

全民健身场地设施建设发展的价值意蕴与路径选择

甘雨晴¹, 刘如², 张继生¹

(1. 湖南师范大学体育学院, 湖南长沙 410012; 2. 湖南城市学院体育学院, 湖南益阳 413000)

摘要: 全民健身场地设施建设是落实全民健身国家战略和推进“健康中国”建设步伐的重要物质基础和保障。运用文献资料、逻辑分析等方法对全民健身场地设施建设高质量发展这一议题进行研究。价值意蕴: 推动区域场地协调发展, 实现健身成果惠及全民; 创设数字体育消费环境, 助推体育产业提质增效; 彰显全民健身文化特色, 厚植体育文化自信之基; 提供全民健身物质保障, 丰富群众体育赛事活动; 缓解土地资源供给失衡, 促进低碳体育场馆建设。现实困境: 场地设施资源供给缺乏; 智慧场馆设施建设滞后; 政策执行动力机制不足; 多元主体参与责权分散。路径选择: 积极盘活存量建设用地, 加强场地建设资源供给; 加快智慧体育场馆设施建设, 提高智能化场地普及程度; 建立健全政策法规保障体系, 提高场地设施供给效率; 促进多元主体协同共促机制, 推动场地共建共治共享。

关键词: 全民健身; 场地设施; 智慧场馆

中图分类号: G804 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)01-0103-05

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.01.017

Value Implications and Path Choices of National Fitness Facility Development Construction

GAN Yuqing¹, LIU Ru², ZHANG Jisheng¹

(1. Hunan Normal University, College of Physical Education, Changsha Hunan, 410012; 2. Hunan City College, College of Physical Education, Yiyang Hunan, 413000)

Abstract: The construction of national fitness facilities is an important material foundation and guarantee for the implementation of the national strategy of national fitness and the promotion of the construction of Healthy China. It use literature, logical analysis and other methods to study the topic of the high-quality development of the construction of national fitness venues and facilities.

Value implications: Promote the coordinated development of regional venues to realize the benefits of fitness for all, create a digital sports consumption environment to boost the quality and growth of the sports industry, highlight the cultural characteristics of national fitness and cultivate the foundation of sports cultural self-confidence, provide material protection for national fitness and enrich the mass sports events, and alleviate the imbalance in the supply of land resources, and promote the construction of low-carbon stadiums. Dilemma: Lack of resources supply of venues and facilities, lagging behind in the construction of intelligent venues and facilities, insufficient mechanism for policy implementation, and fragmented responsibilities and powers of multiple subjects. Path choice: Actively revitalize the stock of construction land to strengthen the supply of venue construction resources, accelerate the construction of intelligent sports venues and facilities to improve the popularity of intelligent venues, establish a sound policy and regulatory protection system to improve the efficiency of venue facilities supply, and promote the mechanism of synergy and co-promotion of multiple subjects to promote the venue construction and sharing of common governance.

Keywords: national fitness; venue facility; smart venue

收稿日期: 2024-03-10

基金项目: 湖南省教育科学“十四五”规划青年项目(XJK24QW001); 湖南省职业院校教育教学改革研究项目(ZJGB2022127); 湖南省教育厅优秀青年项目(23B0734); 湖南省哲学社会科学基金青年项目(24YBQ114)。

第一作者简介: 甘雨晴(2000~), 女, 湖南湘阴人, 在读硕士, 研究方向: 体育社会学。

通讯作者简介: 张继生(1969~), 男, 湖南湘阴人, 博士, 教授, 研究方向: 民族传统体育学, E-mail: 294903988@qq.com。

党的二十大报告指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”, 并提出“要广泛开展全民健身活动”^[1]。全民健身场地设施是开展健身活动的重要物质基础和保障, 在全民健身国家战略与健康中国建设的新征程中, 全民健身场地设施建设高质量发展既是重点、亦是难点。高质量发展概念的提出最初主要指向经济领域, 转变以往粗放型的发展方式, 从规模的扩张转向质量的提高^[2]。有学者认为, 全民健

身场地设施建设高质量发展就是指坚持人民主体性,不断满足人民日益增长的健身场地需要,以高质量为价值引领建设全民健身场地设施的发展^[3]。然而,在学界现有研究中,大多为体育产业高质量发展、全民健身高质量发展,有关全民健身场地设施建设高质量发展的理论研究较少。目前,截至2023年12月31日,我国人均健身场地面积已达2.89m²^[4]。然而,高质量发展不仅要在总体数量与规模上解决场地供给不足的问题,更要着重关注其供给质量与使用效益,满足群众多元健身需求。基于此,系统阐明全民健身场地设施建设高质量发展的价值意蕴,合理探究其高质量发展的现实困境与路径,以期为开展全民健身活动,加快建设健康中国提供重要意义。

1 全民健身场地设施建设高质量发展的价值意蕴

1.1 推动区域场地协调发展,实现健身成果惠及全民

着力推进城乡融合和区域协调发展,是推动高质量发展的重要途径^[1],也是全民健身场地设施建设高质量发展的价值体现。当前,随着全民健身场地的高质量发展,农村地区的健身场地设施逐渐得到关注与重视,各省市不断将越来越多的场地建设资源向农村地区倾斜,推动区域场地的协调发展。例如,2019年,四川省新建农民体育健身设施8244个,并在阿坝、凉山等少数民族地区实现了村级农民体育工程全覆盖^[5];2023年,陕西省体育局以高质量发展加快推进体育强省建设,协调争取帮扶资金1430余万元,在11个重点帮扶县建设场地设施项目30个,实施村级农民体育健身工程100个^[6]。高质量发展的推进不仅在场设施建设的总体数量上有所增长,还使不同区域间体育场地的基础设施有了更加合理的布局。另外,随着区域场地的协调发展还有利于实现健身成果惠及全民,全民健身的关键在于“全民”,其场地设施建设的目的则在于满足全民健身需求,而全民健身场地设施建设的高质量发展则能够通过在场设施建设方面覆盖全民,切实提升群众健身参与的获得感、满足感,从而实现健身成果更多更公平地惠及全民。

1.2 创设数字体育消费环境,助推体育产业提质增效

随着经济的发展、技术的更迭,高质量发展离不开数字等信息技术,当前,我国数字化转型不断深化,智慧体育场馆、智慧体育公园以及智慧健身步道等数字体育消费环境不断加以建设与运用。借助数字技术赋能场地建设,能够提升人们的健身体验,为人们提供精准化、个性化的健身服务,推动人们的体育消费层级由低层级转向高层级,进一步激发人们对于体育消费的意愿与热情,创设数字体育消费环境。另外,随着健身场地的高质量发展,数字体育消费环境的创设,还能够促进体育场馆无形资产的开发与利用,助推体育产业及时作出优化与升级,如体育用品制造业打造更多智能化的体育产品,研发更多智能化运动设备;体育竞赛表演业提供更多高品质的赛事活动,提高观赛体验感;以及体育服务业提供更多契合人们需求的体育服务等都为体育产业提质增效提供了新的机遇^[7]。当前,在数字化健身场地建设的引领下,持续推动新型体育消费升级,体育赛事活动不断增加,不仅刺激了人们的体育消费意愿,还为体育产业规模带来了加大的增长空间。因此,全民健身场地设施建设高质量发展对创设数字体育消费环境,助推

体育产业提质增效发挥了较为显著的作用。

1.3 彰显全民健身文化特色,厚植体育文化自信之基

全民健身场地设施建设高质量发展不仅能够物质层面上满足人们的健身需求,还能够通过加强体育场地的文化建设,彰显全民健身文化特色,在精神层面厚植体育文化自信根基。全民健身场地与人们的生活密不可分,在场设施建设中融入体育文化元素,能够使体育文化融入人们的日常生活中,例如通过在社区内或是健身场地设立体育文化相关的宣传栏,能够营造全民健身、健康生活的氛围。另外,在建设全民健身场地时,将体育场地与当地地域的体育文化相结合,建设具有特色的体育场地或体育文化公园,也是健身场地高质量发展的价值体现,例如广西每年都会安排资金支持少数民族传统体育基地建设,并构建市、县、乡镇(街道)、村(社区)四级较为完善的民族体育设施网络^[8]。全民健身场地是传承体育文化的记忆载体,通过将民族传统体育与全民健身场地设施建设相结合,既能够彰显全民健身的文化特色,满足群众体育健身的需求,还能够使人们获得幸福感、获得感,向人们展现体育文化、体育精神,厚植体育文化自信之基。

1.4 提供全民健身物质保障,丰富群众体育赛事活动

群众性体育赛事活动是广大人民群众参与健身、享受运动、体育交流的重要途径,也是落实全民健身和加快建设健康中国、体育强国战略的重要抓手。全民健身场地设施建设的高质量发展为全民健身、群众体育赛事活动的开展提供了重要的物质保障。群众体育赛事的开展,其关键制约则在于场地设施的缺乏,而近年来,随着全民健身场地设施的覆盖,为群众体育赛事搭建了友好的平台,越来越多的群众体育赛事在我国各省各地开展举办。例如:山东省日照市人均体育场地面积4.89m²,全市共建成各类体育场地9000余处,实现了当地的全民健身全覆盖,为群众体育赛事活动提供了坚实的物质基础,全市每年举办各级各类健身活动3000余项,参赛人数达100万人以上^[9]。另外,也有越来越多的地方依托当地山水资源,打造户外运动场地,例如位于江西省西南边缘的崇义县,依托其自然地理资源,打造长征步道35km、阳明山登山健身步道25km、森林康养步道试点示范线路30km,并先后举办崇义县首届全民健身大会暨微型马拉松赛、森林康养步道健康跑、篮球邀请赛、大众路跑赛等一系列赛事活动,同时,2024徒步中国·全国徒步大会首战也在此开幕^[10],其场地设施建设获得了参赛选手的高度满意。

1.5 缓解土地资源供给失衡,促进低碳体育场地建设

党的二十大报告指出,加快发展方式绿色转型,推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节^[1]。近年来,随着全民健身场地高质量建设,资源集约、绿色低碳逐渐成为各地建设全民健身场地时的中心思想,越来越多的城市在建设健身场地时,推行“园林+体育”“体育健身+自然生态”,不断打造绿色健身场地。例如:南宁市充分挖掘城市绿色体育空间承载能力,建设各类绿色体育公园,并不断在城市绿地内增加体育元素与体育设施^[11];以及绍兴市的柯桥区,在建设体育公园时,同样深入贯彻绿色、共享的发展理念,在商场屋顶、高架下方、拆迁退让区等城市遗落空间,建设体育场地,将城市中的“金边银角”转化成全民健身场地^[12]。另外,还有西

安市、武汉市、上海市等城市,也通过利用城市空间地、边角地以及老旧厂房等存量建设用地,打造足球场、体育公园等全民健身场地,既补齐了全民健身场地的短板,同时也有效驱动了体育场地的绿色转型。其次,在近几年建设的体育场馆中,越来越重视节能、节水、绿色低碳等设施设备的使用,如太阳能光伏板、绿色电能、光储可再生能源等节能设备的安装与使用。另外,在成都大运会体育场馆的建设中,其场馆的建设在配电柜、排水管网等各个功能区,集成了大量传感器,通过平台远程启停,调控场馆的用水、用电等,能够使场馆节能15%左右^[13],有效促进了我国低碳体育场馆的建设。

2 全民健身场地设施建设高质量发展的现实困境

2.1 场地设施资源供给缺乏

近年来,我国人均体育场地面积不断增加,由2019年人均体育场地面积2.08m²,首次突破2m²,增长到2023年人均体育场地面积2.89m²,体现出我国体育场地增长之迅速,然而,相比于发达国家,以及群众日益增长的健身需求,我国体育场地设施总量仍然不足,场地设施资源供给仍较缺乏。一方面在于,体育场地建设土地资源供给的缺乏,在体育场地建设中对存量建设用地的潜力挖掘不足,目前,我国土地资源紧缺,专门用于体育建设的土地较为稀少,非体育用地逐渐成为建设全民健身场地的主要来源,然而,虽然我国较早就提出存量建设用地再开发,但在体育场地的建设中,对于集约用地、旧厂房以及“四荒”土地的开发力度依旧较弱,以及城市中的“金角银边”等地也没有得到高度的重视,利用存量用地建设全民健身场地的相关案例仍然较少,且在实际建设过程中,利用存量用地建设全民健身场地的相关操作指南、配建标准仍为缺乏^[14]。另一方面,场地设施建设的资源供给其关键,还在于资金的供给,资金的供给是建设全民健身场地设施的重要保障。目前,我国场地建设资金的主要来源为国家体彩公益金和地方政府,资金供给模式较为单一,缺乏有效的社会融资渠道。尽管,我国每年体彩公益金筹集数额较多,在全民健身场地建设方面发挥了非常重要的作用,然而,其公益金的资助并非仅仅停留于体育场地建设方面,还用于抗震救灾、医疗救助等众多社会公益事件,且体彩公益金、财政拨款的资助难以顾及众多不同类型体育场地设施的建设,例如,根据国家体育总局2022年度彩票公益金使用情况公告显示,2022年使用彩票公益金335332万元,开展群众体育和竞技体育工作,其中支持重大奥运参赛训练场地设施建设71367万元,而引导推动建设完善群众身边的健身设施仅19800万元^[15],且多用于城市健身步道、田径场等场地类型。

2.2 智慧场馆设施建设滞后

智慧化建设是高质量发展的重要体现,全民健身场地设施建设的高质量发展必须与时俱进,利用科学技术进行建设、升级与改造,为用户提供更加便捷化、精准化、信息化的健身服务。然而,由于我国体育场馆智慧化建设起步较晚,直到“十三五”期间才逐渐提出要支持发展智慧体育场馆,各省份首个智慧体育场馆也直到“十四五”期间才逐渐建成,总体来说,我国体育场馆智慧化基础设施建设相对滞后,智慧场馆设施的建设还不够先进。第一,我国目前的智慧体育场馆普及化程度

仍然较低,区域发展不协调,大型智慧体育场馆仅存在于部分发达城市,如上海、北京、杭州等地,而大多省份以及大量三四线城市的体育场馆由于资金、技术等方面的限制,数字化、智能化的健身场地设施相对缺乏,智慧健身普及度较低。第二,智慧体育场馆建设的相关标准滞后,直到2021年,浙江省发布了《大中型体育场馆智慧化建设和管理规范》,才有了全国首个省级体育场馆智慧化地方标准,且我国现有的体育场馆地方标准中,基本集中于场馆的建设与布局,而缺乏智慧化相关的要求,且一个智慧化体育场馆的建设,涉及体育、建筑、信息化建设等多个领域,需要多方共同合作,因此,在建设过程中,标准的缺失将给场地建设高质量发展带来阻碍。第三,大型智慧体育场馆利用率较低,尽管部分体育场馆在建设上运用了数字技术、智能设备,实现了初步的智慧化转型,然而,其智慧化建设与运营结合不足,缺乏对该类设施的普及推广,在实际的使用中没有得到充分的利用,场馆内缺乏专业的引导,群众不去用或不会用,且由于智能型体育设施设备大多较为贵重、使用或造成损坏的成本较大,部分智慧体育场馆仅在大型比赛时运用智能设备,在日常缺乏专业运营与管理,导致智能设备在大多数情况下为关闭的状态。

2.3 政策执行动力机制不足

全民健身场地设施的建设是一项系统性的工程,面临着规划、用地、审批以及社会参与等复杂的问题,近年来,尽管我国出台了全民健身场地设施建设相关的政策,然而,在场地设施建设的实际过程中,仍然面临着诸多制约因素。第一,缺乏相关配套政策体系,全民健身场地设施的建设需要土地的供给,以及相关政策的保障,然而,我国目前可用于体育场地建设的土地供给并不多,政策体系也不够健全,尽管以上2个文件都提出要挖掘存量建设用地潜力、倡导土地复合利用等方式挖掘用地空间,但政策的作用取决于在实际实施过程中是否得到有效的执行,以上政策虽从宏观上为全民健身场地设施建设提出了指引,却没有形成体育场地用地政策体系,关于利用存量建设用地建设全民体育场地仍停留在倡导、鼓励层面,缺乏执行的动力机制。第二,缺乏因地制宜的具体行动指南与标准,目前,我国大多地方政府没有根据当地情况制定具体的实施方案,缺乏微观层面的实施细则,导致政策的执行存在形式化现象。在场地设施的建设过程中,每个省份、地级市或村镇所用地的土地资源、所面临的土地问题、经济状况等都存在差异,例如东北地区冰雪资源较多,而贵州、福建等地则山地资源较多,同时,各地区的边角地、厂房、公园绿地等划拨用地目录也亟须进一步制定。第三,缺乏税收政策的激励,目前,我国关于建设全民健身场地设施的优惠政策或税收政策仍然较少,且更新较慢,还不够完善,关于免征部分体育场馆房产税和土地使用税的政策仍为2016年所发布的。

2.4 多元主体参与责权分散

全民健身场地设施是全民共享的成果,单一供给主体难以满足人民群众日益高涨的健身需求^[16]。通过政府部门、体育社会组织、群众的协同参与,能够整合多方优势资源,为场地建设提高效率与便捷,然而,在我国健身场地设施建设的实际过程中,多元主体参与的责权较为分散。第一,政府各部门间参与责权分散,在场地建设的实际操作过程中,涉及土地性质

的转换,如土地所有权、土地使用权、土地租赁权等所有权,需要多个部门进行交叉审批,且土地变更、项目立项、规划许可等程序较为复杂,而相关责权分散在各个部门,多元主体责任边界不清晰,部门间缺乏沟通、资源分配不合理,单靠某一部门难以完成场地建设,给全民健身场地设施建设造成阻碍。第二,政府部门与社会组织、市场间参与责权分散,场地的建设大多以政府部门为主体,社会组织、群众的参与力量较小,话语权较弱,难以获得非体育用地的使用权,利用存量用地建设体育场地的审批手续难以办理,同时,对于健身场地设施的建设,社会组织与群众缺乏主动参与的意识。第三,政府与相关行业责权分散,全民健身场地设施的建设并非仅仅依靠政府部门和体育部门的协同,还与体育用品制造业、体育器材以及体育场馆建筑业等多个行业密切相关,而目前体育场地的建设与其他各行业还存在一定程度的行业壁垒。

3 全民健身场地设施建设高质量发展的路径选择

3.1 积极盘活存量建设用地,加强场地建设资源供给

《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》明确要求,鼓励运用市场机制盘活存量低效用地^[17]。当前,我国土地资源紧缺,体育建设用地更是非常有限,因此,挖掘存量建设用地潜力,积极盘活存量建设用地是建设全民健身场地重要的路径选择。首先,各地应加强对存量建设用地的重视,建立相关工作小组,根据存量建设用地的标准对当地进行实地调查与摸底,挖掘适合建设全民健身场地的位置与存量用地,并对存量建设用地进行合理的规划与布局。其次,因地制宜,盘活存量建设用地,广泛借鉴现有存量建设用地再开发以及利用非体育用地建设体育场地的实际案例,并分析其经验,选择符合当地实际情况的再开发模式,如将山林、湖泊、湿地等生态资源开发成户外运动场地,将旧厂房、高架桥等存量建设用地改造成满足当地需求的全民健身场地,加强全民健身场地设施建设高质量发展。最后,挖掘存量资源的同时,还应加大资金的筹措力度与拓展资金的融资渠道,从国家层面,争取更多的财政拨款与体彩公益金,用于全民健身场地设施的建设,设立多项体育场地的专项资金,并合理规划资金对于不同地区不同类型体育场地的投入;从社会层面,大力发动社会力量、体育企业参与体育场地设施的建设与运营管理。建立相关机制,整合各方资源,加强体育场地建设的资源供给。

3.2 加快智慧体育场馆建设,提高智慧化场地普及程度

顺应时代的发展趋势,加快智慧体育场馆设施建设,提高智慧化体育场地普及程度,是全民健身场地设施建设高质量发展的时代要求。首先,智慧体育场馆设施的建设应从宏观层面进行规划与调控,根据不同地理位置、不同体育场馆因地制宜地进行规划。我国体育场馆主要分为大型体育场馆与中小型体育场馆,大型体育场馆较多用于体育赛事,建筑成本较大,但同时也能够有效促进体育消费活力,满足高消费人群的服务体验,因此对于这类大型体育场馆,应加强技术创新,依托大数据、人工智能技术等推动体育场馆智慧升级,建设高质量体育场地。另外,中小型体育场馆主要用于群众日常的健身活动,建筑成本相对较低,体育消费范围较广,群众使用需求

较大。因此,这类中小型体育场馆的智慧化、智能化设备无需高端,但应大范围的进行普及,实现全人群、全地域的覆盖,通过政府与企业联合合作,打造更多智慧化、公益普惠的社区健身中心。其次,加快制定智慧体育场馆、智慧体育公园等不同类型、大小的智慧化体育场地设施的建设标准,通过了解群众对体育场馆的需求,不同行业专家人员的研讨,以及借鉴国内外优秀智慧体育场馆的经验,加快出台国家标准与地方标准。最后,应加强智慧场馆的运营与管理,提高智慧体育场馆日常利用率,制定出场馆运营的标准化、智慧化管理系统,加强场馆的日常维护,并积极引导用户对智慧化设施的使用,安排工作人员进行指导,做好相应的服务工作,在各项场地设施中,可以通过扫描二维码提供具体的使用指南,利用VR/AR等技术,加强用户健身的体验感,充分利用现有体育场馆的智慧化资源,如用户健身数据的感知与分析等个性化体验,满足用户对于健身数据的实时掌握、对体质健康的监测,以及线上场馆预约,健身APP与停车场的小程序等各种智能化设备,为用户提供更加精准、便捷的服务,同时,还要注意保护用户的隐私,避免大数据将用户个人信息泄露。

3.3 建立健全政策法规保障体系,提高场地设施供给效率

政策法规是引导全民健身场地设施建设的方向准绳,不应仅局限于宏观性层面,还应包含计划、规划、意见等具体的推进文本形式,以多元政策形式的协同配合推进^[18]。因此,应建立健全的政策法规保障体系,第一,应进一步完善场地建设的相关政策,提供可操作性强的配套政策,并加强政策法规的强制性,加大政策落实力度,地方政府作为政策的实际执行者,应完善对地方政府的考核机制,将健身场地设施的建设落实到其考核机制中,对场地建设实施前、中、后3个阶段的全过程动态监测与评价。促使政府对场地建设的高度重视,并将政策内容与目标进行量化、设立指标,以政策规范的强制性手段引导和保障场地设施的有效供给^[19]。第二,应系统整理场地建设现有的相关政策法规,将其按照新增建设用地与存量建设用地进行分类,再将存量建设用地进行细分,形成流程清晰、针对性强的实施细则,对于实施过程中存在欠缺或模糊的地方,应多部门联合进行补充与完善,且基层政府部门应根据各地的实际情况与实际需求,制定符合本地的实施细则,将可利用的存量建设用地的信息进行采集、整合、公开,联合推动场地设施供给的效率^[20]。第三,强化政策的激励措施,资金是保障与推进场地建设与土地供给的关键因素,应制定资金配套的相关政策,对符合社会力量办体育试点的重大项目给予政策扶持。

3.4 促进多元主体协同共促机制,推动场地共建共治共享

全民健身场地设施建设的高质量发展需要多元主体协同推进,单靠政府或某一部门的力量难以完成,需要政府与各利益相关主体相互合作。坚持“政府引导,多方参与,激发社会积极性,推动共建共治共享,形成全民健身发展长效机制”^[17]。第一,推动多元主体协同共建,政府、市场、社会、个人多方通过职能分工明确、打破部门限制为场地设施的建设发挥整体的优势,且多元主体协同供给能够较好的兼顾公平与效率^[21]。一

方面,多元主体协同供给能够加强不同部门之间的联动,既能够加强土地的审批,还能够减小审批难度、提高效率,同时也有利于政府部门对土地的整体规划与调控。另一方面,多元主体协同共建,有利于加大社会力量的参与,联合场地建设相关的各个行业,加强合作,实现资源共享,既能够缓解政府的资金压力,同时也能给社会带来各方面的收益。第二,推动多元主体协同共治,健身场地设施不仅要建好,更要管好,政府应明确自身的权力与责任,并做到简政放权,加大制度供给,推动市场化运作,吸引社会力量共同参与治理,构建多元的治理结构,要加强后期的管理与维护,保障场地设施的质量。另外,全民健身场地设施的建设是一项长期的工程,涉及较多复杂的部门与流程,为确保其建设的标准化与均等化,多元主体间协同监督必不可少。因此需要建立并完善多元主体监督机制,使部门之间相互监督、相互制约,对场地建设与使用进行全过程监督。第三,推动多元主体共享机制,全民健身场地是全体人民的,应积极搭建全民共享的平台,对线下企事业单位、学校体育场地进行有秩序的开放,对线上健身场地相关信息进行完善并及时发布。

4 结语

全民健身场地设施建设是制约全民健身的关键问题,其高质量发展是中国式现代化视域下实现全民健身战略、建设体育强国的重要抓手。探索全民健身场地设施建设高质量发展的价值意蕴,并提出其现实困境与路径选择,以期丰富我国全民健身场地设施建设研究的理论体系,进一步推动全民健身战略与健康中国的建设。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [2] 黄莉.中国建设体育强国进程中的体育文化高质量发展研究[J].首都体育学院学报,2024,36(2):125-133+144.
- [3] 彭响,刘如,戴俭慧.“双碳”目标驱动全民健身场地设施建设高质量发展:目标向度、现实问题与实践策略[J].天津体育学院学报,2023,38(3):315-321.
- [4] 国家体育总局网.2023年全国体育场地统计调查数据[EB/OL].(2024-03-11)[2024-03-25].<https://www.sport.gov.cn/n315/n329/c27549770/content.html>.
- [5] 国家体育总局网.全民健身点亮幸福生活[EB/OL].(2022-09-08)[2024-05-15].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c24678168/content.html>.

- [6] 国家体育总局网.陕西省体育局:以高质量发展加快推进体育强省建设[EB/OL].(2023-12-01)[2024-05-15].<https://www.sport.gov.cn/n315/n20066836/c27128046/content.html>.
- [7] 张蒙,吴际.我国体育消费升级的现实基础、困境与路径[J].体育文化导刊,2022(12):79-84+91.
- [8] 广西壮族自治区体育局网.强化政策引领推动全区少数民族传统体育事业发展 助力铸牢中华民族共同体意识[EB/OL].(2023-11-30)[2024-05-15].http://tyj.gxzf.gov.cn/ztzl/zxzt/zlzhmzgtyys_20230506/t17542753.shtml.
- [9] 国家体育总局网.这里的全民健身“经山历海”:一座城与体育的双向奔赴[EB/OL].(2024-05-15)[2024-06-06].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067662/n20067613/c27727460/content.html>.
- [10] 国家体育总局网.打造全民健身优势产业:江西崇义户外运动春风起[EB/OL].(2024-06-03)[2024-06-06].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c27798482/content.html>.
- [11] 南宁日报.让人与自然和谐共处 打造全民健身新载体[N].2023-11-30(1).
- [12] 国家体育总局网.浙江绍兴柯桥:“体育+公园”3.0版本上线,持续推进全民健身行动[EB/OL].(2022-07-01)[2024-06-06].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067708/c24427498/content.html>.
- [13] 光明网.大运会场馆有多“绿”? 低碳节能设计大揭秘[EB/OL].(2023-07-27)[2024-06-06].https://politics.gmw.cn/2023-07/27/content_36727403.htm.
- [14] 陈元欣,何开放,杨金娥,等.我国利用非体育用地建设体育场地设施研究[J].体育学研究,2020,34(5):41-47.
- [15] 中国体彩网.国家体育总局 2022 年度彩票公益金使用情况公告[EB/OL].(2023-06-30)[2024-06-07].<https://www.lottery.gov.cn/xxgk/tzgg/zygg/20230630/10033901.html>.
- [16] 耿轩.全民健身公共服务精准化供给研究[J].湖北体育科技,2023,42(10):917-921.
- [17] 中华人民共和国中央人民政府网.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》[EB/OL].(2022-03-23)[2024-03-25].https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5683839.htm.
- [18] 高奎亭,陈家起,李乐虎.建国 70 年来我国体育公共服务政策的演进与趋向[J].体育学刊,2020,27(3):17-22.
- [19] 隔超,谢洪伟.健康中国行动下我国体育场地设施有效供给的群体性治理策略[J].山东体育科技,2022,44(3):1-6.
- [20] 张程锋,杨金娥.非体育用地建设体育设施的制度非均衡性与制度创新策略:基于上海市的多案例分析[J].体育学刊,2023,30(6):59-65.
- [21] 李长春.我国公共体育服务多元主体协同供给研究[D].北京体育大学,2019.