

社交媒介赋能健身运动:随迁老人社会适应研究

方 舒¹, 卢 兴²

(1. 沈阳体育学院 研究生院, 辽宁 沈阳 110102; 2. 沈阳体育学院 管理与新闻传播学院, 辽宁 沈阳 110102)

摘要: **目的** “在积极应对人口老龄化”的国家战略背景下,探讨健身运动促进随迁老人社会适应的路径,以及社交媒体在其中发挥的具体作用。**方法** 基于社会嵌入理论的研究视角,对随迁老人进行问卷调查,通过结构方程模型(SEM)对回收数据进行分析,分析社交媒介嵌入健身运动,促进随迁老人社会适应的路径。**结果** 在随迁老人适应社会的过程中,健身运动通过社交媒介使用对随迁老人的社会参与、社会支持、社会网络产生显著正向影响,社交媒介使用在其中起到显著的中介作用。**结论** 研究从运动趣缘群体、代际情感纽带、社区实践增能、数字身份认同 4 个维度,提出随迁老人主动适应社会共同体的构建。

关键词: 随迁老人; 社交媒介使用; 社会适应; 社会嵌入理论

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2024)02-0070-06

Social Media Empowering Fitness Exercise: Research on Social Adaptation of the Migrant Elderly Following Children

FANG Shu¹, LU Xing²

(1. Graduate School, Shenyang Sport University, Shenyang Liaoning, 110102; 2. School of Management and Journalism, Shenyang Sport University, Shenyang Liaoning, 110102)

Abstract: **Objective** In the context of the national strategy to actively respond to the aging population, this study explored the ways in which fitness exercises promote social adaptation among the elderly, and the specific role of social media in this process. **Methods** Based on the theory of social embeddedness, this study conducted a questionnaire survey on the migrant elderly following children, and explored the path of social media embedding in fitness exercise to promote their social adaptation through structural equation modeling. **Results** Research data found that in the process of adapting to society for the migrant elderly following children, fitness activities have a significant positive impact on their social participation, social support, and social network through social media usage, with social media usage playing a significant mediating role. **Conclusion** In order to help the migrant elderly following children adapt to society, this study proposed the construction of community from four dimensions of sports interest group, intergenerational emotional ties, community practice empowerment and digital identity recognition.

Keywords: the migrant elderly following children; social media usage; social adaptation; the theory of social embeddedness

随着城市化进程的深入推进以及代际互惠的现实需求,家庭式人口流动结构逐渐发生转变,随迁老人打破传统家庭生命周期模式,从过去固化的场景脱域。与此同时他们也可能在适应新环境中深陷桎梏,诸如随迁老人个人接纳能力的阙如,退出劳动市场后社会归属感的缺位,空间物理位置转移而促发言语交流的隔阂,诸多适应难题成为阻碍随迁老人再社会化进程的关键因素。党的二十大报告提出:“实施积极应对

人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务。”老年健身运动是积极应对老龄化事业的重要组成部分,随迁老人群体积极通过健身运动提高生命质量、主动通过社交媒介寻求运动联系,既是个人主动适应社会的表现,也是推进积极老龄化国家战略的实践要求。

据此,研究健身运动促进随迁老人社会适应的作用机制,具有重要的现实意义。健身运动能通过何种路径影响随迁老人的社会适应?社交媒介在其中发挥何种作用?随迁老人主动适应社会的共同体如何构建?本质上,回答这些问题有利于厘清老年流动人口在新的社会环境中重构社会关联的规律,从而实现其继续社会化的进程。因此,本研究在积极老龄化的语境下探索随迁老人适应社会的路径,通过结构方程模型(SEM)探讨健身运动在随迁老人社会适应中的作用机制,以及社交媒介在其中所发挥的具体作用。

收稿日期:2023-11-07

基金项目:辽宁省教育厅基本科研项目(LJKMR20221623)。

第一作者简介:方 舒(1999~),女,安徽安庆人,在读硕士,研究方向:网络与新媒体。

通讯作者简介:卢 兴(1985~),女,辽宁沈阳人,博士,教授,研究方向:体育新媒体,E-mail:lx_luxing@126.com。

1 关键概念与文献述评

1.1 关键概念

1.1.1 随迁老人

目前学界对于随迁老人的具体界定范围暂未有统一标准,随迁老人指为了照顾隔代亲人或养老等原因,离开原来熟悉的农村或城市环境,跟随子女来到大城市居住生活的老年人^[1]。具体而言,随迁老人既指年龄超过60岁,但户籍依然留在农村的老人,也包括原在城市工作,但随着子女在新的城市工作与学习,而迁移到新的城市的群体^[2]。在后续调查研究中,将随迁老人界定为跟随子女来到特定城市,居住生活在3个月及以上的60岁(包含)以上老年人^[3]。其中,有个别文献将随迁老人定义为年龄在55~60岁以上,跟随子女在城市居住半年以上农村户籍的人群。根据学者的归纳与实际研究需要,本研究对老年人的原始户籍不做限制要求,将随迁老人定义为:以代际互惠为现实需求,年龄在60岁及以上,跟随子代至家乡以外的其他城市且持续居住时间达3个月及以上的老年人。

1.1.2 社会适应

“社会适应”的概念由英国社会学家赫伯特·斯宾塞提出,他将生物学中的生存竞争原则引入社会学,强调个人与社会环境互动的问题^[4]。在此基础上,不同学者对这一概念进行发展与补充。社会适应是个体与特定社会环境相互作用达成协调关系的过程,以及这种协调关系所呈现的状态,并进一步指出,社会适应并非“是”与“非”的问题,而是适应程度的差异问题^[5]。对“社会适应”一词进行辨析,相较于“融入”“融和”,“适应”更为中性,不涉及流入地或流出地“好”与“不好”的价值判断^[6]。综述,随迁老人社会适应应强调随迁老人与新的社会环境互动的问题,在空间转移后,随迁老人依据过去的社会规则进行实践受到新的社会文化环境的约束,进而产生对身份认同的困难,这些矛盾促使随迁老人调整行为习惯,与新的社会文化环境进行互动,达成协调状态。

1.1.3 社会嵌入理论

卡尔·波兰尼最先提出“嵌入性理论”的概念,他认为经济体系,从原则上是嵌入在社会关系之中的,强调经济与社会的联系^[7-8]。在具体的社会嵌入分类中,马克·格兰诺维特等人把社会嵌入分为“关系性嵌入”“结构性嵌入”类型。其中,关系性嵌入指单个主体的行为嵌入到他们直接互动的关系网络中,是个体间相互影响的双边关系,结构嵌入强调行为主体多维度嵌入关系构成的各种网络的整体性结构^[9-10]。以格氏嵌入性理论为基础,社交媒介嵌入健身运动促进随迁老人社会适应的路径中有以下方式。在“关系性嵌入”中,随迁老人通过社交媒介使用的行为嵌入到与他们直接互动的关系网络中。在“结构性嵌入”中,社交媒介与健身运动、社会系统、随迁老人等多个要素主体具有一定关联,在其中发挥重要作用,社交媒介是行动主体的行为客体,拓宽随迁老人健身运动的释义空间,维系社会关系网络的纽带。因此,基于社交媒介嵌入健身运动赋能随迁老人社会适应的可行性,本研究引入社会嵌入理论,作为随迁老人社会适应模型建立的理论依据,从而建构随迁老人社会适应模型。

1.2 文献述评

社会适应的衡量标准,不同学者基于不同视角考虑,提出不同指标。社会适应可以通过社会网络与社会支持来衡量^[11],通过促进对老年人社会参与权利的保障,内容的丰富,个人生活和家庭生活参与的平衡,老年人可以增强适应社会发展变化的能力^[4]。随着人们与社会环境的互动变得更加多元与复杂,随迁老人在社会适应方面的研究也取得了一定的进展。从具体的研究视角分析发现,基于活动理论,以社区老年服务为切入点,探索社区老年服务平台的搭建方式^[12]。从情感治理出发,对特定社区进行实际调研,以空间营造、情感资源、关系再造作为情感共同体分析框架,探讨随迁老人情感产生的方式、社会如何共同发力以促进随迁老人的社区融入^[13]。

综上所述,结合学者对相关研究的归纳以及随迁老人本身具有的独特性,本研究认为随迁老人的社会适应层面由多个维度进行衡量,具体包括社会参与、社会网络、社会支持3个指标。从总体来看,学者们对于随迁老人社会适应的研究具有一定的参考意义,但是基于积极老龄化视角,探讨健身运动促进随迁老人适应社会的研究较为罕见。据此,本研究基于积极老龄化的背景,力图把握随迁老人健身运动与社会系统之间的内在关联,由此优化随迁老人主动适应社会的策略。

2 研究设计

2.1 研究假设

模型结合相关研究文献与随迁老人的复杂性,在随迁老人社会适应阶段初步拟定社会参与、社会支持、社会网络3个变量,模型结合社会嵌入理论初步拟定健身运动、社交媒介使用2个变量。

2.1.1 健身运动与社会适应的关系

随迁老人可以通过社交媒体联系他人进行健身活动,如在社交媒体平台进行运动打卡、发布动态等方式,能促进实现个体间的社会互动,因此,随迁老人健身活动的频率增多,社交媒介使用情况也会受到影响。根据社会嵌入理论,社交媒介嵌入健身运动促进随迁老人社会适应具有一定的理论支撑。媒介技术赋权下的健身运动随着参与主体的扩大而延伸,社会联系不断丰富,一方面健身运动能营造开放包容的环境,通过社交媒介显著的交互属性,促进随迁老人积极参与社交活动,另一方面人们往往需要通过社交媒介接触来拉近个体之间的社交距离,在互动与交往中获取社会支持与维系社会网络。基于上述的阐述,本研究提出下列假设。

H1: 健身运动影响社交媒介使用进而影响随迁老人社会适应。

H1a: 健身运动影响社交媒介使用进而影响随迁老人社会参与。

H1b: 健身运动影响社交媒介使用进而影响随迁老人社会支持。

H1c: 健身运动影响社交媒介使用进而影响随迁老人社会网络。

2.1.2 社交媒介使用与社会适应的关系

首先,随迁老人可以通过发布状态更新、共享链接或发私

信等方式进行主动参与,也可以通过浏览或查看等方式进行被动式。其次,随迁老人在空间转移后,过去稳定且熟悉的社交关系网络也随之断裂,但他们可以通过以在线技术为支撑的社交媒介来寻找曾经的归属感与新环境中所需的社会支持。此外,随迁老人能在健身运动中通过弱连带与他人传递与交流信息,通过加入群聊、兴趣小组等方式与不认识的人接触,逐渐形成与扩大自我圈层。基于上述的阐述,本研究提出下列假设。

H2: 社交媒介使用会影响随迁老人的社会适应。

H2a: 社交媒介使用会影响随迁老人的社会参与。

H2b: 社交媒介使用会影响随迁老人的社会支持。

H2c: 社交媒介使用会影响随迁老人的社会网络。

2.2 理论模型

本研究以社会嵌入理论为基础,结合社交媒介嵌入健身运动促进随迁老人社会适应的可行性,构建行动者行为诉诸社会嵌入途径,从而适应社会系统的理论模型。以本研究的主题随迁老人健身运动作为自变量,社交媒介使用作为中介变量,结合随迁老人适应社会的特性,以社会支持、社会参与、社会网络作为因变量,检验理论模型(图 1)。

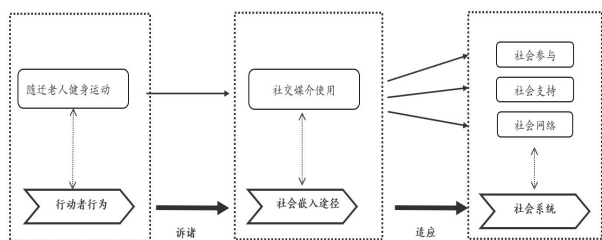


图 1 研究的理论模型

2.3 样本来源

本研究采取线上线下相结合的方式发放问卷,线下问卷以实地走访为主,通过随迁老年人所在社区广场、活动中心等

场所为切入点,在确保其符合基础条件的情况下,对随迁老年人群体进行问卷发放,线上问卷则聚焦在各个社交媒体平台,以线上访谈为基础,在确保其符合基本条件的前提下,通过电子问卷面向随迁老年人群体发放问卷,为确保问卷的质量,调查员进行实时回访,筛选出不符合要求的随迁老人所填问卷。

本研究一共发放问卷 480 份,问卷发放由 2023 年 2 月 14 至 2023 年 5 月 15 日。为确保问卷填答质量,将不符合验证题以及未达到样本群体标准的问卷进行排除,通过问卷数据进行整理、筛选以及剔除无效数据后,最终收集有效问卷共 410 份,具体调查对象的个人基本情况如表 1 所示。

2.4 问卷设计

结合国内外学者对随迁老人及社会适应的既有研究成果,本研究在参考相关研究经典量表的基础上,在考虑到随迁老人特性的前提下进行问卷设计,为了方便随迁老人理解,并在讲解过程中辅以具体案例说明(表 2)。

3 数据分析及研究结果

3.1 信度检验

信度检验主要是检验问卷的可靠性,是衡量问卷质量的重要指标之一。本研究借助 SPSS 26.0 对问卷的各个维度进行 Cronbach's Alpha 信度检验,一般认为系数在 0.7~0.8 之间比较可信,在 0.8 以上很可信,由表 3 可知,信度系数均达到标准,说明研究数据的信度质量高,可用于进一步分析。

3.2 效度检验

探索性因子分析(EFA)。效度检验主要是检验问卷的一致性,关注问卷的逻辑性,是衡量问卷质量的重要指标之一。一般认为通过 KMO 值和 Bartlett 球检验法可进行效度检验,KMO 系数大于 0.6, Bartlett 的球形度检验中 p 小于 0.001,表明变量间存在相关因子。本问卷是在已有成熟量表的基础下,结合研究对象的特征编制问卷,维度划分清晰,如表 4 所示,结果均达到标准,可进行因子分析。

表 1 样本调查概况

变量	选项	频率	百分比/%
性别	男	179	43.7
	女	231	56.3
年龄/岁	60~65	102	24.9
	66~70	127	31.0
	71~75	100	24.4
	76岁及以上	81	19.8
	农村	288	70.2
过去住处	城市	122	29.8
	小学及以下	184	48.9
学历	初中	129	31.5
	高中及以上	97	19.6

注:样本数据采集的目标并非致力于样本数据的统计推断,而是检验变量之间的关系,判定各个要素在整个模型中的影响情况,所以可以保证调查的有效性。

表 2 研究变量及量表设计

构念名称	操作化定义	题项	来源
社交媒体使用	随迁老人社交媒体使用的用途、能力及接触效果	3	Lin;Li ^[14]
健身运动	随迁老人健身运动的频率、意愿及效果	3	Hashimoto;梁德清 ^[15]
社会参与	随迁老人参与社会活动的的能力、态度、频率、类型	4	GB/T42195—2022 ^[16]
社会支持	随迁老人所获得的精神与物质层面支持的程度	4	肖水源 ^[17]
社会网络	随迁老人的亲人、朋友、社会关系及联系程度	4	Lubben ^[18]

表 3 各因子的克隆巴赫 Alpha 值

变量	克隆巴赫Alpha	项数
社交媒体使用	0.790	3
健身运动	0.886	3
社会参与	0.845	4
社会支持	0.859	4
社交网络	0.832	4

表 4 KMO 和巴特利特检验

KMO 取样适切性量数		0.904
巴特利特球形度检验	近似卡方	4 214.941
	自由度	153.000
	显著性	0.000

验证性因子分析(CFA)。首先,对该因子模型的聚敛效度进行分析,结果由表 5 可知,通过对各个潜变量的平均方差提取,结果显示 AVE 值均大于 0.5,且组合信度 CR 均大于 0.7,说明聚合效度较好。其次,为了检验各个潜在变量的区分性,对该因子模型的区别效度进行检验。结果如表 6 所示,各要素 AVE 平方根均大于因子间相关系数的最大值,均能表明区分效度良好。

表 5 聚敛效度分析

潜变量	显变量	Estimate	AVE	CR
社会参与	社会参与1	0.712	0.579	0.846
	社会参与2	0.756		
	社会参与3	0.815		
	社会参与4	0.756		
社会支持	社会支持1	0.755	0.611	0.863
	社会支持2	0.829		
	社会支持3	0.806		
	社会支持4	0.734		
社会网络	社会网络1	0.743	0.558	0.834
	社会网络2	0.762		
	社会网络3	0.775		
	社会网络4	0.705		
健身运动	健身运动1	0.901	0.823	0.900
	健身运动2	0.753		
	健身运动3	0.907		
社交媒体使用	社交媒体使用1	0.880	0.632	0.831
	社交媒体使用2	0.917		
	社交媒体使用3	0.531		

3.3 结构方程模型分析

本研究利用 Amos28.0 软件工具分析模型拟合度,选取绝对拟合指标与相对拟合指标中常用指标进行检验,数值越符合要求,代表模型的适配程度越好。研究结果如表 7,均满足模型拟合优度要求,表明结构方程模型具有良好的适配度,在本次研究中的路径假设关系检验中可分析路径关系的显著程度,由表 8 可知,研究假设均成立。

3.4 中介效应检验

本研究对该结构模型使用 Bootstrap 法进行中介效应检验(表 9),若在偏差校正(Bias-corrected)95%的置信区间和百分位(Percentile)95%的置信区间,各路径上限与下限均同号(不包含 0),且 Z 值大于 1.96,表明各路径中介效应显著。模型显示,在健身运动促进随迁老人的社会适应路径中,社交媒体发挥显著的中介作用,本模型构成的中介为完全中介,自变量间接效应值之和为总效应。

4 研究讨论

4.1 运动趣缘群体 存续社会网络

随迁老人需要通过社交媒介的强弱链接构建运动趣缘群体,在群体成员的互动与关怀中存续社会网络。与过去乡土社会的邻里情谊相比,城市的社会距离较远,随迁老人往往倾向于使用社交媒介的方式联系他人,通过共同的运动爱好在固定的公共场所与他人进行社会交往,因此要动员全体社会重视老年群体,加强适合老年人健身活动的社区场地建设和改造^[19]。其中,运动趣缘群体能丰富社交关系网络,并且通过社会同化的作用推动随迁老人的再社会化的进程^[20],从模型分析结果看,健身运动能通过影响随迁老人的社交媒体使用进而影响其社会网络。因此各成员要关注运动趣缘群体不可忽视的作用,一方面,以“老带新”模式帮助随迁老人在健身场所积累人脉,帮助随迁老人快速了解新环境的生存法则,在互动中建立信任友好关系。另一方面重视社交媒介在运动群体中的连接效应,通过运动群聊打卡,朋友圈点赞、评论等方式进

表 6 区别效度分析

	健身运动	社交媒介使用	社会参与	社会支持	社会网络
健身运动	0.857				
社交媒介使用	0.746	0.795			
社会参与	0.605	0.572	0.761		
社会支持	0.502	0.482	0.613	0.782	
社会网络	0.591	0.487	0.568	0.400	0.747

表 7 模型适配度检验

指标	参考标准	实测结果
CMIN/DF	1—3为优秀 3—5为良好	3.090
RMSEA	< 0.05为优秀 < 0.08为良好	0.071
ITL	> 0.9为优秀 > 0.8为良好	0.934
TLT	> 0.9为优秀 > 0.8为良好	0.923
CFI	> 0.9为优秀 > 0.8为良好	0.934

表 8 结构方程模型路径系数

路径关系			Estimate	S.E.	C.R.	p	检验结果
健身运动	→	社交媒介使用	0.798	0.053	14.612	***	成立
社交媒介使用	→	参与	0.653	0.043	10.938	***	成立
社交媒介使用	→	支持	0.552	0.047	9.660	***	成立
社交媒介使用	→	网络	0.568	0.049	9.567	***	成立

表 9 中介效应检验结果

路径	β	SE	z 值	Bias-corrected 95% CI		Percentile 95% CI		检验结果
				下限	上限	下限	上限	
健身运动→社交媒介→社会参与	0.360	0.043	8.372	0.281	0.453	0.278	0.449	显著
健身运动→社交媒介→社会网络	0.363	0.043	8.442	0.285	0.451	0.285	0.450	显著
健身运动→社交媒介→社会支持	0.349	0.044	7.932	0.263	0.438	0.262	0.435	显著

行互动,推动随迁老人构建社会网络。

4.2 代际情感纽带,提供社会支持

在以亲密关系为链接的社会网络关系中,代际间的情感互动可以成为健身参与和社交媒介接触的纽带,在和睦共处、互相包容的环境中,提供老人物质保障与情感支持。在健身运动赋能随迁老人适应社会过程中,提供社会支持的作用不可忽视。一方面,子女不应该把父母内化为家庭生活照料者的身份,而是需要尊重随迁老人的生活方式与多重社会角色,通过调查发现,由于长期的运动方式习惯性和老年人活动的聚集性,随迁老人在迁移之后依旧会选择现居地附近的空地与大广场中活动,因此,积极鼓励随迁老人参与到功能更为齐全的健身场馆、公园、老年活动中心等休闲运动场所。另一方面,以亲情互动为桥梁,呼吁家庭子女的数字反哺现象,缩小代际数字鸿沟,推动随迁老人智能手机普及率的提升及使用率的提高,进而让随迁老人可以在运动中通过社交平台与亲友发信

息、沟通,获取精神支持与情感陪伴。

4.3 社区实践增能,契合社会参与

发挥社区实践的能动作用,契合随迁老人的健身需求,为随迁老人融入本地社会交往生活圈增能。在调查过程中发现,随迁老人对于社会适应有主动参与的一面,其中涵盖社区在贯彻落实老龄事业发展的相关政策而开展的各项活动。社会参与包括能力、态度及类型 3 个维度。在社会参与能力方面,社区要深入落实健康中国战略下体医融合相关的政策,以健康知识科普与公益服务等活动形式,帮助随迁老人正确进行运动,减少运动带来的损伤与伤害,在社会参与态度方面,社会活动应积极建设老龄友好型社会,鼓励适老化社交媒介的发展,减少随迁老人运动的金钱成本与时间成本,在社会参与类型方面,可以通过政务新媒体在社交媒体平台发布各种类型的运动信息、不同形式的健身活动来帮助随迁老人快速适应新城市的文化环境。

参考文献:

- [1] 蒋依依.体旅融合助力健康中国建设[N].中国旅游报,2021-03-12(3).
- [2] 李小进,冯俊辉.和谐社会视角下家庭体育的定位功能及发展策略研究[J].体育文化导刊,2017(9):40-43+82.
- [3] 程文广.习近平新时代中国特色社会主义思想引领下健康中国的体育思想:释义、源起与意义[J].北京体育大学学报,2018,41(9):1-7.
- [4] 侯宇亭,彭国强,陆元兆,等.全域旅游背景下我国体育旅游发展的协同效应与创新路径[J].体育文化导刊,2021(10):29-35+42.
- [5] 黄谦,谭玉姣,王铖皓,等.“双循环”新发展格局下体育产业高质量发展的动力诠释与实现路径[J].西安体育学院学报,2021,38(3):297-306.
- [6] 顾怡然,代红兵,李晋龙.乡村振兴战略下西南边疆民族体育旅游可持续发展的现实困境与应对策略[J].体育文化导刊,2021

(10):78-83.

- [7] 杨倩,李海,吴昊峰.基于 Web of Science 的体育旅游研究前沿及热点分析[J].上海体育学院学报,2018,42(2):81-88.
- [8] 黄海燕.“双循环新发展格局下体育产业高质量发展”专题思考[J].体育学研究,2021,35(3):99.
- [9] 杨强.体育旅游产业融合发展的动力与路径机制[J].体育学刊,2016,23(4):55-62.
- [10] 叶小瑜.“体旅文商农”产业融合发展的时代价值与推进策略[J].体育文化导刊,2020(4):79-84.
- [11] 林章林,张思帆,刘元梦.全国体育旅游精品项目评价体系构建研究[J].质量与标准化,2021(12):46-49.
- [12] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [13] 刘贝,杨俊琳,蒋佳欣.“一带一路”体育旅游融合发展的政策研究:基于政策工具、政策主体和政策客体的分析框架[J].湖北体育科技,2023,42(2):176-183.

(上接第74页)

4.4 数字身份认同,助推再部落化

在激活健身运动促进随迁老人融入社会系统的进程中,社会各成员应积极促进随迁老人对数字身份的认同,借助社交媒介推动随迁老人健身交往的再部落化。过去,老年群体的信息选择环境主要是具有权威性的传统媒体以及基于差序格局中的社会关系。随着社交媒介技术的迭代发展,人们信息选择的环境更为自主与多元,随迁老人还需要适应网络空间的数字移民身份。因此在健身运动赋能随迁老人社会适应中,社会各成员应重视随迁老人对数字移民身份的认同,在使用用途层面,提升随迁老人对社交媒介的感知有用性,社区可以通过常用软件使用教学的方式,帮助随迁老人在健身活动中合理使用手机,让随迁老人了解社交媒介的操作。在使用能力层面,要提升随迁老人对社交媒介的感知易用性,通过定制化服务给予随迁老人社交媒介关怀,提升随迁老人的社交媒介素养。在使用效果层面,关注随迁老人的数字恐惧与抵触心理,社会成员应积极营造开放、包容的网络环境,减少偏见与歧视、增添温情与关怀,促进随迁老人认同数字身份。

参考文献:

- [1] 张有春,周小昱文.生平情境视角下随迁老人拾荒意义与策略研究[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2022,237(4):29-39.
- [2] 朱淑玲.“体医融合”促进城市随迁老人体质健康路径研究[J].人民论坛·学术前沿,2022(1):106-108.
- [3] 麦尔哈巴·吐尔干江,王洁茹,孔凡磊.随迁老人社会融合与生活满意度的关系研究:孤独感的中介效应[J].现代预防医学,2023,50(7):1251-1255.
- [4] 谢立黎,王飞,胡康.中国老年人社会参与模式及其对社会适应的影响[J].人口研究,2021,45(5):49-63.
- [5] 陈勃.人口老龄化背景下城市老年人的社会适应问题研究[J].社会学,2008,334(6):89-94+191.
- [6] 杨菊华.空间理论视角下老年流动人口的社会适应[J].社会学研

究,2021,36(3):180-203+229-230.

- [7] 卡尔·波兰尼.大转型:我们时代的政治与经济起源[M].冯钢,刘阳,译.杭州:浙江人民出版社,2007.
- [8] 王峰,王岩,项建民,等.基于嵌入社会视角的美国课外体育活动运行模式研究:以佐治亚州 Athens-Clarke County 为例[J].北京体育大学学报,2018,41(12):55-63.
- [9] 侯仕军.社会嵌入概念与结构的整合性解析[J].江苏社会科学,2011(2):86-94.
- [10] 张辉刚,朱亚希.社会嵌入理论视角下媒体融合的行动框架构建[J].当代传播,2018(1):41-44.
- [11] MATTEUCCI I. Sport, physical activity and social health in older adults. Caring with technology in the COVID-19 pandemic[J].International Review for the Sociology of Sport, 2022, 57(6): 960-979.
- [12] 朱上上,孙辰.基于活动理论的随迁老人友好型社区老年服务平台研究[J].包装工程,2022,43(14):129-138.
- [13] 孙月岩,陈岩.情感治理视角下随迁老人社区融入路径研究:基于 N 市 S 社区的实地调研[J].领导科学论坛,2022,202(8):88-93.
- [14] LIN T, LI L, BAUTISTA J. Examining How Communication and Knowledge Relate to Singaporean Youths' Perceived Risk of Haze and Intentions to Take Preventive Behaviors[J]. Health Communication, 2017, 32(6): 749-758.
- [15] 梁德清.高校学生应激水平及其与体育锻炼的关系[J].中国心理卫生杂志,1994(1):5-6.
- [16] 国家市场监督管理总局,国家标准化管理委员会.老年人能力评估规范:GB/T 42195-2022[S/OL].[2022-12-30].<https://std.sam.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=F159DFC2A7E247EFE05397BE0A0AF334>.
- [17] 肖水源.《社会支持评定量表》的理论基础与研究应用[J].临床精神医学杂志,1994(2):98-100.
- [18] LUBBEN J E. Assessing social networks among elderly populations[J].Family & Community Health, 1992, 11(3): 42-52.
- [19] 石芳芳,文静,徐成立.体育锻炼对老年人生命质量的影响[J].湖北体育科技,2022,41(12):1048-1053.
- [20] 谭世君,刘文武,明磊,等.体育促进随迁老人城市社会融入的质性研究[J].中国体育科技,2023,59(4):101-108.