

基于 CiteSpace 分析我国互联网+体育产业的热点演进与未来展望

李 娟

(武汉体育学院 体育教育学院,湖北 武汉 430079)

摘要:目的“互联网+体育产业”研究是推动社会经济创新发展的重要动力。**方法**以 2014—2023 年中国知网来源刊发的 955 篇“互联网+体育产业”相关论文为样本,借助 CiteSpace 软件对样本数据在时间和空间分布、研究热点和演进脉络的可视化分析。**结果**“互联网+体育产业”研究正处于高速发展时期,研究热点集中于内涵和特征、赋能实体经济效应、发展一体化趋势、拓宽产业新态势 4 个方面。演进脉络可分为转型发展、探索发展和高质量发展 3 个阶段。**结论**未来研究应以多科学多方法,充分利用高新信息技术,推进产业跨界融合,同时推动多元体育消费,聚焦创新、协调、绿色、开放、共享 5 大发展理念构建高质量发展体系,为新时代体育产业走向新的实践创新前沿提供研究支撑。

关键词:互联网+;体育产业;经济创新

中图分类号:G812 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-983X(2024)02-0037-07

Hotspots Evolution and Future Prospect of China's "Internet+Sports Industry" Based on CiteSpace

LI Juan

(School of Physical Education, Wuhan Sports University, Wuhan Hubei, 430079)

Abstract: **Objective** The study of "Internet + sports industry" is an important driving force to promote the innovative development of social economy. **Methods** Taking 955 papers related to "Internet + sports industry" published by CNKI from 2014 to 2023 as samples, it visualized and analyzed the temporal and spatial distribution, research hotspots and evolution of the sample data with the help of CiteSpace software. **Results** It is in a period of rapid development, and the research hotspots focus on four aspects: connotation and characteristics, effect of empowering the real economy, trend of development and integration, and broadening the new situation of the industry. The evolution can be divided into three stages: transformation, exploration and high-quality development. **Conclusion** The future research should be multi-scientific and multi-methods, fully utilize the high-tech information technology, promote cross-border integration of the industry, and at the same time promote diversified sports consumption, focusing on the 5 development concepts of innovation, coordination, green, openness, and sharing to build a high-quality development system, and provide research support for the new era of the sports industry to move towards the new frontiers of practice and innovation.

Keywords: Internet + ; sports industry; economic innovation

随着现代信息技术的快速发展和广泛应用,互联网已经涉猎到社会的各个领域,成为整个社会发展的底层逻辑^[1]。而体育产业作为经济发展的重要组成部分,能够展现国家经济实力,还能促进国民健康和发展体育事业^[2]。国家自 20 世纪以来,就十分重视体育产业的发展,并出台了多项政策的扶持和引导,2019 年发布的《体育强国建设纲要》更是明确提出要加快建设体育产业,加强体育产业的规划与管理^[3],促进体育产业的创新发展。同年国家还印发《关于促进全民健身和体

育消费推动体育产业高质量发展的意见》指出体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用^[4],要推动体育产业成为国民经济支柱性产业,针对产业的各个方面提出的具体的政策举措,为体育产业的发展提供了更为优化的政策环境和更为有力的政策保障。自 2012 年“互联网+”提出,立即引起社会热议。依托现代信息技术促进体育产业发展,不仅为产业注入了新的活力,还提供了新的模式,与体育产业的结合必然也有很大的发展空间^[5]。借助互联网的发展优势,融合和变革体育传统产业,催生出新的产业形态,满足多样化的体育需要。因此探索“互联网+体育产业”的创新发展具有现实意义和内在必要性。

当前,“互联网+”作为新兴领域,已得到诸多学者的关注。关于“互联网+体育产业”的相关研究也成为学者热议的问题。主要集中在内涵概述^[6]、发展对策^[7-9]、趋势探索^[10]以及构建产

收稿日期:2023-11-23

作者简介:李娟(1999~),女,江西赣州人,在读硕士,研究方向:体育理论与方法,E-mail:1272131263@qq.com。

业生态系统^[11-12]等方面。有学者基于大量文献的梳理,对近现代以来体育产业研究进行回顾和总结^[13-14],但对于“互联网+体育产业”研究的综述性文献并不多。基于此,本文运用 CiteSpace 可视化文献分析软件,对国内“互联网+体育产业”相关研究成果进行定量分析,呈现该领域的研究现状、研究热点和演进脉络,并提出未来展望,以期“互联网+”的研究提供客观参考和借鉴。

1 数据来源与方法

1.1 数据来源

以中国知网(CNKI)为主要数据来源,选择“互联网+”“体育产业”为主题词进行文献检索,共获得文献数量为 1 229 篇。而考虑到“互联网+”的研究首次出现在 2012 年,为保证研究文献的有效性,再采用高级检索,将年份跨度设置为“2012—2023 年”,得到 1 219 篇文献,手动筛选无关和重复文献后,最后以 Refworks 格式导出 955 篇,为达到绘制图谱的格式要求,在 CiteSpace 软件内将数据格式进行转换,为可视化分析做准备。

1.2 研究方法

通过检索到的文献数据和统计信息绘制作者合作网络图谱、机构合作网络图谱、关键词共线图谱、关键词聚类图谱、关键词突现图、关键词时间线图,直观反映“互联网+体育产业”领域的研究热点和演进脉络^[15]。

2 研究现状分析

研究现状是帮助研究者了解相关领域的研究热点、前沿动态和难点问题的基础,根据现状确定研究方向,为研究提供一定的参考和借鉴,从而挖掘研究的意义和价值。对于某一领域的研究现状分析是可以通过发文量的时间分布和空间分布直观反映。

2.1 发文的时间分布

发文量能够衡量某一研究领域在某一时间段内发展趋向的关键指标^[16],能够反映这一研究领域的动态变化及预测研究的未来趋势。根据图 1 可知,我国关于“互联网+体育产业”的相关文献从 2014 年开始发布了 2 篇,随后大量研究者开始关注到这一领域,2017 年达到顶峰。而在 2021—2023 年的发文量有所下降,但由于选取的文献主要为 2023 年上半年,因而反映出 2023 年的数量较少。整体上来说,“互联网+体育产业”研究的发展呈上升趋势,这也说明该领域日益研究者得到重视,关于“互联网+”的研究仍然是国内的研究热点。

而“互联网+体育产业”的研究兴起与国家政策的出台以及互联网技术的发展有较大的关联。国家政策是能够推动理论研究的丰富,以满足社会现实发展的需要。2014 年国家出台《关于加快发展体育产业、促进体育消费的若干意见》提出要推动体育产业发展,开发体育产业潜能、扩大体育产业规模,以满足国民需求、促进消费^[17]。《意见》的出台极大地引起了体育产业发展热潮,互联网更是赋予了产业发展的新价值,这时研究者们开始积极探索“互联网+体育产业”的融合发展。为进一步落实《意见》充分发挥体育产业在调结构、促转型、惠民生等方面的积极作用,此后国家依次出台了体育产业“十二五”

“十三五”和“十四五”规划,为加快发展体育产业提供了诸多政策保障。在 2015 年出台的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》更是推动了互联网与各行业的深度结合,对促进中国产业的转型升级和创新有价值 and 意义。在“互联网+”的背景下,新型体育产业要依靠现代智能技术,推进体育产业数字化转型^[18],开创体育产业高质量生态模式,这也进一步推动了“互联网+体育产业”研究的发展。

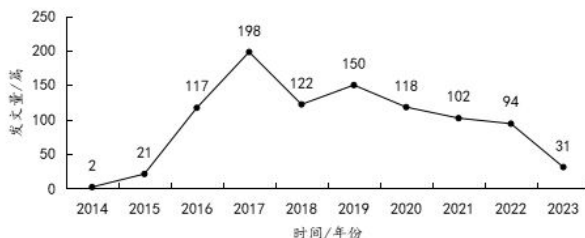


图 1 “互联网+体育产业”发文时间分布

2.2 发文的空间分布

为深度剖析“互联网+”和体育产业领域的现状,不仅可以从发文的时间分布进行分析,还可以从发文作者和机构的合作分析入手。

2.2.1 作者合作分析

考察不同作者之间的合作情况,运用 CiteSpace 软件对发文作者进行分析得到作者合作网络图谱,其中节点的大小表示作者的发文数量,连线之间的距离和厚度表示合作的强弱和水平。如图 2,共有 260 个节点,51 条连线,网络密度为 0.001 5,这说明目前我国研究该领域的研究者较多,部分研究者存在合作关系,整体上呈现“整体分散,局部集中”的特征。图中节点比较明显的作者是以沈克印为核心与吕万刚、王戡勋的 3 人合作团体,任波和黄海燕、周结友和彭文杰的 2 人合作团体、付志华和付晓静等人、武传玺和崔丙刚等人的合作团体等等。



图 2 “互联网+体育产业”研究作者合作网络图谱

2.2.2 机构合作分析

考察研究机构之间的合作情况,能够间接反映出该领域的研究情况。根据相同的方式得到机构合作网络图谱,节点的大小代表机构的发文数量,节点之间连线代表机构的合作关系。如图 3,共有 239 个节点,0 条连线,密度为 0,形成以中国矿业大学体育学院、北京体育大学、上海体育大学经济管理学院、武汉体育学院为中心的代表性发文机构,但连线不明显,表示该领域不同研究机构之间联系较少,说明不同高校和科研院所之间关于该领域的合作有待进一步加强。

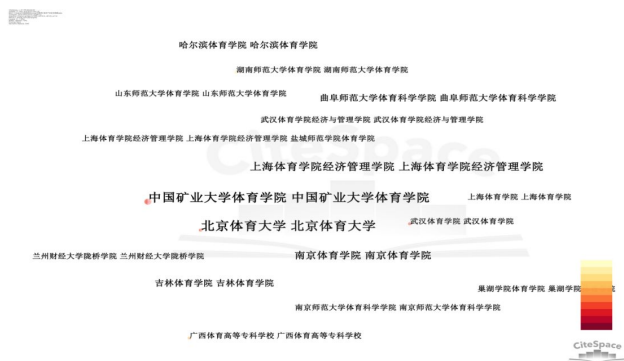


图 3 “互联网+体育产业”研究机构合作网络图谱

3 研究热点分析

研究领域的知识基础有助于明确相关的主题概念,通过对文献高频关键词的分析,挖掘和把握该领域的热点主题,通过绘制关键词共线图谱和关键词聚类图谱展示该领域的研究热点。

3.1 关键词共线分析

关键词是承载着最核心的信息,在文章主要内容的凝练和总结^[19],体现了研究的关键主题,而关键词的频次和研究的热度呈正向的相关关系^[20]。借助 CiteSpace 对样本文献进行关键词共线网络分析,在参数设置中,Time Slicing 设置为 2014—2023 年,Years Per Slice 设置为 1,Node types 选择 Keyword,其余选择默认设置,得到关键词共线图谱(图 4)。通过软件自动计算出的所有关键词频数和中心度,剔除中心度较低的关键词,得到如下包含关键词频数、中心度两项指标的表格信息(见表 1)。中介中心度作为衡量文献关键词重要性的一个量化指标,中介中心度越高,说明这个关键词在图谱中连接的节点越多,属于该研究领域的核心,当中介中心度大于 0.1 时,此节点被称为关键节点。根据表 1 可知,中心性排在前十的关键词为体育消费、全民健身、互联网+体育、体育旅游、APP、“互联网+”、现状、高质量发展、商业模式、融合发展。

如图 4,可视化图谱中的大集群大多集中于两边,其余较小集群以大集群区域为中心,分布于中间地带。再根据中介中心度的测量,其中体育消费、全民健身、体育旅游、体育场馆、体育经济、高质量发展、互联网技术等关键词共线频率较高。



图 4 “互联网+体育产业”关键词共线网络图谱

3.2 关键词聚类分析

同时运用 CiteSpace 软件以 LLR 算法对关键词进行分类整理后得到共 18 个聚类。软件还提供了聚类模块值(Modularity Q 值)和平均轮廓值(Weighted Mean Silhouette, S 值)指标作为评判图谱绘制效果的依据。一般而言, Q 值在[0,1]区间, Q 值大于 0.3 则意味着划分出来的聚类显著,在 0.5 以上,则通常认为聚类是合理的。而 S 值大于 0.7,表明聚类是高效率且令人信服。如图 5,从聚类的各项参数看, Q 值为 0.763 2, S 值为 0.899 4,数值均在合理范围内,说明本研究聚类效果显著。从图中较清晰地呈现“互联网+体育产业”研究主题依次为 #0 互联网+、#1“互联网+”、#2 体育产业发展、#3 体育产业、#4 体育场馆、#5 O2O、#6 体育休闲产业、#7 机遇、#8 “互联网+体育”、#9 体育特色小镇、#10 路径、#11 商业模式、#12 互联网+体育、#13 供给侧改革、#14 互联网思维、#15 体育服务业、#16 GPS、#17 中国体育产业共 18 个聚类。

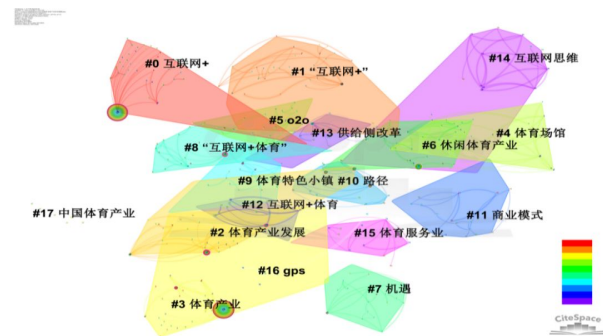


图 5 “互联网+体育产业”关键词聚类网络图谱

表 1 “互联网+体育产业”研究高频关键词和中心性

关键词	频次	中心性	关键词	频次	中心性
体育消费	48	0.59	体育特色小镇	8	0.21
全民健身	37	0.49	体育经济	22	0.19
互联网+体育	36	0.45	体育产业发展	23	0.17
体育旅游	20	0.35	发展	32	0.15
APP	10	0.35	产业融合	30	0.15
"互联网+"	117	0.29	供给侧改革	24	0.14
现状	10	0.24	休闲体育	16	0.13
高质量发展	22	0.22	swot 分析	12	0.13
商业模式	16	0.22	体育场馆	21	0.12
融合发展	14	0.22	转型升级	9	0.10

3.3 “互联网+体育产业”热点主题分析

通过对关键词共线分析中重要节点相关文献的统计和梳理,根据频数和关联性,可以归纳为以下 4 个方面的研究热点。

3.3.1 “互联网+体育产业”的内涵和特征

把握“互联网+体育产业”的内涵和特征是开展研究的基础和依据。自“互联网+”的提出,学者们对“互联网+”的概念给出了不同的解释,一是作为中介要素,强调运用互联网技术与产业发展所发挥的作用^[21];二是作为经济形态,能够促进新兴产业发展,发挥互联网经济效应^[22]。总体来说是现代信息技术和互联网发展形态为基础,在互联网的运作模式下,融合产业要素和优化产业升级,发挥互联网对产业发展的促进作用。在加快转型体育产业现代化的要求下,厘清以产品智能化^[23]、模式网络化^[24]、产业技术化、结构开放化等特征,保障在“互联网+”的背景下,体育产业的创新性研究。

3.3.2 “互联网+体育产业”赋能实体经济效应

传统体育产业业态主要以实体经济模式为主,“互联网+”作为新时代下以信息技术为手段,能够为传统体育产业提供发展的工具,改变体育产业的商品类型、组织形式、商业模式和盈利方式。现代技术的发展衍生了智能体育设备^[25],体育消费者能够通过设备,更科学精准地了解自身在运动过程中的各种变化。而跨国合作、中外合资的组织形式^[26]是以技术发展为前提,以满足国内体育产业生产的需求。在智能化的体育产业环境中,电子商务和直播平台日益发展^[27],颠覆了传统的体育产业模式,加速发展实体经济和虚拟经济的相互融合,促成新的体育产业生态模式的发展。并且盈利方式也更加多元化,如观赏付费、流量变现以及广告,还有竞技 IP、版权、赛事运营等^[28],不仅可以增加体育消费,还能够提高体育产业的经济效应,促进体育产业的现代化转型发展。

3.3.3 “互联网+体育产业”发展一体化趋势

体育产业的发展还需要联动区域实现一体化发展,突破行业壁垒,促使区域内的生产要素实现自由流通。改革创新作为推动区域一体化发展的动力^[29],一方面在互联网的战略背景下,顺应数字时代潮流,积极利用现代技术,加强互联网技术在产业基础设施的应用,提高体育产品和服务的供给,并整合区域内人才、资本等多方资源^[30],围绕体育产业内部、外部环境,协调经济和社会效应,以体育传播和赛事为方向,创造一体化运营生态系统^[31],发挥区域产业价值链作用。另一方面在共享经济为主流的态势下,构建区域内体育产业合作新机制,关联体育服务产业信息平台,基于大数据、物联网、区块链、5G 作为技术支撑^[32],搭建数字化网络平台和多方合作平台,为消费者提供多元和个性的服务的同时,发挥各平台效应,结合区域各产业的多方合作^[33],实现一体化发展。

3.3.4 “互联网+体育产业”拓宽产业新态势

体育消费的持续增长和扩大,为体育产业发展带来了新的机遇,在“互联网+”的时代要求下,智能体育场馆、体育特色小镇、电子竞技等新兴体育产业逐渐涌现。智能体育场馆作为信息时代的产物,集结构、系统、管理及组合为一体,具有感知、记

忆、传输、判断的综合智慧化能力的多功能整合体建筑^[34]。是为满足体育赛事和运动训练需求采用现代信息技术、结合人工智能^[35]构建的大型复杂系统,以促进体育产业高质量发展。在供给侧改革的常态化背景下,推进体育产业结构转型和优化,增加体育产业有效供给,促进体育产业健康可持续发展^[36],体育特色小镇的建立实现了体育产业跨界融合新模式,模糊了产业结构划分,体现了“大体育”的理念^[37],为体育产业发展带来了新的可能。电子竞技作为潜力巨大的新兴体育业态^[38],以多元主体参与,并协同发展实现体育产业资源互补和优势互补,对我国体育产业数字化和高质量发展具有推动作用^[39]。

4 演进脉络分析

及时掌握研究前沿的内容有助于把握该领域的演进趋势和发展方向。运用 CiteSpace 软件的突发术语探测功能,展示高频关键词以及突现区间,同时通过时间线图以横向视角展示研究前沿主题的演进脉络。

4.1 关键词突现词分析

突现词是指在短时间内出现频率较高的关键词,反映该领域的前沿动态和发展聚焦变化,可表示某段时间内研究的趋势^[40]。红色横线标记表示关键词的出现突现开始至结束,说明该关键词在领域内的重要程度和被关注度,突现长度越长,则关键词热度持续时间越久、研究前沿性越强。通过突现图可以完成对研究主题的分阶段研究,根据图 6 显示出突现强度排名在前 9 的关键词,其中高质量发展的突现强度最高,数字经济、后疫情时代、体育经济其次,后面是融合、体育、新时代、新常态、发展现状。

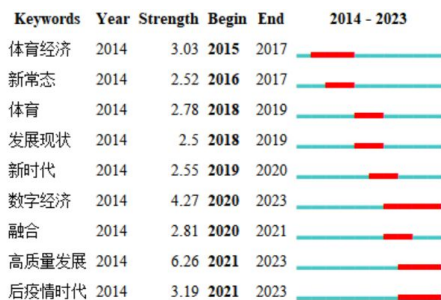


图 6 “互联网+体育产业”关键词突现图

4.2 关键词时间线图分析

根据分析需要选取前 12 个聚类,选择 Timeline View 生成关键词时间线图谱(见图 7),横向分析在不同时间范围内“互联网+体育产业”研究的分布特征。在“互联网+体育产业”研究的初期,更多地关注在体育产业和“互联网+”各自研究领域的发展,随着时间的推移,“互联网+体育产业”研究领域不断融合和扩大,其内涵也不断向外延伸,同时也出现了新的问题和挑战。在各个聚类中根据横向分布,发现“体育经济”“发展趋势”“数字经济”“高质量发展”“体育强国”“智慧服务”等是该领域关注主要焦点,对相关主题的探索形成了该研究领域的发展脉络。

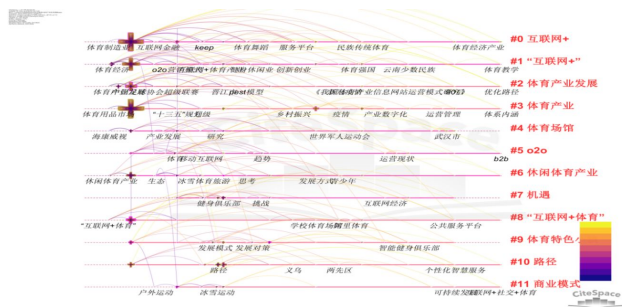


图 7 “互联网+体育产业”关键词时间线图

4.3 “互联网+体育产业”演进脉络分析

根据关键词突现图和关键时间线图的分析“互联网+体育产业”研究的演进脉络主要分成以下 3 个阶段。

“互联网+体育产业”转型发展时期(2014—2016 年):研究主题集中在体育经济、新常态、发展模式、路径等方面,表明这些研究成为这一阶段具有代表性的研究主题。根据 2014 年发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》强调要促进体育消费,加快体育产业转型^[41]。在高增长的发展过程中也存在着发展模式单一、方式不合理、竞争力不强、效率低、不平衡的现象^[42]。这一时期的研究者通过探究在互联网背景下体育产业发展的现状,揭示现存问题,为产业转型升级提供目标和研究依据。

“互联网+体育产业”探索发展时期(2017—2019 年):研究主题集中在新时代、发展策略、休闲产业、体育服务业、平台、体育强国等方面,表明这阶段体育产业在新的时代要求下正在积极探索其发展的道路。经济发展新常态的背景下,体育产业呈快增长、优结构、融跨界、多主体、多资本、多亏损、人才少的特征^[43],对体育产业改革是为解决体育产业现存问题的内在要求和保障体育产业健康和持续发展的客观需求^[44]。利用“互联网+”推动体育产业可持续健康发展成为现今大势所趋,以网络化、数字化构建产业发展新生态^[45],在“提升发展质量和效益”的主线下^[46],协同全面健身在宏观政策、中观机制、微观模式 3 方面提出实践路径^[47],开启新时代体育产业发展新征程。

“互联网+体育产业”高质量发展时期(2020—2023 年):研究主题集中在数字经济、高质量发展、融合、智能服务、智能管理等方面,表明我国体育产业发展进入高质量发展的时期。在新发展理念的指引下,体育产业要实现结构高级化、效率最优化和价值最大化的统一^[48],以满足大众日益增长的体育需求。推进智能体育与体育产业数字化发展是新阶段的现实诉求^[49]。在数字经济的驱动下体育产业朝着个性化服务、智能化制造、多功能场景、多部门融合、智慧化平台的方向转变^[50]。而体育消费的增加促成了“互联网+体育”的大众消费模式^[51],提高体育数字产品与服务的质量,推动数字化绿色产业链,助力乡村振兴,同时壮大了数字化发展的消费市场,形成了网络化的体育消费机制^[52]。新型信息技术的产生也为体育产业发展提供了新机遇,以人工智能赋能体育产业各业态升级发展^[53],以 3D、BIM 技术助推体育产业低碳发展,以 VR、AR、MR 技术打造虚拟化产业环境^[54],助力体育产业高效转型,促成体育产业业态现代化、产业链现代化和治理现代化^[55],实现互联网经济背景下体育产业的高质量发展。

5 结论与展望

本文以国内关于“互联网+体育产业”研究成果为基础数据和索引,采用计量统计和可视化分析,并结合相关科学知识对“互联网+体育产业”的研究现状、研究热点和演进脉络进行综述和分析得出了以下结论,并提出研究展望。

5.1 研究结论

2014—2023 年我国整体发文量呈快速上升的趋势,说明“互联网+体育产业”的研究是当下的热点研究问题。

从发文作者图谱整体上呈现“整体分散,局部集中”的特征,反映出我国形成了多个核心团队,但群体之间的相互合作较少。从发文机构主要分布在学术力量较强的北京、上海、武汉等地,且不同机构之间的合作有待加强。

关键词共线和聚类网络图谱显示,我国“互联网+体育产业”研究热点聚焦于内涵和特征、赋能实体经济效应、发展一体化趋势、拓宽产业新业态 4 个方面。

关键词突现图和时间线图显示,我国“互联网+体育产业”演进脉络分为转型发展、探索发展和高质量发展 3 个阶段。

5.2 未来展望

“互联网+”赋能体育产业能够拓展产业优化转型的渠道,充分发挥供给侧结构性改革促进经济的最大作用,未来研究应立足现有成果,结合国家和社会现实发展过程中遇到的新挑战,以多维度视角完善“互联网+体育产业”相关研究,并在以下 4 个方面持续推进。

“互联网+”促进多学科多方法研究,涉及多学科交叉融合的综合研究,所具备的大数据算法、区块链、人工智能等数字化技术设计和运行,以及体育产业的组织架构、生产模式、管理体系等研究,涉及多门学科的知识内容。在研究方法上,多以理论层面的定性研究,缺少定量和实证研究,随着体育产业发展实践的不断深化,对具体场景、某一技术的实施效果和影响因素的研究也将成为研究重点。未来需要融合经济学、社会学、工学、管理学等多个学科,更多采用定量研究、比较研究、模型构建、数理分析等多种研究方法提升“互联网+体育产业”效能提供更多的实证数据支撑。

“互联网+”推进产业跨界融合研究。“互联网+”作为推动体育产业数字化转型的有力支撑,以人工智能、大数据、物联网、3D、VR 等新技术的实践应用,推进体育产业与其他关联产业的深度融合。运用互联网技术推动产业多向流动,发挥体育企业间的协调倍增效应,促成体育产业新业态,各关联产业可不断为体育产业各业态提供资源共享、服务共建、内容互补的机会,实现“1+1>2”的协同效应^[56],如云健身、体育直播、沉浸式健身场景等等。高新技术的参与和支持很大程度上提升了体育产业和相关产业跨界融合的效率,未来研究应持续关注跨界融合推进体育产业的纵深研究,不断激发体育产业发展潜能。

“互联网+”推动体育消费多元研究。随着人们健康意识的提升,消费者对体育消费场景、消费模式、消费内容的需求也在不断增加^[57],体育消费逐渐呈现多元化状态。在“互联网+”背景下,以“数据”为核心动能催生了新型经济形态的体育消费格局,构建更加智慧化、情境化和社交化的体育场景,打造

更多智能化和现代化的体育设施,以消费者的实际需求为中心,满足个性化服务,提升消费者体验。同时高质量的产品和服务供给,为消费者提供了大众化、普惠化、高性价比的数字体育产品,未来可以从体育消费市场的现实情况出发,通过多视角探究多元化体育消费对产业发展的促进机制。

“互联网+”完善高质量发展体系研究。从内涵特征到价值探析、再到发展路径,最后走向“互联网+体育产业”模式的研究思路为体育产业高质量发展研究内容的完善奠定了一定的基础,但体育产业的高质量发展还处于起步阶段,制度体系还需进一步完善。在顺应国家发展趋势下,注重统筹体育资源配置,践行绿色可持续发展要求,协调区域经济发展,挖掘特色体育文化元素,创新特色产业,以体育推动经济实现更高水平的对外开放,深化国际交流合作,拓宽体育产业发展的高质量路径,推动其现代化、体系化、制度化。未来研究在国家政策的指引下,聚焦“互联网+体育产业”以创新、协调、绿色、开放、共享5大发展理念构建高质量体系的研究,为推动新时代体育产业走向新的实践创新前沿提供研究支撑。

参考文献:

- [1] 徐英微.“互联网+”视域下体育产业发展创新研究[M].北京:中国原子能出版社,2019.
- [2] 郑元男.互联网+体育:未来无限遐想[M].杭州:浙江大学出版社,2018.
- [3] 国务院办公厅.关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL].(2019-08-10)[2023-10-21].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [4] 国务院办公厅.关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2019-09-04)[2023-10-21].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content_5430555.htm.
- [5] 朱壮志.“互联网+”体育产业生态建构与发展策略[M].南京:南京大学出版社,2019.
- [6] 左伟,李建英.论“互联网+”体育产业的内涵、特征及呈现方式[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2016,39(5):140-144.
- [7] 董芹芹,张心怡,沈克印.健康中国背景下“互联网+体育产业”发展的领域、趋势及策略[J].体育文化导刊,2018(5):74-78.
- [8] 颜小燕.“互联网+”促进体育产业创新驱动发展及其策略[J].体育与科学,2017,38(6):67-72.
- [9] 贺慨.“互联网+体育”产业的兴起与发展策略[J].体育文化导刊,2016(5):130-133.
- [10] 李恒.互联网重构体育产业及其未来趋势[J].上海体育学院学报,2016,40(6):8-15.
- [11] 张森木.互联网+体育产业发展战略研究[J].体育文化导刊,2016(3):121-124+166.
- [12] 王晓军,王浩,赵红美,等.“互联网+体育”关联产业融合发展生态系统构建研究[J].山东体育学院学报,2018,34(2):27-33.
- [13] 田家雪,傅建.46号文件颁布以来我国体育产业研究热点及趋势分析[J].湖北体育科技,2020,39(11):966-968+989.
- [14] 任波,黄海燕,戴俊.改革开放40年我国体育产业研究的演进脉络、热点追溯与趋势预测[J].南京体育学院学报,2018,1(5):1-15.
- [15] CHEN C. Cite Space II: Detecting and visualizing emerging trends and transient patterns in scientific literature[J]. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2006, 57(3): 359-377.
- [16] 邱均平,沈超,宋艳辉.近十年国内外计量经济学研究进展与趋势:基于Citespace的可视化对比研究[J].现代情报,2019,39(2):26-37.
- [17] 国务院.关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL].(2014-10-02)[2023-10-21].https://www.gov.cn/govweb/gongbao/content/2014/content_2771071.htm.
- [18] 韩朝阳,杨苓,李拓键.我国体育产业数字化转型的现实需求与实现路径[J].湖北体育科技,2022,41(1):6-10+40.
- [19] 梁春娟,姜春林.近年来中国发表SSCI论文状况及可视化分析[J].情报资料工作,2008(3):60-63.
- [20] 温芳芳.我国情报学论文零被引的成因及影响因素探析:基于零被引与高被引论文的比较[J].情报理论与实践,2016,39(4):27-31+26.
- [21] 赵新辉,谢利威,朱亚杰,等.我国智慧体育的研究热点、历程演变及发展趋势分析[J].湖北体育科技,2023,42(4):311-319.
- [22] 沈克印,段嘉琦,牟琳琳.数字经济与体育产业深度融合的动力机制研究[J].体育学研究,2023,37(3):53-64.
- [23] 张新秀.“互联网+”体育产业新业态发展模式研究[D].吉林大学,2017.
- [24] 沈克印,寇明宇,吕万刚.数字经济时代体育产业数字化的作用机理、实践探索与发展之道[J].上海体育学院学报,2021,45(7):8-21.
- [25] 徐伟康,林朝晖.人工智能与全民健身融合发展的价值逻辑、现实困境与优化路径[J].上海体育学院学报,2022,46(10):9-22.
- [26] 林舒婷,沈克印.“双循环”背景下体育用品制造业数字化转型的动力机制与选择路径[J].天津体育学院学报,2022,37(4):432-439.
- [27] 刘文亮.互联网+商业模式与体育赛事的推广效应作用研究[J].广州体育学院学报,2018,38(6):67-71.
- [28] 韩朝阳.增进数字化技术在体育赛事营销中的作用效果分析[J].湖北体育科技,2021,40(7):593-597.
- [29] 孙立海,赵道静,刘金波.武汉城市圈体育产业一体化发展研究[J].武汉体育学院学报,2011,45(12):60-63.
- [30] 徐雄,王康锋,邬新颖.新发展理念下我国区域体育产业一体化发展的意蕴、困境与路径[J].体育学刊,2023,30(5):38-44.
- [31] 付晓静,付志华.连接“体育与人”:“互联网+”时代体育传媒的转型:基于颠覆性创新理论的考察[J].体育科学,2020,40(7):49-56+97.
- [32] 李志远,段之洁.人工智能助推体育产业高质量发展的创新策略[J].湖北体育科技,2023,42(8):744-747+752.
- [33] 沈克印,寇明宇,王戡勋,等.体育服务业数字化的价值维度、场景样板与方略举措[J].体育学研究,2020,34(3):53-63.
- [34] 张强.智慧体育场馆建设与应用研究[D].苏州大学,2021.
- [35] 任波.人工智能赋能体育产业高质量发展的应用场景与推进策略[J].西安体育学院学报,2023,40(3):296-305.
- [36] 沈克印,吕万刚.体育产业供给侧结构性改革:学理逻辑、发展现实与推进思路[J].武汉体育学院学报,2016,50(11):29-35+41.
- [37] 沈克印,杨毅然.体育特色小镇:供给侧改革背景下体育产业跨界融合的实践探索[J].武汉体育学院学报,2017,51(6):56-62.
- [38] 铁钰,赵传飞.中国电子竞技产业研究[J].体育文化导刊,2017(7):100-104.
- [39] 陈帅,张妮佳,韩朝阳,等.我国电子竞技产业多元主体协同发展的时代价值与理路创新[J].湖北体育科技,2022,41(5):409-

- 413.
- [40] CHEN C, SONG M. Visualizing a field of research: a methodology of systematic scientometric reviews[J]. PLoS One, 2019, 14(10): e223994. DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0223994>.
- [41] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL]. (2014-10-02)[2023-10-21]. https://www.gov.cn/govweb/gongbao/content/2014/content_2771071.htm.
- [42] 黄海燕. 中国式现代化进程中的体育产业: 发展趋势与变革路径[J]. 西安体育学院学报, 2022, 39(6): 526-536.
- [43] 黄海燕. 我国体育产业新阶段特征及发展趋势[J]. 体育学研究, 2018, 1(1): 13-20.
- [44] 沈克印, 吕万刚. 体育产业供给侧改革的现实诉求与实施策略: 基于资源要素的视角[J]. 西安体育学院学报, 2017, 34(6): 641-646.
- [45] 王晓军, 王浩, 赵红美, 等. “互联网+体育”关联产业融合发展生态系统构建研究[J]. 山东体育学院学报, 2018, 34(2): 27-33.
- [46] 黄海燕, 徐开娟, 廉涛, 等. 我国体育产业发展的成就、走向与举措[J]. 上海体育学院学报, 2018, 42(5): 15-21+37.
- [47] 雷涛. 全民健身与体育产业协同发展: 理论逻辑与实践路径[J]. 西安体育学院学报, 2017, 34(6): 664-669.
- [48] 徐开娟, 黄海燕, 廉涛, 等. 我国体育产业高质量发展的路径与关键问题[J]. 上海体育学院学报, 2019, 43(4): 29-37.
- [49] 黄海燕. 新阶段、新形势: 我国体育产业发展战略前瞻[J]. 上海体育学院学报, 2022, 46(1): 20-31+51.
- [50] 张睿, 董芹芹. 数字经济驱动体育产业跨界融合的理论阐释与推进路径[J]. 湖北体育科技, 2022, 41(12): 1103-1108.
- [51] 李艳江, 刘次琴. “互联网+”背景下大众体育消费的变化及发展研究[J]. 体育文化导刊, 2019(8): 84-89.
- [52] 潘玮, 沈克印. 数字经济助推体育产业高质量发展的理论基础、动力机制与实施路径[J]. 体育学刊, 2022, 29(3): 59-66.
- [53] 李欣芮, 牟琳琳, 刘苏潇, 等. 人工智能赋能体育场馆发展的场景耦合、现实困境及实践路径[J]. 湖北体育科技, 2023, 42(1): 76-81.
- [54] 王璇, 沈克印. 中国式现代化视域下数字经济助推体育产业高质量发展的实施路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(4): 115-121.
- [55] 沈克印, 段嘉琦, 牟琳琳. 数字经济与体育产业深度融合的动力机制研究[J]. 体育学研究, 2023, 37(3): 53-64.
- [56] 付群, 侯想. 钻石模型视角下我国体育产业数字化转型的现实瓶颈与推进策略[J]. 上海体育学院学报, 2023, 47(10): 70-87.
- [57] 刘建武, 钟丽萍, 范成文. 论数字时代我国体育新消费[J]. 体育文化导刊, 2023(8): 66-72+86.

(上接第11页)

- 2023-02/13/content_5741370.htm.
- [2] 国务院. 《全民健身计划(2021—2025年)》[EB/OL]. (2021-08-03)[2022-10-13]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [3] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2022(10): 8-12.
- [4] 廖萍, 秦小平. 乡村振兴背景下农村体育公共服务协商治理的内在逻辑和实践路径研究[J]. 成都体育学院学报, 2022, 48(5): 27-33.
- [5] 谢正阳, 周铭扬, 汤际澜. 乡村振兴战略下我国农村体育治理的内在逻辑、模式选择与优化路径[J]. 体育学研究, 2022, 36(1): 12-23.
- [6] 张文静, 沈克印. 乡村振兴战略下农村公共体育服务的协同治理研究: 基于多元主体协同治理模型[J]. 沈阳体育学院学报, 2020, 39(3): 35-42.
- [7] 国务院办公厅. 关于印发“十四五”国民健康规划的通知([2022]11号)[Z]. 2022-04-27.
- [8] 中国政府网. 《质量强国建设纲要》[EB/OL]. (2023-02-06)[2023-09-06]. http://www.gov.cn/zhengce/2023-02/06/content_5740407.htm.
- [9] 王静, 孙晋海. 农村公共体育服务协同治理: 基于演化博弈的分析框架[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(1): 64-72.
- [10] 李昕泽, 余蓉晖, 蔡建光, 等. “元治理”论域下农村公共体育服务高质量供给的现实困境与路径选择[J]. 天津体育学院学报, 2022, 37(5): 578-584.
- [11] 杨桦. 乡村振兴中农村体育发展的机遇、问题与策略[J]. 成都体育学院学报, 2022, 48(5): 8-14.
- [12] 周媛, 张晓君. 整体性治理视阈下推进乡村共同富裕[J]. 农村经济, 2022, 482(12): 1-10.
- [13] 王磊, 戴君龙. 治理现代化背景下我国农村公共体育服务治理的现实困境与优化策略[J]. 湖北体育科技, 2022, 41(2): 148-152.
- [14] 向杨周, 廖萍, 秦小平. 自治单元下沉: 农村体育公共服务治理新路径[J]. 湖北体育科技, 2022, 41(8): 701-705.
- [15] 陈洋, 王婵娟, 张玲燕. 复合性视角下农村公共体育服务的供给治理[J]. 湖北体育科技, 2023, 42(5): 390-393+416.
- [16] 王凯. 农村公共体育服务扁平化治理的理论建构与路径展望[J]. 体育科学, 2017, 37(10): 90-97.
- [17] 刘诚, 周中俊, 陆元兆. 公共治理理论视角下广西农村公共体育服务多元供给机制研究[J]. 体育科技, 2017, 38(3): 68-70.
- [18] 郑丽, 张勇. 农村公共体育服务供给侧改革协同治理路径研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2016, 35(3): 19-23.
- [19] 邓强松. 我国农村体育公共服务与体育发展[J]. 核农学报, 2022, 36(9): 1896.
- [20] 刘瑞莹, 付群. 加拿大全民健身公共服务体系建设经验及启示[J]. 湖北体育科技, 2022, 41(9): 753-758+824.