

新质生产力推动体育产业高质量发展的逻辑、困境与进路

伍 善,左逸帆

(深圳大学 体育学院,广东 深圳 518061)

摘 要: 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,体育产业作为“幸福产业”、绿色产业和朝阳产业,是支撑经济高质量发展的重要动能,也是建设体育强国的重要内容。以新质生产力推动体育产业高质量发展为研究对象,探讨其逻辑框架、推进困境、实践进路。突出“新”“质”“力”这一重点,理解发展的创“新”之路、“质”变之道、“力”用之处这一关键,找准人才稀缺、环境制约、技术瓶颈这一难点,立足建设人才队伍、优化发展环境、突破技术瓶颈这一着力点,提升体育产业的整体实力、市场竞争力和影响力,推动体育产业向更高质量的发展目标迈进,为建设体育强国和社会主义现代化国家贡献力量。

关键词: 新质生产力;体育产业;高质量发展

中图分类号: G812 文献标识码: A 文章编号: 1003-983X(2024)06-0108-05

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2024.06.019

Logic, Dilemma and Approach of New Quality Productivity to Promote High-quality Development of Sports Industry

WU Shan, ZUO Yifan

(School of Physical Education, Shenzhen University, Shenzhen Guangdong, 518061)

Abstract: High-quality development is the primary task of comprehensively building a modern socialist country, sports industry as a "happy industry", green industry and sunrise industry, is an important driving force to support high-quality economic development, but also an important content of building a sports power. Taking the new quality productivity to promote the high-quality development of sports industry as the research object, the logical framework, the promotion dilemma and the practical approach are discussed. Highlight the focus of "new", "quality" and "power", understand the key of the development of "new" road, "quality" change, and "power" use, identify the difficulty of talent scarcity, environmental constraints, and technical bottlenecks, based on the focus of building talent teams, optimizing the development environment, and breaking through technical bottlenecks, and enhance the comprehensive strength, market competitiveness and influence of the sports industry, promote the sports industry to the development goal of higher quality, and contribute to the construction of a powerful sports country and a modern socialist country.

Keywords: new quality productivity; sports industry; high-quality development

党的二十大报告中,习近平总书记明确指出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务^[1],并强调全面发展群众体育与竞技体育,加强体育强国建设,将人民健康置于优先发展战略^[2]。”在全面建成社会主义强国的大背景下,体育产业作为中国式现代化的重要组成部分,如何实现更高质量的发展,是新视域下体育产业必须回答且必须答好的重大

课题。2023 年 9 月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间,提出了一个全新的概念——新质生产力^[3]。“新质生产力”是科技创新在其中起主导作用的生产力,加快形成新质生产力是塑造发展新动能新优势的必然要求,符合高质量发展要求的生产力^[4]。

对比传统生产力,“新质生产力”具有新技术、新经济、新业态,以及以创新为代表的更优质的生产要素的内涵,不仅提供了新的生产力基础要素,而且强调了创新要素的重要性,反映出既可以赋能体育产业高质量发展要求,又能赋能发展趋势^[5]。目前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力与支持力^[6]。本文旨在深入研究新质生产力推动体育产业高质量发展的逻辑框架、推进困境,尝试以新提质,以质催新,不断探索新质生产力持续推进体育产业高质量发展的实践进路,以期推动体育产业实现高质量发展。

收稿日期:2024-05-09

基金项目:广东省哲学社会科学规划青年项目(GD23YTY10);深圳大学团员与青年发展研究计划(2024017)。

第一作者简介:伍 善(2004~),男,广东韶关人,研究方向:体育产业。

通讯作者简介:左逸帆(1994~),男,湖南长沙人,博士,副研究员,研究方向:体育管理,E-mail:yifanzuo@szu.edu.cn。

1 新质生产力于体育产业高质量发展的逻辑框架

新质生产力代表先进生产力的演进方向,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。在当下以数字信息技术等新兴驱动生产力为代表的背景下,新质生产力正引领着社会生产进入全新的时代,为体育产业注入了新的发展动能,这一推力必将推动着体育产业向更高质量的发展目标迈进。新质生产力的根基在于创“新”,其核心在于优“质”,而其本质则在于先进生产“力”。

1.1 新质生产力于体育产业高质量发展的创“新”之路

在体育的演进历程中,技术的每一次革新都为其注入了新的活力,同时也推动着体育产业的诞生与不断升级。新质生产力正在成为推动体育产业高质量发展创新化的重要力量。首先,新质生产力推动了体育活动的新普及与专业化,技术创新如智能设备的应用,让运动数据可视化,降低了群众的参与门槛;大数据、云计算、互联网等前沿技术的迅速发展加快了体育产业的进程,网络社交媒体的兴起已将体育活动转化为一种新兴的社交模式,这不仅增强了体育爱好者之间的互动,而且有效促进了体育运动文化的广泛传播^[7];通过先进数字化手段,体育活动不再局限于传统的场地和形式。例如,虚拟现实和增强现实技术使得人们可以在家中就能体验到逼真的运动场景,而智能穿戴设备则能够实时监测和记录运动数据,帮助人们更科学地制定锻炼计划,进一步促进了体育活动的普及与专业化^[8]。其次,新质生产力改变了体育产业的运营模式。在计算机普及和以互联网为代表的新技术发展的双重推动下,体育比赛可以通过直播、回放等方式呈现给全球观众,极大地拓宽了体育产业的受众范围。同时,这也为体育产业的商业模式创新提供可能,比如线上售票、虚拟礼品等新型盈利模式应运而生。此外,新质生产力不仅拓宽了体育产业的传统边界,涵盖了竞技、娱乐、休闲等多个方面,还催生了一系列新兴业态,如电子竞技、体育旅游和智能健身等。这些新兴业态的涌现,标志着体育产业的多元化和创新化趋势,为行业的高质量发展注入了新的活力。新质生产力的注入,正推动体育产业向着更加高效、智能和用户参与度高的方向发展,实现了体育产业在新时代背景下的创“新”性增长。

1.2 新质生产力于体育产业高质量发展的“质”变之道

在生产力不断更新的过程中,除了“新”的诞生,也表现出“质”的变更。这一“质”变体现在新的“品质”、新的“介质”2层次。新质生产力不仅推动了体育产品和服务的技术创新,也提升了整个产业的市场竞争力。首先,是新的“品质”,在体育用品制造业领域中,企业通过引入新材料、新工艺和智能制造技术,体育用品的设计更加人性化、功能更加多样化,满足了消费者对于个性化、高质量产品的需求。例如,阿迪达斯采用数字光合 3D 打印技术制造 Futurecraft 4D 跑鞋的中底;2022 年卡塔尔世界杯官方用球材料使用 Speed Shell 的新聚氨酯(PU)皮革材料;健身器材领域也通过集成先进的传感器、触控屏和蓝牙连接等高科技装置,实现了对用户运动数据的实时监测和反馈,帮助用户更科学地制定和调整训练计划。这些先

进技术不仅优化了体育产品的设计,同时缩短了产品的制造周期,为体育用品的高“品质”助力。其次,是新的介“质”,随着传统电视的收视率走低,移动化愈演愈烈,体育传播模式也随之进行着更新与换代,在“互联网+体育”的背景下,体育产业的传播“介质”展现出前所未有的多元化和互动性。如今,观众可以通过智能手机、平板电脑等移动设备随时随地获取体育资讯,并利用虚拟现实技术获得仿佛置身现场的观赛体验。此外,社交媒体的兴起为观众提供了实时讨论和互动的平台,极大地增强了体育传播的社交性和参与感。这种传播介质的变革极大地拓宽了体育产业的受众范围,新质生产力引发的“质”变正推动着体育产业朝着更高质量的目标发展。

1.3 新质生产力于体育产业高质量发展的“力”用之处

新质生产力以数据为主要生产要素,是推动体育产业高质量发展的核心动力。这种动力不仅源于技术本身的进步,更在于它如何深刻优化体育产业结构。首先,在体育产业产品生产环节,新质生产力在生产效率方面发挥了关键作用。传统的体育产业生产方式往往依赖于大量的人力和物力投入,效率低下且成本高昂。而新质生产力的出现,如数字化、自动化技术的应用,使得体育产业的生产过程更加智能化、高效化;通过大数据分析,可以精准地把握市场动向与用户需求,优化资源配置。例如 2020 年安踏通过数字化分析,采取 DTC(Direct to consumer,直面消费者)模式精准营销,在疫情上半年仍实现 146.69 亿人民币,毛利率达 56.8%^[9]。数字信息等新兴技术的应用正引领着体育产业向着高质量发展不断迈进。其次,在体育产业融合发展方面,新质生产力正不断完善体育服务链。体育产业是一个涉及多个领域的综合性产业,包括赛事运营、体育用品制造、健身休闲等多个方面。新质生产力的应用,使得这些领域之间的界限逐渐模糊,逐渐出现了更加紧密的融合发展,有助于现代化体育产业体系的形成。例如,阿里巴巴依托其庞大的生态圈,通过网络连接其生态圈内的参与者,实现了对电商、媒体、营销、视频、家庭娱乐、智能装置及云计算、大数据等资源的整合。通过这种深度的整合,阿里巴巴构建了一个集赛事运营、版权管理、媒体传播和票务服务于一体的综合性赛事运营体系,并形成了链接上下游产业的新服务创新模式^[10]。这种融合发展不仅有助于提升体育产业的整体竞争“力”,也为相关产业发展带来了新机遇。这些新质生产力于体育产业之“力”,对于推动体育产业高质量发展具有重大意义。

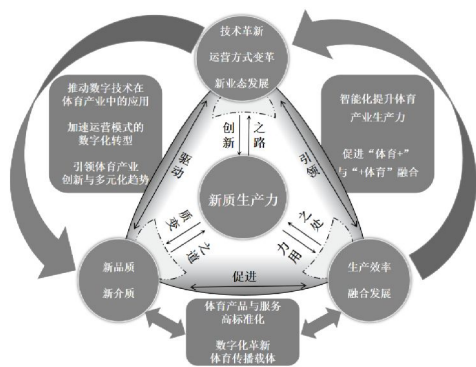


图 1 新质生产力于体育产业高质量发展的逻辑框架图

2 新质生产力推动体育产业高质量发展的推进困境

在当前体育产业高质量发展的道路上,新质生产力的推动作用日益凸显,然而其推进过程却面临着诸多困境。在我国体育产业高质量发展的进程中,人才培育进入关键期,但其面临高素质人才短缺的问题^[11]。生产要素供给的匮乏也成为了体育产业高质量发展的另一大挑战,体育产业要素集聚现象明显,供给的政策体系尚不健全,无法满足体育产业发展的实际需求^[12]。此外体育与科技融合不深,高新技术运用水平不高,同样是制约体育产业高质量发展的关键因素^[13]。为深入剖析这些困境,本文将从人才储备、环境条件和技术应用3个维度进行展开,以揭示新质生产力在推动体育产业高质量发展中所面临的难题。

2.1 人才稀缺:新质劳动力储备量难以满足发展需求

在推动体育产业高质量发展的进程中,人才作为核心要素,其稀缺性已成为制约行业发展的关键瓶颈。尤其是新质劳动力的储备不足,极大地制约了体育产业在创新、管理、市场营销等方面的发展。首先,体育人才供给结构端存在显著的不平衡现象。据相关数据统计,截至2021年上半年,国内体育及相关产业从业者中,教学类人才占据了近七成的比例^[14]。这反映出尽管体育教育行业在人才培养方面取得了一定进展,但其他关键领域如赛事运营、体育科技、体育营销等却面临着人才短缺的困境。这种不平衡导致了体育产业在创新方面的乏力,使其在激烈的市场竞争中难以占据优势地位。其次,当前体育人才培养机制存在诸多问题。高校的体育人才培养任务繁重,但由于中间环节过多,导致3方配合难度增加,影响了创新型人才的培养效果。同时,政府对高校的监管难以到位,缺乏有效的利益激励与约束机制,使得人才培养目标与最终效果难以达成一致^[15]。在这种情况下,一些管理者可能只关注表面工作,为了自身利益而采取短视行为,这种行为严重阻碍了创新体育人才的培养,导致新质劳动力储备量不足,进而影响了体育产业的持续健康发展。随着体育产业结构的不断优化与升级,对具备创新能力、管理能力、市场营销能力等多方面才能的人才需求日益旺盛。然而,市场上新质劳动力的供给却远远无法满足这一需求,人才供给的增长速度远滞后于产业需求的增长速度。这种供给失衡不仅限制了创新技术在体育领域的应用,也阻碍了体育产业高质量发展的进程。

2.2 环境制约:新质生产力施展条件尚待优化

当前,我国体育产业在追求高质量发展的道路上,受多重环境因素的制约,新质生产力的发挥条件尚未充分完善。结合迈克尔波特的Diamond模型作为基本的评价框架^[16],本文将从“需求条件”“相关支持产业”“产业组织结构”和“政府行为”4个维度评价新质生产力于体育产业环境的施展条件。

首先,在“需求条件”方面,开放有序的市场体系是环境制约挑战之一,当前,体育产业开放有序的市场体系尚未形成,地方政府与具备行政背景的体育企业在体育产业发展中形成了紧密的利益链条,为了维护当前利益格局,采取了一种封闭、排他的发展模式,旨在防止外来竞争者进入并限制内部体育资源外流,确保与之有关联的企业免受外部市场的激烈竞争影响^[17]。由此可见,体育产业当前的市场格局呈现出封闭

性,这不仅削弱了市场主体的平等竞争地位,也限制了市场机制对生产要素配置的有效作用,导致资源错配,进而影响了新质生产力的有效释放。其次,在“相关支持产业”方面,产业聚集度作为其衡量关键指标之一^[16]。有相关学者通过行业集中度空间基尼系数赫芬达尔——赫希曼指数(HHI)对我国的6大体育用品制造业进行了研究,其研究成果中指出,在广东、山东、上海、福建等省份的分布集中度较高,但在全国范围内的产业聚集度仍然偏低^[18]。再次,在“产业组织结构”方面,体育产业面临着区域发展不均衡以及消费模式多样化的挑战,其反映出结构性的失衡问题。从我国东、中、西、东北等区位展开描述,从体育产业发展的基础保障条件来看存在一定差异,如东部的体育设施明显好于其他区位,且常驻人口较多,体育消费能力强^[19]。最后,在“政府行为”方面,尤其是缺乏“新质生产力+体育产业”相关的政策法律法规,尽管国家已经出台了一系列旨在推动体育产业发展的政策措施,但具体的实施细则和配套措施尚需进一步细化和完善。例如,在《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》中,对于以数字体育为代表的新质生产力的规划布局尚显不足,缺乏对其在促进体育产业高质量发展中的动力机制与路径选择的深入剖析和明确指导^[20]。因此,要推动体育产业的高质量发展,就必须进一步优化新质生产力的施展条件,加快开放有序市场体系的形成,提升体育产业聚集度、优化体育产业结构以及完善相关的政策法律法规,为体育产业的健康发展创造更加有利的环境。

2.3 技术瓶颈:新质技术转化与应用面临挑战

在体育产业高质量发展进程中,新质技术如大数据、人工智能、物联网等被寄予厚望具有巨大应用潜力^[21]。然而,这些前沿技术在实际转化与应用过程中却遭遇了诸多挑战。首先,技术成熟度不足成为制约其应用的障碍因素之一。虽然新质技术在体育产业中已有初步应用,但技术覆盖面尚窄,且在实际操作中仍存在诸多局限性。以5G网络为例,作为体育数字化转型的关键,目前它还处于小规模试点阶段,未能实现全面普及,这限制了其在体育产业中的更广泛应用^[22]。其次,新质技术在体育产业中的应用尚处于理论构建和特定场景试验阶段,技术创新投资与回报之间尚未形成有效匹配,导致技术转化受到限制^[23]。此外,体育产业中技能和专业知识的匮乏无法满足产业迅速增长的需求。许多体育企业因缺乏具备相关技能的员工,导致新质技术在产业中的推广和应用受到严重制约。再者,体育系统信息化基础设施的更新迭代速度偏慢,整体基础设施薄弱的局面尚未得到根本性突破,许多体育设施仍沿用传统技术,难以与新质技术相融合^[13],这构成了新质技术应用的另一大障碍。最后,消费水平也是不容忽视的挑战。尽管我国居民收入水平和体育消费的绝对规模将稳步提高,但体育消费的增长速度仍明显低于预期^[12]。这种深层次的需求动力不足也限制了新质技术在体育产业中的普及与应用。

3 新质生产力推动体育产业高质量发展的实践进阶

3.1 建设新质人才队伍:提供强有力的人才支撑

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调,要按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性

循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制^[24]。这一重要论述强调了人才在新质生产力中的重要性。只有不断建设和培养人才队伍,才能更好的适应新质生产力的发展要求,为体育产业的高质量发展提供有力的人才支撑。

首先,培养创新意识是新质人才队伍建设的核心。体育产业要实现高质量发展,离不开不断的创新以适应市场变化和消费者需求。因此体育产业在人才培养过程中注重激发创新思维,鼓励人才敢于尝试、勇于探索。通过设立创新基金、开展创新竞赛等方式,为人才提供创新的平台和支持,引导体育人才在体育科技、赛事运营、市场营销等领域进行大胆尝试和实践,确保体育人才在数字化浪潮中获得发展机遇。其次,优化体育人才培养机制,加强多学科交叉人才的培养,打造复合型人才^[25]。针对当前体育人才供给结构不平衡的问题,地方政府需发挥关键作用,加强各高校与体育产业间的合作,结合社会需求共同制定人才培养计划,注重培养具备跨学科背景和综合能力的人才。通过开设跨学科课程、加强实践教学等方式,培养人才的综合素质和创新能力,形成真正适应体育产业高质量发展需求的人才储备库,使其能够适应体育产业的多元化发展趋势,确保人才培养与市场需求相衔接。最后,加强师资队伍是人才队伍建设的重要环节,优秀的师资队伍是培养高质量人才的关键。因此,教育部门需要加大对体育教师的培训和引进力度,提高他们的教学水平和专业素养。高校应建立健全体育教师与教练激励机制,通过提供竞争性的薪酬待遇和职业发展平台,激发他们的工作热情 and 创新能力^[26]。同时,通过举办各类培训班、研讨会等活动,为体育人才提供学习和交流的平台,帮助其不断提高教学水平和综合素质。

3.2 优化发展环境:创造新质生产力赋能体育产业的条件

优化发展环境是推进新质生产力赋能体育产业高质量发展的关键一环。政府和社会各界应共同努力,为体育产业创造更加优良的发展条件。

首先,体育产业需要与政府部门以及利益相关方协调合作,明确推进新质生产力赋能体育产业高质量发展的目标。体育产业应积极响应市场需求,与政府及利益相关方共同明确发展目标,完善要素市场化配置^[27]。要打破地方保护主义,推动形成开放有序的市场体系。通过加强市场监管,规范市场秩序,防止不正当竞争和侵权行为,确保市场主体享有平等的竞争地位。同时,加大体育产业的宣传力度,提高公众对体育产业的认知度和参与度,激发市场需求。其次,提升体育产业的聚集度,政府部门应通过制定区域发展规划,引导体育产业在特定区域形成集聚效应,提高产业协同能力。同时,政府需要大力促进不同领域之间的互相借鉴与合作,以推进知识与技术在跨界层次的深度融合,在此基础上构建高层次体育人才体系,以适应新质生产力的需求。鼓励体育企业进行技术创新和商业模式创新,提高体育产业的附加值和竞争力。再次,针对我国区域体育产业发展不平衡等问题,应制定差异化的发展策略,加强区域间的合作与交流^[16]。同时,关注不同地区的消费特点和需求,推动体育消费结构的升级和多样化。通过完善体育设施、提升服务质量等方式,提高体育产业的供给能力,满足消费者多样化的需求。最后,政府应加大政策支持和引导力度,制定更加具体、有针对性的政策措施,同时,要明确

地方政府在体育产业管理方面的职能分工,避免职责重叠和推诿扯皮的现象,提高政府服务效能。此外,还可以建立体育产业知识产权保护和维权机制,出台相关政策文件。政策应涵盖经济激励措施、研究项目资金支持及知识产权保护等多方面,以促进创新和推广应用^[28]。

3.3 突破技术瓶颈:提高新质技术的转化与应用效率

科学技术是提高生产力水平的“原动力”,新时代发展新质生产力促进高质量发展,要以科技创新为引领,实现技术革命性突破^[29]。在探讨体育产业高质量发展的进程中,新质技术的转化与应用效率成为了一个不可忽视的关键因素。当前,新质技术在体育产业中的应用面临着技术成熟度不足等障碍,这极大地制约了其在产业中的深入应用。为了突破这一技术瓶颈,体育产业需从多个层面进行策略性的考量与改进。

首先,技术成熟度是影响新质技术在体育产业中广泛应用的核心因素。因此,政府应当合理调配研发经费,确保体育科技研发与市场需求相匹配,从而推动科研机构和企业之间的深度合作,形成产学研用紧密结合的创新机制。这样不仅能提升技术成熟度,更能加速新质技术在体育产业中的转化进程。其次,智能化转型作为体育产业发展的重要方向,是新质技术应用的关键领域。为此,政府应加大对传统体育基础设施智能化改造的支持力度,包括建设高效稳定的网络基础设施、完善数据收集与分析系统等。同时,通过政策引导和资金支持,降低体育企业数字化转型的成本压力,从而加速新质技术的转化与应用。最后,加强技术示范与推广对于提高新质技术转化与应用效率至关重要。应选取一批具有代表性的体育企业作为技术示范单位,通过实地展示和案例分享,让其他企业直观感受到新质技术的应用效果和优势。此外,定期举办技术交流会、研讨会等活动,为产业内的各方提供一个交流与合作的平台,进一步推动新质技术在体育产业的普及与应用。

4 结语

新质生产力作为新时代发展的产物,无疑为体育产业的高质量发展注入了新的活力,以科技创新作为核心驱动力,为体育产业的高质量发展提供了更明确的方向和重要的抓手。体育产业作为新时代的重要经济支柱和文化载体,必须紧紧抓住以智能数字化技术变革带来的新机遇,理解新质生产力推动体育产业的创“新”之路、“质”变之道、“力”用之处,针对新质生产力推动体育产业高质量发展的人才稀缺、环境制约、技术瓶颈这3大推进困境,做到提供强有力的人才支撑、创造新质生产力赋能体育产业的条件、提高新质技术的转化与应用效率,推动新质生产力赋能体育产业高质量发展的进程,为新时代体育产业的繁荣发展贡献更多智慧和力量。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [2] 澎湃网.新华社:建设体育强国需要群众体育和竞技体育“两翼齐飞”[EB/OL].(2022-11-23)[2024-03-07].https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_20861518.
- [3] 习近平.牢牢把握在国家发展大局中的战略定位(深入学习贯彻

- 习近平新时代中国特色社会主义思想[N].人民日报,2023-11-23(9).
- [4] 人民网.加快形成新质生产力[N].人民日报,2023-11-09(13).
- [5] 李越革,朱淑玲,赵延敏.中国式现代化视域下体育产业高质量发展困境与路径[J].体育文化导刊,2024(1):76-83.
- [6] 张林,蒲清平.新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴[J].重庆大学学报(社会科学版),2023,29(6):137-148.
- [7] 任保平,李婧瑜.数字经济赋能我国体育产业现代化的逻辑与路径[J].体育学研究,2023,37(2):1-7.
- [8] 李志远,段之洁.人工智能助推体育产业高质量发展的创新策略[J].湖北体育科技,2023,42(8):744-747.
- [9] 安踏体育用品有限公司.二零二零年中期报告[R/OL].(2020-09-04)[2024-04-17].https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2021/0324/2021032400493_c.pdf
- [10] 路来冰,王海霞,许金富,等.我国地方体育产业结构升级的影响因素与发展策略研究[J].天津体育学院学报,2024,39(1):86-93.
- [11] 戴红磊.中国式现代化进程中体育产业高质量发展的现实挑战、原则遵循与实现路径[J].天津体育学院学报,2023,38(4):399-404.
- [12] 袁夕坤,战昭磊.推动我国体育产业高质量发展的路径选择[J].经济与管理评论,2023,39(1):150-160.
- [13] 王雪莉,付群,郑成变.中国体育产业高质量发展的现实挑战与路径探索[J].北京体育大学学报,2020,43(1):1-15.
- [14] 人民网.《2021上半年度体育产业人才供需简报》:教学类人才占国内体育行业从业者近七成[EB/OL].(2021-07-30)[2024-04-17].<http://sh.people.com.cn/n2/2021/0730/c134768-34845348.html>.
- [15] 郭振东.我国体育人才培养创新战略及市场战略[J].经济研究导刊,2017(16):139-140.
- [16] 熊勇清,冯韵雯.区域产业发展环境的差异性及其变动性测量:基于“十一五”时期省域数据的实证[J].审计与经济研究,2013,28(4):84-93.
- [17] 张春志.我国体育产业发展的理论与实践研究[M].北京:新华出版社,2015.
- [18] 包海丽.我国体育产业发展的评价指标体系与动态分析研究[J].广州体育学院学报,2019,39(3):16-22.
- [19] 付群,王萍萍,陈文成.挑战、机会、出路:我国体育产业供给侧结构性改革研究[J].天津体育学院学报,2019,34(1):44-51.
- [20] 中华人民共和国中央人民政府网.国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2019-09-17)[2023-02-17].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content_5430555.htm.
- [21] 陈太菊,吴燕,程秋雷,等.探究人工智能赋能体育产业高质量发展路径[J].湖北体育科技,2023,42(10):973-978.
- [22] 徐超,张晔,罗佳,等.共生理论视角下5G通讯技术与体育产业融合发展研究[J].湖北科技学院学报,2024,44(3):96-101.
- [23] 毛维娜,毛卫南,苗润莲.我国体育数字化发展趋势分析及对策建议[J].天津科技,2023,50(8):60-63.
- [24] 新华社.以高质量人才工作服务支撑新质生产力发展[N].光明日报,2024-02-07(2).
- [25] 武历洋,李书娟.创新理念视角下我国体育产业的高质量发展[J].湖北体育科技,2021,40(6):524-527.
- [26] 罗锡文,鲍明晓.新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J/OL].广州体育学院学报,(2024-01-20)[2024-05-07].<https://link.cnki.net/urlid/44.1129.g8.20240405.1929.002>.
- [27] 朱启莹,徐开娟,黄海燕.资本市场支持体育产业高质量发展:作用机制、现实困境与路径选择[J].上海体育学院学报,2021,45(12):35-49.
- [28] 韩飞,李源源,郭广帅.新质生产力赋能教育发展:逻辑、价值与路径[J/OL].教师教育学报,(2024-01-09)[2024-05-07].<https://link.cnki.net/urlid/50.1211.G4.20240423.1921.002>.
- [29] 蒋永穆,薛蔚然.新质生产力理论推动高质量发展的体系框架与路径设计[J/OL].商业经济与管理,(2024-01-13)[2024-05-07].<https://link.cnki.net/urlid/33.1336.F.20240423.1923.004>.

《湖北体育科技》编辑部关于AI生成内容的声明

随着人工智能技术的迅速发展,以ChatGPT为代表的人工智能生成内容(AIGC)正在改变传统的学术研究和论文写作模式。出于维护学术诚信和研究透明性的目的,《湖北体育科技》编辑部现发布如下声明:

1.本刊不接受主体内容由AI工具生成的稿件,不接受作者署名中包含AI工具的稿件投稿,稿件的参考文献中也不应包含将AI工具列为作者的文献。稿件作者必须是对稿件内容具有答辩能力,能对稿件内容的真实性、完整性、准确性负责的自然人。对于利用AI工具生成主体内容的稿件,按学术不端行为处理。

2.稿件写作中如果使用了AI工具或AI生成内容,包括利用AI工具收集和分析数据、制作图片或论文中的图形元素、生成程序算法或文本、进行语言文字润色等,须在稿件的数据来源、方法设计或结论部分明确说明使用的AI工具及其版本、详细使用过程及其作用和贡献,以便审稿人和编辑部对稿件的原创性进行评判。对于被判定为涉嫌学术不端的论文,将直接退稿或撤稿处理。

3.稿件评审意见应当由审稿人本人撰写,并承担相应责任,本刊不接受由AI工具生成的评审意见;对于被证明为由AI工具生成的评审意见,按无效审稿意见处理。审稿人如果使用AI工具辅助审稿,在提交审稿意见时应向编辑部说明使用的AI工具及其版本、详细使用过程及其作用,以便编辑部对审稿意见的有效性进行评判。

论文写作是科学研究能力的重要训练和体现,科学研究需遵从科学性、严谨性、规范性、原创性、创新性等要求。希望广大科研工作者恪守学术规范,坚守学术道德,理性、规范、合理地使用信息工具从事学术研究工作。

《湖北体育科技》编辑部
2024年11月