

● 体育产业发展 ●

中国式现代化视域下体育产业高质量发展的路径研究

王璇¹, 金宗强¹, 刘文烁²

(1.天津体育学院, 天津 301617; 2.山东第二医科大学 基础医学院, 山东 潍坊 261053)

摘要: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴, 赋予体育产业发展新的意蕴和使命。结合新语境, 本文深刻阐释了中国式现代化与体育产业高质量发展之间的互动逻辑, 客观分析了体育产业在环境域、价值链、供需链、空间链上的问题。基于多重问题论域和中国式现代化提出的新要求, 从优化区域环境和统筹区域发展、扩大内需并延展开放空间、培育创新要素及创新融合业态以及创新和完善体育产业风险治理体制机制等方面, 构建了体育产业高质量发展的多重实现路径, 以中国式现代化推进体育强国建设。

关键词: 中国式现代化; 体育产业; 战略思路

中图分类号: G812 文献标识码: A 文章编号: 1003-983X(2024)06-0081-06

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2024.06.015

Research on the Path of High-quality Development of Sports Industry From the Perspective of Chinese Modernization

WANG Xuan¹, JIN Zongqiang¹, LIU Wenshuo²

(1.Tianjin University of Sport, Tianjin 301617, China; 2.School of Basic Medical sciences, Shandong Second Medical University, Weifang Shandong, 261053)

Abstract: Comprehensively promoting the great rejuvenation of the Chinese nation with Chinese-style modernization has given new implication and mission to the development of sports industry. Combined with the new context, this paper profoundly explains the interactive logic between Chinese-style modernization and the high-quality development of sports industry, and objectively analyzes the problems of sports industry in the environmental domain, value chain, supply and demand chain, and spatial chain. Based on the multiple problem domains and the new requirements put forward by Chinese-style modernization, the paper constructs multiple realization paths for the high-quality development of sports industry from the aspects of optimizing regional environment and coordinating regional development, expanding domestic demand and extending open space, cultivating innovative elements and innovative integration business forms, as well as innovating and perfecting the risk management system and mechanism of sports industry, in order to promote the construction of a strong sports country by means of Chinese-style modernization.

Keywords: Chinese-style modernization; sports industry; strategic thinking

党的二十大报告站在战略全局高度, 进一步明确了高质量发展的突出地位, 并作出全面部署。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴, 需要党领导人民团结奋斗、各行业领域高质量全面发展。其中, 推动体育产业高质量发展是基于新征程所面临的各种机遇和复杂挑战对我国体育事业发展阶段的

科学判断, 是实现我国体育产业更高质量、更优结构、更有效率、更强动力、更为安全、更加可持续发展的必然要求, 是满足人民群众对更高级更多元美好生活需要的必然要求, 也是全面推进中华民族伟大复兴的必由之路。面向新征程, 阐释好中国式现代化和体育产业高质量发展的内在逻辑, 明确好体育产业高质量发展的诉求和应然状态, 识别好体育产业高质量发展的制约问题, 以问题为导向, 以实现高质量发展为参考坐标, 厘清和总结出我国体育产业发展的战略思路 and 实现路径, 对于走好中国特色社会主义体育道路、推动体育产业高质量发展取得新突破具有重要意义。

1 中国式现代化与体育产业高质量发展的内在逻辑关系

理论和实践证明, 高质量发展既是中国式现代化的本质要求, 同时也是实现中国式现代化的路径选择^[1], 二者互为表证、相互促进。没有体育产业的高质量发展, 就无法充分发挥

收稿日期: 2024-06-12

基金项目: 国家社会科学基金项目(19BTY009); 天津市研究生科研创新项目资助(2022BKY249); 山东省本科教学改革研究项目(M2022037)。

第一作者简介: 王璇(1997~), 女, 山西太原人, 在读博士, 研究方向: 体育管理。

通讯作者简介: 金宗强(1974~), 男, 山东泰安人, 博士, 教授, 研究方向: 竞技体育管理、体育产业, E-mail: zongqiangjin@126.com。

体育强国建设在全面建设社会主义现代化国家新征程中的重要作用^[2]。在新征程中,明确中国式现代化和体育产业高质量发展的内在关系,是实现体育产业更高质量发展、助力体育强国建设的逻辑起点。

1.1 体育产业高质量发展彰显中国式现代化的内涵特征

对这一问题的解释,首先要回答体育产业高质量发展是什么的问题。对体育产业高质量发展内涵的认识,始于作为“高质量发展”从属性概念的延伸,或缘起于经济学论域中对“质”与“量”的关系辨析,体现出经济发展和社会进步需要的动态变化,并结合体育产业特点和具体实践其内涵不断丰富。学者们基于“质量和效益^[3]、区域异质性^[4]、全球价值链^[5]、产业融合^[6-7]、网络能力^[8]、产业关联结构^[9]、以人民为中心^[10]等不同视角、语境和层面,形成了广泛成果。从总体看,高质量发展强调以质量为主导、效率为主线、创新为动力的质与量双向增进^[11],是能够更好满足人民不断增长的真实需要的经济发展方式、结构和动力状态^[12]。基于对高质量发展经济学内涵的把握,学者们将这一概念延伸到体育产业,明晰了体育产业高质量发展的根本属性和主要内涵。李荣日等从高质量发展的价值、效益、要素和过程等方面出发,认为体育产业高质量发展是“民生导向、效益释放、要素引领和协调发展的过程^[13]”;任波等基于经济效益、社会效益和生态效益,从助力经济发展、适应社会矛盾以及促进生态文明建设三维展开其内涵分析^[7]。从整体看,对体育产业高质量发展的概念内涵虽未形成统一的界定与认识,但基本形成了以新发展理念为指引,以创新要素驱动为发展动力,以满足人民不断增长的体育需要为目标,在提升体育产业增加值的基础上更加注重提升体育产业附加值等方面的共识。

体育产业高质量发展的内涵,处处彰显和印证着中国式现代化的内涵特征和独特优势。我国体育产业通过高质量发展创造出丰富的物质和精神财富,能更好地满足我国超大规模人口更高层次、更多元化的体育物质和精神文化生活需要,解决好人口规模巨大的现代化所面临的挑战;通过高质量发展促进体育产业的规模扩大和效益提升,创造更多社会财富,努力缩小发展的不平衡和不充分,切实提升生活质量,实现全体人民共同富裕的现代化;通过高质量发展在实现物质富足的基础上发挥体育产业的文化属性,丰富人们的精神文化生活,促进人的全面发展,实现物质文明和精神文明的现代化;通过高质量发展推进体育产业高产出、低消耗、高效益、低污染的增长,将尊重自然、顺应自然、保护自然理念贯穿体育产业发展全过程,实现人与自然和谐共生的现代化,回应中国式现代化的内在要求;通过高质量发展增强体育产业对外开放广度深度,以“一带一路”的体育产业合作助力世界和平与发展,实现走和平与发展道路的现代化,深化中国式现代化的格局和发展空间。综上,体育产业的高质量发展契合和彰显了中国式现代化的内涵特征和独特优势,标注了体育产业高质量发展推进中国式现代化的必然性和实现方式。

1.2 体育产业高质量发展助推实现中国式现代化

在全面建设社会主义现代化国家新征程中,体育产业高质量发展在经济、政治、文化、社会、生态等5方面具有的独特

优势和作用,助力中国式现代化的推进和实现。

首先,体育产业高质量发展在经济维度的强劲联动力和渗透力助力实现中国式现代化。从产业链角度,体育产业独特的生产和服务链条连接了体育用品生产制造、体育赛事举办、体育培训教育、体育旅游休闲等多个领域,形成了具有复合效应的产业联动。同时,体育产业在文化、康养等多个领域中都有着广泛的渗透和融合,对经济和社会发展产生深远影响。

其次,体育产业高质量发展在政治维度为中国式现代化提供了强大的软实力支撑。体育赛事是国家软实力的重要窗口,通过国际体育赛事的举办和中国运动员的表现来展现中国的形象和实力,进一步提升中国在世界体育舞台上的地位和声誉,彰显中国式现代化进程中我国的国际话语权和国家形象建设。

再次,体育产业高质量发展在社会维度的广泛辐射力和普惠力助力实现中国式现代化。体育产业的高质量发展不仅仅是商业利润的追求,更是全民健身意识的唤起和体育产业链的健康生态营造。通过设施建设、体育赛事、体育培训等多方位投入,引领人们向更健康的生活方式转变,符合中国式现代化注重人的全面发展和幸福生活的内涵。

另外,体育产业高质量发展在文化维度的强烈感召力和凝聚力助力实现中国式现代化。推动“国粹”运动项目的发展以及弘扬传统节日体育项目等,能够在塑造国民精神风貌、塑造国家形象以及推动社会凝聚和转型中发挥重要作用,同时也能够引领文化价值再造、丰富新型文化生产和传播方式,推动社会转型与现代化进程。

最后,体育产业高质量发展在生态维度的承续力和泽被力助力实现中国式现代化。体育产业的高质量发展积极响应中国式现代化倡导绿色、可持续发展和生态文明建设的理念,通过绿色体育场馆建设、提倡环保运动、低碳循环制造等做法,在维护社会生态健康同时促进了公共空间的合理开发利用。此外,体育产业还是生态旅游和体育休闲产业的重要组成部分,对于生态文明建设具有重要作用。

1.3 中国式现代化对体育产业高质量发展提出了新的要求

体育产业发展是一个持续洞察、关爱直至满足当代民众直接需求和潜在需求的完整过程,也是实现优质产品和服务供给与多元需求和消费匹配协调的优化过程。中国式现代化的全新社会语境,对体育产业高质量发展提出了新的要求。

从需求的激发与匹配的维度看,体育产业的高质量发展应能够充分激发内需潜力且高度满足需求,畅通国内经济循环。在国民经济发展、城镇化水平提升、脱贫工作取得全面胜利的社会背景下,人民生活水平实现了质的飞跃。因此,体育产业高质量发展必须坚持以人民为中心的导向,洞察、关爱、契合、满足人民差异化的物质和精神文化需求,延伸体育产业价值链和产业链向国民经济其他环节结合,丰富体育市场产品和服务供给。

从区域布局维度看,体育产业的高质量发展应能够为区域协调发展和新型城镇化建设凝聚新的力量,这是中国式现代化的重要内容。体育产业凭借覆盖领域广、关联作用强等优势,将成为促进区域协调发展和新型城镇化建设的强力粘合剂。通过发挥体育产业自身优势和借助政策扶持力量形成体

育产业集群,加速体育产业创新主体、资源和载体等要素在空间层面集聚,强化区域、城乡间创新动力流转,实现发展动力和发展成果共建共享。

从经济质量和产业结构维度看,体育产业高质量发展能够助推中国跨越“中等收入陷阱”。在中国经济潜在增长率放缓的现实情况下^[14],如何挖掘新的经济增长点、扭转经济向质量型、效益型转型升级,是当前面临的关键问题,而体育产业有望成为其中重要推动力量,为国民经济结构升级提供新动能。体育产业应通过产业融合和科技赋能实现高质量发展,涵养广泛的就业机会,提升服务业和创意产业在国民经济中的比重,促进经济增长模式由要素驱动向创新驱动转变,从而推动经济结构的优化与升级。

从对外开放维度看,体育产业高质量发展应能在树立中国形象和实现内外循环协调互促上发挥独特作用。一方面,通过体育赛事和活动等国际舞台,展示中国的城市规划、科技发展、环境保护和管理经验,展示中国智慧和方案,实现形象塑造及国家品牌建设。另一方面,体育产业的高质量发展作为内外循环互动的纽带,应助力实现内外循环互促畅通和共生发展,推进国家整体实力和发展质量提升。

2 中国式现代化视域下体育产业高质量发展的问题论域

2.1 环境域:国际环境恶化,体育产业外循环受限

体育产业作为新兴产业,需要在高水平对外开放中汲取对国内市场做有益支撑的外部资源。然而,当前我国体育产业发展面临复杂的外部环境,“走出去”道路险象丛生,表现在:一方面,世界经济环境呈现全球化强势逆流变局,贸易保护主义重新兴起,体育产业全球生产分工内化趋势明显,全球产业链重构风险显现以及价值链呈现出区域性和本土化特征,我国体育产业海外市场被压缩^[15]。另一方面,疫情冲击和全球经济放缓导致体育产业投融资遇冷遇难。自2015年、2016年资本狂潮席卷体育产业之后,2020年体育界投融资迎来冰点,至今复苏缓慢。据懒熊体育数据显示,2022年国外相关体育产业投融资事件和资金总额较上一年同比下降0.77%和40.77%,同期国内这一数据为37.93%和87.86%^[16]。这一现象导致成熟体育企业难以做大、初创体育企业生存维艰的困难局面。在上述情境下,国际市场对我国体育产业吸收能力和外部需求明显下降,体育产业外循环链条面临受限风险。

2.2 价值链:比较优势深化,体育产业竞争优势不足

着眼于创造价值增值的全球价值链,既是我国高质量发展新格局形成的基础与关键,更是中国式现代化发展所依赖的物质基础^[17]。按照全球价值链理论,我国体育产业在自身“量”与“质”得到明显提升、迈向全球价值链中高端过程中,仍面临功能升级和链条升级挑战,即比较优势环节从劳动密集型攀升到知识和技术、资本密集型的挑战,更进一步说,我国体育产业还未完全实现从制造转向研发、设计与品牌服务能力提升以及在全球价值链上的高附加值环节嵌入程度和分工地位提升^[18],体育制造业、体育服务业等不同产业形态在高附加值环节中存在不同程度的“缺位”。根据花楷^[5]的计算,2000—2014年,我国体育产业全球价值链位置和参与度均低于日本和美国,全球价值链视角下全要素生产率和内涵技术含量与

美日差距更加明显。新结构经济学认为,竞争优势的建立离不开比较优势的发挥,我国体育产业欲发挥其比较优势,就应牢牢把握以技术创新为引领的数字化、智能化、智慧化、平台化的价值链重构要素,协同制度创新,共同提升体育产业竞争优势。就目前来看,我国体育产业低端锁定还未破局,距离形成独特竞争优势还有很长的路要走。

2.3 供需链:供给体系滞后于需求结构变化,体育产业供需失衡

中国式现代化视域下推动体育产业高质量发展,实际是推动社会生产要素组合方式实现从低级到高级结构性变化,最终驱动体育经济科学合理增长的动态过程。在此过程中,高质量发展高度关注供给质量能否与需求升级和变革相匹配,即供给是否能满足人民对美好生活的需要,因此,体育产业高质量发展的基点就是构筑高质量供给关系,形成体育产业供给的更高水平动态平衡。我国体育产业凸显出的供需矛盾是经济社会发展和产业发展特定时期的阶段性特征,表现在体育产业供给数量、结构与质量滞后于日渐高端化、个性化、多元化、综合化、国际化趋势的需求。具体表征为在体育产业政策制度供给、体育产品服务供给、运动项目产业供给、体育资源要素供给存量等方面^[19]与需求不匹配或适配度低,特别是在国内消费转型升级和疫情后健康经济高涨的双重背景下,体育产业供给仍显乏力。以体育竞赛表演业为例,作为推动体育产业快速发展以及强竞争的核心动力,其供需失衡表现具有一定的代表性。2018—2021年我国体育竞赛表演活动产业产值占体育产业总产值比重在1.1%和1.0%变化,尚不与体育产业发达的西方国家进行比较,就同为亚洲国家的日本其体育事业产值在2007年便占有体育产业总产值的11.53%^[20],该数据就已经直观说明了我国体育产业在供给数量和供给结构方面的严重滞后。

2.4 空间链:区域发展失衡和集聚融合不深并存,体育产业空间失调

空间链指体育产业全产业链的空间分布特性,强调在不同区域间的产业规划布局和集聚扩散。我国体育产业的产业门类众多、行业辐射范围较广,产业链结构较为复杂。受地区经济发展程度影响,其产业规模和发展程度在区域布局上表现为东部沿海地区强势、中部地区平势及西部地区弱势的不均衡局面。近年来,经过国家顶层布局和战略规划,逐步形成以京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等具有显著区域经济和产业经济发展优势的体育产业增长极和孕育带,体育产业区域协调深入推进,但仍存在区域内体育产品同质化现象突出、发展不平衡不充分、低碳发展未达标、核心竞争力不强^[21]以及区域间产业协同关联度不强、产业联动深度不足、产业资源要素集聚融合不深以及区域协同发展模式“中心强、边缘弱”的不利局面^[22-23],成为我国体育产业现代化发展的阻滞因素之一。

3 中国式现代化视域下体育产业高质量发展的实现路径

3.1 区域联动:提升体育产业现代化发展韧性

3.1.1 优化营商环境,激发体育产业动能活力

体育产业高质量发展离不开良好环境的滋养。优化营商

环境,是激发体育产业市场主体活力、提升经济发展动力的重要举措。党的二十大报告中也将优化营商环境作为构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容,其意义可见一斑。目前,我国体育产业营商环境市场化程度不足,加之面临政策体系有待完善、要素市场化配置短板、法治化建设仍有空间等困境^[24],在中国式现代化视域下,须聚焦体育市场基础和各类外部条件,按照“破旧—优化—立新”的逻辑顺序,持续优化体育产业高质量发展的营商环境。其一,进一步破除体育市场隐性门槛和交易壁垒,全面推进简政放权和审批制度改革,推动降低体育产业各类市场主体准入成本,支持与保障体育企业自主创新,从开端激发体育市场主体活力。其二,持续优化体育产业发展的市场机制、行政性体育产业管理体制及政策体系。首先,充分发挥体育资源要素市场化配置机制,进一步保障土地、资金、人才等传统要素及数据、产权等创新要素的流动与转移冲破行政性限制,发挥资源配置的市场决定机制,保证要素资源获取的支撑性、流动的畅通性及配置的高效性。其次,加强公正科学监管,形成部门协同、权责清晰、模式创新的监管机制,降低市场环境风险。再次,优化体育政务服务,加强政务服务标准化、便捷化、智慧化建设,提高体育企业运行效率,优化跨境贸易服务,拓展贸易空间。最后,扎实推进依法行政,打造法治化营商环境,完善国家层面和地方自主相结合的政策体系顶层设计,发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,协同营造兼具市场化、法治化与国际化的良好营商环境,助力体育产业高质量发展。

3.1.2 统筹区域发展,优化体育产业空间布局

促进区域经济协调发展不仅是遵循经济发展规律、畅通国内经济大循环的重要环节,更是适应我国社会主要矛盾转化和现代化经济体系建设的关键要求^[25]。因此,着力调整和优化体育产业空间布局,统筹体育产业一体化发展,将有助于体育产业结构转型升级,以体育产业高质量发展助推区域协调发展和共同富裕目标的实现。实现体育产业区域协调发展,应深谙整体与部分的关系。首先,结合域外经验与本土产业现实,对接国家区域发展重大战略,宏观建立体育产业联防联控的长效运作机制,构建全局统筹引领和区域梯度推进协同发力的政策体系,形成区域产业发展合力。其次,根据地理环境、资源禀赋、历史联结等现实因素实施区域个性化、具体化协作,形成“点—面—块—区”的体育产业区域空间和协作布局。再次,以区域特点和重大项目为载体,继续深化京津冀、长三角、粤港澳大湾区区域发展可行路径,创新实施体育产业区域协调发展试点策略,打造符合市场规律且具备竞争优势的体育产业基地,充分发挥区域市场集聚效应。最后,应建立体育产业区域联盟和行业协会,丰富体育产业合作载体,广泛开展区域间对话协商,聚焦共建共享,凝聚发展共识。

3.2 循环互促:夯实体育产业现代化物质根基

3.2.1 扩大内需市场,培育体育产业完整内需体系

坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系是加快构建新发展格局的必然选择,对满足人民美好生活向往、应对复杂国内环境变化以及更高效率促进经济循环具有重要的现实意义。当前,我国体育产业正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期和关键期,产业特色鲜明、生态需求友好、经济社会

生态兼具等多重优势叠加彰显,显示出广阔的市场空间。在中国式现代化视域下,我国体育产业发展需要充分依托我国超大规模市场规模优势,全面系统把握好消费与投资的关系,进一步增强消费的基础作用和投资的关键作用,健全现代市场和流通体系,促进产需有机衔接。一是满足多样化、高级化需求,加快消费提质升级。受收入水平、人口结构和受教育程度等因素的变化,催生出趋于多样和高级的体育需求已毋庸置疑。但受疫情冲击和经济下行压力影响,居民体育消费略显谨慎。基于此,可通过发放体育消费券、体育消费补贴等形式,充分利用财政政策和货币政策等工具化解制约居民消费的一系列问题,来提振消费信心;持续提升体育用品购买、体育锻炼等传统消费,积极发展体育旅游、体育医疗、体育教育等服务型消费,加快培育互联网、共享经济等新型消费,促进体育消费转型升级。二是协同“促长补短”投资,拓展体育产业投资空间。加大体育产业强创新、高融合、高附加值的优势业态投资,促进体育产业高级化;重点提升体育场馆设施、体育公共服务等体育产业基础设施建设投资,缩小区域、行业差距,以投资促消费。三是健全完善的体育市场体系,建设现代体育产业流通体系,推动体育资源要素高效配置,紧密连接生产与消费环节。

3.2.2 延展开放空间,提升产业链供应链现代化水平

中国式现代化视域下,产业高质量发展需要深化高水平对外开放,积极融入国际大循环,在更加高效公平的国际合作机制下,提升产业链价值链现代化水平,实现共创共赢。立足更高水平开放的经济新体制,开拓国际合作共赢新局面,坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,是破解体育产业高质量发展的重要举措。在开放范围方面,坚持加强与发达国家的合作交往与拓展发展中国家开放相结合,积极践行以“一带一路”为样本的战略性跨国体育合作,发挥好我国超大规模体育市场优势,拓展与新兴经济体和发展中国家的合作范围,展现大国担当,共促合作发展。在开放领域方面,实现从过去单一的体育制造业领域开放向体育制造与体育服务业领域齐头并进开放的模式转变,推进体育产业协同发展,促进体育要素高端化升级,进一步提升产业结构和消费结构转型,培育体育经济新增长点,促进体育产业价值链延伸和产业链升级。同时,坚持强短板促升级与拓领域增赛道相结合,以创新方式开拓合作机遇,承接全球成熟体育产业体系的中高端生产环节与要素,促进体育制造与体育服务技术创新和转型升级。在开放层次方面,则是逐渐形成体育产业的制度型开放,即从“规则跟随”向“规则制定”开放模式转变。要建立健全对标国际的管理和规制体育经济活动的政策举措和规则体系,优化营商环境和开放环境,畅通体育创新要素的国际流动,形成高效、协调、联动、一体化合作格局,并在此基础上提升体育产业对外合作的制度型话语,保障开放自主和安全。

3.3 融合创新:塑造体育产业现代化关键动力

3.3.1 培育创新要素,增强体育产业创新引擎

随着产业分工不断深入,技术、资本、人才等高级要素加速流动,产业竞争的核心从“最终产品”演进至“要素”^[26]。新型创新要素凭借其高附加值和知识空间溢出属性成为决定产业价值链位置与经济效益创造的关键。创新要素作为体育产业创新活动的支撑条件和重要载体,决定着我国体育产业价值

含量及国际竞争地位。基于此,要积极培育体育产业创新要素,加快创新要素流动和市场化配置,实施体育产业创新要素集聚战略,增强体育产业创新引擎,构筑我国体育产业科技竞争优势。一是围绕体育产业创新资源(技术、人才、资金、数据等)、体育产业创新主体(高校、企业、科研机构等)及体育产业创新载体(联盟、众创平台等)三维度,健全制度性政策积极培育体育产业多维创新要素,增加创新要素投入,充分优化创新资源配置,激发体育产业创新潜能。二是加快促进创新要素流动,实施体育产业创新要素集聚战略。特别在体育赛事、体育休闲生态产业方面,实施区域协同发展战略,利用体育产业创新载体维的资源交易平台,促进城市、地区间体育产业创新要素的借用与有效流动,在此过程中实现资源优化配置和知识溢出效应,提升体育产业创新绩效;通过创新要素集聚的方式归集、重组体育资源,催生学习、共享等经济活动集聚机制,促进体育产业全要素生产率提升。

3.3.2 创新融合业态,赋能体育产业转型升级

现阶段的体育产业既处在转变发展方式和转换增长动力的攻关期,又处在世界科技创新的浪潮中。在新一代信息技术革命、新工业革命及产业融合的背景下,我国体育产业寻求以现代信息技术和应用为基础,以市场需求为根本导向,以技术创新、应用创新、模式创新为内核并相互融合,是我国体育产业经济转型并实现换道超车的重要驱动力。因此,面向中国式现代化新征程,我国体育产业要在自主创新能力、新业态新模式培育方面下狠功夫,实现体育产业高端跃迁。一是加强原创性引领性科技攻关,不仅要增强体育产业领域基础研究能力和自主创新能力,更要推进技术融合。一方面是融新技术。要坚持问题导向,瞄准未来科技和体育产业发展制高点,主攻体育产业高质量发展“卡脖子”难题,加快服装材料制造、体育消费升级、赛事科技助力等领域关键核心技术研发进程;加快构建龙头企业牵头、高校院所支撑、创新平台服务,各创新主体相互协同的创新联合体,并促进体育科技创新成果转移转化。另一方面是融合社交媒体。要激励体育企业进行自主创新,确立体育企业创新主体地位,积极探索“互联网+体育”的多元运营与推广模式,加强体育产业与社交媒体的深度融合,利用大数据、人工智能、区块链等新兴技术提升体育电子商务、在线教育、网络交流等功能,构建覆盖广、效率高、安全强的体育产业互联网络。二是推动数字经济与体育实体经济深度融合,加强体育产业创新的应用研究。一方面赋能传统产业转型升级,推进产业数字化。利用现代数字信息技术、互联网和人工智能等对传统体育产业进行全方位、全角度、全链条改造,持续深化体育产业内容、形态的融合创新,实现生产力水平的跨越式提升;另一方面催生体育产业新业态新模式,推进数字产业化。发展基于数字技术的体育智能经济,促进共享经济、平台经济的健康发展。通过打造赛事IP、发挥体育明星效应、助推全民健身热潮等途径,加快多样化社交、短视频、知识分享等创新平台的发展。利用区块链、互联网等技术,加强资源共享和数据开放,不断催生协作、共享、共创的体育产业新生态。

3.4 风险治理:保障体育产业现代化行稳致远

3.4.1 创新治理机制,促进体育产业有序运行

治理共同体的良性运行有赖于完善的制度安排和运行机制,这是确保治理结构稳定、资源整合和治理成效的前提和关键^[27]。创新体育产业风险防范的系统治理机制,对于从源头有效干预和规避体育产业各环节、各行业可能产生的风险十分必要。一是创新体育产业风险防范系统治理的价值整合机制。基于体育产业的结构优化和科技融合赋能,在新业态涌现、经营运行、市场监管、产权归属、劳动就业、社会保障等方面均呈现出新的变化,导致以往管理方式不适应新变化而出现诸多问题,而这些问题的解决往往涉及政府、企业、社会组织、从业者等多方相关利益主体,因此要在制度层面构建体育产业多主体协同的价值整合治理机制,厘清多元主体责任,严守安全底线,构筑体育产业高质量发展安全基石。二是创新体育产业风险防范协同治理的运行机制,实现“预警—联动—反馈”全链畅通。首先在对可能风险的科学研判和事先评估的基础上,通过设置预警指标、设定预警阈值、采集处理数据等预警流程建立协同治理的预警机制。其次,借助区块链等集成共享的信息技术向政府、企业等多元主体发布核心数据,贡献集体智慧提供协同决策办法,形成高质量信息联动和策略集成的协同治理优化路径。最后,通过构建科学稳健的包含过程性和结果性的评价指标体系,准确识别对体育产业系统治理起关键作用和影响的重要因素,生成反馈并进一步问责。此外,在“预警—联动—反馈”协同治理基础上,还要做好体育产业重大经济风险的情景模拟,为其危机管理、应急管理提供决策依据。三是创新体育产业风险防范系统治理的保障机制。首先是制度保障,要丰富体育产业风险防范政策供给,包括对角色缺位、管理失效、竞争失序、职能不清的治理主体提出相应规范型、培育型、激励型政策供给,同时也要处理好不同主体间利益分配问题,进一步研究体育产业多元主体权责分配、资源配置等的利益平衡机制。

3.4.2 完善治理体系,营造体育产业良好生态

体育产业风险系统的治理,是一项整体性复杂工程,从源头防控、过程管理到治理结果评价,都需要法律的权威规范、责任主体的风险共担、高水平队伍建设以及竞争有序的市场环境等协同发力。一是完善体育产业风险系统治理的法律体系。应结合我国体育产业发展经验和实践规律,借鉴国外有益做法,针对体育产业风险防范环节缺失的、薄弱的、易发的领域制定风险评估和治理的专门法律,为科学决策、风险防范提供权威的法律依据,使体育产业风险评估成为高质量发展的必经门槛和重要考量指标。二是改进体育产业经济风险防控的责任体系。宏观上建立由法律法规规定的国民经济部门的体育产业责任大主体和各级政府、企业、社会组织等微观主体构成的责任分工,协同推动运行。微观上采用规则化的科层制体系,通过上下级命令和职责传导推进风险防控系统持续运作。首先要完善体育产业重大经济风险责任主体建设,在体育金融机构、保险机构、大型体育企业设立首席风险官和必要的风控机构,积极倡导在政府、各组织和行业协会设立风险管理职位,承担全面分析风险的职责。其次是在主体建设基础上明晰风险责任边界,防止风险防控的空白及灰色地带出现。此外,还要不断丰富和完善分类科学的体育产业风险评估标准体系、规范合理的风险评估管理体系以及健康有序的市场环境体系,加速建设高水平体育产业风险评估学术研究团队和

第三方评估队伍,夯实体育产业风险防控的人力资源基础。

参考文献:

- [1] 唐洲雁,李晔.推进中国式现代化必须走高质量发展之路[J].红旗文稿,2023(20):36-38.
- [2] 姚利松.中国式体育现代化、体育强国的时代内涵与辩证关系[J].湖北体育科技,2024,43(2):1-5.
- [3] 任波,戴俊.中国体育产业高质量发展:困境、逻辑与路径:基于“质量和效益为中心”的视角[J].体育与科学,2020,41(2):61-72.
- [4] 张瑞林,李凌,王恒利.区域异质性视角下体育产业高质量发展的动力研究[J].武汉体育学院学报,2021,55(2):51-60.
- [5] 花楷.基于全球价值链视角的体育产业高质量发展:国际比较与影响因素[J].北京体育大学学报,2021,44(2):50-58.
- [6] 康露,黄海燕.体育与科技融合助推体育产业高质量发展:逻辑、机制及路径[J].体育学研究,2021,35(5):39-47.
- [7] 任波,黄海燕.数字经济驱动体育产业高质量发展的理论逻辑、现实困境与实施路径[J].上海体育学院学报,2021,45(7):22-34+66.
- [8] 段艳玲,刘兵.我国体育产业高质量发展的创新驱动路径:网络能力视角的实证解析[J].西安体育学院学报,2021,38(6):673-680.
- [9] 荀阳,黄谦,曹美娟,等.冲击解析及应对:新冠疫情影响下的体育产业高质量发展研究:基于产业关联结构的视角[J].成都体育学院学报,2022,48(1):64-72.
- [10] 任波.体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径:基于“以人民为中心”的视角[J].哈尔滨体育学院学报,2023,41(1):29-35+97.
- [11] 张慧君.构建支撑高质量发展的现代化国家治理模式:中国经验与挑战[J].经济研究参考,2019(24):94-103.
- [12] 金皓.关于“高质量发展”的经济学研究[J].中国工业经济,2018(4):5-18.
- [13] 李荣日,刘宁宁.理论框架与逻辑通路:我国体育产业高质量发展研究[J].天津体育学院学报,2020,35(6):651-657.
- [14] 刘伟,陈彦斌.2020—2035年中国经济增长与基本实现社会主义现代化[J].中国人民大学学报,2020,34(4):54-68.
- [15] 黄群慧.新发展格局的理论逻辑、战略内涵与政策体系:基于经济现代化的视角[J].经济研究,2021,56(4):4-23.
- [16] 新浪网.融资骤降,细分赛道显现,与实体商业结合的运动场景,年度融资事件大盘点 [EB/OL](2023-02-09)[2023-12-08]. http://k.sina.com.cn/article_2398774943_8efa669f019014b7x.html.
- [17] 余南平,张彭.中国式现代化与全球价值链构建[J].毛泽东邓小平理论研究,2023(3):87-96+108.
- [18] 蒋薇薇,王喜.制造业迈向全球价值链中高端的风险防范研究[J].价格月刊,2023(8):88-94.
- [19] 任波,黄海燕.供给侧改革视角下我国体育产业的供需矛盾与消解路径[J].天津体育学院学报,2020,35(3):295-301+309.
- [20] 刘国永,杨桦,任海.中国群众体育发展报告(2015)[M].北京:社会科学文献出版社,2015:275.
- [21] 徐雄,王康锋,邬新颖.新发展理念下我国区域体育产业一体化发展的意蕴、困境与路径[J].体育学刊,2023,30(5):38-44.
- [22] 马越斐,李海.新发展格局下我国体育产业发展模式:实践样态、问题诊断及创新路径[J].体育文化导刊,2023(1):83-89.
- [23] 王俊涵,李荣日.新发展格局下体育产业发展理念:价值诉求、现实审视与推进策略[J].体育文化导刊,2022(7):58-64.
- [24] 冯蕾,刘瑞东,任波,等.“十四五”时期我国体育产业营商环境建设的逻辑、困境与纾解[J].体育文化导刊,2021(6):75-81.
- [25] 邓创,曹子雯.我国经济高质量发展的区域联动效应及其转化机制研究[J].统计研究,2023,40(4):34-45.
- [26] 戴翔.要素分工新发展与中国新一轮高水平开放战略调整[J].经济学家,2019,245(5):85-93.
- [27] 鞠丽华,公维友.社会治理共同体视域下的社会风险防范研究[J].东岳论丛,2022,43(5):183-190.

(上接第45页)

- 科学版),2014,40(5):150-155.
- [36] DATU J A D, MATEO N J. Work-related flow dimensions differentially predict anxiety, life satisfaction, and work longevity among Filipino counselors[J]. Current Psychology, 2017, 36: 203-208.
- [37] 陈善平,王云冰,容建中,等.锻炼动机量表(MPAM-R)简化版的构建和信效度分析[J].北京体育大学学报,2013,36(2):66-70+78.
- [38] 李冰.西安市健身俱乐部会员锻炼动机、锻炼依恋与锻炼坚持性关系的研究[D].西安体育学院,2019.DOI:10.27401/d.cnki.gxate.2019.000004.
- [39] AJZEN I. Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior[J]. Journal of Applied Social Psychology, 2011, 32(4): 665-683.
- [40] CHANG Y P, ZHU D H. The role of perceived social capital and flow experience in building users' continuance intention to social networking sites in China[J]. Computers in Human Behavior, 2012, 28(3): 995-1001.
- [41] 陈善平,闫振龙,谭宏彦.锻炼动机量表(MPAM-R)中文版的信度和效度分析[J].中国体育科技,2006,42(2):52-54.
- [42] LEE H S. Relation among Lifestyle, Motivation, Commitment, Exercise Adherence Intention[J]. Korean Journal of Sports Science, 2012, 21(4): 833-847.
- [43] PETITEMBERTE I K, GAMA D M D, CARLOS J L, et al. Self-Determination and Physical Exercise Adherence in the Contexts of Fitness Academies and Personal Training[J]. Journal of human kinetics, 2015, 46(1): 241-249.
- [44] PETOSA R L, HOITZ B. Flow for exercise adherence: testing an intrinsic model of health behavior[J]. American Journal of Health Education, 2013, 44(5): 273-277.