破信息分割,加强数据信息共享^[18],充分发挥各个主体的监管效用,扩展和延伸监管的约束作用范围。最后,制定监管依据,细化监测问题类别。各地政府通过对体育市场充分的调研,针对不同的体育企业加快编制出台相关体育旅游产业绿色低碳发展规范和标准,采取差异化市场监管,同时将碳排放量作为体育旅游目的地、景区等级评价的考核标准之一,并制定惩罚机制与监管机制,加强对后续工作的查处跟踪和监督管理力度。此外,针对自然保护区合理划定区域,制定与碳排放相关的约束

红线,严格控制资源开发,坚守生态保护红线。梳理体育旅游各环节、各领域的节能减排清单,发现更多监管空白,快速提升监管的覆盖面。

参考文献:

- [1] 新华社. 习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话(全文)[EB/OL]. (2020-09-22)[2023-01-09]. <http://www.cpbcc.gov.cn/zxww/2020/09/23/ART11600819264410115.shtml>.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府. 习近平: 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗;在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-25)[2023-01-09]. http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议(全文)[EB/OL]. (2021-11-16)[2023-01-09]. http://www.gov.cn/zhengce/2021-11/16/content_5651269.htm.
- [4] 人民政协网. 我国体育旅游消费走向大众化运动+社交成为潮流[EB/OL]. (2021-07-19)[2023-01-09]. <http://www.rmzxb.com.cn/c/2021-07-19/2908152.shtml>.
- [5] 任波, 黄海燕. “双碳”目标下我国体育产业低碳发展的现实意义、重点领域与推进策略[J]. 武汉体育学院学报, 2022, 56(7): 53-60.
- [6] 中华人民共和国中央人民政府. 不断满足人民日益增长的美好生活需要[EB/OL]. (2017-11-14)[2023-01-09]. http://www.gov.cn/zhuanti/2017-11/14/content/_5239477.htm.
- [7] 李静, 王兆红, 郭恩恺. 体育消费升级背景下体育产业高质量发展提升路径[J]. 体育文化导刊, 2022, 244(10): 1-7.
- [8] 中华人民共和国文化和旅游部. 2021年度国内旅游数据情况[EB/OL]. (2022-01-24)[2023-01-09]. http://zfwjk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202201/t20220124_930626.html.
- [9] 任波, 黄海燕. “双碳”目标下中国体育产业结构优化的内在机理与升级策略[J]. 体育学研究, 2022, 36(4): 75-87.
- [10] 田里, 刘亮. 旅游业碳中和战略选择[J]. 旅游学刊, 2022, 37(5): 6-8.
- [11] 刘蓉, 余英杰, 刘若水. 绿色低碳产业发展与财税政策支持[J]. 税务研究, 2022, 449(6): 97-101.
- [12] 陈德旭. 新时代我国体育产业高质量发展内涵、困境及策略[J]. 体育文化导刊, 2022, 243(9): 67-73+96.
- [13] 刘蔚宇, 黄海燕. 新时代我国体育市场监管体系构建的质性研究[J]. 体育科学, 2021, 41(9): 15-23.
- [14] 黄海燕, 刘蔚宇. 论体育市场监管工具创新: 基于深度访谈的质性研究[J]. 体育文化导刊, 2020, 215(5): 1-9+29.
- [15] 王逊, 张小林, 周石其. 消费升级驱动体育旅游产业高质量发展机理及实现路径[J]. 体育文化导刊, 2022, 244(10): 15-20.
- [16] 刘冬磊, 崔丽丽, 孙晋海, 等. 产业生态覆盖与消费场景变革: 物联网时代下体育消费升级的探索与思考[J]. 体育科学, 2022, 42(4): 86-97.
- [17] 苟轶清, 杨涛, 邵继萍. “双循环”背景下河西走廊体育旅游资源开发模式构建[J]. 兰州文理学院学报(自然科学版), 2023, 37(1): 103-109.
- [18] 段嘉琦, 沈克印. 碳中和赋能体育用品制造业高质量发展的作用机理与应对之策[J]. 湖北体育科技, 2022, 41(10): 852-857.