

# 体育银行助力体育综合体高质量发展的逻辑、困境及路径

陈露姚<sup>1</sup>,付 群<sup>1,2</sup>

(1.湖北大学 体育学院,湖北 武汉 430062;2.清华大学 体育产业发展研究中心,北京 100084)

**摘要:**体育银行既是促进体育综合体高质量发展的金融载体,也是推进体育产业发展成为国民经济支柱性产业的重要支撑。采用文献资料法,对体育银行的概念进行界定,对其助力体育综合体高质量发展现况进行梳理,发现载体建设需规模化的资金投入,业态拓展需系统化的金融扶持,风险偏好需针对性的金融支持,消费转型需普惠性的金融支撑。政策驱动力不足,融资环境有待优化,市场社会活力不足,监管体系有待完善是阻碍发展的实践困境。提出应完善相关制度体系、优化融资环境,形成良好融资氛围、畅通融资渠道,建设多元投资结构、加强顶层设计,构建完善监管体系体育银行助力体育综合体的高质量发展。

**关键词:**体育银行;体育产业;体育综合体;金融支持

中图分类号: G812 文献标识码: A 文章编号: 1003-983X(2024)03-0041-08

## Logic, Dilemma and Path of Sports Banks Supporting High-quality Development of Sports Complex

CHEN Luyao<sup>1</sup>, FU Qun<sup>1,2</sup>

(1. School of Physical Education, Hubei University, Wuhan Hubei, 430062; 2. Sports Industry Development Research Center, Tsinghua University, Beijing 100084, China)

**Abstract:** Sports bank is not only a financial carrier to promote the high-quality development of sports complex, but also an important support to promote the development of sports industry as a pillar industry of national economy. Adopting the literature method, the concept of sports bank is defined, and the current situation of its assistance to the high-quality development of sports complexes is sorted out, and it is found that the construction of the carrier requires large-scale capital investment, the expansion of the industry requires systematic financial support, the risk appetite requires targeted financial support, and the transformation of consumption requires universal financial support. Insufficient policy driving force, financing environment to be optimized, insufficient market and social vitality, and regulatory system to be perfected are the practical dilemmas hindering the development. It is proposed that the relevant institutional system should be improved, the financing environment should be optimized, a good financing atmosphere should be formed, financing channels should be opened up, a diversified investment structure should be built, the top-level design should be strengthened, and a perfect regulatory system should be constructed for sports banks to help the high-quality development of sports complexes.

**Keywords:** sports bank; sports industry; sports complex; financial support

体育产业的健康可持续发展离不开国家政策的支持,体育综合体作为体育产业发展的重要载体之一,促进了全民健身和体育消费的发展,推动了体育产业的高质量发展。随着体育产业的蓬勃发展,体育综合体迎来重要发展机遇,而体育综合体的发展离不开金融的支持,为此,国家层面陆续出台了诸

多体育政策,为体育银行助力体育综合体的高质量发展提供行动指南。2014年10月国务院颁发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发46号文件),“鼓励不同的金融机构在风险可控制、商业的可持续性的基础上积极地开发新产品,拓展新业务,适当地增加适合小微体育企业的信贷品种”<sup>[1]</sup>。2016年10月国务院办公厅出台《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(国办发77号),“指出要建立体育产业投资基金,鼓励社会资本以市场化的方式进行运营,鼓励地方政府通过体育产业引导资金给予体育产业的发展必要的支持”<sup>[2]</sup>。2019年1月国家体育总局联合国家发改委发布《进一步促进体育消费的行动计划(2019—2020)》,提到要“着重加强体育产业与金融机构合作,拓宽和创新体育消费金融服务的重要性”<sup>[3]</sup>。2019年9月国务院办公厅颁布《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(国办

收稿日期:2023-12-11

基金项目:教育部人文社会科学青年基金项目(20YJC890006);湖北休闲体育发展研究中心公开自主课题(2022A002)。

第一作者简介:陈露姚(1999-),女,湖北武汉人,在读硕士,研究方向:体育产业经营与管理。

通讯作者简介:付 群(1985-),男,湖北咸宁人,博士,副教授,研究方向:体育产业经营管理、体育价值工程,E-mail:fuqunchina@sina.com。

发 43 号),强调“研究设立有政府出资引导、社会资本参与的中国体育产业投资基金”<sup>[4]</sup>。这与体育银行构思设立的初衷一致,是作为一种普惠性的金融给予体育产业发展的各个主体资金支持,显然是对我国体育金融主体的补充完善。种种迹象表明,体育金融助力体育产业发展实践的重要价值已经得到国家层面的关注和重视,体育银行作为体育金融的实施主体和关键力量发展潜力巨大,但实践层面的贯彻落实相对滞后。基于此,本研究试图对体育银行的概念进行界定,对体育银行助力体育综合体高质量发展的现实进行梳理总结,在此基础上,对体育银行助力体育综合体高质量发展的推进思路进行探讨,以期助力体育综合体的高质量发展,为推进体育产业早日发展成为国民经济支柱性产业添砖加瓦。

## 1 体育银行基本概述

概念是反映事物的本质属性的思维形态,概念是研究事物的逻辑起点,是判断、推理的逻辑起点。因此,立足社会发展现实,科学地界定体育银行的概念、挖掘体育银行的核心内涵、厘清体育银行的主要特征,不仅是体育银行助力体育综合体高质量发展理论研究的逻辑起点,而且对体育银行助力体育综合体高质量发展实践具有积极意义。

### 1.1 体育银行概念界定

金融是当代经济的命脉,血脉通,经济才增长有动力。通过对相关文献进行梳理与分析,发现现阶段针对体育银行进行研究的理论成果较少,只有少部分学者对体育银行的概念进行过界定。其中李恪菲认为体育银行是在一定的政策引导下建立的银行机构,分为体育产业发展银行与体育商业银行,前者主要是一种政策性银行,为体育的基础设施和体育大型赛事提供政策性金融支持,后者主要是商业性银行,主要是发放专门的体育信贷消费和体育项目贷款<sup>[5]</sup>。该论述清晰阐述了体育银行的两种属性和功能,但从当前设立体育银行的初衷来看,体育银行更多的是一种政策性的金融机构,其目的是满足各类体育企业发展需求提供金融服务,特别是对中小企业提供平等的融资平台,以缓解融资难、融资贵的困境。此外,学者刘辉认为体育银行是由政府提议建立的政策性金融机构,其目的是改变我国过度依赖政府财政的现状<sup>[6]</sup>。这一观点与学者李钧看法基本一致,即认为政策性金融机构是为了贯彻国家战略、社会经济发展的政策在某些领域开展金融通的特殊形态,是国家信用的体现、是宏观调控政策<sup>[7]</sup>,也体现了体育银行最突出的特征——政策性定位。不仅如此,该概念也进一步完善了体育银行的设立目的的表述,即为了减轻政府的财政负担。不足之处在于该概念并未对体育银行的具体内容和用途等进行说明,没有真正地反映出体育银行的内在价值。孟新祥认为体育银行是一种公共银行,为场地、设施提供中期、长期的抵押贷款服务,主要围绕着场馆自身的兴建与改造服务<sup>[8]</sup>。该概念体现了体育银行的投资对象、功能及用途,但是投资的对象仅仅局限于体育场馆、设施,定义范围过小,并没有完全厘清其服务对象,同时将体育银行定位于“公共银行”也值得商榷。除此之外,沈克印、吕万刚也对体育银行的概念进行过界定,认为体育银行是以国家信用为基础,以体育信贷政策为导向,注重体育产业的发展,并对体育场馆、竞赛表演业、全民健身等国家

战略进行支持<sup>[9]</sup>。该概念较好地体现了体育银行的目的、本质、用途,较好地反映出体育银行的本质属性。对体育银行概念的界定能够理清与其他金融机构的区别,更好地支持体育产业的发展。

从上述的学者对体育银行的概念界定及相关阐述中不难发现,体育银行以下共同的本质内涵基本达成一致。第一,政策性金融属性是体育银行的根本定位。第二,促进体育产业的高质量发展是体育银行的价值追求。第三,满足体育市场主体的资金需求、缓解政府财政压力、贯彻落实国家政策是体育银行成立和建设的主要目标。第四,为体育场馆设施建设、体育竞赛表演活动、全民健身活动开展等提供专项金融服务是体育银行助力体育产业发展的功能体现。第五,依托国家信用是体育银行设立和推进的重要基础。

综上所述,本文对体育银行的概念作如下界定,即为了促进体育产业的高质量发展为目的,以国家信用为基础,以体育信贷政策为导向,为体育场馆设施建设、体育竞赛表演活动、全民健身活动开展等提供专项金融服务,以满足各类体育市场主体发展资金需求、缓解政府财政压力、贯彻落实国家政策的一种政策性金融机构。

### 1.2 体育银行主要特征

目前,体育银行被认为是一种政策性的金融机构,是政府政策和特殊金融手段相互配合,在相关领域或者开发性领域进行的金融业务活动,体育银行不同于一般的金融支持产业发展的特殊性,具有自身的特征。

#### 1.2.1 特殊性

体育银行其特征之一特殊性,其服务的主体也具有特殊性。作为政策性的银行主要以国家政策为导向,主要是为体育产业和国家体育战略的发展提供支持,不发放其他贷款,而传统的商业银行的投资对象是所有产生投资回报的主体。体育银行的特殊性还表现在其既公益的属性也有唯利的一面,政府在体育银行的设立中起主要作用,避免不了其公益性,但他也有唯利的一面,维持正常的经营和长期的发展,需要经营才能维护日常的开销和场馆的建设。例如,上海翔立方是以政府出资建设,与社会资本合作融资模式。政府资金在上海翔立方的建设中带来的公益效益表现他除了维持日常的经营外,积极响应全民健身的号召,定时向附近居民提供免费开放,还定时向场馆周围的企事业单位提供免费的体育场地,每月惠及一万人次左右。此外,在政府资金的扶持下,使项目能够提供专业、全面、长期的精良体育服务。做到了自身的发展与社会效益的兼顾。

#### 1.2.2 服务性

体育银行的服务性,体育银行作为一种政策性金融机构,首先表现在它是一种普惠金融,为广大体育企业的发展提供金融服务。但体育银行的普惠性不具有普遍性,仅仅针对体育产业而言,是在促进体育产业健康可持续地发展所表现的特征。由政府牵头设立,其主要是为了缓解传统金融模式对中小、贫困体育企业的贷款困境,降低体育企业获取金融服务的门槛,增加了资金的获取率,是对我国普惠金融的完善和补充。体育银行的服务性还体现在为广大体育企业发展提供多样化的信贷服务,差别化利率和信贷担保等服务。例如,江苏

省的开展的体育企业金融贷款的绿色通道,是体育银行的灵活运用。根据中小体育企业的融资特征,创新服务内容,为其提供优质的信贷服务和融资产品。采取多种信贷服务产品组合,采取多种担保方式,灵活地满足体育企业的融资需求,单户贷款最高额度达到 3 000 万元<sup>[10]</sup>。江苏省的“金融绿色通道”的办法,很好地缓解中小企业的融资困境,保障其基本的融资需求,是体育银行服务性的重要体现。

### 1.2.3 融合性

体育银行是体育与金融的融合载体,二者的融合顺应当前体育产业跨界融合的发展的趋势,金融是经济发展的血脉,体育产业的高速发展和高质量发展,需要金融行业的支持。各个体育项目的发展离不开金融支持这是现实发展的需求,体育产业的发展与金融行业存在信息不对等,资源无法得到有效分配这是现实困境。因此,体育与金融的跨界融合是必然的趋势,也是体育银行所具有的特质。例如,广西“体育主题银行”是体育与金融融合的产物,两者的融合产生了新的服务业态即“体育贷”,其通过对体育企业的融资给予两个百分点的贴息,为缺乏抵押制的体育企业提供补贴和担保,担保费不超过 1%,担保费用补贴比例为 0.5%。体育与银行很好地结合为体育企业的转型提供有力的信贷支持,是金融支持体育产业发展的具体体现<sup>[11]</sup>。

## 2 体育银行助力体育综合体高质量发展的现实逻辑

体育银行助力体育综合体高质量发展的现实逻辑是基于体育综合体在发展中面临的体育载体建设、业态拓展、投资风险和消费转型等现实因素,并给予规模化、系统化、针对性和普惠性的金融支持,从而成为推进体育产业成为国民经济支柱性产业的重要推动力(见图 1)。

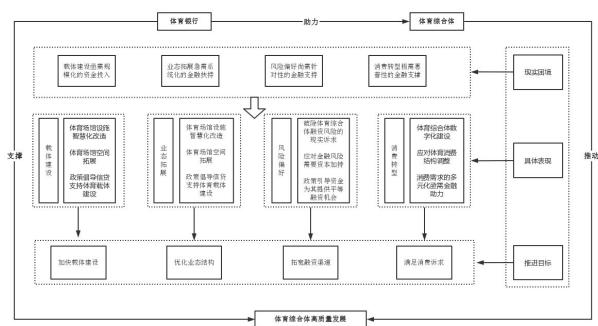


图 1 体育银行助力体育综合体高质量发展的现实逻辑

### 2.1 载体建设,亟须规模化的资金投入

体育场馆是体育产业发展的重要载体,是满足人们日益增长的体育锻炼需求的重要依托,在全民健身的背景下,居民参加体育锻炼的热情高涨。因此,为了满足居民体育参与需求,加快体育综合体载体建设具有重要意义。第一,体育场馆设施智慧化改造。《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》中指出,要加强场馆建设的数字化、智能化,满足大众参与体育锻炼的需求,挖掘场馆的利用价值,拓宽功能,提高场馆资源的利用率。体育综合体的发展不仅仅局限于单一的场馆载体发展,而是一种能融合各种体育资源和体育项目,形成一

个联动复合型产业的空间载体<sup>[12]</sup>。例如重庆奥体中心的智能场馆,充分利用大数据与互联网技术,深刻把握消费者的喜好,提前在小程序上进行门票预约、比赛报名。到 2022 年已经有 22 家公共体育场馆投入智慧化建设中,因此,体育综合体的载体建设中具有重要意义。第二,体育场馆空间拓展。2018 年国务院颁发的《关于促进全域旅游发展的指导意见》中指出将景区、特色休闲小镇、休闲场地纳入体育综合体空间载体的建设之中<sup>[13]</sup>。充分发掘闲置空间,对相关场馆资源进行整合,既可以拓宽体育综合体自身空间,同时也创造了发展的新空间。如上海的翔立方体育综合体,通过对闲置的工业空间进行改造从而促进自身的发展。通过对载体的建设和改造中需要资金的支持保障。体育银行是政府为了更好地促进体育产业的发展而设立的一种金融机构,可以为体育综合体的载体建设提供规模化的资金,促进体育综合体的转型。第三,政策倡导信贷支持体育综合体载体建设。体育银行是一种以政策为导向的金融载体。目前,许多政策文件如 43 号文件等都强调鼓励金融信贷机构的创新,加大对体育产业的投资,助力体育产业的发展。政策的激励可以很好地助力体育综合体的载体建设,使其在规模化资金的支持下实现高质量的发展。当前四川省进行了“体育贷”的试点工作,还有广西的“体育主题银行”和江苏“体育企业金融绿色通道”等做法,为体育产业健康可持续发展注入了新活力,是助力体育产业高质量发展的新路径。四川省在体育金融的试点中,向全省的体育企业发放超过 3 亿元的贷款资金,缓解了 200 家中小企业的贷款的燃眉之急,全面拉动体育产业的发展,体育产业的总规模达到 200 亿元以上,同时还创造了大量的就业机会,解决了五万人的就业问题,创造了巨大的经济效益和社会效益<sup>[14]</sup>。因此,体育银行的设立可以为体育综合体的发展提供规模化的资金支持,创造经济价值,助力载体建设,推动体育产业高质量发展。

### 2.2 业态拓展,急需系统化的金融扶持

随着经济社会的发展和社会主要矛盾的转换,单一功能的场馆难以满足人们对体育多样化的需求<sup>[15]</sup>。因此,要跳脱出传统的服务业态范围,拓展服务范围。体育综合体的业态拓展是一个必须经历的过程。第一,体育综合体服务边界拓展。体育综合体的发展要与区域经济的发展、乡村振兴战略相结合,根据当地经济发展的实际情况,依托当地发展特色,合理探索促进体育综合体发展与乡村振兴的现实路径,延展发展范围,振兴乡村。如宁夏回族自治区的法台山体育旅游综合体基于当地的特色,结合冰雪、马拉松等因素,创新经济增长的长极,推动经济的发展<sup>[16]</sup>,依托特色资源或者人文资源兴建或改建的体育综合体,多以体育旅游、休闲养生的服务为主要的业态。这些发展需要完善基础设施和发掘特色,这一过程急需源源不断的资金支持,资金链的断裂会严重制约后续的持续发展。第二,体育综合体服务产业链条的延长。体育综合体的发展要积极打造赛事品牌,赛事型活动能够为综合体发展带来客流量,增加门票、餐饮住宿等收入。同时,优化场馆配套服务,在体育综合体完善过程中,要加强餐饮、娱乐、休闲等附属业态等,尽可能利用赛事活动带来消费资源。通过对赛事品牌的打造可助力综合体的可持续发展,因此需要提供优质的赛事内容,创新赛事传播形式。以鞍山市立山区贝隆体育运动中心为例,是一个集体育休闲服务为一体的综合体,设有贝隆运

动训练中心、贝隆全民运动健康中心等,依托场馆空间,承接大型赛事活动,组织体育旅游,同时积极地推动体育产业与健康产业等进行融合,深度地发掘资源,与广告、餐饮和住宿等业态进行协同发展。业态的拓展需前期资金和科研创新能力的投入,做好前期的宣传和准备,才能取得理想的效果。第三,体育场馆的跨界融合发展。推动体育跨界融合,多种形式的“体育+”模式在助力体育综合体的发展中取得良好的效果。“体育+互联网”,科学技术与体育的融合越来越紧密,智慧化的场馆、智能化的器材等。例如,西安奥体中心作为十四届全运动会的主场馆,采用 5G+人工智能等技术,利用智慧安防和室内导航的功能,可以做到对场馆内的活动做到实时监控。“体育+金融”的模式是为了促进体育产业的发展,体育银行是体育和金融结合的产物,既可以改进社会投资在助力体育综合体发展中的不足,也可以缓解政府财政压力,也是体育综合体在发展过程中必不可少的资金支持<sup>[17]</sup>。无论是何种“体育+”的模式都是在拓展体育综合体发展的新路径,创新体育综合体发展的形式。

### 2.3 风险偏好,尚需针对性的金融支持

近几年,体育产业的蓬勃发展,2021 年体育产业的增加值增长 14.1%,在助力国民经济的发展中地位不断提高<sup>[18]</sup>。体育产业不同于一般的行业,是具有公益性的产业,也是一种特殊的商业活动。因为体育产业中的公益性,也导致体育产业具有“高投资效益但自我回报低”的独特特征,当产出与收益不相匹配时,金融的投资得不到有效的回报,金融很难给予实际的服务,会导致金融风险,信誉危机的叠加,最终导致投资失灵。很多体育综合体、体育企业难以获得融资。因此,面对体育产业的特殊性,也导致融资过程的复杂性。第一,破除体育综合体融资风险的现实诉求。体育产业是一种投资周期较长,回报低且投资风险大,溢出效应覆盖面较低<sup>[19]</sup>。特别是对于体育场馆、体育设施等的体育综合体而言,以门票为主要盈利且自身“造血”能力不足难以回报投资。如天府奥体城的建设中,政府在第一期的工程建设中政府投资 260 亿,财政资金占 80%以上,政府的财政压力较大<sup>[20]</sup>。虽然从国家到各个地方都出台了许多的政策文本,鼓励和吸引社会资本进入,但当社会资本和外来资本进入时复杂的审批程序以及如何合理分配公私资本等问题。除此之外,鉴于体育综合体的社会效益和公益属性,许多商业银行在投资时持有观望和保守的态度,造就了许多体育企业“融资难,融资贵”的现状。第二,体育综合体应对金融风险需要资本的加持。由于社会资本的非理性进入和不正当竞争,容易出现泡沫经济、虚盈实则亏和市场垄断的现象,导致体育综合体的发展受损。体育产业在实际的发展中确实存在资金不足,高成长性、优质的体育企业得不到有效的金融支持,资本配置效率整体不高,此外,中小微型体育企业生命周期太短、抗风险能力较弱,导致体育产业领域“融资难、融资贵”的问题日益突出。体育银行是一种政策性的金融机构,是体育产业发展的专属银行,为体育综合体的发展提供较低的利息和固定的贷款利率。因此,体育银行可以缓解贷款难的现状。第三,政策引导资金为体育综合体提供平等的融资机会。近几年,国家陆陆续续出台了许多促进体育产业发展的政策,体育银行的发展就是抓住国家层面的机遇。体育银行的设立,不失为破除体育融资困难的有效手段。政府资金及政府信用

的投入,能有效地撬动社会资本流向体育产业,增加体育综合体的资金供给,拓宽体育产业的融资渠道,减轻政府财政压力<sup>[21]</sup>。体育银行没有局限于商业银行的逐利性,而是营造了良好的投融资市场环境,为所有体育企业,特别是为中小企业提供平等的贷款融资平台。因此,在体育综合体的发展中,体育银行能够为其提供针对性的金融支持,激发市场活力,助力体育产业高质量发展。

### 2.4 消费转型,急需普惠性的金融支撑

新时期,体育产业的发展正在从“高速发展”向“高质量发展”的转变。消费的转型升级、居民丰富的体育需求和多元的产业结构,都会影响体育综合体的发展。因此,体育综合体如果要立足市场发展的趋势,则必须根据人们的需求进行转型升级<sup>[22]</sup>。第一,体育综合体的数字化建设。数字经济时代下,体育产业的数字化转型发展是当前的大趋势,体育消费主体扩大、体育消费空间的扩展、新型的消费模式等都是体育综合体在转型中出现的新特征。技术革新带来的效益是巨大的,但技术前期开发、调研需要消耗大量资源,并且市场需求也具有不确定性风险。因此,投资也具有风险性,难以获得商业银行的支持。体育综合体面临消费转型中的不确定性和投资的高风险性,更需要稳定的资金支持。第二,体育综合面对消费结构调整。我国拥有巨大的消费人口,且居民的消费需求注重个性化、专业化以及高端化等特点。我国人口消费结构也发生巨大转变,人们对于中高端产品和服务的需求不断地增长。体育综合体在满足消费转型的过程中,不断推出个性化、多样化的服务。例如,广州的中洲六元素—体验天地,是一种亲子类型的综合体。其中马术、冲浪和橄榄球等多种项目深受家长的喜爱,其建立的极爽冲浪馆,可以满足一年四季冲浪的需求,同时相应地还配置了热身房、日晒区等,极力打造“运动+潮流+生活”生态圈<sup>[23]</sup>。第三,体育综合体面对消费需求多元化亟需金融助力。随着生活水平的提高,人们的受教育水平也有显著的提升,这刺激了体育休闲、体育旅游等,多样化的体育消费需求不断地增长。在疫情和全民健身的背景下,人们更加关注体育锻炼的重要性,体育消费需求逐步增多。因此,体育综合体想要在当前的困境下有所发展,必须迎合当前发展现状、提供优质服务。这就涉及了资金来源问题,如果按传统商业银行去寻求投资贷款,就不能根源上缓解体育综合体发展中对资金的需求。传统的商业银行的投融对象是市场经济发展的各个主体,需要站在“理性经济人”的角度去考虑经济价值给予融资渠道,但体育银行主要是为体育企业提供信贷资金支持和多样化的信贷产品。体育银行在促进体育产业发展中,最显著的特征是普惠性,照顾中小企业促进体育产业发展的资金需求,满足体育企业不同的融资需求。体育银行还设立了相关的信贷管理部门,进行个性化的管理。因此,体育银行的设立就是为了缓解当前消费转型困境,为体育综合体的发展提供资金活水,助力体育产业的高质量发展。

## 3 体育银行助力体育综合体高质量发展的实践困境

体育综合体是推动体育产业成为国民经济成为支柱性产业的重要载体。体育银行是促进体育综合体高质量发展的重要抓手,为其提供专项的资金支持。从目前体育银行助力体育

综合体的发展过程中,政策驱动力不足、融资环境有待优化、社会资本参与活力不足以及监管体系有待完善等问题比较突出,是体育银行助力体育综合体高质量发展中的实践困境(见图2)。

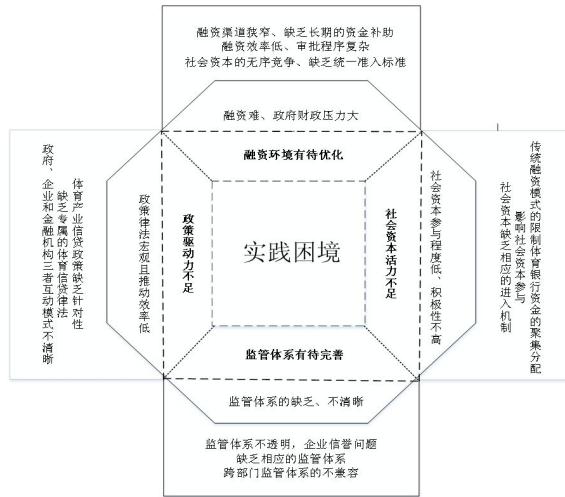


图2 体育银行助力体育综合体高质量发展的实践困境

### 3.1 政策驱动力不强

政策支持金融向体育产业渗透,其也作为一种资源,是行业发展的风向标。体育产业处于快速发展时期,逐步成为我国国民经济的重要支柱之一,但体育金融产品、金融服务、体育银行的发展都落后于体育产业发展的速度。虽然有相关政策的支持,但多为宏观的治理体系和法律法规,缺乏针对性且推动效率低<sup>[24]</sup>。第一,体育产业信贷政策缺乏针对性。具体表现在国家层面出台许多助力体育产业发展的政策,鼓励金融机构创新,为体育产业的发展提供支持,2022年国务院颁布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,指出“消费是畅通国内大循环的重要动力,对经济的推动具有持久性”。“加强财税支撑,优化金融服务”协同发力,远近兼顾,全面释放市场活力。其中还提到了金融要为体育产业的发展提供支持,但就其具体而言,多为宏观的、方向性的引领,政策支持同质化且针对性不强。第二,缺乏专属的体育产业信贷律法。目前我国没有专门针对体育银行发展的法律,并且围绕着政策性金融的立法模式也存在着争论:其一,是否需要为政策性金融机构设立专有的法律?其二,是坚持“一行一法”还是“多行一法”的模式?对于体育银行支持体育综合体的发展缺乏有效的法律依据,在体育综合体实际的发展中,也没有获得政策给予体育综合体发展的差别信贷利率和信贷服务等金融优惠<sup>[25]</sup>。因此,政府要完善和建立适合体育银行发展的法律,为金融助力体育产业的发展提供有效的支持。第三,政府、体育企业、金融机构三者间的协同模式不清晰。一方面依靠政府不能有效地聚集大量的资金,另一方面单纯依靠金融机构无法满足体育综合体发展的资金需求,体育综合体与金融机构间也缺乏信息交流的桥梁,体育综合体发展的资金需求量大,金融机构具有资金池,但是二者间缺乏信息沟通的桥梁,最终会导致资源浪费、效率低下等问题。金融机构在助力体育产业发展中,充分发挥政府政策积极性,调动体育企业活力,三者

协调发力,形成政府—社会—金融三位一体的治理模式。政策、法律法规让体育银行支持体育产业的发展做到有法可依。

### 3.2 融资环境有待优化

融资环境是指与融资有关的体制机制与条件。对于体育产业的发展而言,金融是最好的驱动力。因此,良好的融资环境对体育产业发展会起到事半功倍的效果。第一,体育银行是一种政策性的金融机构,其主要是通过财政拨款和发放金融债券的途径。但其融资渠道狭窄,且缺乏长期有效的资金补助机制,主要是以政府给予的财政支持为主。这样就会导致政府财政压力增加,财政支持覆盖率低,不利于体育银行和体育综合体的长期发展。体育综合体面临“融资难、融资贵”的困境。商业银行在投资时避免不了投资考虑到体育综合体特有的公益性、投资周期较长、回报效率低等问题,所以体育综合体很难获得传统商业银行的支持。第二,体育银行是以政府为主要的投资主体,虽然可以获得金融的支持,也存在融资效率低,审批程序复杂等问题。此外,体育综合体的对融资的需求不再局限于单一的场馆建设投资、人员培训等传统的服务,传统的服务难以满足体育综合体自身发展的实际需求。基于当前社会主要矛盾的转变,人们更加关注自我提升和精神世界的满足,对多样化的金融服务需求不断增长,对体育银行的创新力度提出了更高的要求,需要整合金融资源拓展业态。第三,体育产业发展处于良好的发展态势,吸引了社会资本的大量涌入,但金融行业的无序竞争,缺乏统一的准入标准,导致产品服务质量的参差不齐,劣币驱逐良币的现象屡见不鲜,严重地损坏融资环境的可持续发展。在46号文件的驱动下,2016年体育行业共计出现了359件融资事件,累计融资金额达到230.21亿元,在体育产业的总产出比例为1.21%,2017年,体育行业共计发生247起融资事件,累计融资金额为112.04亿元,占体育产业总产出比重为0.51%,充分体现了资本在大量涌入后,快速退去对体育产业带来的不利影响<sup>[26]</sup>。体育银行作为体育与金融的融合产物,相关的复合人才较少,难以在体育综合体高质量发展过程中给予专业化的支持。体育银行相对于发展较为成熟的商业银行,作为一种创新型的金融机构,既要兼顾体育综合体发展过程中的公益性,给予其资金支持,又要别于传统商业银行发展的模式,探索适合自己发展的道路。

### 3.3 市场资本活力不足

市场的繁荣离不开各个主体的参与,社会资本活力是影响大型场馆融资现状的主要因素。社会资本参与体育综合体的投资程度较低,且体育银行主要资金来源于政府的财政拨款。第一,受政府落后思想观念的影响,传统的融资模式是以政府财政拨款为主,对政策资金过分依赖。虽然有《关于投资体制改革的决定》中允许民营资本进入公共领域和基础设施,但受传统思想的影响,具体政策在实际贯彻中比较滞后,其结果是民营资本参与较少,政府对大型体育场馆的招商引资重视程度不高,导致社会资本参与活力不足,政府自身财政负担过重的困境。第二,体育银行设立之初就要考虑资金的聚集分配。以政府财产为主要的资金来源,可以面广量小惠及中小企业的融资需求,充分发挥政策性金融的公益性,但究其本质并没有缓解政府的财政负担<sup>[27]</sup>。国家层面鼓励社会资本参与金

融,但社会资本的参与程度,必然会影响到体育银行的性质,以及体育综合体实际获得的金融支持。大型场馆作为社会公共设施,会影响到社会资本参与体育综合体的建设中。由于资本的唯利性,会把资金投向盈利的行业,且体育综合体资金回报周期长、效率低,因此社会资本参与建设的积极性不高。基于体育银行与体育综合体独有的特性,需要协调好财政资金与社会资本的关系,才能激发社会资本的活力,有效地支持体育产业发展。第三,体育银行在助力体育综合体的发展中由于缺乏相应的社会资本进入机制,如何参与以及通过何种方式参与并没有明确的规定。政府财政在体育银行助力体育综合体发展中主要通过信贷倾斜、差别利率、信用担保等手段推动资本流向体育综合体。体育综合体融资受到自身体制的限制,政府财政在体育银行支持体育综合体的发展中占据主要的地位,国家层面虽然有积极地倡导社会资本参与,但由于长期以来这种模式的限制,社会资本的参与难以达到预期效果。社会资本的有效参与会缓解政府财政压力,但就当前其有效助力程度较低,需要各方主体共同发力更好地助力体育综合体的发展,推动体育产业的健康可持续地发展。

### 3.4 监管体系有待完善

产业的发展离不开政策制度的支持,同时也需要对权力进行监管,权力缺乏监督就会走向腐败的深渊。体育银行在支持体育综合体发展过程中面临监管制度的不确定、企业信誉的不清晰、跨部门监管等问题。第一,信贷支持体育综合体发展的监管体系缺乏。体育综合体发展较快,相关的监管制度等不齐全,支持体育产业发展相关的法律法规和政策制度尚未形成较完善的体系,相配套的监管制度也缺乏<sup>[28]</sup>。虽然有支持体育产业发展的信贷政策,但是对其监管的相关律法缺失。2014 年的国发 46 号文件中、2019 年体育总局发展改革委关于印发进一步促进体育消费的行动计划(2019—2020 年)的通知以及 2019 年颁发的《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费》等文件中,都倡导金融、信贷对体育产业发展的支持,但没有提出建立配套的监管制度。第二,信贷支持体育综合体发展中监管不透明。由于体育综合体发展的规模、程度的不同,且数量较多,体育银行在支持其发展中难以对每个企业的投资资金的具体使用情况进行监管,以及资金的使用效果进行有效地评估。资助企业的违约、私自挪用资金、虚假信息骗取投资的现象习以为常,政府对相关企业资金使用难以做到有效监管<sup>[29]</sup>。体育综合体作为服务业的一种,难以对其资产做到量化评估,因此,企业的信誉是获取投资的重要担保。企业的知识产权可以作为获取投资的重要担保,但对企业知识产权保护律法缺乏,难以通过这种途径获得贷款。第三,跨部门监管体系的不兼容。体育银行作为体育与金融的跨部门融合,二者不断地融合,但是缺乏适应体育银行的监管体系。监管体系的适用范围、监测机制的管理、权责的划分、法律的适用的普适性等都是体育银行需要解决的问题。体育与金融的监管理念的不同,体育产业的发展不了解金融监管的规律,难以找到监管力度的调节的平衡点,容易导致服务效率的降低,取得适得其反的效果。信息的不对等、部门间交流不畅通以及信息披露不足等问题都会提升监管的难度,甚至同一监管部门间的冲突式管理。良好的监管体系,有利于保证制度运行的有效性和可持续,让政策落到实处。

## 4 体育银行助力体育综合体高质量发展的推进思路

### 4.1 建立相关法律,完善相关制度建设

法律效力的不足,直接影响政策落实的效率。目前大多的政策主要多为宏观性的政策,政策的落实效果不佳。因此,信贷政策的制定时需要配之相协调的产业政策、财政政策等。主要是为了让体育产业发展的相关政策与体育银行发展的政策相适应,不再仅仅是宏观上的调节,更加细化到具体相衔接的政策。同时政府要参与体育银行等信贷政策、法律制定和实施的过程中,让政策不仅仅停留于高楼之上,切实地发挥法律在支持体育银行等信贷中的效力。第一,由于地方政府政策的落实效率低,要明确中央银行在体育产业信贷政策的管理,中央银行的宏观管理下可以缓解地方金融机构落实相关政策不足的现状。其次要理清各方主体对体育产业信贷管理的责任与界限,虽然有中国人民银行在体育产业信贷政策的管理,但不意味着不需要相关主体具体参与体育产业信贷的实际管理之中,需要微观主体的参与,使政策更好的落实,确切地符合体育银行的需求,在支持体育综合体发展中增效。第二,要建立支持体育产业信贷法律政策体系的“一体两翼”<sup>[25]</sup>。“一体”即信贷政策管理权利的基础律法结构,以“一体”为基础,“两翼”指并配宏观的、全面的、相协调的法律制度以及信贷管理体制,这个信贷管理体制由中央政府实际参与,是更好的为信贷支持体育产业的发展提供法律支持,切实的保障体育综合体获得实际的信贷服务。第三,要建立体育银行发展的专有信贷法律,完善我国信贷金融律法。加快法律制度的制定,根据实际发展情况,制定行之有效的律法,让体育银行助力体育综合体的发展做到“有法可依”。

### 4.2 优化融资环境,形成良好融资氛围

良好的金融环境可以促进体育综合体的发展,推动体育产业成为国民经济重要支柱性产业。因此,需要完善我国信贷支持体系。第一,灵活运用法律、制度体系对体育银行助力体育综合体发展的作用。采用人工智能和大数据技术,收集和处理体育综合体的资金、信息交流等数据,进行深层次的发掘和分析,辨别与体育综合体相关金融活动的特征,以此提供精细化、个性化的服务和更具有针对性的信贷政策。加强体育产业政策与金融政策间的联动发展,出台适合体育银行发展的财政投入、税费优惠、政府补贴等政策<sup>[30]</sup>。中央政府要引导地方政府积极响应国家政策的号召,根据各个地方的发展制定实际的、具体的财政政策,完善相关政策的审批、简化程序。例如,陕西政府积极地回应国家政策和方针,拨款 1.93 亿元支持鳌山滑雪场的发展、2 亿元信贷支持华山阿特艾斯室内滑雪场建设,并且依据政策建立了十二家关于“体育场景”的消费试点,充分利用金融助力体育场景建设,推动金融服务逐渐渗透到体育产业中。第二,加快体育银行金融服务创新,实现金融要素的合理配置。通过丰富体育银行引导资金的补充机制,加强体育银行与证券、保险、基金等合作,发挥各自优势,形成体育银行长期有效的金融补助机制,防止政府失灵时资金链的断裂。此外,还需建立政府、企业、市场、银行等融资机构间的合作帮扶机制,改善融资环境和拓展融资渠道<sup>[31]</sup>。借助互联网、大数据、元分析等科学技术力量的投入打通体育银行的互

联网融资渠道。其次,加强相关复合人才的培养。通过国家层面加强对相关人才引进政策的制定,鼓励学校开设体育金融综合类课程,积极开展专业人才的培训<sup>[6]</sup>。第三,建立行业进入准则和监督机制,防止资本的无序竞争带来的恶性竞争。对进入体育银行的相关企业进行规范和监督,降低资源的浪费,营造良好的金融市场环境。其次,建立资本自由进退机制,充分发挥投资者的自主性,让其根据自身的实际需求进行投资,有效地规避投资风险,调动投资者的投资欲望<sup>[32]</sup>。良好的市场环境有赖于各个主体的共同努力,政府、体育银行和体育综合体不能各自为营,要协同发力。

#### 4.3 畅通融资渠道,建设多元投资结构

体育银行助力综合体的发展主要以政府的直接投资为主要途径,且体育综合体自身“造血”能力较差,很难获得社会资本的投资,导致投资渠道较窄。第一,要鼓励体育银行对投资渠道进行创新,采取资产证券化融资等方式拓宽渠道,针对体育产业的不同领域提供更为细化的信贷服务。资本证券化融资是针对那些是否具有长期稳定资金能力的企业对投资者进行偿本付息的基础上,给予企业资本证券化金融服务<sup>[33]</sup>。此类融资方式主要应用于体育赛事转播权和体育赛事门票收益上等。基于稳定的现金流,加上信誉的担保,让知识产权类的资产在金融市场上进行流通。这种方式很大程度上降低了中小企业的融资成本和融资风险提高了资金的流动性和企业的积极性,为中小企业的融资提供另一种渠道。第二,鼓励多元主体参与体育银行的建设,为体育综合体的发展提供长期有效、多元的投融资渠道。首先,政府要出台相关政策,对积极参与的社会资本给予减税、补助等方式减轻其运营成本,吸引社会力量参与体育银行的建设中。充分调动社会资本作为体育银行的资金来源,不再依赖于单一的政府的财政拨款。如荷兰的阿姆斯特丹的体育综合体的多元融资渠道,其融资主体有政府、社会资本、公司股票以及银行贷款,多元的融资渠道有效地缓解了政府的财政压力,并且充分发挥社会资本在助力体育综合体过程中的作用。积极开展政府和社会资本的合作,拓展体育银行资金来源。其次,加强政策的引领,充分肯定社会资本在体育建设中的作用,形成“政府搭台、企业唱戏”的模式。2022 年广西体办出台《自治区体育局自治区农村信用社联合社关于加大金融支持力度推动体育产业高质量发展的通知》(桂体办[2022]29 号),倡导“体育行政部门与广西各级农村金融机构合作,开展的体育产业主体银行的模式,总结相关经验并在全区农村合作机构网点进行试点”<sup>[12]</sup>。把 109 家体育企业纳入投资的对象,累计为体育企业发放 9 000 多万元的贷款,缓解了许多企业的融资困境。第三,大型体育场馆的资金来源主要有财政拨款、体育彩票公益金、借贷资金、自有资金、捐赠和市场化筹集等方式。其中政府的财政拨款主要的资金来源,采取其他途径较少,导致政府财政负担过重,其他方式利用效率低。因此,需要政府加大对其他投资方式的鼓励和引导,与体育银行一起协同增效,为体育综合体的发展提供更为稳定的资金补充,畅通融资渠道,形成多元的投资结构。

#### 4.4 加强顶层设计,构建完善监管体系

体育产业政策的不完善和落地性不强的现状,需要调整产业发展的结构政策、健全相关的监督机制和加强政策的落

实。第一,配套政策的落实,是有效释放政策效用的关键。首先要明确体育信贷的监管制度,构建适合体育银行发展的专项监管体系,与支持体育产业发展的信贷政策协同生效。其次,依据地方体育银行实际发展情况,针对性地制定信贷政策和信贷监管政策,加快推进政策的落实。采取全民健身的“三纳入”政策,即把体育银行的发展归纳到政府工作报告、各级经济与社会发展规划、各级政府财政预算中,并配齐相关的监督落实机制<sup>[30]</sup>。第二,建立体育银行支持体育综合体发展的企业信用评价体系,对给予资金支持的体育综合体做到信息公开、共享和信用监管等。构建体育产业金融信息交流平台,健全对相关信誉良好企业的甄别机制与公布<sup>[34]</sup>,同时,加强对企业知识产权进行保护,从源头上对相关企业进行监督,减少监管的风险。充分利用大数据、互联网等技术的应用,做到对体育银行给予支持的体育综合体进行数字化、智能化和透明化的监管,提高监管的效率和程度,并根据主体行为的执行情况及时调整,严惩违规行为<sup>[35]</sup>。第三,体育银行作为体育与金融相互融合的结果,体育与金融在监管体系中要做到二者权责划分,建立高效又联动的机制,加快信息的沟通,避免不必要的交叉管理和管理不到位的现象。金融监管部门应加强对体育综合体的调研,了解体育综合体发展特点,更新监管思想与监督模式,增强对相关风险的识别与防范。同时,可以引入第三方的监管主体,我国银行的监管体系主要是以银监会进行监管,体育银行可以采取银保监会或者中国人民银行进行监管,可以减少跨部门间的信息交流的不畅通和管理的冲突。

#### 5 结语

纵观体育产业发展的理论创新和发展实践,体育银行作为政策性的金融载体,其在缓解融资难、减轻政府财政压力、增强社会资本活力、助力体育产业健康发展方面意义重大,既可满足体育综合体的载体建设、业态拓展、消费转型中的资金需求,同时也是对普惠金融的一种完善与补充。然而,体育银行助力体育综合体发展过程中仍然存在相关法律缺失、监督体系不优、社会资本参与活力不足等突出问题,亟需加强体育银行助力体育产业发展的顶层设计、建立健全相关制度体系、完善相关的税收和优惠政策、畅通多元投融渠道。体育银行作为一种新型的金融载体,由于建设和推进的时间较短,理论创新和实践探索经验不足,贯彻落实面临较大挑战,然随着“体育强国”“健康中国”国家战略的积极推进,体育银行的发展壮大是大势所趋,其在推进体育产业发展成为国民经济支柱性产业中的作用和贡献也将更加显著。

#### 参考文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府网.国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL].(2014-10-20)[2022-10-20].[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2014-10/20/content\\_9152.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2014-10/20/content_9152.htm).
- [2] 中华人民共和国中央人民政府网.国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见[EB/OL].(2016-10-28)[2023-10-28].[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2016-10/28/content\\_5125475.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2016-10/28/content_5125475.htm).
- [3] 国家体育总局,发展改革委进一步促进体育消费的行为计划(2019-2020)[EB/OL].(2019-01-15)[2021-01-15].<https://www.sportgov.cn/jj/>

- n5032/c897498/content.html.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府网.关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2019-09-17)[2021-09-17].[http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/17/content\\_5430600.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/17/content_5430600.htm).
- [5] 李格非.供给侧结构性改革与中国体育产业发展[J].武汉体育学院学报,2016,50(4):46-50.
- [6] 刘辉.完善我国体育产业信贷支持体系的经济法逻辑:法理分析与路径选择[J].武汉体育学院学报,2016,50(4):56-60.
- [7] 李钧.发挥政策性银行发展普惠金融优势[J].中国金融,2022,81(15):25-27.
- [8] 孟祥新,宋昱,丁焕香,等.自贸区战略进程中体育及相关产业金融创新的路径[J].上海体育学院学报,2017,41(4):36-40.
- [9] 沈克印,吕万刚.体育产业供给侧改革:投入要素、行动逻辑与实施路径:基于社会主要矛盾转化研究视角[J].中国体育科技,2020,56(4):44-51+81.
- [10] 江苏省体育局.江苏省体育局联合中国建设银行江苏省分行推出“江苏体育企业金融贷绿色通道”及《“阳光体育贷”融资服务方案》[EB/OL].(2021-01-13-26)[2023-01-15].<https://www.sport.gov.cn/n14471/n14481/n14518/c982273/content.html>.
- [11] 广西壮族自治区体育总局.国家体育总局发文推广广西“体育主题银行”做法[EB/OL].(2022-09-16)[2023-09-16].<http://tyj.gxzf.gov.cn/xwzx/qjdt/t13079276.shtml>.
- [12] 黄海燕,康露.新时代体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径[J].体育科学,2022,42(1):15-34+58.
- [13] 何夷.湖北省城市体育服务综合体可行性及发展对策研究[D].广西师范大学,2018.
- [14] 四川省体育总局.四川省财政厅 四川省体育局关于开展四川省“体育贷”试点工作的通知[EB/OL].(2021-08-03)[2022-08-03].<http://tyj.sc.gov.cn/sctyj/tzgg/2021/8/3/905ca596f199435bb5813c508b7d5ecd.shtml>.
- [15] 孟祥新,宋昱,丁焕香,等.自贸区战略进程中体育及相关产业金融创新的路径[J].上海体育学院学报,2017,41(4):36-40.
- [16] 阳艺武,伍艺昭,黄彩虹.基于SWOT分析的城市体育服务综合体发展研究[J].体育文化导刊,2020(11):91-97.
- [17] 付群,石岩.多案例视角下我国场馆型体育服务综合体主要特点及提升路径[J].体育文化导刊,2021(6):90-95+103.
- [18] 国家统计局.2021年全国体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL].(2022-12-30)[2023-11-30].[http://www.stats.gov.cn/sj/zj/tjsj/tjsj/2022/20221230/tjsj20221230\\_1901698.html](http://www.stats.gov.cn/sj/zj/tjsj/tjsj/2022/20221230/tjsj20221230_1901698.html).
- [19] 王星玥,陈元欣.体育场馆促进城市更新的国际经验与借鉴[J].广州体育学院学报,2022,42(5):112-120.
- [20] 李秋彤.天府奥体城体育综合体建设投融资模式探讨[D].成都体育学院,2020.
- [21] 邵继萍,云峰,邵传林.金融助推我国体育产业发展的现状、困境与政策选择[J].武汉体育学院学报,2018,52(12):31-37+46.
- [22] 董晨,张震,杜熙茹,等.构建体育新发展格局视域下我国体育服务综合体发展的影响因素研究[J].首都体育学院学报,2022,34(5):507-515.
- [23] 国家体育总局.打破业态界限 高效配置资源:体育服务综合体释放“体育+”能量[EB/OL].(2022-10-20)[2023-10-20].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c24838145/content.html>.
- [24] 郭俊华,蒲阳.金融社会化促进体育产业深度融合发展的机理与路径[J].西安体育学院学报,2021,38(6):681-688.
- [25] 刘辉.金融法视阈下我国体育银行设立及其运行若干法律问题[J].武汉体育学院学报,2016,50(10):42-46.
- [26] 刘博涵.设立中国体育产业投资基金的若干法律问题[J].体育科学,2020,40(3):90-97.
- [27] 许嘉禾.我国体育产业高质量发展的金融支持研究[D].山东大学,2021.
- [28] 郭晗,任保平.新时代我国体育产业的高质量发展:逻辑生成与路径选择[J].西安体育学院学报,2020,37(3):291-297.
- [29] 马德浩.我国体育产业供需矛盾现状及应对策略[J].体育文化导刊,2021,225(3):67-73.
- [30] 宋露露,邹德新.体育产业引导资金资助企业信用评价研究[J].山东体育学院学报,2022,38(6):57-64.
- [31] 侯少宾.新时代体育服务业高质量发展的时代背景、现实困境与实现路径[J].湖北体育科技,2023,42(3):267-271.
- [32] 许嘉禾,孙晋海.体育产业与金融供给协同演化:理论与实证[J].天津体育学院学报,2020,35(6):672-678.
- [33] 辛丹.新时代重庆市体育产业发展策略研究[D].重庆大学,2021.
- [34] 任波,黄海燕.基于补短板视角下我国体育产业发展的内在诉求与路径选择[J].天津体育学院学报,2019,34(3):220-226.
- [35] 郭子瑜,陈刚.基于演化博弈视角的健身休闲产业监管策略探究[J].湖北体育科技,2022,41(5):377-382.

(上接第40页)

- Sport Nutrition and Exercise Metabolism, 2012, 22(2): 89-97.
- [51] BURKE L M, ROSS M L, GARVICAN - LEWIS L A, et al. Low carbohydrate, high fat diet impairs exercise economy and negates the performance benefit from intensified training in elite race walkers[J]. The Journal of Physiology, 2017, 595(9): 2785-2807.
- [52] SMITH M R, MARCORA S M, COUTTS A J. Mental fatigue impairs intermittent running performance[J]. Medicine and Science in Sports and Exercise, 2015, 47(8): 1682-1690.
- [53] KUNRATH C A, CARDOSO F D S L, CALVO T G, et al. Mental fa-

- tigue in soccer: a systematic review[J]. Revista Brasileira de Medicina do Esporte, 2020, 26(2): 172-178.
- [54] KUNRATH C A, NAKAMURA F Y, ROCA A, et al. How does mental fatigue affect soccer performance during small-sided games? A cognitive, tactical and physical approach[J]. Journal of Sports Sciences, 2020, 38(15): 1818-1828.
- [55] HANLEY B. Pacing, packing and sex-based differences in Olympic and IAAF World Championship marathons[J]. Journal of Sports Sciences, 2016, 34(17): 1675-1681.