

新质生产力赋能我国街头体育赛事高质量发展研究

严 月,史曙生,霍鹏宇
(南京师范大学 体育科学学院,江苏 南京 210023)

摘要: 运用文献资料、实地调研、逻辑分析等方法,探索新质生产力赋能我国街头体育赛事高质量发展的逻辑内涵、作用机理、现实困境,并提出实践路径。作用机理:新质生产力赋能街头体育赛事推动区域协调发展;新质生产力赋能街头体育赛事转变发展方式;新质生产力驱动街头体育赛事共享数据要素。现实困境:技术应用与融合的挑战;赛事管理与运营的难度;文化融合与创新的不足。实践路径:深化应用融合,实现发展新动能;弥合数字鸿沟,促进区域协调发展;突破核心技术,坚持自主创新发展。

关键词: 街头体育;赛事活动;群众体育;文化融合

中图分类号: G808.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2024)05-0033-05

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2024.05.006

Research on Empowering High-quality Development of Street Sports Events in China with New Productivity

YAN Yue, SHI Shusheng, HUO Pengyu

(Sports Science Institute, Nanjing Normal University, Nanjing Jiangsu, 210023)

Abstract: Using methods such as literature review, field research and logical analysis, it explores the logical connotations, mechanisms and practical challenges of empowering high-quality development of street sports events in China with new productive forces, and proposes practical paths. Mechanism of action: New productive forces empower street sports events to promote regional coordinated development, empowering new productive forces to transform the development mode of street sports events, and new productivity drives the sharing of data elements in street sports events. Realistic dilemma: the challenge of technology application and integration, the difficulty of event management and operation, and the shortcomings of cultural integration and innovation. Practice path: Deepen application integration and achieve new development momentum, bridging the digital divide and promoting regional coordinated development, and breaking through core technologies and adhering to independent innovation and development.

Keywords: street sports; event; mass sports; cultural integration

2023 年 12 月召开的中央经济工作会议强调把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,还强调 2024 年要围绕推动高质量发展,以科技创新推动产业创新^[1]。2024 年 1 月 31 日,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展^[2]。近年来,街头体育赛事在我国已逐渐形成全新的运动参与方式,表现在场域类型从“室内闭塞”向“户外开放”转变,参与人群从“三

三两两”向“老少皆宜”转变,不少小众运动和新兴运动逐渐普及^[3]。2024 年 4 月 1 日,包括国家体育总局的 3 部委发布关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知,3 部委鼓励各地因地制宜、因时制宜、按需制宜,结合运动项目特点,将体育赛事活动办在群众身边,与景区、街区、商圈融为一体,为人民群众参与相关消费带来新体验,放大体育赛事活动的经济效益^[4]。我国街头体育赛事面临着前所未有的机遇和挑战,把体育新质生产力作为推动街头体育赛事转型升级,实现高质量发展的关键动力,加强街头体育赛事的科技创新,推动街头体育赛事与相关产业深度融合,促进街头体育赛事的高质量发展,为建设体育强国奠定坚实的基础。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,对体育和健身的需求日益旺盛,街头体育赛事需求巨大也存在诸多不足,目前我国街头体育赛事存在科技创新方面投入不足,缺乏先进的科技创新和系统支持,导致比赛形式单一、资源整合困难,难以满足观众和市场需求。同时,由于缺乏科技人才和创新思维、技术创新与应用脱节,街头体育赛事在赛事策划、组织管理、市场营销等

收稿日期:2024-05-08

基金项目:2021 年国家社科基金项目(21BTY024)。

第一作者简介:严 月(2001~),女,江苏淮安人,在读硕士,研究方向:群众体育与全民健身。

通讯作者简介:史曙生(1970~),男,安徽望江人,博士,教授,研究方向:全民健身与健康促进,E-mail:sssmyx@126.com。

方面也缺乏创新,难以形成品牌效应和竞争优势,制约我国街头体育赛事的高质量发展。为此,本文旨在诠释新质生产力赋能街头体育赛事高质量发展的内涵,明确新质生产力赋能街头体育赛事高质量发展的作用机理与现实困境,进而探讨有效的实践路径,为我国街头体育赛事创新发展、提升影响力提供策略建议,推动我国街头体育赛事高质量可持续发展,助力实现体育强国梦想、推动社会全面进步。

1 新质生产力赋能街头体育赛事高质量发展的内涵诠释

新质生产力,作为推动经济社会发展的重要动力,其在科技创新、生产方式、经济结构和社会制度创新等方面的作用日益凸显。在探讨新质生产力如何推动我国街头体育赛事高质量发展的过程中,首先要明确新质生产力的内涵与特点^[5]。新质生产力不仅仅是一种单纯的经济概念,更是一种综合性的社会发展动力,它包含了技术创新、制度创新以及管理创新等多个核心要素。技术创新是新质生产力的基石。在街头体育赛事中,技术创新体现在赛事组织、观众互动、安全保障等多个方面。比如,通过引入先进的信息化技术,可以实现赛事数据的实时收集和分析,为赛事决策提供科学依据;同时,借助虚拟现实、增强现实等技术,观众可以获得更加沉浸式的观赛体验,提升观赛满意度。制度创新则是新质生产力得以持续发展的保障。在街头体育赛事领域,制度创新意味着打破传统的管理模式和运作机制,建立更加灵活、高效的组织架构和运营体系。通过改革赛事审批制度,简化审批流程,降低办赛成本,激发更多的社会力量参与街头体育赛事的举办^[6]。管理创新则是新质生产力发挥作用的关键。在街头体育赛事中,管理创新体现在赛事策划、资源整合、市场营销等多个环节。通过引入现代管理理念和手段,可以优化赛事流程,提高资源利用效率,增强赛事的市场竞争力。除了这些核心要素外,新质生产力还具有高效性、引领性和融合性等显著特征。高效性意味着新质生产力能够快速提升街头体育赛事的运作效率和组织水平;引领性则体现在新质生产力能够引领街头体育赛事的发展方向 and 趋势;融合性则是指新质生产力能够促进不同产业之间的融合发展,形成更加完整的体育产业链^[7]。

新质生产力的内涵与特点为我国街头体育赛事的高质量发展提供了强大的动力和支持。应继续深化对新质生产力的研究和应用,推动街头体育赛事在技术创新、制度创新和管理创新等方面取得更大的突破和进步。用新质生产力赋能街头体育赛事领域,不仅可以提升赛事的技术水平、优化赛事组织管理、推动市场化运作,还有助于培育体育赛事产业的新业态、新模式,推动体育产业与其他产业的深度融合。

2 新质生产力赋能街头体育赛事高质量发展的作用机理

新质生产力作为经济社会发展的重要驱动力,正日益成为推动街头体育赛事创新发展的关键要素。通过引入新质生产力,不仅能够提升街头体育赛事的技术含量和组织水平,还能够为赛事注入新的活力和创意,推动其实现更高质量的发展。在新质生产力的赋能下,街头体育赛事将拥有更强大的创新发展动力^[8]。

2.1 新质生产力赋能街头体育赛事推动区域协调发展

协调是街头体育赛事持续健康发展的内在要求。当前,经济和人口向大城市及城市群集聚趋势非常显著,我国发展不平衡不充分问题仍然存在。推动区域资源共享和优势互补是新质生产力扩散和渗透的应有之义。城乡间要素流动受限及空间壁垒的客观存在是导致街头体育赛事区域间发展不平衡的重要原因之一,为吸引大众观看,我国街头体育赛事大多集中在城市的人流量大、标志性的区域举办,例如中国田径街头巡回赛南京站已连续3年在栖霞区金鹰湖滨天地举办,举办地点集中在我国一线城市,这些导致街头体育赛事地区发展不均衡^[9]。但是我国街头体育赛事最具代表性、以长跑为主题的马拉松赛事,在政府、社会和市场的支持下,已形成了一定的社会影响力。据中国田径协会发布的《2019中国马拉松大数据分析报告》,当年在中国境内(不含港澳台)共举办规模赛事(800人以上路跑、300人以上越野及徒步活动)1 828场;经中国田径协会认证赛事共357场;全国337个城市中,共300个一到五线城市均举办过规模赛事,这种街头体育赛事作为城市文化的重要载体,对于促进区域协调发展具有重要意义^[10]。新质生产力的赋能作用,使得街头体育赛事能够更好地融入城市发展战略,推动区域经济的转型升级。同时,富有区域特色街头体育赛事的举办还能够带动相关产业的发展,提升城市形象,增强区域竞争力。

2.2 新质生产力赋能街头体育赛事转变发展方式

随着科技的不断进步和创新,新质生产力正逐渐成为推动各行各业转型升级的重要力量。在街头体育赛事领域,新质生产力的引入和应用,不仅为赛事注入了新的活力和动力,更引领了发展方式的全新转变。新质生产力通过运用大数据、云计算、人工智能等先进技术,为街头体育赛事提供了更加精准、高效的管理和运营手段。通过数据分析,赛事组织者可以更加准确地把握市场需求和观众喜好,制定更加科学的赛事策划和营销策略^[11]。同时,新质生产力还推动了赛事内容的创新,使得街头体育赛事更加丰富多彩、更具观赏性和互动性。在新质生产力的赋能下,街头体育赛事的发展方式正发生深刻变革,传统的以规模和数量为导向的发展模式逐渐被以质量和效益为核心的发展模式所取代^[12]。赛事组织者更加注重提升赛事的品质和体验,通过打造精品赛事、提升服务水平等方式,吸引更多观众和赞助商的关注和支持。

2.3 新质生产力驱动街头体育赛事共享数据要素

在数字化时代,数据要素已成为推动各行业创新发展的重要驱动力。对于街头体育赛事而言,新质生产力的赋能与数据要素的共享,正成为推动其高质量发展的关键所在。新质生产力提升了赛事的组织管理效率,还可以优化赛事体验,使街头体育赛事更加智能化、精细化。数据要素的共享,则进一步推动了街头体育赛事的创新发展^[13]。通过共享参赛选手的训练数据、比赛成绩、观众喜好等信息,赛事组织者可以更加精准地把握市场需求和观众喜好,制定更加科学的赛事策划和营销策略。同时,数据要素的共享也有助于提升赛事的公平性和透明度,增强观众对赛事的信任度和满意度。在新质生产力的赋能下,街头体育赛事的数据要素共享得以实现,这不仅提

升了赛事的质量和效益,也为赛事的可持续发展奠定了坚实基础^[14]。通过数据要素的共享,街头体育赛事可以更好地满足观众需求,吸引更多赞助商和合作伙伴的参与,推动街头体育赛事的商业化运作和市场化发展。

3 新质生产力赋能街头体育赛事高质量发展的现实困境

3.1 技术应用与融合的挑战

在街头体育赛事高质量发展的道路上,新质生产力的赋能作用日益凸显。新质生产力以科技创新为核心,要求将人工智能、大数据、云计算等先进技术应用到街头体育赛事的各个环节。然而,街头体育赛事在技术应用与融合方面存在诸多挑战。由于街头体育赛事其本身的场地条件、参与人员使得一些高科技设备和技术难以得到有效应用。街头体育赛事的场地条件不同于专业体育场馆的标准化和规范化,通常放在举办地的知名商场或者较为空旷的地标性建筑,都是临时搭建的比赛场地,这导致了一些高科技设备和技术在街头体育赛事中的应用受到了极大的限制^[15]。在我国城市3V3街头篮球赛中,尽管比赛吸引了大量的观众和参赛者,但是由于街头篮球赛的场地通常设在开放式的公共区域,如广场或公园,这些地方场地条件相对简陋,难以承载一些高科技设备。比如,高清摄像机和无人机等先进拍摄设备,在街头赛事中往往因为场地限制而无法充分发挥其优势。参赛者对技术的理解 and 应用参差不齐也是技术应用的一大难题。以“安踏要疯”街头篮球赛为例,参与比赛人员既有业余爱好者,也有专业球员。他们对于技术设备的接受程度和使用能力各不相同,这就要求技术应用必须考虑到这一特点。例如,引入智能分析系统对球员表现进行实时评估时,需要确保系统界面简洁明了,易于操作,以适应不同水平的参赛者。此外,人才短缺和观念滞后也是制约新质生产力应用的重要因素。街头体育赛事领域缺乏既懂技术又懂体育的复合型人才,一些传统观念和做法也阻碍了新质生产力的引入与应用。

3.2 赛事管理与运营的难度

新质生产力要求体育赛事在管理和运营上实现精细化、高效化和智能化。显然,新质生产力的引入为街头体育赛事带来了创新与活力,然而,在实际操作过程中,赛事管理与运营的难度却愈发凸显。街头体育赛事的参与人员众多、流动性大,赛事的临时性和不确定性,使得赛事的策划、组织、执行等各个环节都面临较大的挑战。首先,街头体育赛事的参与人员数量庞大,这直接增加了管理的复杂性。从运动员、裁判员到观众,每个人都是赛事的重要组成部分,但他们的需求、行为和期望各不相同。因此,如何确保所有参与者的权益得到保障,同时维持赛事的秩序和安全,成了一个巨大的挑战^[16]。其次,街头体育赛事的参与人员流动性大,这使得管理难度进一步加大,街头体育赛事通常在一线城市中心或繁华地段举办,参与人员来自四面八方,流动性强。这导致了对参与者的身份识别、入场管理以及安全保障等方面提出了更高的要求。街头体育赛事的管理难度大,主要体现在以下几个方面。一是场地管理。街头体育赛事通常在城市街道或开放空间进行,如何确保场地的安全、整洁和有效利用。二是安全管理。由于参与人员众多且流动性大,如何防止安全事故的发生,以及如何

故发生后迅速有效地进行处置。三是信息管理。如何利用新质生产力的创新技术及时、准确地收集和发布赛事信息,以便更好地服务参与者和观众^[17]。此外,赛事的盈利模式和资金来源也相对单一,难以支撑赛事的长期发展。我国街头赛事往往过度依赖有限的赞助资金和票务收入,缺乏多元化的资金来源。这使得赛事在面临经济压力或市场波动时,难以有效应对,甚至可能因资金短缺而难以为继。这种盈利模式和资金来源的单一性,不仅限制了街头体育赛事的盈利能力,更制约了其长期发展的潜力。

3.3 文化融合与创新的不足

新质生产力强调文化的融合与创新,要求体育赛事在文化传承和创新方面发挥积极作用。然而,街头体育赛事在文化融合与创新方面存在不足。一方面,街头体育赛事往往缺乏对本地文化的深入挖掘和展现,难以形成具有地方特色的赛事品牌;另一方面,赛事在创新方面也相对滞后,缺乏新颖、有趣的比赛项目和形式,难以吸引更多的观众和参与者。这导致赛事内容缺乏特色,形式单一,难以吸引观众的眼球。同时,由于缺乏对本地文化的有效融合,赛事也失去了与本地民众的情感连接,难以获得广泛的社会认同和支持^[18]。文化融合与创新的不足,不仅制约了街头体育赛事的品牌建设,也限制了其高质量发展的可能性。一个成功的品牌赛事,应该能够充分展现当地文化的独特魅力,通过文化元素的融入,让赛事更具吸引力和影响力。然而,由于文化融合与创新的不足,街头体育赛事往往难以形成具有地方特色的品牌效应,无法在激烈的市场竞争中脱颖而出。街头体育运动作为一种新兴的体育形式,具有开放性和包容性,但众多赛事仍然停留在传统的比赛模式上,缺乏创新性和多样性。赛事组织者试图通过加入一些地方特色元素来增强赛事的文化内涵,但这些元素往往只是简单地附着在赛事表面,缺乏深度和内涵^[19]。尽管在赛事宣传中使用了当地的传统图案和色彩,但在赛事内容和形式上并没有真正融入本地文化,导致观众难以感受到浓郁的地方文化氛围。观众在观看比赛时往往会感到单调乏味,难以体验到新颖和刺激的观赛感受。

4 新质生产力赋能街头体育赛事高质量发展的实践路径

4.1 深化应用融合,实现发展新动能

在街头体育赛事发展的新时代背景下,深化以独特的创新性和高效性为亮点新质生产力应用融合,已成为推动其高质量发展的关键所在。通过深化新质生产力在赛事策划、组织管理、市场营销等各个环节的应用,能够有效提升赛事的专业化水平,增强赛事的吸引力和影响力^[20]。具体而言,新质生产力的应用融合可以体现在多个方面:在赛事策划上,借助大数据分析和人工智能技术,可以更精准地把握市场需求和观众喜好,从而制定出更具针对性和创新性的赛事方案^[21]。在组织管理上,通过引入智能化管理系统和物联网技术,可以实现赛事资源的优化配置和高效利用,提升赛事运营效率。在市场营销上,利用新媒体和社交平台,可以扩大赛事的传播范围,增强与观众的互动和粘性。通过深化新质生产力应用融合,不仅能够解锁街头体育赛事高质量发展的新动能,还能够为赛事的可持续发展奠定坚实基础。

4.2 弥合数字鸿沟,促进区域协调发展

数字化时代,数字鸿沟已成为制约街头体育赛事区域协调发展的主要障碍。为了推动各区域的街头体育赛事同步发展,需采取一系列整合策略,以弥合数字鸿沟。首先,加强数字基础设施建设是关键。通过提升互联网覆盖率和网络质量,确保各区域都能享受到高效、稳定的网络服务,为街头体育赛事的在线直播、数据分析等提供有力支撑^[22]。其次,推动数字资源的共享与互通也至关重要。建立统一的数字平台,整合各区域的赛事信息、数据资源等,促进信息流通与共享,降低各区域在赛事组织、管理等方面的成本,提升整体运营效率。此外,还需注重培养数字化人才。通过举办培训、研讨会等活动,提升各区域工作人员的数字化素养和技能水平,使他们能够更好地运用数字技术推动街头体育赛事的发展。因此,弥合数字鸿沟整合策略是促进街头体育赛事区域协调发展的有效途径^[23]。通过加强数字基础设施建设、推动数字资源共享与互通以及培养数字化人才等措施的实施,可以逐步缩小各区域在街头体育赛事发展上的差距,推动整个行业的高质量、可持续发展。

4.3 突破核心技术,坚持自主创新发展

创新是推动街头体育赛事高质量发展的重要动力。在赛事策划和组织上,组织者应当敢于尝试新的思路和方法,打破传统的束缚,创造出更具创意和特色的赛事形式。例如,引入科技元素,利用虚拟现实、增强现实等技术为观众带来沉浸式的观赛体验;或者通过举办主题赛事、文化沙龙等活动,丰富赛事的文化内涵,提升赛事的观赏性和参与度。此外,加强文化教育也是深化文化融合与创新的关键一环。通过举办文化讲座、展览等活动,可以向公众普及街头体育赛事的文化内涵和价值,提高公众对赛事的认知度和参与度。最后,政策支持和引导在深化文化融合与创新中也起着重要作用。政府可以出台相关政策,鼓励和支持文化机构、艺术团体等与街头体育赛事进行深度合作,共同推动文化的融合与创新。此外,还可以设立专项基金,用于资助具有创新性和特色的街头体育赛事项目,为其发展提供有力的保障。深化文化融合与创新策略是推动街头体育赛事高质量发展的重要途径,需要从多个层面入手,加强文化的融合、推动创新、加强文化教育以及争取政策支持和引导,共同激发街头体育赛事的文化活力,助推其实现高质量发展。

5 结语

新质生产力以其独特的创新性和高效性,为街头体育赛事的发展注入了新的活力。通过技术创新,赛事组织者得以优化赛事流程,提升比赛质量,为观众带来更加精彩的观赛体验。同时,新质生产力还推动了街头体育赛事与相关产业的深度融合,促进了体育产业链的延伸和拓展。此外,新质生产力在提升街头赛事国际化水平方面也发挥了重要作用。借助信息技术手段,我国街头体育赛事得以与国际接轨,吸引更多国际选手和观众参与,从而提升了我国体育产业的国际竞争力。然而,新质生产力在赋能街头体育赛事高质量发展的同时,也面临着一些挑战和问题,技术创新可能带来信息安全和隐私保护问题,以及产业融合可能带来市场竞争和资源整合难题等。因此,需要进一步加强政策引导和支持,完善相关法规制

度,推动新质生产力在街头体育赛事中的健康有序发展。新质生产力为我国街头体育赛事的高质量发展提供了有力支撑,未来,应继续深化对新质生产力的研究和应用,推动街头体育赛事在技术创新、产业融合、国际化发展等方面取得更大突破,为我国体育事业的繁荣发展作出更大贡献。

参考文献:

- [1] 中国日报网.“稳中求进”“以进促稳”“先立后破”中央经济工作会议强调坚持高质量发展是“新时代的硬道理”[EB/OL].(2023-12-14)[2024-03-20].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1785216070915524260&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府网.习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[EB/OL].(2024-02-01)[2024-03-20].https://www.gov.cn/yao wen/liebiao/202402/content_6929446.htm.
- [3] 戴红磊.中国体育社会组织治理研究[D].大连理工大学,2017.
- [4] 国家体育总局.体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知[EB/OL].(2024-03-28)[2024-04-20].<https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c27597701/content.html>.
- [5] 中工网.新质生产力的科学内涵和重大意义[EB/OL].(2024-03-21)[2024-04-20].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1794099732705520658&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 张夏恒,马妍.新质生产力驱动数字经济高质量发展的机理、困境与路径[J/OL].西北工业大学学报(社会科学版),1-8[2024-04-04].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/61.1352.C.20240325.1024.004.html>.
- [7] 周文,许凌云.论新质生产力:内涵特征与重要着力点[J].改革,2023(10):1-13.
- [8] 周绍东,胡华杰.新质生产力推动创新发展的政治经济学研究[J/OL].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),1-9[2024-04-04].<https://doi.org/10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20231012.001>.
- [9] 王惠敏,倪军,王润斌.我国街头体育赛事的现实特征、动力机制及推进策略[J].体育学研究,2023,37(5):118-126.
- [10] 中国田径协会.2019中国马拉松大数据分析报告[R].中国田径协会、果动科技,2020-05-01.
- [11] 时丽珍,黄晓灵,李增光,等.新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展的出场语境、推进困囿与实践路径[J/OL].沈阳体育学院学报,1-8[2024-04-04].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/21.1081.G8.20240325.1237.004.html>.
- [12] 陆岷峰.数据市场化赋能新质生产力:理论逻辑、实施模式与发展趋势[J/OL].新疆社会科学,1-15[2024-04-04].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/65.1211.F.20240219.1452.002.html>.
- [13] 黄海燕,胡佳澍,任波,等.新时代体育强国建设的内涵、任务与路径[J].上海体育学院学报,2023,47(11):1-16+34.
- [14] 闫静,徐诗视,温雨竹.新时代全民健身公共服务治理逻辑、要素与路径[J/OL].体育学研究,1-22[2023-12-16].<https://doi.org/10.15877/j.cnki.nsic.20231207.001>.
- [15] 韩蒙蒙,何适,熊佳东.体育赛事大众化视角下“中国田径街头巡回赛”赛事特征分析与启示[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会.2023年体育社会科学分会年会论文集.四川省成都市天府新区天府七中小学部;四川省南充市第五中学校;四川省成

(下转第113页)

- contact ACL injury[J]. The Knee, 2014, 21(1): 38–46.
- [21] BRAZEN D M, TODD M K, AMBEGAONKAR J P, et al. The effect of fatigue on landing biomechanics in single-leg drop landings [J]. Clinical Journal of Sport Medicine, 2010, 20(4): 286–292.
- [22] HUNTER S K, THOMPSON M W, ADAMS R D. Relationships among age-associated strength changes and physical activity level, limb dominance, and muscle group in women[J]. The Journals of Gerontology Series A: Biological Sciences and Medical Sciences, 2000, 55(6): B264–B273.
- [23] ITHUIBURN M P, PATERNO M V, FORD K R, et al. Young Athletes With Quadriceps Femoris Strength Asymmetry at Return to Sport After Anterior Cruciate Ligament Reconstruction Demonstrate Asymmetric Single-Leg Drop-Landing Mechanics [J]. The American journal of sports medicine, 2015, 43(11): 2727–2737.
- [24] LEE J, SONG Y, SHIN C S. Effect of the sagittal ankle angle at initial contact on energy dissipation in the lower extremity joints during a single-leg landing[J]. Gait & posture, 2018, 62: 99–104.
- [25] MASON-MACKAY A R, WHATMAN C, REID D. The effect of reduced ankle dorsiflexion on lower extremity mechanics during landing: A systematic review[J]. Journal of science and medicine in sport, 2017, 20(5): 451–458.
- [26] 刘海瑞,傅维杰,伍颢,等.单腿落地时优势腿与非优势腿的生物力学偏侧性研究[J].体育科学,2014,34(8):70–76.
- [27] 王国栋,毛晓锐,张秋霞,等.功能性踝关节不稳者静态姿势控制中压力中心时域频域特征分析[J].中国运动医学杂志,2021,40(9):691–697.
- [28] LEHMANN T, PASCHEN L, BAUMEISTER J. Single-Leg Assessment of Postural Stability After Anterior Cruciate Ligament Injury: a Systematic Review and Meta-Analysis Sports[J]. Sports medicine-open, 2017(3): 1–12.
- [29] 王雅,朱婷,林金鹏,等.髋外展肌疲劳对不同性别人群单腿侧跳落地时神经肌肉控制的影响[J].医用生物力学,2022,37(3):531–537.
- [30] DURALL C J, KERNOZEK T W, KERSTEN M, et al. Associations between single-leg postural control and drop-landing mechanics in healthy women[J]. Journal of sport rehabilitation, 2011, 20(4): 406–418.
- [31] 焦培豪,高原,付宇舒,等.不同体力活动水平大学生的身体姿势控制能力[J].湖北体育科技,2023,42(4):363–369.
- [32] 刘宇.生物力学在运动控制与协调研究中的应用[J].体育科学,2010,30(11):62–73.
- [33] YEOW C H, LEE P V, GOH J C. An investigation of lower extremity energy dissipation strategies during single-leg and double-leg landing based on sagittal and frontal plane biomechanics[J]. Human movement science, 2011, 30(3): 624–635.
- [34] PUDDLE D L, MAULDER P S. Ground reaction forces and loading rates associated with parkour and traditional drop landing techniques [J]. Journal of sports science & medicine, 2013, 12(1): 122.
- [35] 李旭鸿,范年春,韩斌,等.落地高度和性别对单脚落地下肢关节矢状面内运动学、动力学和能量耗散的影响[J].中国运动医学杂志,2016,35(4):327–332.
- [36] 胡宗祥.慢跑下肢技术动作的生物力学研究[D].北京体育大学,2009.
- [37] ORISHIMO K F, KREMENIC I J, MULLANEY M J, et al. Adaptations in single-leg hop biomechanics following anterior cruciate ligament reconstruction [J]. Knee Surgery, Sports Traumatology, Arthroscopy, 2010, 18(11): 1587–1593.
- [38] 董德龙.运动员体能训练中需持续关注的五个问题:基于基础保障视角[J].体育成人教育学报,2021,37(2):82–89+2.

(上接第36页)

- 都市金江小学,2023:4.
- [16] 肖坚,刘洋,程丽芬.“十四五”时期江西省群众体育高质量发展的内涵、基础与路径[J].体育科技文献通报,2023,31(8):120–123+142.
- [17] 殷子骏,刘东升,史曙生.运动项目产业创新发展的理论意涵、动力机制与推进策略[J].体育学研究,2023,37(2):96–106.
- [18] 董美,张霖.数字技术赋能马拉松赛事发展研究[J].体育文化导刊,2023(5):86–92.
- [19] 李国华,连虎虎.村BA激活乡村体育赛事发展的经验与启示[J].当代体育科技,2023,13(31):99–101.
- [20] 方琳,邹月辉.数字技术助力全民健身场馆智慧化:价值、现实审视与策略[J].湖北体育科技,2024,43(1):103–107.
- [21] 张金桥,李英杰.构建与增值:体育内容产业价值链研究[J].体育科学,2022,42(3):26–35.
- [22] 王晨曦,满江虹.组态视角下滑雪产业高质量发展的动力要素、理论框架与驱动模式:基于模糊集定性比较分析[J].上海体育学院学报,2022,46(8):65–76.
- [23] 黄谦,谭玉姣,荀阳,等.体育产业促进“双循环”新发展格局构建的理论逻辑与实现路径[J].体育科学,2022,42(3):14–25.