

体育特色村庄助力乡村振兴的逻辑思路及实践路径

尹莉君,高雪婷

(曲阜师范大学 体育科学学院,山东 济宁 273165)

摘要: 体育特色村庄建设对于乡村振兴中特色体育产业的发展具有现实意义,通过探讨我国体育特色村庄建设与乡村振兴的逻辑思路,运用文献资料法和访谈法确定“体育+文旅融合”“体育+健康养生”“体育+研学教育”“体育+教育培训”“体育休闲赛事”“体育项目体验”6类发展模式。提出应政府宏观调控,完善政策法规;开发创意特色,激发竞争优势;增强管理效能,提升消费体验;建设人才队伍,精准市场供给;形成村庄共同体,发挥区域合力的实践路径,为我国体育特色村庄建设提供理论依据及实践参考。

关键词: 体育特色村庄;乡村振兴;实践路径

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2023)09-0787-06

Logical Ideas, Construction Path of Sports Characteristic Towns for Rural Revitalization

YIN Lijun, GAO Xueting

(School of Physical Education and Sport Science, Qufu Normal University, Jining Shandong, 273165)

Abstract: The construction of sports characteristic villages is of practical significance to the development of characteristic sports industry in rural revitalization. By exploring the logical path between the construction of sports characteristic villages and rural revitalization in China, we use the literature method and interview method to determine 6 types of development modes, sports, culture and tourism integration, sports health and wellness, sports study education, sports education and training, sports and leisure events, and sports program experience. It puts forward the practical path that should be macro-regulated by the government to improve policies and regulations, develop creative features to stimulate competitive advantages, enhance management effectiveness to improve consumption experience, build talent teams to provide accurate market supply, and form a village community to play a regional synergy, which provides a theoretical basis and practical reference for the construction of villages of sports characteristics in China.

Keywords: rural revitalization; sports characteristic town; sports industry

党的二十大报告指出“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。”因此,深入贯彻落实乡村振兴战略对于新农村建设和国家现代化推进具有战略意义。作为朝阳及绿色产业,体育产业蕴含丰富的资源,能够为乡村战略的推进提供有效抓手和新鲜血液。《“十四五”体育发展规划》中提出了体育助力乡村振兴工程,并明确在乡村振兴战略中融入体育元素,“打造具有田园风光、乡土风情的体育特色村庄”,2023年发布的《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》再次明确了这一规划。体育特色村庄是体育助力乡村振兴的积极尝试。体育特色村庄以村庄体育特色资源为发展基础、保护生态为出发点、推动村庄建设为落脚点,是新时代乡村特色产业打造的新业态,并以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、

生活富裕”的乡村振兴总要求为行动指南,对于乡村振兴战略的贯彻落实及国家现代化建设具有推动作用,是提升农民生活水平、满足农民体育基本公共服务需求的有效方案。

以“乡村振兴”及“体育特色村庄”作为主题词进行总结归纳,发现现有研究主要集中在以体育特色村庄作为体育文化^[1]、生态体育^[2-3]、人才振兴^[4]、特色村庄+体育^[5-7]的论据,同时与之相关的研究主要集中于城乡特色体育发展^[8]、运动休闲特色小镇^[9-10]及其产业建设^[11]、特色体育旅游发展^[12],对其开展的针对性研究相对较少。因此,对其进行研究具有理论性及实践性。据此,本研究基于乡村振兴战略,探究体育特色村庄助力乡村振兴的时代价值,针对我国现有体育特色村庄进行实地调研并分析其模式,明确我国体育特色村庄建设的实践路径,旨在为推动我国体育特色村庄建设及助力乡村振兴提供学理依据。

1 体育特色村庄助力乡村振兴的时代价值

乡村振兴对于中国式现代化进程中的农村建设具有重要作用,既能推动乡村现代化发展提供思路,又能巩固和拓展脱贫攻坚成果^[13]。乡村基本公共服务的完备、产业经济发展、生

收稿日期:2023-06-24

第一作者简介:尹莉君(1998~),女,山东青岛人,在读硕士,研究方向:体育人文社会学,E-mail:T2yinlijun@163.com。

态居住环境优化、乡村精神文明建设推动了乡村振兴的贯彻落实,并为村庄建设提供了基础和保障^[14]。体育特色村庄作为新业态,依托乡村发展空间,借助乡村体育特色资源及场地设施,发挥运动健身、休闲娱乐、康复养生及教育培训等功能,助力乡村振兴发展。

1.1 推动乡村产业兴旺

产业兴旺作为解决农村工作的前提,是实现乡村振兴的首要任务和物质基础。乡村产业为乡村经济发展提供生机与活力,作为乡村产业的新业态表现,体育特色村庄建设及相关活动能提供体育供给、满足村民的体育消费需求,拉动乡村经济的增长、推动乡村产业兴旺,进而实现体育助力乡村振兴。首先,利用体育特色村庄的区位条件及自然资源储备,充分开发体育资源禀赋,结合消费及市场需求合理配置体育资源,形成具备区域特色、核心品牌、品牌优势的市场竞争力及个性化产品项目,为消费者制订个性化供给方案、拉动体育消费,进而带动乡村体育产业高质量发展。其次,在开发体育资源禀赋及市场需求的基础上,体育特色村庄有助于乡村体育产业生产要素的合理配置。结合体育特色村庄所在区域产业整体发展状况促进生产活动、激发产业活力,从而形成区域协同协作生产。在此基础上依据自然生态现状及乡村体育产业整体架构,形成具备特色的优势产业供给链。同时,建设体育特色村庄能推动城市要素向农村回流,提供就业岗位、生产要素,解决村庄优质劳动力缺失及普遍劳动力不足,促进村庄生产产品向城市流动。最后,体育特色村庄能够促进乡村体育产业与其他产业的融合发展。产业兴旺包括一二三类产业的兴旺,既需要丰富产业内容,又需要优化产业结构,产业间相互协同融合发展以催生新经济生态^[15]。因体育特色村庄属于多元功能体,据此形成完整的产业链能够形成新业态。同时,体育特色村庄建设带动乡村基础设施建设、物流运输、旅游食宿餐饮等完备发展,从而实现各产业形态深度融合。

1.2 打造乡村生态宜居

生态宜居作为乡村振兴的内在要求,是稳妥推进乡村振兴的保障。生态宜更注重理念及方式层面的乡村生态文明建设,保障村民乡村生活质量^[16]。“绿水青山就是金山银山”清晰把握生态与经济二者间的相互作用关系,并为绿色协调可持续发展提供理念解读。体育特色村庄建设需基于村庄原有生态,以绿色生态原则开发体育特色资源,通过构建良好的生态宜居环境吸引人群回流及新人群进入,因此,生态宜居应是体育特色村庄建设开发的出发点和落脚点^[17]。体育特色村庄建设需依托当地自然资源,这要求体育特色村庄能充分调配优质资源。体育特色村庄将户外运动场景作为建设开发内容,包含山地、河流等自然风貌的开发,投入户外运动项目、研学、培训等项目建设,向消费者提供体育服务。基于自然风貌进行的项目运营,既立足自然资源基础制造经济效益,又能维护物种多样性及自然原有风貌,契合绿色协调可持续发展原则^[18]。此外,合理规划村庄布局的同时需完善乡村基础设施及公共服务供给,能有效提升村民居住满意度及乡村生态环境。同时,体育特色村庄建设是保护生态环境的有效经济开发形式。绿色生态是体育特色村庄建设的行动准则,体现绿色、低碳、生态、可持续原则,因此建设体育特色村庄能够发挥自然资源的

优势形成品牌特色,同时注重生态环境保护,产品耗能低、污染少,能最大程度维护生态稳定。如浙江婺城区大立元村聚焦户外运动场景建设、打造户外露营及休闲基地,并积极推动村庄的生态治理,进行了水系防护、防洪泄洪、生态保护及修复等,有效维护村庄生态环境。

1.3 推进乡风文明建设

“乡风文明”是乡村振兴的紧迫任务,是推进乡村振兴的坚定力量和内在支撑。同时,乡风文明是乡村振兴总要求中其他要求的推进^[19]。乡风文明是村风、民风的集合,是村民基于乡村场域内的物质生活和精神体验形成的价值观、习惯等,乡风文明的本质是精神文明及其建设^[20]。乡风文明建设需要价值观念、文化因子的嵌入及建设,核心内容是本土优秀文化的传承与保护。体育特色村庄作为乡土文化的集聚地,将其作为文化传承发扬的载体,能够激发文化的教化作用。利用体育特色村庄将体育与文化进行整合,能够使村民及外来消费者处于乡土文化氛围进而感受文化熏陶^[21]。首先,体育特色村庄能够有效激发民族文化资源,开发体育类民俗体育项目能够形成体育优势特色,进而催生消费产品,为乡村文化建设贡献新力量,同时能推动乡村传统文化的传承,潜移默化作用于村民及消费者。其次,体育特色村庄能为乡土文化的传承提供现实载体。借助体育特色村庄开展民俗项目展演,并展示民间工艺品并促进体育民俗项目文化传播,推动乡土文化的对内对外宣传传播。再次,体育特色村庄能实现文化因子的更新迭代。以体育特色村庄吸引的消费者参与,能够实现外来文化与乡土文化的交流互鉴,引发村民对本土文化的审视思考,积极吸纳外来文化优势因子,摒弃乡土文化劣势因子,促进文化因子的更新迭代。最后,体育特色村庄建设能够促进思政资源的开发利用。乡风文明建设需要价值观念引导,社会主义核心价值观有助于规范村民的生活行为,体育特色村庄能够将优秀的价值观融汇其中,引导民风民俗活动。

1.4 促进乡村治理有效

“治理有效”是乡村振兴的重要保障,是推进乡村振兴的基础和根基。乡村治理与体育特色村庄建设对于推动乡村振兴相辅相成,体育特色村庄建立在乡村治理的基础之上,乡村治理同时需要体育特色村庄建设的推进。乡村治理强调多元主体协同参与,体育特色村庄建设也需要多元主体的同步推进,因此,对体育特色村庄恰当有效的建设和治理方式能够提供经验借鉴,促进乡村治理体系的补充完善。体育特色村庄治理的推进过程能够促使各参与主题明确自身职责,促进主体协同并发挥协作合力。首先,体育特色村庄能够形成乡村治理共同体。体育特色村庄具备综合功能,在其功能作用下,政府组织、社会组织、市场及村民能充分参与到治理过程中,发挥共同体的协作治理合力,实现“三治融合”。其次,体育特色村庄能够促进乡村公共服务,尤其是乡村体育公共服务的完善。乡村治理的任务之一是促进乡村公共服务提升,乡村公共服务能够提升村民的幸福感和获得感。依托乡土文化建设体育特色村庄,促进体育与文化特色、民俗资源的融合重塑,形成满足村民体育需求的赛事活动,吸引村民进行体育锻炼强健体魄,并实现村容村貌的提升以完善乡村治理。最后,体育特色村庄作为利益集合体。建设体育特色村庄能够推动经济、资源的重整和再

分配,形成政府、社会、市场、村民多元共治共建的和谐局面,吸引多主体参与其中能提升决策的科学性,进而优化乡村治理,实现利益的合理分配。

1.5 保证乡村生活富裕

“生活富裕”是乡村振兴的主要目的,是乡村振兴的根本出发点和落脚点。生活富裕指向村民对于美好生活的向往,旨在提升村民的幸福感。生活富裕的基本保障是民生工作的有效推动,体育特色村庄主要集中于服务业,能够提供工作岗位,解决乡村剩余劳动力问题并吸引流向城市的乡村人才回流。体育特色村庄形成的产业链业务广泛、收益渠道多,能够实现经济创收,推动乡村的整体经济发展。首先,体育特色村庄能形成品牌产品。体育特色村庄覆盖制造商及生产商,能够带动相关体育产品的生产制造,吸引外来投资商及消费者拉动经济增长。同时,村民本身生产的农副产品及手工纪念品等进行销售,也可形成经济来源。其次,体育特色村庄需要新乡贤的参与引导。新乡贤作为乡村工作的影响者,其道德声望及专业水平远超于普通村民,吸引新乡贤参与到体育特色村庄建设中,不仅能够实现乡村治理的提升,同时能带动经济创收。最后,体育特色村庄能够推动服务综合体的开发建设。体育服务综合体是体育产业与其他产业融合产生的新型综合体,其蕴含的经济价值能作用于乡村建设增加乡村发展的经济渠道,提升村民的人均收入水平的同时为村民提供较好的体育服务。

2 体育特色村庄助力乡村振兴的模式选择

体育特色村庄建设尚处于起步阶段,建设思路及理念有待补充。体育特色村庄建设涉及的参与主体较多,建设方法及手段也形式多样。因此,分析总结体育特色村庄的可行性建设模式显得尤为重要。通常情况下,模式应包含主体、权限、隶属关系等“体制”问题的明确,还包括主体间的相互作用关系形成的“机制”问题^[22]。在实地调研及材料分析的基础上,借鉴运动休闲特色小镇的类型划分及理论依据,本研究基于自然资源禀赋、村庄功能定位及需求等维度进行划分,将我国体育特色村庄模式归纳总结为以下6种特色模式。

2.1 “体育+文旅融合”特色模式

“体育+文旅融合”特色模式是基于村庄自然资源及文化禀赋,以体文旅项目为核心,通过参观游览获取体育文化体验及相关服务的建设模式,因体育具备文化属性,促进体育文旅融合具备实践可操作性^[23]。“体育+文旅融合”综合体育、文化、旅游产业的市场合力,具备综合作用于村庄经济及文化发展的价值。该种体育特色村庄建设模式既能够丰富乡村经济结构、衍生文旅产品,丰富村庄产业形式拉动乡村消费增长,同时能促进参与者学习中华优秀传统文化、在传播弘扬的基础上实现文化交流互鉴。参与者在体文旅活动中感悟体育特色村庄的乡土文化,能增强对于村庄的乡土记忆进而形成连接城市与乡村的纽带,加强城乡资源交流融合,有助于建构“现代城乡文化共同体”^[24]。基于该模式建设体育特色村庄应从4方面出发:首先,基于“体育+文旅融合”模式,体育特色村庄明晰各主体要素,依托体文旅活动表现形式及客观载体,促使参与者在游览过程中获取文化体验形成文化认同。结合主题要素实

施商业开发策略,实现文化及经济效益。其次,基于自然及人文旅游资源明确资源单体,建立对村庄特色的清晰认知,利用资源单体的整合作用激发市场活力,形成村庄特色及产业优势,拓展“体育+文旅融合”的市场开发规模及形式。再次,重视村庄的节庆活动效应。村庄的节庆活动各不相同又具备吸引力,能够吸引大批村民及游客产生集聚进而引发经济效应,促使村庄开发旅游特色产品。因此,借助节庆活动融入体育元素能够产生新的市场及吸引力。最后,“体育+文旅融合”特色模式的核心在于文化要素,因此需要注重体育非物质文化遗产的传承与保护,通过建设人才保护队伍,加强非物质文化遗产的作用发挥。

2.2 “体育+健康养生”特色模式

“体育+健康养生”特色模式是基于健康中国战略,以健康养生为核心,处于村庄自然环境下,通过康复、保健、体育休闲运动等形式实现增强体质、健康促进等目标的建设模式^[25]。在健康养生的过程中,会使参与者的内外达到自然统一,实现身体、精神的和谐顺畅。“体育+健康养生”特色模式需要将健康产业作为中心,将其他相关产业与健康产业有机融合,进而塑造具备体育特色的康养业态。体育康养不仅是生理和心理损伤的康复,同时也可以进行疾病的预防。因此,体育康养符合《健康中国行动(2019—2030年)》中“预防为主、防治结合”的健康指导方针。康体型体育特色村庄既能够吸引外来参与者进行康养活动,又能够解决健康贫困问题,巩固脱贫攻坚成果,解决基本医疗卫生中的不均等问题。基于该模式建设体育特色村庄应从4方面出发:首先,要形成品牌特色。根据区域的自然资源禀赋以及其他康养产业形式,将体育特色融入其中,推动体育与其他业态的有机融合,形成具备特色的创新产品及品牌。其次,要建立相应的体制机制,与乡村振兴战略有效衔接并拓展体育康体产业的融合空间,建立体育康体产业的市场运行机制及监督机制,优化体育特色村庄发展,为市场的健康运营提供保障。再次,增加体育特色村庄的资金来源,以构建更高质量的康养服务,同时需要构建全媒体传播平台,实现资源及信息的共建共享^[26]。最后,建设人才培养队伍,体育特色村庄提升康体服务水平。通过人才培养队伍,提高康体型体育特色村庄的运营及管理能力。

2.3 “体育+研学教育”特色模式

“体育+研学教育”特色模式是以体育教育资源为核心,对学生进行体育教育活动,通过参观体育非遗纪念馆、参与体育项目等体会体育的健体育人功能,使学生在研学过程中体会体育对于精神、身体的锻炼和塑造功能。“体育+研学教育”特色模式通过打造特色体育基地以及体育博物馆等教育性质场所,通过文化及娱乐渲染,促进游学感受村庄文化及加深体育教育过程。体育研学具备休闲、娱乐、教育、运动等价值,通过价值组合能够形成休闲娱乐研学,提升学生学习的积极性和主动性。该模式下形成的体育特色村庄旨在从运动、休闲、学习出发,使学生达到理论与知识的统一,形成能够身临其境、寓教于乐的体育研学新业态^[27]。基于该模式建设体育特村庄应从2方面出发:一方面,立足地方资源,形成品牌特色。“体育+研学教育”特色模式建设要基于村庄的现有资源进行开发,形成符合研学、具备运动休闲特点的研学课堂,核心为

根据区域特色建设体育研学基地,通过现有的体育基地、特色景区等,完善基础设施建设,强化体育教育功能,并有机融入各类体育竞赛等形式,形成特色优势品牌,满足游学爱好者对于体育的身心发展需求^[28]。另一方面,完善人才队伍,提高教育水平。现有体育研学起步晚,尚未形成体系化及统一化的专业人才队伍,组织及进行研学教育的专业化能力相对较低。因此,为促进“体育+研学教育”特色模式形成的体育特色村庄规范化发展,需要专业人才的引导的管理。研学过程需要专门的研学导师系统学习体育研学知识,同时需要体育技能优异的退役运动员参与,以实现研学的合理开展。

2.4 “体育+教育培训”特色模式

“体育+教育培训”特色模式以体育项目技能训练、学习培训为核心,与其他产业融合发展以获取社会和经济效益。培训型体育特色村庄以其个性能够为专业运动队提供训练基地,独特的氛围能够使运动员远离不良氛围并专心于运动训练。同时,“体育+教育培训”特色模式还能够为游客提供运动技能培训的学习基地,使游客能够掌握并接受科学系统的训练。相较于其他类型的体育特色村庄,该种模式形成的村庄更倾向于专业化训练、娱乐性相对削弱,强调为被训练者提供保障及服务^[29]。该种类型的村庄较为注重训练质量,需要加强训练的基础保障及服务,如医疗、科技以及生活,需要注重生活功能提升。因训练周期长、规模大,能够带动运动康复、休闲度假、文化建设等关联产业的发展,进而为村庄带来间接经济收入。基于该模式建设体育特色村庄需要从 2 方面出发,一方面,加强基础设施配套建设。“体育+教育培训”特色模式形成的体育特色村庄的主营业务对于基础设施要求较高,既需要满足训练需求的场地设施,也需要满足日常生活需求的基础假设。因此应当由政府主导资金投入、吸纳社会资金加入,保证基础设施建设的资金来源,实现体育训练场地设施符合训练需求。大众的训练需求同样需要基础设施满足,高质量的基础设施能够带给大众较好的体验并形成口碑。另一方面,提升人员服务水平。无论是运动员还是大众,其培训活动均需要专业的人员进行管理和培训。专业队会配备专门的培训人员,但相较于当地的管理人员,其经验相对较少,因此想提升运动员的训练效率需要村庄相应人员提供对应的管理服务。对于大众而言,专业人员的培训指导和服务能够在保证其人身安全的基礎上掌握运动技能。

2.5 “体育休闲赛事”特色模式

“体育休闲赛事”特色模式契合全民健身战略,以体育赛事为资源基础,参与者通过参加村庄承办的全民性健身赛事并享受与之相关服务,进行休闲体育活动的建设模式。“体育休闲赛事”特色模式产生的赛事活动是由政策指引、政府主导、组织补充、市场参与、社会需求、文化吸引及赛事影响促成,具备一定的社会影响力。体育赛事具备一定引流作用^[30],能够吸引大批赛事参与者进入到体育特色村庄中进行赛事活动并产生相应的消费活动。因此“体育休闲赛事”特色模式形成的体育特色村庄影响力最为广泛,发展潜力作为广阔。“体育休闲赛事”特色模式应当以地区的资源禀赋及市场条件为基础,结合区域优势形成地域特色,避免千篇一律的赛事组织形式引起消费者的审美、参与疲劳。基于该模式建设体育特色

村庄要从赛事本身及赛事延伸 2 个层面考虑,一方面,赛事质量是作用赛事参与者进行体验判断的重要指标,通过高标准的外在建设及内在软件支持,能够打造优秀的体育赛事、形成赛事 IP,体育赛事 IP 会具备区别于普通赛事的影响力,进而吸引更多的爱好者参与其中,形成赛事参与及体验的良性循环,助力体育特色村庄的经济建设及文化交流。另一方面,赛事延伸是指在赛事举办完后,对赛事场地及影响力的有效利用,形成其他形式的产品。首先,将赛事场地作为全民健身、赛后训练及培训的场地。其次,积极利用体育赛事 IP 开发相关主题活动,吸引更多的村民及外来消费者参与其中。最后,以该赛事为基础,开展其他类型的休闲娱乐体育活动,并将场地租借给演唱会、音乐节使用,拓展多元业态。

2.6 “体育项目体验”特色模式

“体育项目体验”特色模式是基于户外场景打造,以山地户外运动、冰雪运动、民俗运动、球类运动、水上运动等具备参与性和体验性的体育运动项目作为核心资源,强调多元体育运动项目的参与体验的建设模式^[31]。山地户外运动包括徒步、定向、漂流、登山等野外探险运动项目,冰雪运动包括滑雪、滑冰等冰雪运动项目,民俗运动包括武术、太极拳、龙舟等民族传统体育项目,球类运动包括篮球、足球、沙滩排球等运动项目,水上运动包括游泳、垂钓、帆船等水上运动项目。通过体验型运动项目开发,因其趣味性及娱乐性能吸引消费者参与其中,并体会村庄的民风文化。相较于赛事及培训,体验型体育特色村庄的娱乐性更强、受众范围更广泛。基于该模式建设体育特色村庄要从 3 方面出发:首先,依托村庄资源合理开发特色运动项目。村庄的自然及社会资源是运动项目开展的基础和保障,基于各种类型的运动项目形成具有地域特色的运动项目,能够形成特色优势竞争力,提升不可替代性。其次,针对特色运动项目开发特色运动主题。针对特色运动项目确定运动主题能够形成品牌聚集效应,形成相应的品牌标识度,形成对外吸引力。特色运动主题也可结合村庄历史发展及民俗节庆活动等特色确定,使参与者能够建立对村庄的记忆点。最后,根据特色运动主题确定不同运动等级。不同年龄段及不同体质的人群能够参与的项目及难度有所不同,因此应当对运动主题进行针对性设级,满足不同技术层次人才的运动需求。争取实现全生命周期及全技术水平的人群参与,提高参与者的体验感和成就感^[32]。

3 体育特色村庄助力乡村振兴的实践路径

3.1 政府宏观调控,完善政策法规

第一,发挥政府的宏观调控作用,整体指导体育特色村庄建设运营等。首先,由政府起主导作用,坚持以人为本,绿色、生态、低碳的环保发展作为体育特色村庄的建设理念。其次,形成多元协同发展治理格局,依托多种手段,由政府主导,社会组织协办、市场协同,营造共生的合作开发治理机制,明确各利益相关者在体育特色村庄建设过程中的利益分配及权能职责^[33]。再次,形成政府主导投入吸纳社会资金,形成专项扶持资金,完善村庄体育公共设施服务、优化生活环境。最后,依据现实需要形成体育特色村庄建设行业标准体系,成立专门的管理机构,吸纳各主体的意见建立行业标准,引导市场规

范协调有序的发展。第二,国家发布相关政策发挥为体育特色村庄相关活动提供资金保障。在国家宏观政策的指引下,地方政府结合实际情况开展落实,形成资金预估方案。在此基础上地方政府制订地方资金吸纳政策并投入一定资金鼓励各主体参与,并在财政税收等方面政策方面给予优惠支持,以鼓励积极性、营造投资环境。第三,建立健全市场监督管理运营体制机制,保障体育特色村庄市场环境的合理运行。运行监管体制机制在体育特色村庄市场化运营中扮演着重要角色,其实施力度及监管程度具有一定的开展难度。为保障市场平稳有序健康运行,需形成多元主体的市场监管体制,以政府为主导,发动社会组织、企业的综合力量,明确权责分配并树立安全运营意识。市场要注重消费者的权益维护,因此地域政府及协会要依据标准定期进行合理评估,提升服务消费者的意识和水平进而有效提升行政效率^[34]。

3.2 开发创意特色,激发竞争优势

第一,结合现有资源,整合开发形成体育特色村庄特色及优势。资源是体育特色村庄发展的基础,将资源合理调动进行整体布局开发有助于促进特色优势形成。首先,将现有资源及市场需求放在首要位置,合理开发体育赛事、培训、文旅、体验、康体、研学资源,促进体育特色村庄多元化及特色化发展。促进智慧化技术的应用,更高效的提升资源开发质量及效率。其次,基于开发的资源进行主题切合和需求满足,进行特色创意设计,打造优势特色体育特色村庄。第二,体育特色村庄各参与主体学习创新运营建设理念、更新价值思维。体育特色村庄的利益相关者包括政府、社会组织、企业以及村民等,作为利益共同体,各角色需要更新体育特色村庄建设理念,形成价值共创思维,实现利益共建共享。首先,明确市场定位,对体育特色村庄的消费市场进行细分,形成多元体育特色村庄建设模式,开发相关产品。其次,提升体育特色村庄基本服务。完善体育特色村庄建设服务链、完备基础设施建设,将消费者的需求作为所有基本服务的核心^[26]。第三,打造体育特色村庄品牌以形成竞争优势占据市场。发掘体育特色村庄的特色资源,营造良好的口碑加以宣传形成竞争品牌。市场竞争主要取决于文化竞争,将体育特色村庄特色民风文化融入品牌建设,提升相关产品的内涵、特色以促进核心竞争力增强。核心竞争力能够提升品牌的优势和表现力,凝聚文化内涵,加深产品的文化竞争实力。市场竞争讲究核心竞争力的对比,通过开发创意打造品牌能够提升核心竞争力,形成体育特色村庄市场竞争优势。

3.3 增强管理效能,提升消费体验

第一,形成科学管理体育特色村庄的数字化信息资源共享平台。地域政府应当从宏观出发,与其他部门协作建设体育特色村庄,结合现有数字资源,运用数字技术处理建设体育特色村庄信息资源建设规划,将数字技术植入体育特色村庄建设、资源开发、产品研发、运营宣传、信息服务、参与安全等基本环节,使体育特色村庄实现高效管理,满足消费者心理需求。第二,依据目标受众需求,收集数据建立数据库系统。数据库系统能够有效整合有关体育特色村庄建设及运营的相关资源信息,建立健全相关数据库系统能够提升运营管理水平,数字技术能精准把控体育特色村庄互动场景、人流量变化、目标受众消费需求、产品相关要素能够以数据方式呈现,能够及时

了解目标受众的基本信息及基本需求。数据智能化监控能够为营销宣传提供反馈,增强对体育特色村庄的管理和治理效能^[36]。第三,形成全媒体化体育特色村庄信息传播格局。体育特色村庄缺少目标受众的一个原因是缺少营销宣传,伴随全媒体技术的发展,传统媒体与新媒体的混合使信息的传播更为便捷便利,利用全媒体技术加强营销宣传,同时,全媒体技术能够增进目标受众的消费体验,如AR、人工智能技术等,既能够完善体育特色村庄的类型特色,又能够丰富目标受众的体验。

3.4 建设人才队伍,精准市场供给

第一,明晰科学合力和体育特色村庄管理运营服务人才培养模式。管理服务人才的培养不应仅局限于学校培养,同时应加强社会联合培养。首先,在学校培养人才应当集中于高等院校培养,设置与体育特色村庄管理运营开发相关的人才,设置,与之相对应的课程内容体系,培养相应的开发、管理、运营能力,同时人才需掌握体育相关的技能知识及急救知识。其次,社会培养应当是在体育特色村庄建设过程中,通过社会组织的指导员以及专业人员进行指导培训,为实践推进培养直接的人才。第二,精准分析市场定位及潜在消费需求,引进人才专业对接。专业化的管理能够更从容地处理体育特色村庄建设进程中的现实问题,避免因专业化程度不高而引发的不利因素影响。发掘专业的人才对接市场需求进行精准分析,使体育特色村庄建设更具针对性。同时培养相关技术适用人才针对市场现实需求,科学运用数字化及智慧化技术处理现实问题,精准对接市场发展潜在需求。大数据、人工智能的使用能够精准分析村庄未来定位及消费者的消费需求,通过专业人才操作能够有效处理该过程。第三,建设利益相关者共培人才培养一体化体系,促进加强学校与旅游企业、体育企业以及需建设村庄之间的联系合作,促进一体化人才培养体系的完善,创新体育特色村庄理论及实践的相互结合,形成人才培养基地,使人才培养对接现实问题及需求,避免理论与实践对接不紧密,培养能够投入体育特色村庄建设的人才并形成专业化人才队伍。同时企业及村庄可以为学校提供实习岗位,供人才现实问题解决能力提升^[35]。

3.5 形成村庄共同体,发挥区域合力

首先,依据自然地理位置完善体育特色村庄共同体布局。体育特色村庄本身剧本自身特色优势,但因其个体力量较小,无法最大程度发挥作用,因此,通过地理位置相邻的村庄进行优势结合,形成特色互补或是特色加强的区域体育特色村庄。就特色互补的体育特色村庄而言,单一体育特色村庄可能无法满足消费者的体验,通过周围特色互补的体育特色村庄能够满足消费者的多元需求。就特色加强的体育特色村庄而言,该类特色具备明显吸引力,通过不同村庄的结合能够有效补充。其次,制订政策引导体育特色村庄协同发展。以发展较好的体育特色村庄为引领,统摄一定区域内的体育特色村庄发展,通过先进经验带动发展较落后的体育特色村庄。一方面,应当由各地地方政府依据村庄发展水平制定政策及战略,明确体育特色村庄的战略定位及发展方向,激活区域发展活力。另一方面,将不同体育特色村庄作为建设单元,将一体化、共同体建设作为发展核心,制订相关区域协作规划,构建体育功能

凸显、优势互补的特色体育村庄战略。最后,合并分类体育特色资源打造区域特色产业融合。除依据地理位置进行区域发展外,将特色体育资源进行分类具备可行性参考。体育特色村庄资源主要包括赛事、文旅、培训、体验、康体、研学,不同资源所呈现的功能体现不同,根据相同资源进行整合能够发挥资源合力,形成区域特色体育品牌,在品牌的影响下,不同体育特色村庄会形成广阔的市场,进而形成区域特色产业。

参考文献:

- [1] 刘志超,董芹芹.团体格局下基层体育组织参与乡村治理的理论基础与实践路径[J].湖北体育科技,2022,41(9):765-769+846.
- [2] 陈德旭.新发展阶段我国农村体育的使命担当及创新路径[J].体育文化导刊,2021(12):33-39.
- [3] 白晋湘,郑健.民族传统体育助力“人与自然和谐共生”的内涵阐释及实现路径[J].天津体育学院学报,2022,37(6):638-643.
- [4] 杨向军,郭修金.人力资本理论下高素质农民助力乡村体育人才振兴:优势、困境及路径研究[J].山东体育学院学报,2022,38(2):18-25.
- [5] 吕敏.贵州省发展世居少数民族传统体育旅游的价值与优势分析[J].兴义民族师范学院学报,2020(2):15-18.
- [6] 陈鹏.“旅游+”多产业融合发展路径研究:以红河州为例[J].大理大学学报,2021,6(3):48-53.
- [7] 张万胜,雷欣珊,谭健民.乡村振兴战略实施背景下偏远山区村庄的特色产业发展途径探索:以鹤山市宅梧镇泗云村为例[J].城市建筑,2020,17(16):60-63.
- [8] 任海.乡村振兴战略与中国特色城乡体育融合发展[J].上海体育学院学报,2021,45(1):1-8.
- [9] 朱罗敬,方春妮,肖婷.“1.0代体育小镇”阶段性实践经验、实践困境与优化路径:以城市近郊邻水镇体育小镇为例[J].体育与科学,2021,42(1):106-113.
- [10] 杨中兵,王江萍,顾晓艳.乡村振兴战略背景下贵州省运动休闲特色小镇可持续发展探析[J].贵州民族研究,2020,41(9):112-115.
- [11] 司景梅.乡村振兴视域下我国运动休闲特色小镇体育产业集群发展研[J].西安体育学院学报,2021,38(6):713-718.
- [12] 刘若鹭,王龙飞,范铜钢.乡村振兴战略下少数民族特色体育旅游的内涵、困境与优化路径研究[J].体育学研究,2022,36(1):43-49+112.
- [13] 杨桦.乡村振兴中农村体育发展的机遇、问题与策略[J].成都体育学院学报,2022,48(5):8-14.
- [14] 郑芳,黄炜逸.乡村振兴战略下体育旅游目的地发展路径:基于可持续发展五要素视角[J].体育科学,2021,41(5):44-52.
- [15] 吴海峰.乡村产业兴旺的基本特征与实现路径研究[J].中州学刊,2018(12):35-40.
- [16] 蒋永穆.基于社会主要矛盾变化的乡村振兴战略:内涵及路径[J].社会科学辑刊,2018(2):15-21.
- [17] 辛本禄,刘莉莉.乡村旅游赋能乡村振兴的作用机制研究[J].学习与探索,2022(1):137-143+2.
- [18] 任海.论体育产业对中国体育发展的影响[J].体育科学,2015,35(11):13-18.
- [19] 徐学庆.乡村振兴战略背景下乡风文明建设的意义及其路径[J].中州学刊,2018(9):71-76.
- [20] 徐越.乡村振兴战略背景下的乡风文明建设[J].红旗文稿,2019(21):32-34.
- [21] MALCHROWICZ -MOSKO E, MUNSTERS W. Sport tourism: A growth market considered from a cultural perspective [J]. Ido Movement for Culture. Journal of Martial Arts Anthropology, 2018, 18(4): 25-38.
- [22] 李培林.新中国 70 年社会建设和社会巨变[J].北京工业大学学报(社会科学版),2019(4):1-10.
- [23] 邵明华,张兆友.国外文旅融合发展模式与借鉴价值研究[J].福建论坛(人文社会科学版),2020(8):37-46.
- [24] 范玉刚.乡村文化复兴与乡土文明价值重构[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2019,36(6):5-13.
- [25] 王石峰,夏江涛.体育旅游助力乡村振兴的逻辑理路、模式选择与推进思路[J].体育文化导刊,2022(11):8-14.
- [26] 金宁,全译宇.“健康中国”视阈下民族传统体育的创新性发展:以武陵山地区为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2021,41(10):73-79.
- [27] 黄隼,秦琴,董柔.我国运动休闲特色小镇多业态融合创新发展研究[J].体育文化导刊,2020(7):73-78+91.
- [28] 黄益军,吕振奎.文旅教体融合:内在机理、运行机制与实现路径[J].图书与情报,2019(4):44-52.
- [29] 张雷.运动休闲特色小镇:概念、类型与发展路径[J].体育科学,2018,38(1):18-26+41.
- [30] 邵凯,董传升.乡村振兴背景下体育产业助力精准扶贫的思考[J].体育学刊,2022,29(1):69-75.
- [31] 范成文,刘晴,金育强,等.我国首批运动休闲特色小镇类型及其地理空间分布特征[J].首都体育学院学报,2020,32(1):63-68+74.
- [32] 罗锐,鲍明晓,蔡林.山地户外运动特色小镇产业开发研究[J].首都体育学院学报,2019,31(4):311-315.
- [33] 曾玉兰,沈克印.数字化背景下体育旅游业趋势研判与发展路径[J].体育文化导刊,2021(6):7-12.
- [34] 方永恒,周家羽.体育旅游产业与文化创意产业融合发展模式研究[J].体育文化导刊,2018(2):93-98.
- [35] 黄鹏,马学智,张成明.新时代我国乡村体育旅游可持续发展研究[J].体育文化导刊,2020(3):19-23.