

全民健身战略下我国公共体育服务高质量发展的推进策略

宋业猛¹, 冯加付²

(1. 西安体育学院 研究生部, 陕西 西安 710068; 2. 西安体育学院 学报编辑部, 陕西 西安 710068)

摘要: 运用文献资料法、逻辑分析法, 立足全民健身战略, 审视我国公共体育服务高质量发展的理论内涵, 对全民健身战略下我国公共体育服务高质量发展的价值、困囿与策略进行深层分析。研究认为: 创新发展是公共体育服务供给效能发挥的重要驱动; 协调发展是公共体育服务政策精准落实的内化要求; 开放发展是公共体育服务多元领域融合的现实趋势; 绿色发展是公共体育服务设施数字转型的底层理念。但也面临专业指导人才供给模式创新滞后; 地方公共体育服务政策执行受阻; 公共体育服务跨领域融合开放实效不足; 公共体育服务基础设施量质齐升乏力; 公共体育服务资源共享辐射范围受限等困囿。基于此, 提出加快社会体育指导员创新性转型, 加强政府政策颁布合理规范化, 提升公共体育服务对外开放力度, 完善体育场地设施全方位建设, 完善公共体育服务资源共享机制等策略。

关键词: 全民健身; 公共体育服务; 资源共享

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)01-0108-06

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.01.018

Promotion Strategy of High-quality Development of Public Sports Service Under National Fitness Strategy

SONG Yemeng¹, FENG Jiafu²

(1. Xi'an University of Physical Education, Graduate Department, Xi'an Shaanxi, 710068; 2. Xi'an Physical Education University, Editorial Department of Journal, Xi'an Shaanxi, 710068)

Abstract: Based on the national fitness strategy, this paper reviews the theoretical connotation of the high-quality development of public sports services in China, and makes a deep analysis of the value, difficulties and strategies of the high-quality development of public sports services in China under the national fitness strategy. The research shows that: innovation and development is an important driving force of public sports service supply efficiency, coordinated development is the internalized requirement of accurate implementation of public sports service policy, the open development is the realistic trend of the integration of multiple fields of public sports service, and green development is the underlying concept of digital transformation of public sports service facilities. However, it also faces the lagging innovation of professional guidance personnel supply model, the implementation of local public sports service policy is hindered, the effectiveness of cross-field integration and opening of public sports services is insufficient, public sports service infrastructure is weak in quantity and quality, and the public sports service resource sharing radiation range is limited and so on. Based on this, strategies such as accelerating the innovative transformation of social sports instructors, strengthening the rational standardization of government policies, enhancing the opening up of public sports services to the outside world, improving the all-round construction of sports venues and facilities, and improving the sharing mechanism of public sports services are proposed.

Keywords: National Fitness; public sports service; resource sharing

党的十八大以来, 习近平总书记统筹全局系统阐述了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念, 现已成为我国社会

发展总纲领, 为各领域改革和发展提供思路与指明方向^[1]。“高质量发展”在党的十九大报告中首次被提出后, 在社会各领域与多学科对其广泛研究, 备受国家的高度重视, 深受民众的密切关注。公共体育服务高质量发展作为国家高质量发展的重要内容, 也理应按照党的十九大要求, 必须全面、完整、准确贯彻“新发展理念”, 顺应国家的整体布局, 有序推进自身发展方式的创造性变革与创新性发展。全民健身上升为国家战略体现了新时期党和国家坚持以人民为中心的发展理念, 同时也

收稿日期: 2024-06-11

基金项目: 国家社科基金一般项目(21BTY051)。

第一作者简介: 宋业猛(1998~), 男, 山东淄博人, 在读硕士, 研究方向: 公共体育服务。

通讯作者简介: 冯加付(1981~), 男, 湖北阳新人, 博士, 教授, 研究方向: 公共体育服务, E-mail: fengjiafu0626@126.com。

为我国公共体育服务高质量发展注入了强劲的动力。中共中央办公厅、国务院办公厅于2022年3月颁布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下统称《意见》)中指出:“创新驱动、协调布局、绿色引导、开放发展、共建共治五大维度为主的新发展理念为指引^[2]。”公共体育服务作为全民健身战略深入发展的关键环节,更大程度上满足了人民群众的健康与健身需求^[3]。但公共体育服务高质量发展绝非一蹴而就,过程中面临资源配置不均衡、供需两端不匹配、信息交互不对称等问题。基于此,如何依托新发展理念构建更科学、更精准地适应大众多元需求变化的公共体育服务,推动全民健身公共体育服务从供给更多向更好转变,进而加快实现公共体育服务高质量发展,已成为未来一段时期公共体育服务领域的重要研究命题。

1 全民健身战略下我国公共体育服务高质量发展的内涵阐释

高质量发展是加快推进体育强国战略,助力实现社会主义现代化国家的首要任务,充分体现出我国当前社会发展逐步由“从无到有”向“从有到优”转变。全民健身要融入高质量发展的理念与标准来强化供给效能发挥、政策精准落实、多元领域融合、设施数字转型、资源合理配置,进一步促进全民健身向优转化。而实现更高效、更智慧、更全面的全民健身高质量发展新格局与新发展理念创新、协调、绿色、共享、开放相结合具有一定的适配性。

从时间跨度与实践探索层面上看,作为强化全民健身与全民健康为核心驱动力的公共体育服务,尽管在国家政策利好导向下正在消弭既有问题,但仍有较多桎梏。基于此,本研究认为公共体育服务高质量发展是以创新、协调、开放、绿色、共享新发展理念为内在支撑,通过深层嵌入公共体育服务的全领域和各环节,相继衍生新产品、新场景、新业态、新运营模式,推动公共体育服务协同能力,助推公共体育服务提质增效与供需适配,加快达成公共体育服务高质量发展远景目标。

2 全民健身战略下我国公共体育服务高质量发展的逻辑理路

2.1 创新发展是公共体育服务供给效能发挥的重要驱动

为加快体育强国建设,推动全民健身区域均衡发展,打通公共体育服务供给环节堵点。国务院办公厅于2019年颁布的《体育强国建设纲要》(以下统称《纲要》)中指出:“到2035年形成政府主导有力、公共服务完善、人民积极参与、基本实现现代化相适应的体育发展新格局^[4]。”在体育强国、全民健身战略的双重影响下,推动了我国公共体育服务供给主体逐步由单一向多元的协同治理过渡。由于政府在不同时期的效能是伴随社会发展等诸多因素而变化,无论在工作内容、工作方式,亦或是工作范畴,均需及时依据实际境况进行适当调整^[5]。仅凭政府出力难以满足大众对公共体育服务的多元需求,以政府职能“自转”实现各体系协调运转的过程道阻且长,各参与主体协同发力也受到阻碍。当前,面对自下而上的公共体育服务多元化需求转变,政府自上而下的供给输出也由管理向服务,一元向多元,统领向协同做出创新性变革。公共体育服务作为助推我国全民健身更高水平发展以及体育事业高质量

发展的重要驱动,也是实现政府职能转变中的关键环节。依托全民健身战略的深入实施,促使我国公共体育服务不仅在助推政府职能改革过程中担负着重要责任使命,同以场地设施为基础,以强化创新科技建设为抓手,以智能科技与场地建设相结合,构建起多层次、高质量公共体育服务体系,以协调配合、精准定位政府职能转变各环节,向满足更高水平的人民美好生活需求施展更高质量的公共体育服务效能。

2.2 协调发展是公共体育服务政策精准落实的内化要求

步入新时代以来,快节奏、多样化是围绕当下体育发展的趋势,如何短时高效推动全民健身战略是亟须解决之问题。事实上,政府也相应颁布多项政策,予以保障公共体育服务功效发挥。2021年国务院出台的《全民健身计划(2021—2025年)》中对强化公共体育场地设施、医疗安全保障、人才队伍建设、智慧科技服务等方面提出具体目标^[3]。公共体育服务作为满足大众多元体育服务需求的坚实力量,根据不同对象、地区、经济等因素在原政策基础上进行弹性调整,是匹配本地区大众真实公共体育服务诉求,体现政策颁布合理性的关键。如根据国务院《全民健身条例》《全民健身计划(2016—2020年)》和《山东省全民健身实施计划(2016—2020年)》所制定的《济宁市全民健身实施计划(2016—2020年)》中针对本地区实际所开展的环太白湖半程马拉松(健步行)等活动,用以打造成国内、省内知名赛事品牌^[6],同时自2023年6月14日由住房城乡建设部、体育总局所颁布的《关于开展“国球进社区”“国球进公园”活动进一步推动群众身边健身设施建设的通知》以来,为进一步补齐群众健身设施短板、丰富群众体育赛事活动,推动构建更高水平的全民健身公共服务体系,拓宽了地区公共体育服务高质量发展渠道^[7],公共体育服务需在坚持以人为本的发展理念基础上深入衔接政策,促使政策落实更有针对性,更具实效性,更贴合大众真实诉求,从而实现政策“落地有声”效果。因此,面对管理型政府供给限制与个人多元需求激增等问题,公共体育服务充分发挥枢纽作用,向上协同政府分工协作、良性互动,推动政策实施效率以及强化政府“单一模式”办体育向“多元协同”模式发展;向下扩大政策辐射范围,拉动我国大众体育参与度,保障人民受益最大化。

2.3 开放发展是公共体育服务多元领域融合的现实趋势

开放发展主要侧重于破解发展内外联动的问题,面对当前我国公共体育服务诸如自身封闭性等问题尚存,而实现公共体育服务的开放发展即为破解这些问题的关键举措,具体而言,贯彻开放发展理念,系统助推双向开放、多边开放,理应成为未来一段时期我国公共体育服务高质量发展的主流趋势。一方面,推动公共体育服务从管理、服务等环节,实现全方面、多维度的开放模式,打破固有的封闭性顽疾,重视群众服务评价效果,充分展现公共体育服务“以人民为中心”价值。另一方面,强化公共体育服务与其他领域深度融合。通过厘清公共体育服务与“+旅游”“+医疗”等环节衔接点,更大程度上破解公共体育服务与旅游业、医疗等环节的融合壁垒,根据不同城乡地区公共体育服务发展实际需求特点,加快培养体医融合型、体教融合型、体旅融合型等专业人才,同时,加快普及学

校体育建设场地设施对外开放合理性,在不干预学校日常教学生活前提下,实现公共体育服务与学校体育场地融合利用最大化。例如,2022年《湖北省全民健身条例》中指出,学校向公众开放体育场馆、设施,可自行管理、与所在地的社区、村(居)民委员会联合管理、与体育社会组织合作管理等方式^[8]。顺应开放发展趋势,以多领域深度融合,为全民健身与全面健康奠定坚实基础。

2.4 绿色发展是公共体育服务设施数字转型的底层理念

步入数字时代以来,以大数据、云计算、5G、区块链等新兴信息技术为主导,促使公共体育服务相关设施效率显著提升,助力服务效果提质增效,而在此基础上,如何实现小投入、大产出,加快实现我国碳达峰、碳中和远景目标,彰显出绿色发展的鲜明理念,也是稳步推进我国可持续发展的迫切需要。因此,加快以绿色、节能、减排为基准,实现公共体育服务场馆建设数字化转型,推进数字技术与赛事场馆融合应用,逐渐向设施场馆高效绿色节能态势倾斜,根据体育场馆赛事规模、季节或大型赛事特定需求动态把控资源,提升生产资料利用效率,将为我国赛事场馆智慧化转型开辟出一条低耗之路。例如,2023年杭州亚运会宣布延期,阿里云工程师随即释放降配约70%云计算资源,包括赛事场馆服务器、存储等,待赛事重启后重新调回资源。通过对云资源弹性调配,阿里云为亚运会节省了9个月各方面资源投入^[9]。因此,深入贯彻绿色发展理念是构建和谐、健康、有序的公共体育服务的关键。

2.5 共享发展是公共体育服务资源合理配置的目标导向

人民是公共体育服务成果的创造者和共享者,为最大程度上确保人民享受更为便捷、适配的多元化公共体育服务,推进公共体育服务辐射全面化、实施具体化等特点,充分提升群众的健身积极性和获得感,需在大力推进发展群众性体育服务事业的全过程中,深入贯彻共享理念,将诸如政府、市场、社会等多元主体、各领域的多样化资源进行系统化、个性化外延共享,在立足“以人民为中心”的基础上,依托现有资源充分发挥推动作用,盘活公共体育服务场地利用率,进一步缩减城乡公共体育服务资源差异,同时在数字化变革支撑下,充分借助数字技术低延时、广连接、高速率等智慧化特征,加强公共体育服务主动探寻与市场资源配置效能发挥的契合点,有助于在市场资源与公共体育服务的互融下,实现灵活应对社会各分层的多元诉求,促使社会资源利用高效化,重塑群众对于公共体育服务相关信息、设施、监督等要素的可及性,实现了“上到八十三,小到手里攥”各年龄段都能找到合适的健身设施,享受多样化公共体育服务资源^[10],以共享发展为目标导向,塑造起一种全新的思维模式来推动社会发展,有助于建立一个更公平的公共体育服务供给环境,将更大程度上实现资源的合理化配置,满足群体公共体育服务多元化需求。

3 全民健身战略下我国公共体育服务高质量发展的现实困囿

3.1 专业指导人才供给模式创新滞后

步入新时代,在国家宏观调控政策引导与市场资源配置等因素影响下,公共体育服务中所担负着运动指导、技能知识

传授、健康保健普及等作用的社会体育指导员,以其公益性、灵活性、亲民性等特点深得大众认可,重要性越发突显,并对大众高质量、多元化体育服务需求灌输了不可或缺的指导功效。但面对基数的日益增多,量与质平衡之间的矛盾开始显现。

首先,社会体育指导员培训与再培训力度匮乏。现阶段我国从事社会体育指导员工作的人群中多以业务能力出色的教练以及具备运动等级的运动员为主。相关数据显示,截至2020年底,按当年全国总人口推算,平均每1000人占有1名社会体育指导员^[11]。并且其中不乏存在实践经历不足,仅通过理论学习考试而获得指导证书的指导人员,这无疑在实际引导大众体育参与过程中埋下了隐患。相比之下,按日本2019年全国总人口推算,平均每215人就占有1名社会体育指导员^[12],差距较显著。同时,在科学技术高速发展下,新式指导方法快速更新换代,但多数地区缺乏定期的再培训深造。作为大众运动科学化、合理化内容的“输送者”,仅凭个人主动研学,难以保障知识储备和指导手段的及时更新。其次,受社会体育指导员监督机制不完善、评价评估体系不健全、奖惩制度不清晰、缺乏在岗实名制等方面的影响,易造成社会体育指导员工作松懈、指导效率低下等问题。此外,受社会体育指导员公益性特点,由个人主观积极性低下所引发的跳槽等现象时常发生。最后,在数字化、智能化、云计算等科技潮流推动下,各样式与运动、健身相关的APP涌入大众视野,对依靠面面相传的社会体育指导员产生了巨大冲击。因此,稳定其指导效果发挥,贴合现代化指导转型是关键,而且不仅要转型,更应围绕着大众多元化体育服务需求进行转变,才是稳步推进指导人员“量质齐升”关键之举。

3.2 地方公共体育服务政策执行受阻

政策执行是贯穿于整个政策实施过程,也只有借助政策执行才能将政策文件中的内容转变为有形或无形的价值。但受不同社会分层以及大众日益多元化的公共体育服务需求影响,公共体育服务政策的制定与执行需从多方面考虑。当前面对诸如体育设施需求、居住城市空间、参与人口比重等多重因素制约,迫使公共体育服务政策落实受到一定缺乏精准性,同时以往仅满足于个人基础性体育服务难以填补,无法确保大众公共体育服务的最终实效性,甚至面对上级政策,部分地区相关体育职能部门存在避重就轻、有选择性落实等问题出现,导致公共体育服务环节的政策执行与政府政策的颁布产生偏差,对原政策所要求实现的内容以及预期效果大打折扣,严重影响公共体育服务政策的执行能力,甚至阻碍公共体育服务为政策决策者提供切实的政策效果反馈,致使大众在公共体育服务中获益受阻。因此,强化政府政策制定从大众多元需求为导向以及确保政府职能部门人员深入解读公共体育服务相关政策,是体现政策制定科学化、政策落实具体化以及确保公共体育服务的政策执行充分衔接政策内容的关键。

3.3 公共体育服务跨领域融合开放实效不足

在体旅融合方面,民众难免会受到各地区经济发展悬殊、技术水平迥异、政策扶持不足以及事后应急能力欠缺等一系列问题。而依托各地区民族风俗、地貌优势等要素开展的娱乐、休闲、健身一体化公共体育健身活动也存在周期短、“走形式”现象,仅为完成上级政府任务指标,而忽视了民众对景区

符号文化、实际健身体验。构建系统、包容、安全的“体旅”新模式,成为未来一段时期推进公共体育服务城乡协同发展的重要突破口。在体医融合方面,尽管几年来国家以政策利好导向,推动了两个领域的深度融合并已取得了一定的正向效果,但在系统分析体育与医疗2个部门系统的融合动态发展过程中,仍存在参与主体的角色定位模糊和功能发挥低效等问题有待进一步完善^[13],同时,对于体医融合的宣传辐射面亟需拓宽,地处偏远农村地区部分人民群众缺乏广泛参与意识,因此以体医融合增强人民体质、提高人民健康水平的服务模式仍需加快修缮。

3.4 公共体育服务基础设施量质齐升乏力

体育场地设施作为构建公共体育服务的重要组成部分,是作为一项硬性指标对公共体育服务进行检验和完善,更是大众参与公共体育服务不可或缺的物质条件^[14]。并且《意见》中指出“到2035年,更高水平的全民健身公共体育服务体系基本建立,人均体育场地面积达到2.6m²”。但具体落实过程中难免会受政府、社会、市场、人口等因素干扰,引发政府政策难以精准匹配大众对于公共体育服务多元化需求,造成政府为缓解公共体育服务场地设施不足所制定的计划与预期目标存在差距^[15]。例如,近几年我国网球项目深受大众喜爱,但参与者与场地设施数量并未呈正比上升。并根据国际网联ITF2021年8月公布的中国网球场地区总量以及参与人数分别以49767片和1992万人,均位居第2。德国以45716片场地位列第3,而参与人数甚至未能挤入前3名^[16]。依照数据不难发现,我国的国土面积是德国26倍,而网球场地区数量仅高于德国0.7%,并且参与人数两国之间也存在较大差距。究其原因,主要受到政府政策制定难以全面覆盖、绝对精准的影响,各地区上报的全民健身场地设施、体育用地需求等计划仍存在“先紧后松”的问题,部分利益主体更是借审批机会获取专项拨款资金,但受本地发展状况、经济利益、土地建设等因素影响,导致投资建立的场地设施未达到指定的数量和质量,并且所修建的公共体育场馆位置偏远问题尚存,例如,青岛莱西市院上镇某村,由镇政府免费发放给村里的十余种崭新健身器材被圈置农田,导致村民难以便捷使用,器械长期出现闲置状态,相比之下大众更偏向就近的体育设施开展运动,从而致使运动人口密集且交通便利的场地往往人满为患、一场难求,反观部分郊区偏远场地则无人问津甚至被侵占另作他用。

3.5 公共体育服务资源共享辐射范围受限

共享发展理念,强调的是发展的普惠性。我国公共体育服务秉持“以人民为中心”的目标导向,在公共体育服务改革政策的详细制定与具体实施过程中,始终立足于全民健身与健康发展,努力实现公共体育服务实际成果在不同地区、群体、个体间的共享。从公共体育服务资源共享层面看,面对当下大众消费模式多样化、体育消费内容多元化、人均体育消费支出增加、体育消费结构优化,部分场馆共享因缺乏合理化的管理机制和组织形式,系统化的资源共享渠道和机制也存在漏洞,导致部分学校、社会等地区的公共体育服务场地资源共享实际效果并不显著。此外,部分地区公共体育服务资金投入占比较少,对于相关场地、设施也缺乏专岗专管的日常维护,不仅缺乏高质量的监督管理,各种安全事故问题始终难以避免,进

而导致公共体育服务所共享的资源质量较为低下,难以灵活应对社会各分层的多元诉求。公共体育服务理应主动探寻与市场资源配置等供给主体的契合点,在市场资源与公共体育服务的互融下,促使社会资源利用高效化。

4 全民健身战略下我国公共体育服务高质量发展的纾解策略

4.1 加快社会体育指导员创新性转型,满足大众公共体育服务多元需求

全面建成小康社会已然成功,人民生活水平出现了质的飞跃,我国大众参与公共体育的内部结构已发生改变,对公共体育需求绝非局限个人基础性锻炼,而更侧重体验、质量、效果等个人精神与物质享受方面。在《纲要》中也指出,“探索组织举办全民健身赛事活动的新模式,打造全民健身赛事活动品牌。”为使大众享受高质量、多领域的公共体育服务,社会体育指导员应借助互联网、云计算等先进技术平台,准确获取各类群体的多样化与个性化的体育诉求,力求对供给对象精准化服务^[17]。首先,可尝试以诸如飞盘、橄榄球、软式棒垒球等热度高、项目新、受众广的公共体育活动项目,激发大众参与热潮。亦可根据不同年龄、阶层等参与群体做出“量体裁衣”式全民健身指导配套服务。如对于中老年人可加大对柔力球、乒乓球、太极拳等健身活动指导,通过实施科学化引导使不同人群享受适龄的体育服务,促进大众对公共体育服务的主观认同感,充分展现社会体育指导员价值所在。而对于区域环境差距、地区经济悬殊、公共体育设施差异的地区,可视各地实际境况以及资源优势,开展特色公共体育活动。例如,部分地区可借气候条件、地理优势、风俗条件开展龙舟、攀岩、冰雪项目等特色活动。

最后,为使居家人群也能享受公共体育服务的指导红利。可依托微博、抖音、体育运动APP等大型数字社交软件,集聚、分析大众喜好分布以及细分群体、区域等变量,有针对性推送健身活动视频,采取线上云端系统化评价和指导^[18]。并充分引入先进AI虚拟技术运动模式,将公共体育服务与VR科技相结合,为大众构建集健身、社交、娱乐一体化服务因此,高效开展新颖项目、精准定位服务对象、科学化分析特色项目、线上线下综合开展的方式,加快促进我国社会体育指导员合理化转型,培养紧贴现代化发展的公共体育服务指导人才,进而满足我国新时代大众公共体育服务新需求。

4.2 加强政府政策颁布合理规范化,推动公共体育服务政策执行协同化

政府政策颁布是否合理且规范,各地区在实施过程中能适用于民、为民所用就是最好反映。尽管大部分人并未全面且具体地了解相关政策,但能使大众感受政策变化、享受政策红利,也是侧面映衬出各地公共体育服务环节效率所在。但如何能促使政府政策出台与公共体育服务在具体执行政策中始终保持二者协调互动,是摆在“以人为本”公共体育服务高质量发展中亟待解决的难题。

首先,公共体育服务仍处于完善阶段,相关政策监管与落实仍不妥善,对于现存不适宜新时代多元化需求的政策应及时增补与修正^[19]。重点加强所覆盖的场地设施、人才教育培训、专项资金投入、赛事活动监管等方面现存规章制度的规范

性。如国家体育总局于2021年针对《大型体育场馆基本公共服务规范》进行了修订,形成了《公共体育场馆基本公共服务规范》^[20]。对于新时代体育发展目标与内容指明了新的方向,2023年对公共体育服务在具体落实过程中给予步骤更清晰、更切合实际的政策支撑。作为政策落实到人民的“最后一公里”,公共体育服务在政策执行过程中,应切实加强政策执行的协同化,精准对应政策落实各环节,在系统化的政策宏观引导下进行因地制宜的公共体育服务规范化指导。并且,不仅要维护政策有效落实的主体责任意识,更要恪守国家制度,摆正切实为民办事的态度。而公共体育服务政策执行失位现象,主要源自弥留在政策执行主体“个人主义”等问题,所以从源头监督政策执行者,削弱甚至杜绝在个人或其他利益驱使下所滋生的曲解政策精神、违背政策内容等问题。其次,应强化内外部双重监督机制,政策执行的高效运转将受到政策监督机制直接影响。因此,提升政策执行监督全过程,做到时时有人监督、事事有监控,追责到个人,杜绝监督“假”、惩治“虚”等形式化监管,以推进公共体育监督细则标准化实施,为实现公共体育服务的政策执行力能精准对接政府政策落实,营造稳定的监督环境。

4.3 提升公共体育服务对外开放力度,强化多领域深层融合实效性

体旅融合方面。充分借助不同地区各具特色景点、人文特色等旅游资源,诸如草原、高山等特色周边旅游产业,积极推进“体旅融合”宣传推介活动,强化体旅融合链条式发展,打造服务、健身、旅游一体化产业新局面,充分发挥游客聚集效应^[21],着力打造综合性公共体育场地(馆)、体育旅游度假村,以旅游热度拉动沿线各国体育产业本体资源投入,建立健全特色民宿、餐饮、健身、娱乐新模式,实现在拉动经济稳步增长的同时,满足大众多元化体育服务诉求,立足市场导向持续优化公共体育服务与旅游业深度融合,为民众供给高端、优质、便捷、便民的服务体验。

体医融合方面。通过进一步明晰体育与医疗各部门间的职责与定位,逐步加快疏通部门间壁垒,可搭建公共体育场地(馆)设施配套救助站以及体育医疗保健中心,强化公共体育医疗药品、设备生产和专业人力流通,构建体育医疗研发中心,打造相关药品、设备智能化、标准化生产线,拉动“体医”相关专家人才双向援助,组建跨国体育医疗保障团队,实现体育医疗物资靶向互补,完善体医融合基础设施,加大体育医疗专项资金投入力度,保障公共体育服务对外开放成效,助力跨领域深层可持续融合。

4.4 完善场地设施全方位建设,保障公共体育服务有序开展

为使公共体育服务场地设施逐步向覆盖广、配套全、质量高的方向发展,转变场地设施现存的供求“两极化”问题,由国家体育总局办公厅等五个部门于2023年5月印发的《全民健身场地设施提升行动工作方案(2023—2025年)》进行了更深入的完善与优化,政府科学编制场地设施规划、系统推进公共体育设施建设,有助于加快推动解决群众“健身去哪儿”难题,促进群众体育高质量发展,构建更高水平的全民健身公共服务体系^[22]。

对城市现存空闲土地进行系统规划,以场地租赁、空间复合等多元方式将场地利用率盘活;加强各县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)多功能公共体育场地设施投入力度与覆盖面,根据各自人口要素、人民群众需求对公共体育场地设施短板补齐。对于参与程度高、场地供不应求的运动项目,各地政府应加快搭建公共体育场地设施管理服务网络平台,可借助智能化云端服务,设计线上场地预定APP渠道,推动数字化植入公共体育场地设施建设,对本地区所涵盖的公共体育场地进行合理、系统部署,避免出现一场难求现象。反观冷门运动项目场地利用率普遍较低,为缓解场地设施资源浪费,各地政府应调动与联合社会多方力量参与,强化对该类运动项目的宣传力度,通过与各地社交媒体融合,以地方特色与具体需求倾向,研制精准宣传方式,实现项目由“冷门”向“热门”转变,助推公共体育场地利用率稳步上升。

4.5 完善公共体育服务资源共享机制,拓宽全民健身受益主体覆盖范围

一方面,定位多元需求,精准投放供给,实现服务供给总量合理配比。依靠数字技术高速度、低延时等特征,塑造线上云端信息传播平台,聚焦多样化,进一步提升数字辐射范围,城乡差距,以民众公共体育服务多元化需求,打造个性化、科学化线上体育赛事服务。加大市、县两级体育部门总投资量,加快筛选、定位农村公共体育服务供给对象,稳步提升优势公共服务场地设施供给,补齐弱势公共健身设施短板,重点关注农村留守、残障等群体场地器械投放比重以及专业健身指导配比,为农村留守群体量身服务。

另一方面,主体协同服务,转型场地设施,优化民众供给服务体验。现阶段,公共体育服务场地设施存在位置偏远不转移、破损闲置不更换等问题。可将农村建立儿童健身设施、二代智能路径、健身步道等综合性场地设施建设项目,从政府繁杂的任务环节转移“打包”给市场、社会组织对口建设,提升体育场地设施转型升级中的市场、社会参与感,形成购买、维修、更换“链条式”服务。通过联动政府内外多元主体,强化农村废弃厂房等区域翻新改造,将农村土地集约复合利用高效化,充分调动不同主体、统筹各方资源为农村搭建便民、智能、绿色的全民健身场所,推进实施农村“8分钟健身圈”。

5 结语

公共体育服务对实现全民健身战略发挥着不可或缺的基础性功效,通过对公共体育服务进行提质增效发展,是加快实现全民健身与提升全民健康水平的必由之路。尽管公共体育服务高质量发展仍面临专业指导人才供给模式创新滞后、地方公共体育服务政策执行受阻、公共体育服务资源共享辐射范围受限等诸多干扰因素,但进入新发展阶段以来,在国家宏观调控的政策利好引导下、市场资源的灵活配置以及多方社会力量的协同发力下,通过结合各地区现实情况,以新发展理念作为公共体育服务高质量发展的着力点,加快完善场地设施基础性配套建设,推进高质量公共体育服务指导人才培养,高效推动政策执行等方面,更大程度上破除我国公共体育服务高质量发展道路中多重屏障,从而释放公共体育服务基础性、全面性等价值功效,加快满足大众对于公共体育服务多元化需求,是在未来覆盖全民、统筹城乡等方面的接续发展过程

中不容忽视的关键环节。

参考文献:

- [1] 徐雄,王康锋,邬新颖.新发展理念下我国区域体育产业一体化发展的意蕴、困境与路径[J].体育学刊,2023,30(5):38-44.
- [2] 中共中央办公厅、国务院办公厅.关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见[EB/OL].(2022-03-23)[2023-02-26].http://www.gov.cn/zhengce/2022-03/23/content_5680908.htm.
- [3] 国务院.国务院关于印发全民健身计划(2021—2025年)的通知[EB/OL].(2021-08-03)[2024-03-01].http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [4] 国务院办公厅.关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL].(2019-09-02)[2024-03-01].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [5] 齐玉松.公共体育服务体系建设与标准化的研究[J].大众标准化,2022(1):157-159.
- [6] 济宁市体育局.济宁市全民健身实施计划(2016-2020年)[EB/OL].(2019-11-12)[2024-03-03].http://www.jining.gov.cn/art/2020/1/9/art_51305_2423878.html.
- [7] 住房和城乡建设部办公厅,体育总局办公厅.关于开展“国球进社区”“国球进公园”活动进一步推动群众身边健身设施建设的通知[EB/OL].(2023-06-14)[2024-03-05].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202306/content_6886919.htm.
- [8] 湖北省体育局.湖北省全民健身条例[EB/OL].(2022-11-03)[2024-03-10].http://tyj.hubei.gov.cn/bmdt/ztzl/2022qmjs/202211/t20221103_4385653.shtml.
- [9] 新浪新闻.智能亚运背后:云计算+AI如何重塑体育赛事[EB/OL].(2023-10-09)[2024-03-11].https://finance.sina.com.cn/tech/roll/2023-10-09/doc-imzqnxvm4775257.shtml.
- [10] 冯加付,郭修金,陈玉萍.“全人群”公共体育服务供给理念构建与推进策略[J].体育文化导刊,2021(3):1-7.
- [11] 国家体育总局.体育发展“十四五”规划[EB/OL].(2021-10-25)[2024-03-12].https://www.sport.gov.cn/zfs/n4977/c23655706/content.html.
- [12] 冯加付,郭修金.“一核多元”视角下我国公共体育服务供给主体互动关系及推进策略[J].体育文化导刊,2020(5):30-36.
- [13] 梁同福,王旭.健康中国与健康强国战略下体医融合的行动者网络构建研究[J].成都体育学院学报,2023,49(5):70-79.
- [14] 陈伟,贺兆轩.政府体育公共服务体系与体育强国建设论略[J].成都体育学院学报,2012,38(10):1-4.
- [15] 李燕领,柳畅,邱鹏,等.新时代公共体育服务体系:本质特性、现实困境与路径机制[J].北京体育大学学报,2020,43(8):67-75.
- [16] 国际网球联合会.2021年全球网球报告[EB/OL].(2021-08-16)[2024-03-12].http://itf.uberflip.com/i/1401406-itf-global-tennis-report-2021/65?.
- [17] 冯加付,郭修金,陈玉萍.“全人群”公共体育服务供给理念构建与推进策略[J].体育文化导刊,2021,225(3):1-7.
- [18] 方琳,邹月辉.数字技术助力全民健身场馆智慧化:价值、现实审视与策略[J].湖北体育科技,2024,43(1):103-107.
- [19] 刘峥,唐炎.公共体育服务政策执行阻滞的表现、成因及治理[J].体育科学,2014,34(10):78-82.
- [20] 国家体育总局.关于印发公共体育场馆基本公共服务规范的通知[EB/OL].(2021-12-23)[2024-3-14].https://www.sport.gov.cn/qts/n4986/c23856568/content.html.
- [21] 高雪婷,曹莉.中国式乡村体育现代化的内涵与推进路径[J].体育文化导刊,2024(3):8-15.
- [22] 体育总局办公厅等.关于印发《全民健身场地设施提升行动方案(2023-2025年)》的通知[EB/OL].(2023-06-05)[2024-03-15].https://www.sport.gov.cn/qts/n4986/c25666308/content.html.