

中外体育旅游产业研究热点及前沿对比分析

李德武

(宁夏医科大学 体育与健康学院, 宁夏 银川 750004)

摘要: 通过采用文献计量和内容分析方法, 利用 CiteSpace 对 Web of Science 核心合集和中国知网中的体育旅游产业高质量学术成果进行定量分析和归纳对比, 旨在从多个维度探讨该产业学术图景, 挖掘研究热点和前沿。结果显示: 国外体育旅游发展经历了“初始—发展—扩展—高质量发展”4 个阶段, 而我国则经历了“萌芽—发展—波动—多元发展”4 个阶段。以实现经济效益、社会效益以及满足民众多元化需求的高质量发展是中外体育旅游产业研究的共同目标。然而, 国内研究在体系构建、研究内容层次和深度等方面与国际仍存在一定差距。国际前沿聚焦以赛事旅游为主导的高质量体系化发展研究, 国内前沿则以政策为导向的多元化探索转型发展研究。并提出我国体育旅游产业发展应聚焦“四化”即: 体育旅游产业体系化、品牌化、标准化、生态化发展的研究建议。

关键词: 体育旅游产业; 赛事旅游; 转型发展

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2024)05-0048-09

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2024.05.009

Comparative Analysis of Research Hotspots and Frontiers of Chinese and Foreign Sports Tourism Industry

LI Dewu

(College of Physical Education and Health, Ningxia Medical University, Yinchuan Ningxia, 750004)

Abstract: By adopting bibliometric and content analysis methods, CiteSpace was used to quantitatively analyze and summarize and compare the high-quality academic achievements of the sports tourism industry in the Web of Science core collection and CNKI, aiming at exploring the academic landscape of the industry in multiple dimensions, and digging out the hotspots and fronts of research. The results show that the development of foreign sports tourism has experienced four stages of initial-development-expansion-high-quality, while China has experienced four stages of sprout-development-fluctuation-pluralistic. The common goal of sports tourism industry research at home and abroad is to achieve economic and social benefits and high-quality development to meet the diversified needs of the people. However, there is still a certain gap between domestic and international research in terms of system construction, research content level and depth. The international frontier focuses on the high-quality systematic development research dominated by event tourism, while the domestic frontier focuses on policy-oriented diversified exploration and transformation development. Through further analysis, it puts forward the research suggestions that the development of China's sports tourism industry should focus on the four modernizations, that is, systematization, brand, standardization and ecological development of sports tourism industry.

Keywords: sports tourism industry; event tourism; transformative development

体育旅游产业是体育和旅游深度融合的新兴产业业态, 它是以体育运动为核心, 以现场观赛、参与体验及参观游览为主要形式, 以满足健康娱乐、旅游休闲为目的, 向大众提供相

关产品和服务的一系列经济活动, 涉及健身休闲、竞赛表演、装备制造、设施建设等业态^[1]。已是许多世界发达国家的支柱性产业和经济增长推动力。国外对于体育旅游的研究始于 1966 年^[2], 经历了“初始—发展—扩展”3 个阶段^[3], 研究内容逐渐聚焦, 研究范围不断拓展, 呈现多学科交叉态势, 研究体系逐渐形成^[4]。

我国对于体育旅游产业的学术研究最早见于 1989 年, 经历了萌芽期、发展期以及波动增长期 3 个阶段^[5]。2009 年国发〔2009〕41 号文件《关于加快发展旅游业的意见》首次提出了体育与旅游融合发展的理念。后续国家各部委陆续发布了系列

收稿日期: 2024-03-15

基金项目: 宁夏回族自治区教育厅高等学校科学研究项目(NYG2024142)。

作者简介: 李德武(1991~), 男, 甘肃会宁人, 硕士, 讲师, 研究方向: 体育产业管理, E-mail: jimmy@nxmu.edu.cn。

政策文件,从顶层设计上保证了体育旅游产业的发展,开启了体育旅游产业融合发展的新篇章。随着国家对体育旅游产业发展的不断重视,研究呈现出爆发式的增长,研究主题也日益多元化,涌现出大量有价值的研究成果。对国内外前沿研究成果进行阶段性总结和对比分析,从整体上把握研究态势,有助于为后续学者开展创新性研究提供理论基础。已有学者对国内和国外研究成果进行了回顾和综述^[2-4]。但缺少对近年来研究前沿成果的梳理,更缺乏对中外研究成果的深入对比分析^[4,6]。面对快速发展的具有巨大经济效益和社会效益的体育旅游产业,迫切需要客观梳理归纳前沿成果,探索研究动态和趋势;基于此,本文以定量分析和定性描述相结合的方法,绘制该领域研究的知识图谱,廓清研究脉络和国际前沿视野,以为后续学者研究提供客观和有价值的参考。

1 研究设计

1.1 数据收集及处理

国内外文献采集的时间区间为 1985—2023 年。其中,外文文献的选取源于 Web of Science(WOS)核心合集数据库,以“sports tourism industry”“sports tourism integration industry”等为主要检索词,采用“高级功能”进行标题检索,共检索文献记录 441 条。限定 Language 为 English,Document Types 为 Articles,并经人工筛选并去重后,确定 334 篇文献为外文基础数据;中文数据选取以中国知网(CNKI)为数据源,采用“高级检索”,以“体育旅游产业”“体旅融合”为主要检索词进行主题检索,限定“文献来源”为 CSSCI 和北大核心期刊论文,通过人工阅读确认和去重后,最终确立 522 条文献为中文基础数据。

1.2 研究方法与工具

学科知识的快速发展和更新,研究者需花费大量时间以把握学科领域的发展情况,科学的文献计量工具知识图谱(knowledge graph)^[7]的出现为上述问题提供了有效解决路径。研究基于 CiteSpace(版本号 6.1.R3),主要利用文献的统计、关键词共现、关键词突现、关键词时间线图等功能对中外体育旅游产业相关研究进行计量分析。通过关键词共现可以挖掘研究领域的热点,通过关键词突现可以洞察研究领域的前沿动态,关键词时间线图则体现研究领域整体的发展演进。通过 3 个主要功能的可视化呈现,探究中外体育旅游产业领域的研究主题、研究热点和发展前沿。

2 体育旅游产业研究现状分析

文献发表数量是衡量某一研究领域或学科研究态势的重要指标^[8]。如图 1 所示,可以直观地看到国际和国内体育旅游产业研究的特征和趋势。

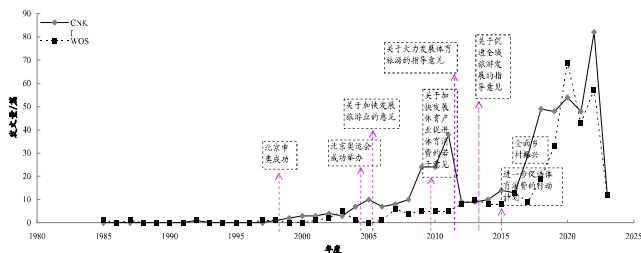


图 1 中外体育旅游产业研究年发量时序曲线(1985—2023 年)

国外体育旅游业产生于 20 世纪 60 年代^[9],1966 年英国学者 Anthony 发表了“体育与旅游”的文章,标志着国外体育旅游领域学术研究的开始,此后一段时间相关学术研究较少,直到进入 21 世纪,研究成果开始集中显现。研究整体呈现持续稳定增长态势。这一结果与 Jiménez-García 等人对国际近二十年来(2002—2019 年)体育旅游产业可持续发展的研究发现相一致^[3]。研究发现,2017 年以后国外体育旅游产业研究呈现爆发式的增长,依据文献计量分析和内容分析可以将国外体育旅游产业 2017 年后的发展阶段界定为“高质量发展”阶段。

我国体育旅游业萌芽于 20 世纪 80 年代,以西藏体育旅游公司的成立为标志。而关于体育旅游产业的学术研究则开始于 1989 年,以王仕平发表在《旅游学刊》的体育旅游文章为标志^[10]。图 1 标明了我国关键时间节点与体育旅游产业相关的时事和政策。从整体发展趋势来看可以划分为以下 4 个阶段:1989—1999 年为萌芽阶段,其间研究成果很少,体育旅游融合发展尚未得到学者的广泛关注;2000—2008 年为缓慢增长阶段,进入 21 世纪以来,特别是 2001 年申奥成功,带动了居民对我国体育运动城市的关注,同时城市体育旅游对经济社会的影响引起了更多学者的关注;2009—2015 年为波动增长阶段,2008 年北京奥运会的成功举办,大型体育赛事带动了我国体育旅游产业的快速发展,2009 年国务院《关于加快发展旅游业的意见》的颁布,在政策和制度保障层面进一步推动了体育旅游业的融合发展;2016—2023 年为快速多元发展阶段,其间我国社会经济得到快速发展,居民消费水平的不断提升,加速了体育旅游业的发展,2016 年国家旅游局和国家体育总局联合签署了《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》,充分论证了体育旅游发展的重要意义,提出了发展的总体要求和重点任务,为此后体育旅游产业的发展奠定了良好的政策基础,极大地推动了我国体育旅游产业的发展;2020 年以后随着《进一步促进体育消费的行动计划》以及全面乡村振兴相关文件的颁布,关于体育旅游产业融合发展进一步深入,研究成果出现了爆发式的增长,研究更为多元,内容更为丰富。

3 中外体育旅游产业发展研究热点

高频关键词及聚类划分可以很好地显示相关学术领域的热点内容、主题分布以及学科结构^[11]。本研究以中外文献样本的关键词为节点,利用 CiteSpace 的词频统计和中心性计算功能,对中、外文文献样本中体育旅游产业关键词进行统计。将 Node Types 设置为 Keyword,Selection Criteria 设置为 Top50,得到关键词共现知识图谱,其中节点数 N=1 213,连线数 E=5 170(密度 Density=0.007),模块值 Q=0.749 7,平均轮廓值 S=0.913 9,图谱分析科学有效。将关键词进行自然聚类,选取前 15 个聚类,结合高频关键词进行归纳整合生成关键词表,剔除无效关键词,最终整理出前十位的关键词(表 1),以此可以看出中外体育旅游产业研究领域的知识结构和研究热点。

3.1 国内体育旅游产业研究热点

通过关键词计量分析可知,目前国内针对体育旅游产业的研究热点主要聚焦于体育旅游产业内涵、体育旅游融合发展、体育旅游经济以及体育旅游资源等内容,具体分析如下。

3.1.1 体育旅游产业的内涵研究

表 1 中外体育旅游产业研究高频关键词

序号	国内				国外			
	首现时间/年	关键词	中心性	频次/次	首现时间/年	关键词	中心性	频次/次
1	1992	体育旅游	0.75	153	1986	sport tourism	0.06	51
2	2006	产业融合	0.29	110	2012	sports tourism	0.03	41
3	2001	体育产业	0.31	116	2009	Tourism management	0.10	35
4	2009	旅游产业	0.18	149	2008	Customer Satisfaction	0.11	28
5	2015	融合发展	0.07	106	2010	Economic impact	0.09	23
6	2009	体育经济	0.09	48	2012	Develop model	0.09	20
7	2004	发展对策	0.04	26	2007	perceptions	0.02	19
8	2020	乡村振兴	0.04	16	2007	Sporting events	0.05	17
9	2017	全域旅游	0.01	12	2007	strategy	0.07	11
10	2009	体育赛事	0.03	11	2018	sustainable development	0.03	8

20 世纪 90 年代以后,不同产业之间的交叉渗透使得产业融合受到了国内学者的关注^[5]。学者基于不同的视角对于体育旅游产业的概念和内涵进行了广泛的讨论。从复合型产业的视角,学者闵健^[12]分析了旅游界和体育界不同学者对体育旅游产业的理解,认为体育旅游产业是人们以参与或观看体育运动为目的,或以体育为主要内容的一种旅游活动;从经济学的视角,认为是以体育本体资源为核心、以旅游服务要素为载体,经过技术融合、业务融合和市场融合等方式实现体育产业与旅游产业价值链的相互渗透,逐步发展形成的一种兼具体育和旅游业特性的新型服务业态;从本质来看,产业融合的产物,是体育和旅游领域,伴随体验经济时代大众文化的兴起,在产业化发展的驱动下,因消费者旅游不同偏好而形成的跨产业需求以及多种产品效用互补的综合性产业^[13];从产业融合的方式来看,产业融合的方式有横向拓展融合以及延伸交叉式融合,产业融合为体育旅游产业的可持续发展提供了基础和路径依赖;也有学者认为体育产业主要是以观看和参与体育活动为主体和旅游交叉融合的产业活动综合^[14-15],为了满足体育旅游参与者需求而衍生出的能够带动社会与经济发展的产业形式。

3.1.2 体育旅游产业融合发展研究

体育旅游产业融合发展是国内学者广泛关注的热点,要素融合是产业融合的基础^[15],包括“硬要素”和“软要素”,我国目前以自然、文化、体育资源为基础的“硬要素”比较丰富,而关于制度、环境、人力、服务、技术等“软要素”不足,要实现体育旅游产业的高质量发展必须要实现从“硬要素”向“软要素”的跃升^[16]。此外,要实现体育旅游产业的深度必须要实现产业价值链的“解构”和“重构”阶段,最终通过技术融合、业务融合以及市场融合来实现体育与旅游产业融合发展的重构路径^[17]。

体育旅游产业发展模式、路径以及融合发展的测度分析等也是体育旅游融合发展的焦点。“城市辐射全域”发展模式强调以城市为核心辐射全域的体育旅游产业发展模式,而“城乡融合”发展模式基于乡村丰富的旅游资源而以城乡融合发展为主,强调城乡一体化发展。基于大数据的“智慧生态”体育旅游产业发展模式的提出,是我国体育旅游产业融合发展的创新性研究。机制和路径是体育旅游产业融合发展的具体

实施,数字化推动了新一轮的科技革命,也通过对产业经济结构的重塑推动了产业的变革。数字化同样为我国体育旅游产业融合的发展提供了动力,通过数字赋能所产生的外源动力与产业内部组成要素数字化革新的内生动力的协同实现体育旅游产业转型升级发展^[18]。总体来看,学者基于我国发展实践从要素融合、价值链重构、发展模式、数字化转型等方面进行了大量研究,为我国体育旅游融合发展提供了理论参考。

3.1.3 体育旅游产业发展的经济效益研究

关于体育旅游产业经济的研究,我国学者主要体育旅游产业发展的经济效益、品牌塑造、产业集群、产品融合创新等方面,部分学者^[19]认为,经济效益是体育产业与旅游产业的融合效率的体现,体育旅游产业的发展需要相关产业集群整体发展的驱动,创新的持续生命力能够起到优化产业结构、提升产业融合绩效的作用。

体育旅游产业作为低碳经济产业,为社会经济发展的体制增速提供动力引擎,但同时也更应该关注体育旅游产业经济增长的均衡性、稳定性、公平性、绿色性特征,对我国体育旅游整体、区域及人均经济水平的整体性发展的影响,在积极推进发达地区体育产业发展的同时,更应该积极引导和扶持中西部地区的梯度发展,注重城乡融合发展,让体育旅游产业发挥激活区域经济发展的积极作用^[20]。

产业集群是实现产业经济价值、社会价值以及生态价值统一的有效方式。研究认为在我国中部、东部以及沿海发达地区,已形成一定产业经济效应的体育旅游产业集群,然而在我国西部地区依然还未形成有效的体育旅游产业集群,这在一定程度上制约了西部地区体育旅游产业的发展,如何实现区域特色体育产业发展是需要解决的问题^[21];除此之外,依据体育资源的不同,对民俗体育文化产业、冰雪体育产业、滨海体育产业、乡村体育旅游等进行了研究^[22-24],探讨了体育旅游产业发展具有拉动消费、促进国民经济增长、带动贫困地区脱贫致富以及助力乡村振兴的作用^[25]。

3.1.4 体育旅游产业资源开发研究

从体育旅游资源“粗放式”的开发到关注体育旅游资源开发与自然生态之间的和谐发展,是我国体育旅游产业开发所

关注的重点^[12]。因此,探索符合资源开发利用与生态保护长效机制构建的风险评估制度,构建科学完善的资源开发利用与生态保护长效机制评价服务体系,提高资源开发利用与生态保护长效机制,是体育旅游产业可持续发展的保证^[26]。例如,对体育旅游产品的开发过程中应注重低碳技术的应用,以实现体育旅游资源开发与产品创新的产业低碳发展^[27];在乡村体育旅游资源开发过程中,应注重体育旅游资源开发和乡村优秀民风培育相结合,将优秀的乡村传统体育文化进行创造性转化和创新性发展,做好乡村自然资源、农耕文明和民族体育文化资源开发^[28];在少数民族地区体育旅游资源开发过程中审慎把握资源开发与商业化发展之间的平衡点,加强民族传统体育项目传承保护意识,良性消解地区经济发展与民族特色项目、民族区域文化传承两者之间的矛盾^[29]等。总体来看,我国目前体育旅游的资源开发很大程度上依靠不同区域自然资源为主,部分项目旅游、民族体育等资源,开发水平较低,缺乏特色的、高质量的国际大型体育旅游品牌资源,未来通过科学地规划、开发和管理实现生态化、特色化、品牌化及可持续发展为主的体育旅游产业发展方向。

3.2 国外体育旅游产业研究热点

3.2.1 体育赛事旅游研究

体育赛事对旅游业的作用和影响对于世界各地目的地的竞争力越来越重要^[30]。体育赛事被认为是增强主办方旅游吸引力的机会,由于其经济影响和吸引的游客数量,已成为体育经济的重要领域之一。国外学者认为,像“奥运会”“世界杯”等定期组织的、具有国际性、由不同体育形式组成的项目,其规模大、影响大,具有体育赛事旅游的标志性,特殊赛事的管理和执行会对经济、身体、社会文化、心理、环境和政治产生直接或间接影响^[31]。Gibson 等人提出更加关注当地和区域性赛事,发展体育旅游的社区将重点放在常规赛季体育赛事或举办较小规模的体育赛事上,指出了区域小规模赛事对体育旅游产业发展的重要性^[32];Shonk 提出了赛事体育旅游质量的概念模型,其中体育赛事旅游的质量决定了游客是否参与赛事本身或目的地的旅行,而体育旅游质量模型则包含4个维度,每个维度由2个或2个以上的子维度来定义,主要维度是准入质量(由目的地准入组成)和住宿资格(包括环境、互动和价值)^[33];Nauright 则通过对南非世界杯和区域马拉松赛事的案例研究,进行比较分析体育旅游产业对区域经济发展的影响,将赛事的收益作为体育赛事旅游可持续发展的的重要因素^[34];Han 对体育赛事参与者的体育旅游目的地环保行为进行了研究,通过与赛事参与者家庭环保行为对比研究发现,不同活动参与者(即旅游者和非旅游者)对目的地环境责任的认知和行为有所不同,这将从另一视角为体育赛事旅游管理提供了理论参考^[35]。

3.2.2 体育旅游产业管理研究

组织管理是实现体育旅游质量提升和产业经济效益最大化的重要措施,也是国外学者关注的热点,从不同视角进行了相关研究。Rodrigues 通过采集3个不同国家的高尔夫球场数据,采用结构方程模型对戴明哲学管理模式进行实证检验,强调了领导力在体育旅游管理质量改进计划成功中的重要性^[36]。Kennelly 采用定性案例研究,探讨了澳大利亚国家体育组织(NSO)、澳大利亚橄榄球联盟(ARU)和体育旅游产业运营商

(STO) FanFirm 之间的战略联盟,表明体育组织可以在重大赛事旅游成果最大化方面发挥作用,还表明小规模、“自下而上”的跨部门联盟可以为重大体育赛事旅游成果最大化作出贡献^[37]。以上研究采用不同的研究方法,从不同的视角探究了体育组织管理对体育旅游产业的收益的重要影响。

风险管理是决定体育旅游产业健康可持续发展的关键因素之一,国外学者对欧美不同国家的体育旅游产业进行了研究,认为风险管理是体育旅游产业健康发展的重要保障。其中安全风险和健康风险是体育旅游产业风险管理所面临的最大挑战,有学者从旅行医学的视角,分析了体育赛事旅游的健康问题,包括参与者的传染病预防以及旅游中的健康行为养成等^[38];同时也有学者分析了体育探险旅游的风险成因、类型及应对措施^[39],探索风险事故的赔偿法规、案例等。

生态管理,是学者基于减少污染和体育旅游资源生态保护提出的体育旅游产业发展综合管理模式,研究指出,体育旅游产业发展应以政府为主导,充分发挥旅游者、旅游企业和旅游目的地居民的共同努力,努力构建内生驱动机制和外生驱动机制,构建协同的体育旅游生态管理模式^[40]。

3.2.3 体育旅游产业影响因素研究

体育旅游产业发展与政治、经济、社会、文化、健康、环境、城市发展之间均相互作用^[41]。国外学者认为体育旅游消费者、体育旅游市场以及体育旅游产业品牌塑造是决定体育旅游产业发展的核心要素。体育旅游消费者是国外体育旅游产业经济影响研究的主体^[33]。学者运用数理统计、模型构造等定量研究方法,从经济学、心理学、社会学等多学科的角度重点对体育旅游消费的经济价值、影响因素、消费促进等问题进行了深入研究,研究表明体验感、群体归属感是决定体育旅游产品消费的重要因素。

体育旅游市场是影响体育旅游产业发展的核心要素。研究表明,国外体育旅游市场已高度成熟,主要分为参与性体育旅游与观赏性体育旅游,体育旅游产业也是围绕这2个市场来展开,经营体育旅游产业的渠道也更加多元化。此外,高质量体育旅游组织管理是国外市场高质量运营的保障,以满足消费者个性化、多元化的需求为目标,不断丰富体育旅游组织供给内容,进一步促进了体育旅游市场的发展^[33]。例如,美国体育赛事与旅游协会(Sport ETA)是世界上最大的体育旅游组织,其充分将体育、旅游、文化等资源进行整合,为主办机构、赛事所有者以及参与行业的供应商提供了高效的沟通网络,实现了利益相关者的利益均衡,促进了体育旅游产业的发展。

体育旅游产业品牌塑造是国外体育旅游产业发展的重要因素之一。研究认为,品牌的塑造以及品牌的辐射效应对体育旅游产业的发展有显著的影响^[31]。以体育为核心,将文化、生活、时尚、娱乐饮食等领域进行广泛的融合,打通上下游产业链条,生成多种体育旅游消费场景,着力塑造体育旅游产业品牌是国外学者研究的热点。美国以职业体育赛事和业余体育赛事为主,塑造了高度发达具有国际知名度的美国职业棒球(MLB)、美式橄榄球(NFL)、美国职业篮球联赛(NBA)、国家冰球(NHL)4大职业联盟赛事品牌以及以马拉松和大学体育赛事为主的业余体育赛事品牌,全面推动了体育旅游产业的发展,此外,国家体育公园也是户外休憩、体育休闲以及旅游活动的重要载体。

3.2.4 体育旅游可持续发展研究

随着 2015 年联合国可持续发展目标发布,体育旅游可持续发展迅速成为学者关注的热点议题^[24]。研究从关注体育旅游产业的“经济效益”到“社会、环境 and 经济”的多重目标。Kim 以 2018 年平昌冬奥会为案例,从多个研究视角探究了大型体育赛事旅游的可持续发展情况,认为大型体育赛事的举办提高了举办城市的知名度,为城市创造了更多发展的机会。同时,有学者认为国际大型体育赛事成本高,投资风险和安全风险较高,更应该关注体育赛事旅游的持续性影响,包括志愿者服务遗产和赛事遗产而应着力发展成本低、周期短的区域小型赛事是未来发展的方向。此外,体育旅游产业涉及多元利益主体,其中以游客为最直接利益相关者,“游客特征、目的以及满意度”等多方面成为可持续发展研究所关注的重要内容。近年来随着研究的不断深入,体育旅游资源开发与生态环境保护、气候影响、居民居住环境保护以及体育旅游产业数字化等议题成为研究的焦点^[25]。在全球旅游需求旺盛的趋势下,特色明显、满足消费者个性化需求的体育旅游产品越来越成为各个国家所追求的目标,但在欧美一些人口低密度国家,加上全球人口老龄化,如何实现体育旅游资源的有效利用成为国外面临的难题。

4 中外体育旅游产业研究前沿分析

国外研究相对较早,经历了“初始—发展—扩展—高质量发展”4 个阶段。已具备完善的基础理论体系,研究视角更为微观,体育赛事旅游对生态、经济和社会的影响是国外研究的重点和前沿。随着体育旅游产业的不断发展,以关照自然、社会、人之间均衡发展的关系成为学者关注的前沿议题。国内研究与不同时期国家政策、经济以及社会的发展密切相关,研究经历了“萌芽—缓慢发展—波动增长—多元化发展”4 个阶段,研究从理论探索到经验借鉴再到具体实践,研究逐步深入,内容呈多元化。

4.1 国内前沿聚焦:以政策为导向的多元探索转型发展研究

国内研究与我国不同时期的政策制度、经济发展、社会文化等方面密切相关。我国体育旅游产业的发展也呈现出阶段性特征,近年来,在一系列国家政策支持下,体育旅游产业在国内发展内容更加多元。如表 2 所示,呈现了我国不同阶段体育旅游产业研究重点聚焦,“产业融合”“休闲体育”“融合发展”等主题是体育旅游产业研究的热点,而在近 4 年“融合发展”“乡村振兴”“文旅产业”成为研究前沿,这与国内政策的导向息息相关。

表 2 国内体育旅游产业关键词实现情况

关键词	强度	开始时间/年	结束时间/年	2000—2023
旅游资源	2.72	2002	2014	
发展对策	2.41	2000	2010	
开发	3.19	2003	2009	
产业	5.76	2004	2010	
发展	4.52	2004	2008	
对策	3.78	2004	2011	
西部	2.63	2004	2005	
体育旅游	9.81	2006	2012	
旅游产业	3.02	2016	2019	
融合发展	5.77	2018	2023	
乡村振兴	5.24	2020	2023	
文旅产业	2.49	2021		

4.1.1 体育旅游产业融合发展研究

学者主要围绕“体育+旅游”的产业驱动模式,从供给侧改革聚焦体育旅游深度融合^[9]。体育与旅游的兼容性为体旅融合提供了广阔的空间,资源融合是基础,为体旅产业的发展提供了基本场景和活动场所^[11];市场融合是产业发展重要载体,体育消费者和旅游消费者的目标群体具有一致性,市场融合进一步促进了产业的发展;产品融合,是体旅融合的高级形式,包括有形产品和无形产品;业态融合是以自然资源为基础,开发更高质量的体育旅游资源、体育旅游产品、品牌体育旅游赛事;国家体育旅游示范基地、国家体育公园、国家体育旅游示范区等一系列国家级的体育旅游融合示范项目的建设,为丰富体育旅游体验、传播体育文化、发展体育产业、扩大体育旅游消费提供了重要的平台,是国内体旅融合的创新实践。

4.1.2 乡村体育旅游产业研究

“乡村振兴战略”是新时代“三农”工作的新战略、新部署、新要求^[42]。在政策导向和实践引领下,体旅融合如何助力乡村振兴成了学术界的热点和前沿议题。研究聚焦于体旅融合助力乡村振兴的价值、逻辑和作用机制,乡村振兴战略下乡村体育旅游产业发展的现状、典型案例和经验借鉴,乡村体育旅游产业融合发展,体育旅游产业发展助力乡村振兴的模式研究等方面^[43]。其中有学者提出了以“运动休闲特色小镇”为主体的以优化乡村基本公共服务体系为目的,同时兼具文化、健康、旅游、养老、度假等多种功能的消费新业态的乡村体育旅游运动休闲模式;以乡村优质自然生态资源为载体的集健身康体、运动保健、健康管理、养生食疗等为一体的乡村体育健身疗养模式^[44];以“乡村体育赛事”为载体的以观赏性和参与

性体育旅游产品消费为目标的体育赛事型;以立足乡村特定的地域空间、乡村聚落和民居建筑,以乡村民俗、乡村民族风情和传统体育文化为资源基础的民俗体验型等。

4.1.3 体文旅一体化发展研究

伴随社会大众持续提高的精神文化诉求,以历史、民俗等文化资源为基础,民族传统体育项目为内容,以旅游载体的体育文化旅游得到了迅速的发展。丰富了体育旅游发展的文化内涵。体育文化旅游产业的深度融合发展,进一步推动了体育文化旅游行业市场繁荣,有助于传统文化有效传承和发展^[45]。例如,以冰雪体育旅游为主的京张体育旅游文化带建设、以“达瓦孜”、赛马、“叼羊”、射箭、摔跤、“姑娘追”等新疆少数民族传统体育赛事,为主的民族体育文化旅游,以西南民族体育为主的民族节庆体育文化旅游等。通过对体育旅游产品及形象的创新,挖掘体育文化内涵,以满足参与者的多元需求^[46]。“体文旅”一体化发展不仅局限于体育活动本身,更加聚焦于体育文化的体验,同时创新旅游产品的形式形态,增强沉浸式体验。有效促进旅游产业与体育产业单一化向复合化融合发展,有力推动了体育旅游产业业态的融合创新。

4.2 国外前沿聚焦:以赛事旅游主导的高质量体系化发展研究

从关键词突现情况来看(表3),体育赛事旅游是国外体育旅游产业发展的重要基础。其中强度最高的关键词是“sport tourism(体育旅游)”,其次是“economic(经济影响)”,而“world cup(世界杯)”的突现时间最长,由此可以看出国外学者对于国际大型体育赛事旅游的高度关注。此外,近五年来“determinants(决定因素)”“mega events(大型体育活动)”“sustainability(可持续发展)”“climate change(气候变化)”“destination image(目的地形象)”等成为国外体育旅游产业关注前沿。

4.2.1 体育赛事旅游研究

体育赛事旅游一直是国外体育旅游的焦点领域,也是国外学者关注的前沿。参与型体育旅游和怀旧型体育旅游是体育赛事旅游的重要部分。随着研究的不断深入,关于体育赛事旅游的研究从关注体育赛事旅游的经济效益到关注其对经

济、社会以及环境的综合影响,从研究大型体育赛事到关注区域以及小型体育赛事的社会效益,从关注观赏型体育赛事到大众参与体育赛事的研究。除了研究体育旅游赛事的经济因素外,体育赛事的非经济因素也是学者关注的焦点,学者认为体育赛事的非经济因素的价值往往被忽略,例如提升国民的生活质量、增强民族认同感和爱国热情等。近年来特别是国际大型体育赛事在赛事组织和资金投入等方面效果显著,体育赛事的可持续发展以及对经济、社会以及环境的影响逐渐成为研究的前沿;区域和地方体育赛事,其组织显然具有宏观经济效益,但对其经济和社会影响的确切性质和程度的理解尚未深入分析,这将是进一步研究需要解决的问题;已有研究构建了具体的体育赛事类型学,可以为不同空间维度的研究提供了更好的基础。

4.2.2 体育旅游目的地研究

体育旅游目的地建设是近年来国外学者所关注的前沿议题之一。地理条件、气候条件、经济水平以及体育基础设施等是体育旅游目的地建设所考虑的重点因素^[30];此外,体育旅游目的地的生态环境保护以及居民感知和态度也是学者重点关注的研究对象。例如,大型体育旅游活动对目的地生态等造成的持续性破坏,给活动管理者带来了极大的挑战,这在一定程度上决定了体育旅游目的地能否可持续发展。近年来学者更加关注体育旅游目的地竞争力的研究,研究认为体育旅游基础设施建设、住宿条件、服务水平、价格消费以及体育赛事是竞争力的重要因素,但对于竞争力的标准国外研究依然未形成统一共识。

4.2.3 体育旅游影响和可持续研究

学者主要围绕体育旅游的正面影响和负面影响来展开研究。研究认为体育旅游为体育产业和旅游业开拓了新的发展空间,吸引消费者和投资者来促进了当地经济的增长,为当地创造重要的收入来源和商业机会,有助于消除贫困,同时改善了地区的交通和体育基础设施建设,为整个社区的福祉做出了贡献;同时也有学者认为,体育旅游业的快速发展破坏了生态环境,为当地居民带来了诸多困扰,影响了居民的生产 and 生

表 3 国外体育旅游产业关键词突现情况

关键词	强度	开始时间/年	结束时间/年	2007—2023
world cup(世界杯)	2.66	2007	2016	
economic impact(经济影响)	2.97	2009	2013	
involvement(参与)	1.56	2010	2017	
sustainability(可持续发展)	2.03	2012	2018	
sport events(体育赛事)	1.52	2014	2019	
image(影响因素)	1.81	2015	2019	
sport tourism(体育旅游)	3.61	2017	2018	
mega events(大型体育活动)	2.03	2017	2018	
climate change(气候变化)	1.98	2018	2019	
exploration(探究)	1.84	2018	2019	
snowmaking(人工造雪)	1.52	2018	2019	
destination image(目的地形象)	1.64	2020	2021	
determinants(决定因素)	2.70	2021	2023	

活,鼓励相关环保组织积极响应以保护自然资源和历史文化资源。总之体育旅游作为一种综合性产业,其发展涉及诸多因素和利益主体,如何实现其可持续发展仍需进一步探究。

综上国内外前沿分析发现,国外以体育赛事旅游为基础,从追求“经济效益最大化”为主的体育旅游产业逐步聚焦于体育旅游产业的“健康可持续”的高质量体系化发展,研究更加系统化。例如,更加注重体育旅游主体的参与体验,体育旅游资源的可再生利用,体育旅游发展与生态环境的协调发展,体育赛事旅游发展对居民和社会的影响,体育旅游经济的健康发展;国内则以相关政策为导向,聚焦“体旅融合”“乡村振兴”“文旅融合”等内容,旨在打造具有中国特色、创新的体育旅游品牌,以体育旅游产业赋能经济发展、带动全民公共体育服务体系高质量发展,提高居民的获得感和幸福感;综合来看,国外以高质量体育赛事旅游为主导聚焦体系化高质量发展,兼顾体育旅游产业发展的经济效益、社会效益以及民众的多元化需求;而国内则以政策为导向进行了多元化发展的探索,体系化、标准化、品牌化以及生态化是我国体育旅游产业发展研究应重点关注的方向。

5 结论与启示

5.1 结论

以实现经济效益和社会效益最大化为目标是中外研究共同目标。体育旅游产业作为引领全球经济转型升级的“龙头”行业,特别是在世界发达国家,体育旅游产业的快速发展为国家和社会的发展带来了巨大的经济效益,成为国家收入来源的重要组成部分;近年来我国经济增速放缓,面临产业结构调整,以绿色、低碳可持续发展成为社会经济发展的主基调,体育旅游产业拥有巨大的发展空间,成为经济转型发展的重要动力之一,总之以体育旅游产业刺激体育旅游消费,形成有效市场,实现社会经济的持续增长,是中外共同关注的重要议题。此外,社会的发展及居民消费水平的提升,人们的需求逐渐从维持生存的物质需求转向更高层次的精神需求,体育旅游在提升居民的获得感和幸福感以及生命质量等方面具有不可替代的作用,在一定程度上为体育旅游产业的高质量发展提供了充足的动力,这一点在世界发达国家得到了充分地体现。而我国正是体育大国向体育强国迈进的重要阶段,是社会主义现代化强国建设关键时期,我国体育旅游在国家政策以及全球产业大发展的背景下发展迅速,但与人民群众日益增长的美好生活需求还具有很大发展空间。

国外学者对于体育旅游产业研究主要围绕高端体育赛事旅游。研究内容从宏观到微观,聚焦于高端体育品牌赛事、目的地旅游、组织管理、消费者体验、赛事遗产的保护以及怀旧旅游,形成了完整的职业体育赛事旅游、业余体育赛事旅游、户外休闲体育旅游以及其他与体育活动相关的旅游 4 大市场;我国体育旅游产业的发展与不同阶段相关国家政策的颁布具有高度的相关性,主要探讨了体育旅游资源开发、体旅融合发展、体育旅游服务、体育旅游的经济影响等。国外对于体育旅游产业的研究已形成了系统的结构层次,其体育旅游产业已进入高端化、优质化、品牌化发展。而国内的研究大多聚焦于宏观层面或以某一领域研究,研究缺乏整体性和系统性,

国内体育旅游产业的发展依然以低端、大众化的消费为主。

国外具有稳定的学术研究团体以及研究合作机构,形成了高校与高校,高校与企业以及不同学科之间的科研合作,而国内大部分学者为体育院校或综合类高校二级体育学院的学者,少部分则为旅游界的学者,机构与作者间的合作仅停留在内部或局部,鲜有跨学科或跨机构的合作,这种现象的存在,一定程度上制约了国内学术研究的快速发展。国外学者注重多学科交叉的方法和理论视角,理论和实证研究兼具,研究主题多元,研究内容精细,研究内容结构层次清晰,具有科学的研究范式和理论体系。国内近年来研究也凸显出了跨学科,主题多元化、研究具体化等发展趋势,但是较国外体育旅游研究相比仍缺乏系统和体系化的研究,大部分研究依然倾向于体育旅游产业的宏观层面,研究趋向于国家政策导向的阶段性热点,缺乏对某一领域具体问题的深入和系统的纵向研究。

5.2 启示

对比国内外体育旅游产业研究,借鉴国外经验,结合我国发展实际,可以明确我国体育与旅游产业研究的特色和不足,未来我国体育旅游产业实现高质量发展,应重点关注体系化、品牌化、标准化、生态化发展的研究。

深耕体育旅游产业的体系化发展研究。以系统的研究理论来指导产业融合实践是体育旅游产业融合发展研究成熟的标志。目前国内学者对于基础领域的研究有一定积累,但依然缺乏系统深入的理论研究,以探索性、争议性的研究内容居多,而形成具有权威共识的内容较少。需要结合我国发展实践,进一步从体育旅游产业融合的内外因素、机理、效应等进行系统的研究,形成系统的科学理论体系;此外,专业稳定学术团队以及广泛的学术机构合作是学术研究发展的基础,以此来加强学者之间的交流与合作,进一步推动体育旅游学术体系的建立。

注重体育旅游产品的品牌化特色化发展。相对于国外我国在提升目的地的形象和吸引力,包括品牌传播、体育赛事营销、品牌管理等方面存在较大差距。第一,应立足我国实际,深入挖掘特色资源,打造具有影响力的高质量体育赛事品牌,以赛事为链接点,将体育和旅游要素进行整合,增加以体育内容为核心的消费场景,塑造具有国际影响力的赛事旅游品牌;第二,建设区域特征明显的体育文化旅游产业带,我国疆域辽阔,地貌特征多样,自然资源丰富,也具备厚重的体育以及民俗文化,以不同区域的山地、沙漠、滨海等自然资源和体育人文资源,进行开发整合,打造具有区域特色的“康养型”“赛事型”以及“观光型”等不同属性的体育旅游产业集群和产业生态链,提升体育旅游产业品牌的社会认知度和满意度;第三,探索以“群众体育赛事”为载体,集民俗体育、文化、生态旅游为一体的乡村体育旅游,挖掘“村BA”“村超”等案例的成功模式,结合体育特色小镇建设,进一步优化,为全国乡村体育旅游产业的发展提供借鉴。

体育旅游组织管理的规范化标准化研究。服务组织管理的质量是体育旅游产业发展的生命线,从专业人才培养到服务水平是我国体育旅游产业组织管理服务目前存在的一大短板。应从以下 3 个方面着手。第一,亟须建立体育旅游专业人才的“教育—实践—培训”体系,通过不断地培训和教育,培养具有高水平的组织管理和服务人员,从事体育旅游开发、赛事

组织运营与管理、产品研发及智能体育技术开发等;第二,更加关注游客或消费者的个性化和多元化需求,以满足游客精神、心理及物质多样化的需求为导向,来实现体育旅游的组织管理以及服务水平的优化;第三,创新体育旅游管理服务平台,体育旅游产业的发展不仅在于体育资源项目的开发以及运营,还在于旅游的服务能力,依托大数据、云计算、5G等,创新数字化体育旅游服务平台,可以有效实现资源整合,打通体育与旅游产业融合的壁垒,提升组织管理和服务效能。

聚焦体育旅游产业的生态可持续发展研究。可持续发展是实现体育旅游产业高质量发展的基础。探索如何在经济发展的同时平衡保护自然环境、促进社会和谐以及传承文化遗产等方面的挑战。第一,着力打造“生态体育旅游”,在体育旅游资源开发过程中开发与保护并重,加强大型体育赛事的遗产保护和可持续利用,处理好体育旅游资源开发与生态环境保护的协同,协同好体育旅游赛事发展与城市居民生活空间;第二,积极推进智慧化体育旅游,《“十四五”旅游产业规划》提出“开发数字化体验产品,发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务”“推动智能旅游公共服务、旅游市场治理‘智慧大脑’、交互式沉浸式旅游等技术研发与应用示范”,创新线上与线下相结合的智慧体育旅游模式,丰富消费者的个性化、多元化需求,增强消费者的深度体育旅游体验,创新无接触式消费模式,能够有效增加市场新供给,也将为体育旅游产业注入新的动能。

参考文献:

- [1] 国家旅游局,国家体育总局.关于大力发展体育旅游的指导意见[EB/OL].(2016-12-22)[2022-08-15].<https://www.sport.gov.cn/jjs/n5039/c781833/content.html>.
- [2] 李海,盘动呈.中外体育旅游研究进展与评述[J].体育学研究,2018,1(5):50-60.
- [3] JIMÉNEZ-GARCÍA M, RUIZ-CHICO J, PEÑA-SÁNCHEZ A R, et al. A bibliometric analysis of sports tourism and sustainability (2002-2019)[J]. Sustainability, 2020, 12(7): 2840.
- [4] 翁李胜,雷燕.中国体育旅游研究进展:基于文献计量的分析[J].中国体育科技,2018,54(6):12-19.
- [5] 曹锦训.体育旅游初探[J].武汉体育学院学报,1992(1):6-9.
- [6] 杨倩,李海,吴昊峰.基于 Web of Science 的体育旅游研究前沿及热点分析[J].上海体育学院学报,2018,42(2):81-88.
- [7] 周春雷,张猛.知识图谱软件学术影响力研究[J].信息资源管理学报,2019,9(1):85-93.
- [8] 郑友奇,杨春红,沈春蕾.机助外语教学的计量学考察暨外语教育技术学的发展态势展望[J].外语电化教学,2013,150(2):24-28.
- [9] 井玲.国外体育旅游研究评述[J].武汉体育学院学报,2010,44(7):48-54.
- [10] 郑向敏,宋伟.体育旅游:发展需求与研究现实:华侨大学旅游学院创院院长郑向敏教授访谈[J].社会科学家,2020(7):3-8.
- [11] 李杰,陈超美.CiteSpace:科技文本挖掘及可视化[M].2版.北京:首都经济贸易大学出版社,2017:120.
- [12] 闵健.体育旅游及其界定[J].武汉体育学院学报,2002(6):4-6.
- [13] 邢中有.产业融合视角下体育旅游产业发展研究[J].山东体育学院学报,2010,26(8):1-7.
- [14] 史红梅,党炳康.北京奥运会对我国体育旅游产业的影响[J].体育文化导刊,2008(1):57-58+56.
- [15] 王东杰.影响我国体育旅游产业发展的主要因素分析[J].商场现代化,2007(23):269-270.
- [16] 周琥,宋常玉.体育旅游产业区域发展模式构建的研究:以郴州市为例[J].北京体育大学学报,2007(4):478-480.
- [17] 方永恒,周家羽.体育旅游产业与文化创意产业融合发展模式研究[J].体育文化导刊,2018(2):93-98.
- [18] 徐雪芹,徐诗枫,胡皓杰.项目驱动下我国体育旅游产业的发展历程、困境及路径[J].湖北体育科技,2024,43(2):86-91.
- [19] 夏江涛,王石峰,黎镇鹏.我国体育旅游产业数字化转型:动力机制、现实困境与实践路径[J/OL].体育学研究,1-12[2023-07-12].
- [20] 李燕,骆秉全.京津冀体育旅游全产业链协同发展的路径及措施[J].首都体育学院学报,2019,31(4):305-310.
- [21] 王戡勋,沈克印.新时代体育产业高质量发展的困境与实现路径[J].体育文化导刊,2020(6):7-13.
- [22] 王宝庆,李梦园.西部地区旅游与体育产业集群联动发展[J].社会科学家,2023,313(5):44-49.
- [23] 张瑞林,李凌.冰雪体育旅游消费者行为与体验模式的影响研究[J].天津体育学院学报,2017,32(2):93-98.
- [24] 李金容,陈元欣,陈磊.乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发展的理论审视与实践探索[J].体育学研究,2022,36(1):33-42+62.
- [25] 方汪凡,王家宏.体育旅游助力乡村振兴战略的价值及实现路径[J].体育文化导刊,2019(4):12-17.
- [26] 周琥.体育旅游资源开发策划探析[J].体育与科学,2007(2):32-34+24.
- [27] 刘健,吴清峰,胡彪.我国无居民海岛休闲体育旅游资源开发利用困境与对策[J].体育文化导刊,2022(12):13-20.
- [28] 黎镇鹏,张泽承,任波,等.“双碳”目标下我国体育旅游产业低碳发展动力与策略[J].体育文化导刊,2023(6):89-96.
- [29] 刘若莺,王龙飞,范铜钢.乡村振兴战略下少数民族特色体育旅游的内涵、困境与优化路径研究[J].体育学研究,2022,36(1):43-49+112.
- [30] PREUSS H. The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies[J]. Journal of sport & tourism, 2007, 12(3-4): 207-228.
- [31] SCHULENKORF N, EDWARDS D. Maximizing positive social impacts: Strategies for sustaining and leveraging the benefits of inter-community sport events in divided societies[J]. Journal of sport management, 2012, 26(5): 379-390.
- [32] GIBSON H J, KAPLANIDOU K, KANG S J. Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism[J]. Sport management review, 2012, 15(2): 160-170.
- [33] SHONK D J, CHELLADURAI P. Service quality, satisfaction, and intent to return in event sport tourism[J]. Journal of sport management, 2008, 22(5): 587-602.
- [34] GIAMPICCOLI A, LEE S S, NAURIGHT J. Destination South Africa: Comparing global sports mega-events and recurring localised sports events in South Africa for tourism and economic development[J]. Current issues in tourism, 2015, 18(3): 229-248.
- [35] HAN J H, NELSON C M, KIM C. Pro-environmental behavior in sport event tourism: Roles of event attendees and destinations[J].

(下转第107页)

- [33] 石芳,薛超宇,丁凤,等.身体活动对学习拖延的影响:自尊与消极完美主义的链式中介作用[J].湖北体育科技,2023,42(7):584-588+658.
- [34] 梁德清.高校学生应激水平及其与体育锻炼的关系[J].中国心理卫生杂志,1994(1):5-6.
- [35] 方来坛,时勘,张风华.中文版学习投入量表的信效度研究[J].中国临床心理学杂志,2008,16(6):618-620.
- [36] 刘霞,黄希庭,毕翠华.青少年未来取向问卷的编制[J].西南大学学报(社会科学版),2011,37(6):7-12+201.
- [37] 游永豪,温爱玲,谢云,等.长期体育锻炼对青年人不同认知任务干扰时平衡能力的影响[J].中国康复医学杂志,2024,39(3):382-391+411.
- [38] 王树明,卜宏波.体育锻炼对青少年社会情感能力的影响:社会支持和心理韧性的链式中介作用[J].体育学研究,2023,37(6):24-33.
- [39] 张春蕾,高远,孙宗臣.体育锻炼与大学生主观幸福感的关系:领悟社会支持与基本心理需要满足的链式中介作用[J].湖北体育科技,2023,42(7):601-605.
- [40] 泰国阳.青少年体育锻炼对新冠肺炎疫情风险感知的影响:健康信念和焦虑抑郁的链式中介效应[J].湖北体育科技,2023,42(9):821-826.
- [41] KAHANA E, KAHANA B, ZHANG J P. Motivational Antecedents of Preventive Proactivity in Late Life: Linking Future Orientation and Exercise[J]. Motivation and Emotion, 2006, 29(4): 438-459.
- [42] MASON H D, VAN WYK B J. Resilient learning experiences of university students: Exploring positive future orientations[J]. Informa Uk Limited, 2023, 33(5): 463-468.
- [43] 张锐.偶像崇拜与延迟折扣:未来取向和自我控制的影响[D].四川师范大学,2022.
- [44] 郭海英,刘方,刘文,等.积极青少年发展:理论、应用与未来展望[J].北京师范大学学报(社会科学版),2017(6):5-13.
- [45] 朱颖贤,梁俏,喻承甫,等.不良同伴交往、意向性自我调节与初中生网络游戏成瘾:师生关系的调节作用[C]//第二十二届全国心理学学术会议摘要集.华南师范大学心理学院,广州大学教育学院,2019:223-224.
- [46] 林间开,陈雨璇,陈沛,等.学校联结、意向性自我调节与高中生未来取向的关系:感恩的调节作用[J].教育测量与评价,2021(12):50-58.
- [47] 宋子函,徐诗视,刘光怡,等.自我决定理论在体育健康促进研究领域的应用与展望[J].福建体育科技,2024,43(1):16-23.

(上接第55页)

- Tourism Geographies, 2015, 17(5): 719-737.
- [36] RODRIGUES P M M, VALDUNCIEL L, MIGUEL-DÁVILA J Á. Quality management in sports tourism[J]. European Sport Management Quarterly, 2014, 14(4): 345-374.
- [37] KENNELLY M, TOOHEY K. Strategic alliances in sport tourism: National sport organisations and sport tour operators[J]. Sport management review, 2014, 17(4): 407-418.
- [38] SHAW M T M, LEGGAT P A, BORWEIN S. Travelling to china for the beijing 2008 olympic and paralympic games[J]. Travel medicine and infectious disease, 2007, 5(6): 365-373.
- [39] PAGE S J, BENTLEY T. Tourist safety in New Zealand and Scotland[J]. Annals of Tourism Research, 2005, 32(1): 150-166.
- [40] 陶萍.乡村体育旅游循环经济型发展研究:基于低碳生态视角[J].沈阳体育学院学报,2014,33(2):64-67.
- [41] JACKSON G, REEVES M, COLLINS M F, et al. Evidencing the sport-tourism interrelationship: a case study of elite British athletes [R]. Leisure Management Issues & Applications, 1998:263-275.
- [42] 黄开腾.论乡村振兴与民族地区农村“空心化”治理[J].北方民族大学学报(哲学社会科学版),2019(2):51-58.
- [43] 蒋依依,高洁,周小芳,等.体旅新时代,冰雪新征程:“后奥运时代体育与旅游融合发展”专题研讨会会议综述[J].旅游学刊,2022,37(7):148-154.
- [44] 蒋依依,洪鹏飞,谢婷,等.京张体育文化旅游带建设的使命与路径[J].北京体育大学学报,2021,44(4):1-12.
- [45] 尹莉君,高雪婷.体育特色村庄助力乡村振兴的逻辑思路及实践路径[J].湖北体育科技,2023,42(9):787-792.
- [46] 庄园,张雨刚.价值审视与城市创新:民俗体育与旅游产业共生发展论绎[J].湖北体育科技,2024,43(1):99-102.