

# 国家体育消费试点城市的建设经验与启示

## ——以上海徐汇区和杨浦区为例

周嘉祺,任波

(上海体育大学 经济管理学院,上海 200438)

**摘要:**运用文献资料法、案例分析等研究方法,以上海市徐汇区和杨浦区为例,分析其开展国家体育消费试点城市建设工作举措,梳理试点工作经验,总结出对其他国家体育消费试点城市的启发。上海市徐汇区和杨浦区开展国家体育消费试点城市的工作经验:部门协同推进机制创新,健全体育消费政策创新,探索“体育+”模式创新,数字赋能消费产品创新。对其他国家体育消费试点城市的启示:优化体育消费空间的布局,丰富体育消费业态的种类,加强体育消费环境的塑造,拓展体育消费数字化的空间,强化体育消费政策的引导。

**关键词:**体育产业;体育消费;体育消费试点城市

中图分类号:G812 文献标识码:A 文章编号:1003-983X(2024)05-0072-07

DOI:10.20185/j.cnki.1003-983X.2024.05.013

## Construction Experience and Enlightenment of National Sports Consumption Pilot City: A Case Study of Xuhui and Yangpu Districts in Shanghai

ZHOU Jiaqi, REN Bo

(School of Economics and Management, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

**Abstract:** Using the method of literature, case analysis and other research methods, taking Xuhui District and Yangpu District of Shanghai as examples, this paper analyzes their experience and enlightenment in carrying out the national sports consumption pilot work. Work experience of national sports consumption pilot cities in Xuhui District and Yangpu District of Shanghai: pay attention to the construction of sports consumption space, pay attention to the cultivation of sports consumption format, pay attention to the construction of sports consumption environment, pay attention to the application of sports consumption digitalization, pay attention to the role of sports consumption policy. Implication: Optimize the layout of sports consumption space, enrich the types of sports consumption formats, strengthen the shaping of sports consumption environment, expand the space of sports consumption digitalization, and strengthen the guidance of sports consumption policy.

**Keywords:** sports industry; sports consumption; sports consumption pilot city

随着国民经济的稳步增长与全民健身战略的持续深入,我国居民生活方式、体育消费观念发生了变化,国民消费能力的增强以及人民对美好生活需求的增加,推动了体育消费需求市场的增长。2019年,受新冠肺炎疫情的影响体育产业遭受冲击,为应对疫情带来的挑战、激发市场活力、调动群众对体育消费的热情,国家体育总局推出“体育消费试点工作”方案。通过确立一批体育消费试点城市,优化体育产业供给体系,提升体育市场主体活力,体育消费成为新的经济增长点,释放居民体育消费潜力,以点带面推动体育消费高质量发展。

通过文献检索发现,国内关于体育消费领域的研究集中于“消费现状”“消费特征”与“消费政策”,例如对中国体育消费发展现状的研究<sup>[1]</sup>;对青少年体育消费特征及影响因素的研究<sup>[2]</sup>;以及从宏观层面研究中国体育消费政策落实问题<sup>[3]</sup>。关于“体育消费试点城市”的研究集中于工作评价体系与推进策略,对试点城市建设经验与启示的相关研究较少。例如陈刚,郭子瑜<sup>[4]</sup>对“国家体育消费试点城市”政策影响当地体育企业创新进行研究;赵剑缘,赵铁龙<sup>[5]</sup>等研究了国家体育消费试点城市的相关政策以及发展现状;刘柯<sup>[6]</sup>研究了体育消费试点城市评价指标体系的构建,为试点城市建设提供理论支撑。本研究通过对上海市徐汇区、杨浦区2个“国家体育消费试点城市”进行案例分析,研究其建设举措以及成果,通过梳理总结工作经验,启发更多的城市对于促进体育消费的进一步思考。以上海市徐汇区和杨浦区作为案例对象分析,一方面,在国家体育消费试点城市中,徐汇区和杨浦区人均体育消费水平居于其他试点城市前列;另一方面,上海市体育消费水平和规模也居于国内领先地位,选取徐汇区和杨浦区作为案例对象进

收稿日期:2024-04-23

第一作者简介:周嘉祺(2002~),女,陕西咸阳人,在读硕士,研究方向:体育产业。

通讯作者简介:任波(1990~),男,安徽滁州人,博士,副教授,研究方向:体育产业,E-mail:renbo781650315@sina.cn。

行分析,总结其经验做法,利于促进试点城市间的经验交流。

## 1 国家体育消费试点城市概况

### 1.1 基本状况

2019 年国务院办公厅出台《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,意见提出为促进体育消费、增强发展动力,开展体育消费试点工作,确定一批国家体育消费试点城市<sup>[7]</sup>,标志着国家体育消费试点城市进入计划阶段。2020 年 8 月国家体育总局公布了国家体育消费试点城市名单,由此试点城市正式步入执行阶段。

首批确立的 40 个国家体育消费试点城市周期为 3 年(2020—2022 年),《“十四五”体育发展规划》中提到要“推广国家体育消费试点城市创新经验,择优确定 10 个国家体育消费示范城市”,说明当前体育消费试点城市进入评估阶段。从地理位置来看,试点城市分布在我国的 23 个省、市、自治区,整体分布均匀,覆盖长三角、成渝地区等人口密集的城市(表 1)。

表 1 国家体育消费试点城市地理位置分类

地区	城市
华东	上海市杨浦区、上海市徐汇区、南京、苏州、常州、宁波、绍兴、金华、合肥、黄山、福州、厦门、三明、南昌、新余、青岛、日照
华中	洛阳、宜昌、荆门、长沙
华南	深圳、三亚
华北	秦皇岛、张家口
西南	荣昌、成都、遵义、昆明
西北	西安、咸阳、渭南、兰州、白银、银川、乌鲁木齐
东北	沈阳、大连、长春、吉林

从区域分布来看,试点城市中二线城市占比较高,新一线与三线城市次之,一线、四线与五线城市最少(表 2)。一线城市与新一线城市的体育产业规模庞大、经济实力雄厚,其良好的区位优势有利于发挥国家体育消费试点城市的引领作用;二、三线试点城市具有广泛的代表性,通过开展试点工作,有利于完善体育消费政策,为类似的城市促进体育消费增长提供借鉴经验。

表 2 国家体育消费试点城市区域位置分类

分级	城市
一线	上海市杨浦区、上海市徐汇区、深圳
新一线	成都、西安、苏州、南京、长沙、沈阳、青岛、合肥、宁波
二线	宁波、昆明、福州、厦门、大连、长春、南昌、兰州、绍兴、常州、金华、福州
三线	乌鲁木齐、咸阳、三亚、遵义、银川、宜昌、洛阳、三明、渭南
四线	黄山、日照、荣昌、吉林
五线	新余、荆门、白银

### 1.2 发展意义

#### 1.2.1 培育体育消费新的增长点

体育消费是国内生产总值的重要组成部分,通过开展试点工作,各地政府高度重视体育发展,完善体育场馆和设施建设,为居民提供更多的锻炼场所,鼓励人们参与体育活动。积极的体育锻炼生活方式有利于提高大众对体育用品的需求,增强市民体质健康,提高大众体育参与度,助力全民健身事业的发展。随着全民健身战略的持续深入和群众体育消费需求的增长,我国体育市场逐步扩大,在开展试点工作过程中,各地政府通过税费补贴与财政优惠,吸引了投资者和企业参与体育产业创新创业;以建设国家体育消费示范城市为目标,开展群众喜闻乐见的体育活动,丰富体育活动的供给,吸引居民进行体育参与,形成了具有个性化、差异化的体育消费政策。随着科技迅猛发展与社会生产力水平提高,人们不再局限于进行简单的体育锻炼,居民的体育消费需求被不断刺激,加速了体育产品与服务的更新换代。

#### 1.2.2 推动体育产业转型升级

《体育产业统计分类(2019)》<sup>[8]</sup>将体育产业分为 11 个大类,其中体育服务业占比较高,是体育产业的重要组成部分,也是体育消费的重中之重,《促进体育消费试点工作实施方案》提到,开展国家体育消费试点城市工作要不断创新体育服务产品的供给,试点城市作为体育产业发展的经济载体,各地政府通过加大资金投入、改善消费环境等举措,在多方面推动体育产业的发展。例如上海市徐汇区致力打造体育赛事新生态,承办各类国际大型体育赛事,促进体育赛事与贸易、旅游、文化、会展、科技、健康、娱乐等融合发展,优化体育赛事服务产品,打造集观赛服务、运动社交、纪念品售卖、球迷聚会、商业合作等于一体的复合型体育消费业态,这些新兴消费业态不断刺激体育市场需求,推进了更多的体育企业及相关产业的发展。体育产业的转型升级究其本质是要将体育产业的供给侧结构性改革和需求侧有效性管理有机结合起来,从供给端出发,优化供给体系,制造出能够满足人民日益增长的体育消费需求产品,更高效地利用资源,促进体育产业的增长和发展。开展国家体育消费试点城市工作能够通过不断创新体育产品和服务供给,激励体育企业对于运动科技、数字媒体、训练方法以及虚拟经济等在体育产业领域的创新。

#### 1.2.3 扩大体育市场主体

市场主体是经济发展的根基与动力,体育市场主体是体育产业发展的力量载体,随着主体力量的不断壮大,需要建立和完善与之相应的产业体系。体育消费对于扩大体育市场主体的意义重大,有利于招商引资,吸引社会力量参与,促进体育市场的多元化。近年来,体育消费政策陆续出台,各地政府放宽了体育消费市场准入机制,吸引大量创业者和投资者。国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020 年)》指出,要加快制定赛事审批取消后的服务管理办法<sup>[9]</sup>,体育赛事审批制度的简化与完善充分发挥了赛事经济刺激体育消费的作用,各类商业性和群众性赛事扩大了体育市场的受众群体;开展国家体育消费试点城市工作有利于增加试点城市的体育消费活动,能够提高社区居民的体育活动参与度,扩大市场主体的范围。因为,试点城市的建设,造就体育市场的多元性,吸引了更广泛的参与者、观众与从业人员,有助于促进体育产业的高质量发展,活跃体育产业市场主体。

### 1.2.4 释放居民体育内需潜力

居民体育内需潜力指人们参与体育活动、观看体育比赛以及购买与体育相关产品和服务的潜在需求。随着全民健身计划纲要的提出与人们对自身健康的重视,我国居民对于体育消费的需求势头强烈,每年“8.8 全民健身日”以及“全民健身月”的全民健身系列活动,引导群众形成了积极的体育锻炼爱好和消费习惯。除此之外,各类互联网电商平台的崛起极大地拓宽了体育消费的空间,例如体育用品的直播带货、体育赛事的线上观看、电子竞技的竞赛观赏,这种不同于传统线下的消费模式,不受时空限制,能够满足居民开展多样化的体育消费,进一步释放居民体育消费潜力。国家体育消费试点城市是促进体育消费增长的专项扶持政策,有利于满足居民对个性化、多样化体育消费的需求,同时各试点城市通过政府购买、税费补贴、积分奖励、发放消费券等方式引导居民进行体育消费,一方面减轻了居民开展体育消费的支出,另一方面引导了居民积极开展体育消费。

### 1.2.5 完善体育消费政策机制

完善体育消费引导机制是刺激体育消费的重要抓手<sup>[10]</sup>,试点工作的要求促使各试点城市政府建立完善的领导机制与工作小组,以便有力地推进试点城市的建设工作,例如各体育消费试点城市每年需上交年度试点工作报告。有助于促进体育消费创新政策、健全体育消费数据调查制度、建立体育消费试点工作绩效评估指标,这些措施强化了国家体育消费试点城市工作的监督机制。2023 年 7 月,国家体育总局印发了《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》,方案中出台了 16 条举措来恢复和扩大体育消费,进一步鼓励试点城市在开展试点工作的基础上,不断完善居民体育消费调查制度,科学地对体育消费发展趋势与特征进行分析预判,为体育消费决策提供依据。在“体育强国”“全民健身”“供给侧改革”“高质量发展”等国家战略背景下,体育消费试点城市工作的开展有利于当地政府完善体育产业的税收政策、土地政策、人才政策,以及就业政策等,增强各试点城市的活力。

## 2 上海国家体育消费试点城市建设基础与经验

### 2.1 建设基础

2020 年 8 月,上海市徐汇区和杨浦区被确定为体育消费试点城市,有助于进一步提高上海体育影响力、加快推进上海建设全球著名体育城市。根据《促进体育消费试点工作实施方案》,国家体育消费试点城市的申请条件为工作机制健全、产业基础较好、体育设施健全、支持措施明确<sup>[11]</sup>。

#### 2.1.1 完善的工作机制

合理的组织结构能使各工作部门的职责更加明确,保证信息流畅与高效协作。为促进体育产业发展,上海市体育局会同上海市发改委在《上海服务业发展报告》中设置“体育产业”篇章,联合商务委将体育赛事、职业体育经纪、体育知识产权等内容纳入《上海市服务贸易指导目录》,与文旅局联合评定星级体育旅游休闲基地,会同统计局发布体育产业年度统计公告,会同文广局等部门建设全球电竞之都,会同经信委编制体育产业地图,与中国银行上海分行合作探索金融支持体育

产业发展的路径<sup>[12]</sup>,成立了由体育、发改、财政、金融、统计、文广、经信等多政府部门协调参与的工作机制,统筹推动上海市体育产业的发展。

2022 年,徐汇区政府出台《关于深入推进国家体育消费试点城市建设的实施意见》,指出要“深化联动融合”,创建“市区联动、区企联手、区校合作”的工作机制,徐汇区与上海市体育局、上海市旅游局强化战略合作,共同推进体育消费稳步增长。上海市杨浦区先后印发《2021 年杨浦区进一步推进国家体育消费试点城市工作要点》和《2023 年杨浦区国家体育消费试点城市工作要点》,全力以赴开展国家体育消费试点城市工作,并在通知中规定各项工作要点的责任单位部门,各政府部门多措并举推进试点工作。

#### 2.1.2 成熟的产业基础

《上海市体育产业发展“十四五”规划》中明确提出要加强“推动体育消费创新升级”“促进体育消费成为上海建设国际消费中心城市的重要组成”<sup>[13]</sup>。成熟的体育产业基础是开展体育消费的重要前提,《2021 年度上海市体育产业统计公告》显示上海市体育产业总规模为 1 737.80 亿元,增加值为 596.31 亿元,除此之外,2020 年上海市体育产业主营机构单位数量达到 28 440 家企业<sup>[14]</sup>,不单有“精”“专”企业,比如久事体育、东浩兰生、上港集团,更有“新企业”,例如阿里体育、每步科技等创新企业。

徐汇区体育产业实力雄厚、产业基础牢固,拥有首批国家体育产业示范基地——徐家汇国家体育产业示范基地,并且坐拥 30 余家上海市 500 强体育企业。2020 年徐汇区政府发布《关于推动徐汇区体育产业高质量发展的实施意见》,指出要推进徐汇区体育产业顶层设计,形成与全球著名体育城市核心区相匹配的体育产业发展框架。杨浦区体育产业结构多以服务业为主,坐拥五角场国家体育产业示范基地,上海市 500 强体育企业有 20 多家坐落在杨浦区。徐汇区和杨浦区多元化的体育市场主体汇聚、成熟的体育产业基础支撑,为市民提供了丰富的体育消费项目,为上海市开展国家体育消费试点城市工作奠定了良好的基础。

#### 2.1.3 完备的设施基础

群众体育是体育发展的重要基石,体育场地是群众开展体育活动的重要场所,上海市体育健身设施实现了城乡社区全覆盖,《2022 年上海市全民健身发展报告》显示,上海市人均体育场地面积为 2.51 m<sup>2</sup>,共建成 18 498 个市民益智健身苑点、2 874 座市民球场、1 963 条市民健身步道、112 个社区市民健身中心,经常参加体育锻炼的人数达到 50.1%。在良好的全民健身环境下,居民的体育消费水平也与之增长,2022 年上海市居民人均体育消费为 3 435.6 元<sup>[15]</sup>。

随着体育事业的高质量发展,上海市全民健身工作的日益完善,徐家汇体育公园成为《上海市体育发展“十四五”规划》的重要任务之一,地处上海城市核心区,是上海市体育、文化的聚集地,徐家汇体育公园这一市级公共体育活动聚集区的改造升级缓解了上海市核心地带体育场地设施的供需矛盾问题,承载着广大市民开展体育活动的重任。杨浦区作为全国首批社区运动健康中心试点城市,以创建全国全民运动健身模范市(区)为目标,全力打造“体育+”发展的社区运动健康中

心,进行体绿联动、体企联动建设人民体育服务“样板间”,打通市民健身的“最后一公里”。

#### 2.1.4 明确的支持措施

上海市政府为大力支持体育产业发展,出台一系列明确的支持措施,引导居民进行体育消费,上海市体育局开展体育消费券配送工作,与上海市财政局、上海市经信委等部门进行协调工作机制,不断完善体育消费券的服务功能。2020年3月,上海市体育局与中国银行上海分行于线上举办“中银普惠e站通”体育产业专场在线对接会,为疫情中的体育企业进行排忧解难,并设置了专门针对体育企业的金融服务产品,减轻疫情对体育企业带来的负面影响。

为落实促进体育消费、推进试点工作开展,2022年12月20日,徐汇区人民政府出台《关于深入推进国家体育消费试点城市建设的实施意见》,此意见聚焦11项主要任务,4项保障措施,在体育场地设施建设、扶持中小企业发展、体育企业融资、体育人才引进等方面提出了明确的支持措施。杨浦区推出龙头企业、高校、区域联动发展的体育产业发展格局,2021年1月,杨浦区政府制定《杨浦区人民政府关于加快本区体育产业创新发展的实施意见》,进一步完善杨浦区的体育产业发展格局,助力杨浦区体育产业高质量发展。

## 2.2 建设经验

2020年8月《体育总局关于公布国家体育消费试点城市名单的通知》明确提出要推动试点城市体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新,确保试点工作顺利推进。上海市徐汇区和杨浦区从体育消费机制、政策、模式、产品4个方面创新推动国家体育消费试点城市成果转化,扎实推进试点城市的建设工作,探索体育消费发展的创新路径。

### 2.2.1 部门协同推进机制创新

消费作为人类最基本的社会活动之一,是社会再生产过程中一个重要环节,也是最终环节<sup>[6]</sup>。随着我国经济进入高质量发展的新时代,居民消费呈现出差异化、个性化、多元化的趋势,体育消费占生活消费的比例逐渐增大,使体育经济成为激发消费潜力的重要着力点,在当前经济发展环境复杂的态势下,如何创新制约居民体育消费的机制障碍,是满足居民消费需求升级的应有之义。

上海市徐汇区在开展国家体育消费试点城市工作中,一是通过联动各政府部门,推动区域体育资源共享。加强市体育局、市文化局等政府部门合作,实施“文体旅”融合产业发展战略,汇聚区域体旅资源共建共享,此外,徐汇区体育局利用徐汇体育产业联盟,提升社会对体育产业的关注度,凝聚区域体育企业力量。二是通过建立政企合作机制,提升体育市场监管水平。建立体育企业、社会组织共同参与的健身行业单用途“预付消费卡”数字化监管体系,完善经营者的信息备案,监管预收资金,形成高效运转的监管机制,并且健全高危体育项目经营和体育培训机构的监管工作。三是通过加强人才培养机制,提高体育消费服务水平。强化区内社会体育指导员队伍培训,鼓励高校体育教师、单项体育协会教练、民营体育场所健身教练、社区社会体育指导员参与全民健身指导,通过政府购买等形式为市民开展体育技能培训配送服务。上海市杨浦区为推进国家体育消费试点城市工作机制创新,一是借助“政产

学研”联盟协同发展探索体育消费提质增效。2022年,杨浦区政府与上海体育大学签署《共建国家体育消费试点城市战略合作框架协议》,并举办上海运动促进健康高峰论坛暨杨浦国家体育消费试点城市发展论坛,充分发挥区、校资源优势,开启共同推动体育产业发展的新格局。二是通过成立试点城市工作协调小组做足宣传工作。杨浦区召开国家体育消费试点城市工作协调小组成员单位会议,总结建设经验,不断摸索适合本区促进体育消费的实施路径。三是通过构建体育消费指数评价体系开展居民体育消费调查工作。杨浦区发布全国首个区级体育消费指数,提出“杨浦算法”,打造了全国体育消费数字化的标杆,连续多年开展居民体育消费调查工作,精准评估体育消费供给端与需求端的关系。

上海市徐汇区和杨浦区建立完善促进体育消费的部门协同机制,统筹开展国家体育消费试点城市工作,确立试点工作的监督机制、服务机制和工作小组,编制国家体育消费试点城市的工作方案,进一步保障试点工作促进体育消费发展。

### 2.2.2 健全体育消费政策创新

体育消费政策对扩大体育消费具有重要的促进和引领作用<sup>[7]</sup>,2021年国务院办公厅发布《完善促进消费体制机制实施方案(2021—2025年)》、2022年出台《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,一系列消费政策的出台为营造良好的消费环境保驾护航。

为扎实推进国家体育消费试点城市建设,徐汇区加大体育消费政策支持,围绕技术、资金、人才3大要素健全体育消费政策,首先在技术方面,徐汇区精准投放体育消费券释放消费活力,借助“长者运动健康之家”科学化、精准化、专业化的服务,发放专项助老体育消费券,激发市民运动热情;除此之外,持续打造“一网通办”智慧体育服务平台,简化社会体育项目审批流程、优化体育场馆预定程序。其次在资金方面,徐汇区政府制定《徐汇区文化发展专项资金加快体育产业发展资金申报指南》,实施体育专项资金扶持体育企业、体育组织,撬动社会力量举办各类体育赛事拉动体育消费,利用体育消费的繁荣拉动区内体育企业的壮大,吸引了adidas、Columbia、lululemon等跨国体育用品公司地区总部落户。最后在人才方面,徐汇区鼓励社会力量参与后备人才培养体系,创建上海市竞技体育后备人才社会培养基地,区体育局和上海体育大学中国体操学院共建青少年训练基地,在人才培养、资源共享、举办赛事等方面展开深度合作。上海市杨浦区研究体育消费配套政策,营造良好的体育消费环境,一是先后编制了《2021年杨浦区进一步推进国家体育消费试点城市工作要点》《2023年杨浦区国家体育消费试点城市工作要点》,为创建国家体育消费示范城市明确了指导思想、发展目标、主要任务与推进工作的保证措施,完善试点城市工作方案,更好发挥政策促进体育消费的引导作用。二是开展市民体育消费调研和分析,为制定政策提供依据。研究《杨浦区体育消费分析报告》,对市民的体育消费行为、偏好和需求进行调研和分析,借助数据分析和市场研究工具,了解市民的消费习惯、消费水平和消费心理,制定促进体育消费的政策引导机制。三是编制体育产业政策汇编,2020年10月杨浦区汇编完成《杨浦体育产业政策汇编(2020年)》,汇集上海市、杨浦区体育产业相关政策,为体育企业提供指导信息,汇编中《杨浦区人民政府关于加快本区体育

产业创新发展的实施意见》是建设国家体育消费试点城市的有力支撑,也是体育企业的“工具书”,此后每年进行修订完善,目前该汇编已更新到 2024 年。

徐汇区和杨浦区完善体育消费配套政策保障试点城市工作,通过发放体育消费券、制定体育专项扶持资金、开放公共体育场馆、推行线上体育信息服务平台等方式来实施政策支持,营造了良好的体育消费环境,助力国家体育消费试点城市建设工作。

### 2.2.3 探索“体育+”模式创新

体育不仅是一项竞技运动,也是推动“健康中国”“体育强国”的重要载体,通过拓宽“体育+”路径,有利于创新体育消费发展模式,提高体育产品供给质量。在推进国家体育消费试点城市建设工作中,上海市徐汇区积极探索各类“体育+”消费模式,激活市民体育消费热情,一是打造“体育+公园”优化体育空间布局,以徐家汇体育公园为核心设置了一批布局合理、满足大众多样化需求的嵌入式社区健身场地,有效增加体育场地设施;构筑了体育科研研发引领区、国际体育品牌总部区、国际体育商贸服务区、体育创新创业服务区、竞赛表演配套服务区的“一核五区”体育产业发展格局。二是利用“体育+商圈”互融带动体育消费,通过徐家汇商圈集潮流、时尚、影视、赛事、运动、品牌于一体,举办上海“运动之夜”暨徐汇区体育消费嘉年华活动,撬动 2023 年徐汇区体育消费季,打造了体育氛围浓厚、群众体育活跃的城市体育服务综合体。三是通过“体育+文旅”打造体育消费新业态,徐汇区利用“徐家汇源”国家 4A 级旅游景区资源优势,打造体育旅游网红打卡路线,并开展面向长三角的文化体育旅游活动;举办体育文化主题会展,搭建体育消费展示平台,徐汇区与上海市体育局主办“体育之源·海派之汇”主题展,丰富体育文化产品。杨浦区在创新“体育+”消费模式方面,首先,借助“体育+公园”的特色推动城市户外体育消费,2023 年 4 月杨浦区举办“长三角共青森林体育嘉年华”,推动体育与绿色空间融合发展,开展户外运动产品展示、产品发布。其次,通过融合“体育+健康”打造体医养康为一体的运动健康新模式,依托上海体育国家大学科技园,建设环上体运动健康带,开展培养社区运动健康师项目,促进全民健身与全民健康的深度融合。最后,通过打造“体育+夜经济”拓展体育消费新场景,杨浦区体育局会同文化旅游局、商务委等部门,推出“体育夜生活”活动,整合夜间体育消费资源,同时联动商家、银行等开展消费满减活动,挖掘市民夜间体育消费潜力。

徐汇区和杨浦区借助一系列“体育+”创新消费模式,培育了丰富的体育消费业态,激活体育经济潜能,为消费者提供多元、个性、潮流的选择,丰富体育消费体验,探索出因地制宜的体育消费新路径。

### 2.2.4 数字赋能消费产品创新

数字赋能体育消费产品,是依托数字技术、元宇宙、区块链、VR、AR 等数字信息技术,对传统体育消费产品和服务进行改造升级,创新体育消费新业态、新模式与新场景<sup>[18]</sup>。数字技术应用于体育消费有利于推动体育企业进行自我创新、完善体育产业监管机制,推进大数据在体育消费市场中的应用。

上海市徐汇区在开展国家体育消费试点城市工作过程

中,支持体育消费数字化探索产品升级,为市民打造智慧舒适的体育消费新体验,一是对体育健身场地设施开展智能化改造,将 5G、大数据、人工智能等技术应用于体育场馆设施运营,提升体育场馆的服务管理水平,把徐家汇体育公园建造为生态集结智慧的场馆,打造更能满足群众体育需求的智慧化场馆。二是推进 VR、AR、8K 等技术应用体育赛事和体育培训,开发沉浸式虚拟观赛空间,通过利用虚拟技术开发在线健身、线上培训等体育消费产品,2020 年徐汇区举办线上运动会,涵盖广播操、健步走、跳绳等线上健身活动,为大众提供沉浸式体育消费体验。三是利用体育消费大数据精准投放上海市体育消费券的推广,创新体育消费支付产品。杨浦区将数字经济注入体育消费服务,国家体育消费试点城市建设工作中。1)联动美团、字节跳动、Bilibili 等互联网龙头企业共同打造体育消费新场景,便捷体育消费服务,对构建现代化体育产业体系发挥乘数效应。2)鼓励体育企业进行科技创新,杨浦区利用五角场国家体育产业示范基地良好的营商环境推动体育消费产品更新换代,橙狮体育、天健体育等企业数字赋能智慧体育场馆,提高场馆的智能化水平,满足市民体育运动需求。3)发展元宇宙赛道,打造“数字体育赛事”“数字体育场馆”“数字体育服务”“数字体医结合”“数字体育商城”5 大数字体育板块,创新杨浦数字体育消费产品,推动科技促进体育消费升级。上海市徐汇区和杨浦区在开展国家体育消费试点城市工作中利用数字技术赋能体育消费新升级,营造了体育消费智能升级、持续增长的良好发展环境。

## 3 对其他国家体育消费试点城市的启示

上海市徐汇区、杨浦区作为首批国家体育消费试点城市,在推进试点工作过程中多措并举,探索发展体育消费的新路径,打造体育消费的“徐汇范式”与“杨浦路径”。目前国家体育消费试点城市处在理论作用于实践的初期,徐汇区与杨浦区作为体育消费发展的主力军,摸索出适合城区实际情况并且较为成熟的体育消费发展模式,因此,其试点工作的经验对其他试点城市的建设具有重要的借鉴意义。

### 3.1 优化体育消费空间的布局

消费空间作为体育消费的物质载体,是扩大居民消费内需的重要举措,也是体育产业高质量发展的核心要素。随着全民健身战略的持续深入与消费政策的出台,我国居民体育消费需求不断升级,基于各体育消费试点城市空间的实际情况,要进一步周转城市可利用空间,为市民提供多样化的选择。第一,以需求为导向改善城市体育空间布局。随着国民,健身需求的不断提高,人们对于体育参与的期望更加多样化,加之近年来各类户外运动蓬勃兴起,单一的体育消费空间已经不能满足居民进行体育消费的需求。因此要打造多元化的体育场地,在城市规划中融入开放性绿地,提供户外体育活动的场所;结合科技手段,例如在线预订等,为市民提供有针对性、个性化的体育服务。第二,提高城市土地资源的利用率。上海市杨浦区利用工业旧厂房、闲置场地打造市京体育集聚地,利用低效率建筑地盘活体育消费空间,大幅提升了土地利用效率。其他国家体育消费试点城市可以利用闲置厂房、建筑屋顶、地下室等城市空间,打造体育服务“样板间”。第三,突破时空界限

降低居民体育消费成本。为贯彻落实全民健身国家战略,推进健康中国建设,国家体育总局发布《“十四五”体育发展规划》,提出要推进“互联网+物联网+健身”<sup>[19]</sup>,为居民拓展体育健身空间,为拉动体育消费带来更多发展机遇。例如上海市徐汇区通过充分发挥夜间经济来拓展夜间体育消费空间,通过举办线上市民运动会来实现线上线下体育空间融合发展。

### 3.2 丰富体育消费业态的种类

2018年9月,国务院办公厅发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》,意见中提出要培育体育消费新业态,提高体育产品和服务的质量。体育消费作为体育产业的核心动能和消费领域的核心力量<sup>[20]</sup>,丰富其业态能够为个人和社会提供多元的体育消费产品与服务,推动体育产业繁荣发展。因此,体育消费业态在促进体育活动的普及、推动整个体育产业的可持续发展中发挥着重要的作用。第一,要以创新驱动为导向培育体育消费新业态。创新是引领发展的第一动力,也是培育体育消费新业态的第一动力。以创新驱动为导向策略培育体育消费新业态,要引入新技术,加强体育产品和服务的技术研发,如利用VR、AR、智能穿戴设备等技术,以提升体育消费体验。以创新驱动为导向策略还要注重培养体育行业创新人才,落实人才引进政策,做到“产、研、学”一体的体育产业发展模式。第二,丰富体育消费文化内涵,将体育元素融入更多的消费业态中。积极打造具有各地特色的体育旅游路线,加深体育旅游产品的文化底蕴,优化文旅体育消费的供给,在有条件的文化旅游目的地融入体育元素、运动体验和消费形式,以此推动体育旅游目的地的建设。各试点城市积极申办体育会展、体育研讨会等活动,为体育消费产品搭建展示载体。第三,注重体育产业的集聚发展。集聚体育产业集群有利于不同领域的体育企业和机构之间形成紧密联系,促进信息流通和合作,有利于激发企业创新思维,推动创新体育消费产品和服务,丰富体育消费市场业态。

### 3.3 加强体育消费环境的塑造

体育消费环境是影响居民体育消费观念的重要因素,体育消费环境可分为政策环境、市场环境和文化环境3个方面<sup>[21]</sup>。在体育消费过程中,不同的消费环境直接影响着消费者对体育消费的认知和体验,导致消费者的体育消费观念发生变化,因此优化体育消费环境十分重要。首先,重视福利性政策对体育消费的激励。提供体育消费领域的优惠政策,如减税降费或设立专项资金,吸引体育企业与投资者,降低市场准入成本,从而刺激体育消费的增长。当地政府通过加强基础设施建设,为公众提供更多参与体育活动的场所,改善体育消费环境,同时为体育产业提供发展机会。其次,巩固对体育消费产品供给端的把关。提高体育消费产品与服务的供给端意味着提供多样化、更丰富的体育消费产品,满足不同消费者的需求,从而使体育消费环境变得更加灵活。推动体育用品、健身服务、竞赛表演等产品和服务的提质升级,提高体育消费市场的竞争力,加强消费者的消费体验。最后,强化体育消费市场的监管。强化体育市场监管是优化体育消费环境的关键,有利于保障市场公平竞争、维护消费者权益,推动体育产业健康发展。完善制定和执行体育用品相关标准,强化对体育用品的监管,确保产品的质量和安全标准;加强对体育消费产品和服务价格

的监管,防止不正当竞争和价格欺骗;加强行业企业与政府的强强联合,探索数字化的监管体系,提高监管水平与效率,减少体育消费的纠纷,营造更加安心的消费环境。

### 3.4 拓展体育消费数字化的空间

体育消费数字化能够促进体育要素资源的快速流动和体育市场主体的加速融合。习近平总书记提到要“促进数字技术和实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济”,数字技术对中国经济发展至关重要,推动数字技术赋能体育消费是推动体育消费高质量发展的大势所趋。上海市徐汇区、杨浦区在开展国家体育消费试点城市工作过程中不断探索体育消费数字化升级,对其他试点城市的启示如下:第一,推进数字技术在体育场馆设施中的应用。依靠引入标准化设备和生物传感器,通过物联网技术实时监测比赛数据,提高线上观看比赛的质量,为线下、线上观众提供更高质量的观赛体验。第二,推进数字技术在体育赛事和体育培训中的创新应用。利用8K、VR、AR技术,为观众提供全场景沉浸式的体育观赛体验,创建虚拟观赛互动空间,打破体育消费的时空界限,拓展体育消费数字化空间。第三,鼓励体育企业聚焦体育领域开发数字消费产品。虚拟现实技术的进一步发展与应用,使消费者打破时空界限感受体育运动的乐趣,国家体育总局开展的2023全民健身线上运动会联合互联网龙头企业吸引群众参加,联合运动APP平台展现了体育运动与数字技术的深度融合,拓展了体育消费新空间,不断推进数字技术在体育消费领域的应用,激发体育消费新活力。

### 3.5 强化体育消费政策的引导

政策是指引体育消费试点城市发展的导航,也是开展国家体育消费试点城市工作的根本保障。扩内需、促消费是当下经济发展的有力手段,据统计我国体育消费市场规模约1.5万亿元,已成为全球最大的体育消费市场之一。借鉴上海市建设试点城市的经验,其他试点城市对开展国家体育消费试点城市的建设工作需做到:首先,制定体育消费的创新政策,促进消费规模的持续增长。《促进体育消费试点工作实施方案》中提到要推动体育消费的政策创新,体育消费的政策创新主要体现在体育旅游政策、健身休闲政策、体育消费券、全民健身公共积分、运动银行等方面,通过制定专项政策为发展体育消费项目提供理论性的指导。其次,要根据各试点城市实际情况,因地制宜地规划各城市体育消费的发展方向。上海市徐汇区根据所处的独特区位以及资源优势,举办一系列面向长三角地区的特色体育赛事,开展长三角地区体育产业一体化发展推进会,沪、苏、浙、皖一市三省联合推动区域体育消费增长。三亚、厦门、大连等城市可充分利用水利资源发展冲浪、帆船、赛艇等休闲体育旅游,打造精品体育旅游目的地;张家口可借助后冬奥时代的热度,提升冰雪旅游品牌的影响力,规划冰雪旅游度假区、冰雪小镇,带动当地居民与大众的冰雪运动消费。在制定体育消费发展政策时不仅要基于城市的区位条件,更要基于城市的经济状况,制定符合经济基础决定上层建筑辩证关系的政策。

## 4 结语

开展国家体育消费试点城市工作是促进体育消费、扩大居民内需、释放消费潜力、推动体育产业高质量发展的重要举措,对于首批入选国家体育消费试点的各个城市来说既是挑战也是机遇,在体育消费的大背景下,如何抓住“国家体育消费试点城市”契机,以体育消费新场景、新业态、新模式、新体验、新风尚、新升级和新效能为发展引擎,激活城市体育消费的新动力,是各试点城市利用体育消费促进体育产业转型升级的抓手。对上海市徐汇区和杨浦区进行“国家体育消费试点城市”案例分析,通过梳理徐汇与杨浦的试点工作,总结出具有徐汇和杨浦特色的试点经验,以期对其他体育消费试点城市能够有所启发。国家体育消费试点城市的建设工作仍需进一步完善,无论是国家层面还是当地政府层面都应继续探索适合中国特色、当地特色的体育消费之路,和衷共济谱写中国体育消费城市的未来之路。

## 参考文献:

- [1] 黄海燕,朱启莹.中国体育消费发展:现状特征与未来展望[J].体育科学,2019,39(10):11-20.
- [2] 徐开娟,曾鑫峰,黄海燕.青少年体育消费特征及影响因素的实证分析:基于上海市青少年体育消费的调查研究[J].体育学研究,2019,2(4):37-43.
- [3] 王雪莉,付群,郑成雯.2010—2019年中国体育消费政策落实:问题与对策[J].体育科学,2019,39(10):40-55+82.
- [4] 陈刚,郭子瑜.“国家体育消费试点城市”政策对当地体育企业创新的影响[J].武汉体育学院学报,2023,57(5):53-61+71.
- [5] 赵剑缘,赵轶龙,赵晚晴.国家体育消费试点城市发展现状与推进策略:基于政策工具视角[J].体育文化导刊,2023(1):45-52+82.
- [6] 刘柯.体育消费试点城市评价指标体系的构建研究[D].南昌大学,2022.
- [7] 中华人民共和国中央人民政府网.国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2019-09-17)[2024-04-23].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content\_5430555.htm.
- [8] 国家统计局.体育产业统计分类(2019)[R].国家统计局,2019.
- [9] 中华人民共和国中央人民政府网.国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)的通知[EB/OL].(2018-09-24)[2024-04-23].https://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content\_5335367.htm.
- [10] 黄海燕,康露.新时代体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径[J].体育科学,2022,42(1):15-34+58.
- [11] 国家体育总局.体育总局办公厅关于开展国家体育消费试点城市申报工作的通知[EB/OL].(2020-05-20)[2024-04-23].https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c20008638/content.html.
- [12] 上海市体育局.2020上海体育年鉴[EB/OL].(2021-06-04)[2024-04-23].https://tyj.sh.gov.cn/shanghaiyjn/20220704/34ee466fd5eb4ce3bf988aa8586f0220.html.
- [13] 上海市体育局.2022上海体育年鉴[EB/OL].(2023-05-09)[2024-04-23].https://tyj.sh.gov.cn/shanghaiyjn/20230509/8f9c3576b2684b2b96c6c2e6bdb318ef.html.
- [14] 上海市体育局.关于印发《2022年上海市体育局工作要点》和《2021年上海市体育局工作总结》的通知[EB/OL].(2022-01-29)[2024-04-23].https://tyj.sh.gov.cn/mlbgsyw/20220129/f082e9b9d9264821bbc97b8f2f5bc100.html.
- [15] 上海市体育局.上海经常参加体育锻炼人数比例达50.1%健步走、跑步、自行车、羽毛球、游泳最受欢迎[EB/OL].(2023-06-30)[2024-04-23].https://tyj.sh.gov.cn/tpxw1/20230630/9846fbd534ba43ac4b0c5dd0eb55e48.html.
- [16] 宋健林.马克思时间视域中的西方消费主义批判[J].思想教育研究,2019(6):61-66.
- [17] 黄海燕,朱启莹.体育消费的内在逻辑拓展与政策选择[J].体育学研究,2019,2(4):13-20.
- [18] 刘建武,钟丽萍,范成文.论数字时代我国体育新消费[J].体育文化导刊,2023(8):66-72+86.
- [19] 国家体育总局.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].(2021-10-25)[2024-04-23].https://www.sport.gov.cn/n315/n330/c23655706/content.html.
- [20] 刘朝然,石晶.我国体育消费研究的科学知识图谱分析:基于VOSviewer和CiteSpace的综合应用[J].湖北体育科技,2021,40(8):684-688.
- [21] 赵胜国,王健.感知符号价值下体育消费环境对体育消费观的影响:基于供需双侧协同的分析框架[J].体育学刊,2023,30(5):45-50.

(上接第71页)

- [24] 曹振波,陈佩杰,庄洁,等.发达国家体育健康政策发展及对健康中国的启示[J].体育科学,2017,37(5):11-23+31.
- [25] 柳鸣毅,敬艳,孙木旗,等.行政放权与多元赋能:“社会力量办体育”的中国方案:基于浙江省改革实践的案例分析[J].上海体育学院学报,2022,46(9):30-41+52.
- [26] 李燕,骆秉全.新时代体教融合的动力、困境和实施路径研究[J].体育科学,2022,42(2):30-38.
- [27] 孙珠峰,胡近.“元治理”理论研究:内涵、工具与评价[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2016,24(3):45-50.
- [28] 柳鸣毅,孔年欣,龚海培,等.体教融合目标新指向:青少年健康促进与体育后备人才培养[J].体育科学,2020,40(10):8-20.
- [29] JESSOP B O B. Governance, Governance Failure, and Meta Governance[J].University della Calabria, Arcavacata diRende, 2003(5):1-12.
- [30] 马德浩.从割裂走向融合:论我国学校、社区、家庭体育的协同治理[J].中国体育科技,2020,56(3):46-54.
- [31] 张振颖.青少年体质健康三社联动治理实践模式与发展路径[J].湖北体育科技,2023,42(5):417-421.