

新质生产力赋能户外运动产业高质量发展研究

杨裕博¹, 蒋全虎², 李 改¹, 周红萍³

(1.华中师范大学 体育学院,湖北 武汉 430079;2.南京师范大学 体育科学学院,江苏 南京 210023;3.湖北文理学院 体育学院,湖北 襄阳 441053)

摘 要: 户外运动产业的高质量发展对推动新质生产力变革和实现经济社会高质量发展具有重要意义。新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的作用机理在于:新要素提供全新动能、新技术提供革新动力、新产业提供关键载体、新环境提供坚实保障。但目前,仍面临要素配置不足、核心技术匮乏、产业基础薄弱、发展环境滞后等挑战。基于此,提出优化要素配置,释放户外运动产业发展动能;加快科技创新,增强户外运动产业竞争实力;推进产业建设,夯实户外运动产业发展基础;优化发展环境,提升户外运动产业成长空间等实践进路。

关键词: 新质生产力;体育经济;户外运动产业

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)02-0011-09

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.02.003

New Quality Productivity Enabling High-quality Development of Outdoor Sports Industry

YANG Yubo¹, JIANG Quanhu², LI Gai¹, ZHOU Hongping³

(1.Central China Normal University, School of Physical Education and Sports, Wuhan Hubei, 430079;2.Nanjing Normal University, School of Sports Science and Physical Education, Nanjing Jiangsu, 210023;3.Hubei College of Arts and Science, School of Physical Education, Xiangyang Hubei, 441053)

Abstract: The high-quality development of the outdoor sports industry is of great significance in promoting the change of new productivity and realizing high-quality economic and social development. The mechanism of the new quality productivity empowering the high-quality development of the outdoor sports industry lies in the following, new factors provide brand-new kinetic energy, new technologies provide innovative power, new industries provide key carriers, and the new environment provides a solid guarantee. However, at present, there are still challenges such as insufficient factor allocation, lack of core technology, weak industrial foundation and lagging development environment. Based on this, it is proposed to optimize the allocation of factors to release the kinetic energy of the outdoor sports industry, accelerate scientific and technological innovation to enhance the competitive strength of the outdoor sports industry, promote the construction of the industry to consolidate the foundation for the development of the outdoor sports industry, and optimize the development of the environment to enhance the growth of the outdoor sports industry and other practical approaches.

Keywords: new quality productivity; sports economy; outdoor sports industry

《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》(以下简称《规划》)提出“到2025年户外运动产业高质量发展成效显著,产业总规模超过3万亿元”^[1]。从国家政策导向看,推动户外运动产业高质量发展,不仅是实现体育产业成为国民经济支柱性产业目标的关键举措,也契合人民群众对户外运动需求日益

增长和美好生活向往的期待。从实践成效来看,虽然我国户外运动产业呈现“井喷式”发展,但与高质量发展要求相比,仍存在一系列问题,如发展环境不理想、产业结构不合理、产品供给不丰富、消费挖掘不充分等^[2],阻碍其对体育产业整体效能的发挥。因此,推动户外运动产业高质量发展亟需谋求新的理论予以指引。

近年来,习近平总书记多次就发展新质生产力作出重要指示,并明确指出“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念先进生产力质态”^[3]。同时,总书记进一步强调“高质量发展需要新的生产力理论指导,而新质生产力已经在实践中形成,并展现出对高质量发展的强劲推动力、支撑力,需要我们从理论上进行总结、概括,用以指导新的发展实践”^[4]。这一系列重要论述为户外运动产业的高质量发展

收稿日期:2024-12-27

基金项目:国家社会科学基金一般项目(21BTY101)。

第一作者简介:杨裕博(2000~),男,湖北十堰人,在读硕士,研究方向:户外运动理论与实践。

通讯作者简介:李 改(1984~),女,湖北十堰人,博士,副教授,研究方向:体育人文社会学,E-mail:ligaicnu@126.com。

提供根本遵循和行动指南,助力其在新质生产力的引领下迈向更高层次的转型与升级。

目前,学界围绕户外运动产业的研究多是聚焦于数字经济^[5]、高质量发展^[2]、乡村振兴^[6]等领域,但关于新质生产力与户外运动产业高质量发展的相关议题尚未展开深入研究。基于此,本研究以马克思主义生产力理论和习近平总书记关于新质生产力的重要论述为指导,尝试在释义新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的内涵基础上,探赜新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的作用机理与现实挑战,并提出实践进路,希冀为新时代户外运动产业的高质量发展提供理论支持和路径指引。

1 新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的内涵解析

1.1 新质生产力的基本内涵

基于马克思主义生产力理论,生产力由劳动者、劳动资料和劳动对象三要素构成,并通过科技与生产方式的变革推动其不断发展。同时,马克思主义还强调,劳动者的体力和脑力与劳动资料及劳动对象的有机结合,是实现生产力的重要前提条件。如今,随着新时代的到来,生产力的内涵与表现形式不断丰富和拓展。科技的迅速发展和信息化、数字化的深入应用,正促使生产力的构成要素产生新的变化与升级,形成具有新时代特征的先进生产力。在中共中央政治局第十一次集体学习时,习近平总书记将新质生产力的基本内涵阐释为“劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升”^[3]。因此,可以从以下4个方面理解新质生产力内涵。

第一,以新质劳动者作为主体支撑。与传统劳动者不同,新质劳动者具备更高的素养和技术,是推动科技发展的关键力量。只有当科技从理论转化为实际的生产工具和劳动资料时,才能真正发挥作用。而这个转化过程依赖于劳动者素质的提升。新质劳动者通过自身的高素质,更有效地将科技应用于生产,推动生产力的发展,成为新质生产力的核心支撑。

第二,以新质劳动资料作为革新动力。新质劳动资料是指数字化、信息化、智能化背景下的先进工具和技术,如人工智能、大数据等。相比传统工具,其更灵活高效,能够优化资源配置、降低成本。在新质劳动者的应用下,新质劳动资料不断创新,推动生产力提升,成为高质量发展的关键驱动力。

第三,以新质劳动对象作为内生保障。劳动对象是劳动者在生产过程中所作用的对象^[7]。在新质生产力背景下,传统劳动对象正向信息化、数字化、智能化转变,包含数据、信息等无形资源,具有更高的灵活性和效率。在新质劳动者和新质劳动资料的配合下,新质劳动对象的潜力被充分利用,成为提升生产力的重要保障,助力高质量发展。

第四,新质生产力以优化生产力质态组合为核心动能。通过科技创新对生产要素进行创新性配置,促进各类生产力要素的相互衔接和适应,从而大幅提升全要素生产率。一方面,它强调生产要素的重新整合与升级,包括新质劳动者的能力提升、新质劳动资料的智能化转型以及新质劳动对象的高附加值化。另一方面,优化生产力质态组合需从系统性与整体性入手,以提升全要素生产率为目标。

综上所述,可将新质生产力的基本内涵厘定为:由新质

劳动者、新质劳动资料、新质劳动对象构成,以科技创新为主导,以优化生产力质态组合为支撑,以现代化产业体系为载体,以全要素生产率大幅提升为核心,体现高质量发展要求,适应新要素、新技术、新产业、新环境的先进生产力。

1.2 新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的内涵阐释

新质生产力作为生产力发展与科技进步的产物,体现出人类改造自然能力的全面提升。这一提升具有根本性和整体性,使劳动者、劳动对象和劳动资料等构成要素呈现出新的内涵。因此,新质生产力赋能户外运动产业高质量发展也需要以劳动者、劳动对象、劳动资料及其优化组合为基本遵循。

更高素质的劳动者是户外运动产业高质量发展的第一要素。从劳动者角度看,新质生产力对劳动者提出更高要求。劳动者需要掌握专业知识和技能,提升创新能力,增强数字素养,培养环境意识,并具备灵活运用先进技术的能力。同时,还要求他们具备终身学习的意识,持续提升自身综合能力,能够在快速变化的环境中实现自我调整和发展。在户外运动产业领域,劳动者正从传统的体力型、技能型人才转变为具备跨学科能力的复合型、创新型高素质人才演变。具体而言,这些高素质人才需要具备丰富的户外运动专业技能,掌握生态环境保护知识,提升智能装备操作能力,并具备数字化管理技术。如探路者的芯片研发团队精通户外装备的设计与生产,掌握材料科学知识,应用智能传感器技术,并具备数据分析能力。此外,劳动者的角色也在不断转型,从单纯的执行者发展为具备战略性思维的参与者和创新实践的引领者,为户外运动产业高质量发展提供智慧源泉。

更高技术含量的劳动资料是户外运动产业高质量发展的动力源泉。正如马克思所言,“不同经济时代的区别,不在于生产什么,而在于如何生产和使用何种劳动资料。它是人类劳动力发展的测量器,也反映劳动所处社会关系的指示器”^[8]。在数字化、智能化迅速发展的背景下,先进的设备、技术和工具正逐渐取代传统劳动资料,成为产业升级和创新的重要驱动力。在户外运动产业领域,高技术含量的劳动资料提升生产效率,大幅拓宽产品和服务的创新空间。如2024广德半程马拉松利用无人机+无人机自动机库+反制设备+无人机管理平台,配合现场监控点位,实现对马拉松全线的赛事秩序感知、赛道交通感知、全域视角监控、赛事安保巡查及风险评估。这些高技术含量的劳动资料正不断推动户外运动产业向智能化、数字化方向发展,助力产业实现更高质量的增长与突破。

更广范围的劳动对象是户外运动产业高质量发展的物质基础。在科技创新的驱动下,劳动对象已由简单的机械化形态发展到复杂的智能化形态,展现出从传统自然资源向更高级资源形态跃升的趋势。同时,劳动对象逐步从物质形态扩展到虚拟数字空间等非物质领域,并延伸至网络、极地、深海、天空等多个新兴领域^[9]。在户外运动产业领域,通过物联网、传感器技术、GPS和可穿戴设备等技术,户外运动中的数据成为新型劳动对象,其虚拟性、非竞争性和规模报酬递增性使其成为提升生产效率和优化产品供给质量的关键因素^[10]。如始祖鸟推出的MO/GO动力行走装置,通过增强穿戴者腿部力量提供40%的攀爬助力,利用嵌入式传感器实时收集用户活动数据,为用户提供精准反馈,同时支持产品优化和定制服务。劳动对

象从物质形态到虚拟形态、从自然领域到新兴领域的跃升,极大拓宽户外运动产业的创新空间,助力其在数字化和智能化浪潮中实现高质量发展。

劳动力要素质态组合是户外运动产业高质量发展的核心要素。这种组合并非各个要素的简单叠加,而是通过科学配置和有效整合,最大化发挥劳动者、劳动资料和劳动对象之间的协同效应^[11],形成一种高度融合、高效运转的新型生产力模式。在户外运动产业领域,劳动者需要具备专业技能、数字素养、环境意识及跨领域的协作能力,以适应技术更新和市场变化。此外,劳动者与劳动资料的协同尤为关键。先进的户外装备、智能穿戴设备、无人机技术等劳动资料的使用,必须与劳动者的专业知识和操作能力相结合,才能实现对自然资源的可持续开发与利用。如崇礼滑雪场,运营团队使用智能化管理平台实时监控雪道状况和游客流量,并结合天气预报调整运营计划。团队既依赖智能管理系统,也需要具备滑雪技能、数据分析能力以及高效协作的综合素质,实现雪场资源的最优配置和运营效率的最大化。这种劳动力要素的优化组合,既能够提高产业的生产效率,又能推动户外运动产品与服务的创新,最终实现产业的可持续发展与价值提升。

综上,新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的内涵可以概括为:以更好地满足人民群众日益增长的多样化户外运动需求为根本宗旨,以科技创新为主导,通过赋能对户外运动产业中劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合进行升级改造,促使生产要素之间高效协同以达到全要素生产率大幅跃升,最终推动产业向高科技、高效能、高质量发展的动态演进过程。

2 新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的作用机理

新一轮科技革命所驱动的新质生产力将对户外运动产业高质量发展产生深远影响。首先,新要素的引入。通过优化传统生产要素和数据赋能,提升户外运动产业的生产效率与全要素生产率。其次,新技术的应用。尤其是人工智能、大数据等,推动户外运动产业结构变革和商业模式创新,满足多样化的户外运动需求,并助力产业绿色可持续发展。再次,新产业的崛起。特别是战略性新兴产业和未来产业对传统产业的赋能,将推动户外运动产业体系融合,催生新产业、新业态、新模式。最后,新环境的构建。通过政策支持与制度创新,营造适应新质生产力的良好发展环境,保障产业高质量发展。基于此,构建新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的作用机理框架(图 1)。

2.1 新要素为户外运动产业高质量发展提供全新新动能

伴随着技术变革和产业升级,云计算、大数据、第五代移动通信等前沿技术日益融入户外运动产业,推动生产力的深度革新与转型,催生出适应这一变革的新型生产要素。这些新要素主要体现在 3 方面:新质劳动者的技能提升与适应能力的增强、新质劳动对象的优化配置以及新质劳动资料的技术创新与广泛应用。三者协同作用,加速户外运动产业向智能化、绿色化与创新化方向转型,提升产业整体生产效率和市场竞争力,为高质量发展注入强劲动能。

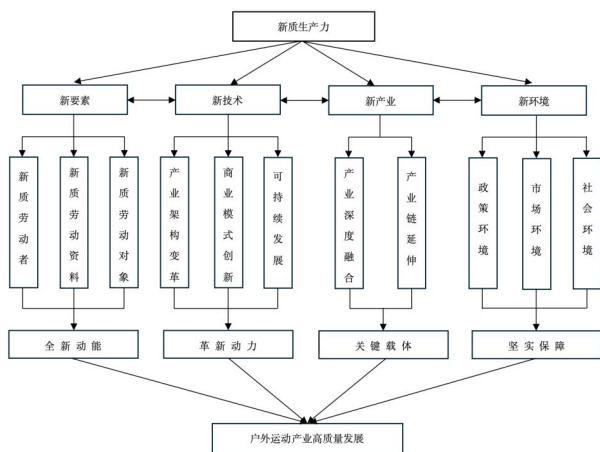


图 1 新质生产力赋能户外运动产业高质量发展作用机理框架

一是新质劳动者激发产业创新活力。当前,户外运动产业在创新能力上依然面临人才结构单一、技能水平参差不齐等问题,难以满足高质量发展的需求。新质生产力的崛起推动新质劳动者的成长,优化人才培养模式,加速劳动者知识和技能的更新,增强其创造力和适应性,形成教育、科技和人才的良性循环^[12],提升户外运动产业领域的人才素质与结构优化。同时,新质生产力通过创新,重塑并多元化劳动者的角色与定位,吸引来自不同领域的专业人才,丰富产业人才组成,为户外运动产业的智能化转型提供坚实的人才储备和创新能力。如信息技术、人工智能、大数据等领域的专业人才与户外运动产业的人才协同合作,通过大数据分析户外运动者的行为,结合运动教练的专业意见,为用户提供个性化的户外运动解决方案,推动产业的智能化和创新发展。

二是新质劳动资料提高产业生产效率。目前户外运动产业的生产模式主要是以资源和人力为主的粗放型模式,依赖大量的人力投入和生产资源消耗,自动化程度和技术创新能力相对不足,导致生产效率提升空间有限。新质生产力的引入,以先进的数字技术、智能设备和网络通信技术为核心的新质劳动资料,将简化重复性、低技能的工作流程,并通过智能化、自动化设备增强劳动者应对复杂训练和赛事场景的能力。如黄山国际公路自行车赛采用无人机实时监控赛道,确保选手安全;张家口冬奥滑雪场运用智能雪场设备和云计算系统,优化场地管理和提高赛事运营效率。这些新质劳动资料的应用,拔高户外运动赛事的组织水平和管理效率,推动产业智能化转型和高质量发展。

三是新质劳动对象拓展产业生产边界。当前,户外运动产业的生产对象多局限于传统的产品和服务类型,掣肘产业发展深度与广度。新质生产力的赋能引入以物联网设备、虚拟现实技术、智能监测系统和可穿戴设备为代表的新质劳动对象,极大拓展产业的生产边界,丰富产品和服务的类型,还在产品功能和体验形式上实现多样化和创新化,使产业从单一产品制造向多元服务延伸,增强产业链的弹性和适应性,为户外运动产业开辟新的增长空间和发展路径。如 2024 年北京数智体育公开赛的数智骑行赛采用自主研发的竞技系统,结合虚拟现实建模、3D 场景生成、实景还原等技术,并配合功率骑行台、自行车和运动大数据算法,为参赛者提供多维度的骑行方

案。该系统支持异地联机比赛,实现沉浸式运动体验,突破时空和天气限制,展示高仿真赛道景观,推动户外文体旅产业深度融合。

2.2 新技术为户外运动产业高质量发展提供革新动力

随着人工智能、大数据、物联网等前沿技术的深度融入,户外运动产业的生产流程、服务模式和管理体系得到显著优化。这些技术在提升产业整体运营效率和资源配置水平的同时,还推动个性化和智能化的消费体验,以满足日益多样化的市场需求。此外,新技术的应用为产业链上下游的协同创新创造有利条件,加速产业的绿色转型与可持续发展进程,为实现户外运动产业的高质量发展提供革新动力。

一是新技术推动产业结构的变革。基于数字技术、智能设备和大数据分析等技术的综合应用,户外运动产业各环节的资源配置得以高度优化,形成全新的产业链协同模式。智能化技术将提升生产效率^[13],在装备制造、赛事组织、竞赛表演等多个领域实现创新融合。如中国最大的自行车链轮曲柄生产和出口基地建设的数字化工厂从生产自动化、制造信息化、运营智能化、产品数字化方面引进了数十项技术,自制产品达到90%以上、自动化定制生产设备占比达到70%、信息数字化管理程度达到60%^[14]。此外,人工智能与自动化技术在户外运动用品制造中的应用,大幅缩短产品研发和生产周期,推动传统制造向智能化生产转型。通过新技术赋能,户外运动产业逐渐摆脱传统的劳动密集型模式,不断向高附加值、高效能方向转型,进一步夯实产业高质量发展的基础。

二是新技术推动产业商业模式创新。随着互联网技术、物联网和区块链等新兴技术的快速发展,户外运动产业的商业模式从传统的线下销售和服务逐渐转向线上线下融合的多元模式。数字平台的普及使户外运动产品和服务的供需更加精准匹配,在线预订、虚拟体验和智能推荐等服务逐步成为主流,增强消费者的参与感和体验感。如智能装备和VR技术的结合,打破时间和空间的限制,使得消费者能够在线参与虚拟户外活动、体验产品性能,并根据个性化数据获得定制化的运动建议^[15]。此外,区块链技术的嵌入为户外赛事版权、赞助和装备溯源提供全新的解决方案,提升整个产业的透明度与信任度。

三是新技术推动产业可持续发展。绿色科技、智能管理系统与资源循环技术的广泛应用,使户外运动产业逐步向环保、节能的方向转型。通过智能监控与大数据分析,赛事能耗和碳排放等环境数据得以实时监控和调节,有力降低对自然环境的影响。绿色材料和低碳技术的应用在降低资源消耗的同时,还延长产品生命周期,提升资源利用效率。如美碳研发的集“移动”和“家用”于一身的户外储能电源,既可以在家中预充储电,又能利用太阳能电池板补充电能。此外,数字技术助力精准管理生产和供应链,减少库存与浪费。虚拟赛事与线上体验提供低碳参与途径,减少线下活动对环境的影响。这些技术创新推动产业在实现经济效益的同时,取得生态保护和资源节约的显著成效,为可持续发展奠定坚实基础。

2.3 新产业为户外运动产业高质量发展提供关键载体

战略性新兴产业和未来产业代表着新技术和新要素的实际应用,它们既是新质生产力发展的战略体现,更是抓住新一轮科技革命与产业变革契机的重要方向。随着社会进步和科技持续创新,产业结构从支柱产业逐步演进为主导产业,再迈向未来产业,呈现出高端化、技术密集型和知识密集型的趋势^[16],这一演进过程使这些产业逐渐成为经济发展的重要支柱。顺应这一趋势,新产业将成为推动户外运动产业高质量发展的核心力量。

一是新产业推动产业的深度融合。在新质生产力推动下,户外运动产业与旅游、健康、文化创意等多个领域深度融合,形成多元化的产业生态。具体而言,户外运动产业与旅游产业的融合,使得“户外+旅游”成为新兴的消费热点,推动户外运动目的地的开发与推广,增强区域经济的联动效应;而健康产业的加入,则促进户外运动与健康管理和康复医疗等领域的协同发展,使得户外运动在大众健康管理中发挥更为重要的作用。此外,文化创意产业的融入为户外运动注入更多的文化元素,增强赛事和活动的吸引力和文化内涵。如2024年浙里乡村健康跑通过结合当地的文化传统与景观资源,打造具有文化特色的户外运动品牌,吸引更多文化和户外运动爱好者的参与。这种跨领域的深度融合,推动户外运动产业从单一的运动体验向多元化、综合性的服务体验转型,进一步提升产业的附加值和市场竞争力。

二是新产业推动产业链的延伸。随着新兴技术和新质生产力的融入,户外运动产业已不再局限于传统的装备制造和赛事组织,而是不断向上下游延展,形成更加完善的产业链。物联网、智能穿戴设备、虚拟现实等技术的广泛应用,使户外装备更智能、更具个性化,且拓展至运动数据的采集、分析和反馈,构建以用户需求为核心的综合运动健康管理体系。同时,户外运动与康养、体育旅游等新兴产业的融合,使产业版图持续扩展,带来更多的增值服务和消费体验。如户外运动装备从单一的功能性产品,逐步发展为户外运动用品体验、竞赛表演、旅游、康养度假等产品。通过产业链的拓展,户外运动产业的市场范围不断扩大,实现从“产品制造”到“装备+服务+体验”的综合产业链转型,进一步增强行业的市场竞争力与可持续发展潜力。

2.4 新环境为户外运动产业高质量发展提供坚实保障

随着社会对绿色生活方式和全民健身需求的不断提升,户外运动产业迎来前所未有的发展机遇。当前,新环境的形成成为产业高质量发展提供坚实保障,从政策、市场到社会环境,都在为产业创新注入活力。政策的扶持引导着资源的合理配置,市场需求的扩大推动着产品和服务的多元化,而公众对健康生活的追求则进一步激发消费潜力。在这些有利因素的合力推动下,户外运动产业正步入高质量发展的快车道。

一是政策环境的持续完善为户外运动产业注入创新动力。目前已基本形成国家、省市上下联动、共同发力的政策体系。国务院相关政策文件明确提出,实施体育旅游精品示范工程、培育“跟着赛事去旅行”品牌项目、因地制宜在乡村地区打造户外运动等新业态。国家体育总局同有关部门相继出台《规划》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》)等政策文件,从产业的发展环境、

布局、结构等方面全面规划,明确未来发展的重点领域与方向,并细化对户外运动设施建设的支持措施。省市层面,云南、湖北、四川等 10 多个省市相继研制出台户外运动产业发展规划或行动计划,为产业发展提供政策支持(表 1)。

二是市场环境的日趋成熟促进户外运动消费需求的多样化和升级化。在新兴消费观念的引导下,消费者更加关注户外运动产品的品质,追求个性化、多样化体验,对产业链的延展提出更高要求。如北京冬奥会带动国内滑雪热潮,张家口崇礼滑雪场通过引入先进雪道管理技术和造雪系统,提升滑雪体验,推动滑雪装备市场和培训服务市场的多样化发展,满足不同层次滑雪者的需求。同时,线上平台如阿里体育通过线上赛事直播和“云赛事”,将马拉松、自行车赛等户外运动项目数字化,吸引更多用户参与并推动市场扩展^[17]。市场环境的成熟提高了用户的参与程度,推动产业链延伸,覆盖赛事组织、装备制造和数字技术应用,为户外运动产业开辟新的发展空间和增长动力。

三是社会环境的改善为户外运动产业提供深厚的文化土壤和大众支持。随着人们对健康生活、生态保护意识的不断提升,户外运动逐渐成为主流的生活方式。各地围绕自然资源、生态优势,积极举办户外运动赛事和推广活动,为户外运动文化的普及和产业的发展提供更多机会。如重庆武隆的“中国国

际山地户外运动公开赛”以山地为核心,将山水相融、景观串联,贯穿世界最佳旅游乡村和国家 5A 级旅游景区等特色景观,吸引大量户外运动爱好者,成为推动当地旅游发展的重要引擎之一。可见,社会对健康生活方式的认可的户外运动产业提供广泛的消费者基础,同时促进户外运动与大众生活的深度融合。

3 新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的现实挑战

3.1 要素配置不足,掣肘新质生产力的潜能发挥

在户外运动产业的发展中,要素配置不足成为制约新质生产力潜能发挥的关键因素。无论是新质劳动者的培养,还是先进设备与智能技术的配备,亦或资源的高效整合,均存在不足,影响产业的创新效率和市场响应能力,限制产业的高质量发展。

首先,新质劳动者的培养与供给不足。随着生产关系的调整、生产技术的变革以及公众需求的多样化,户外运动产业高质量发展需要大量新质劳动者。由于户外运动产业起步较晚,目前人才培养主要通过课程教学、协会认证和技能培训等渠道^[18]。然而,体育类高校作为户外运动产业人才培养的主阵地之一,受制于多学科师资队伍、教学工具、实训场地缺乏^[19],许

表 1 我国户外运动产业政策框架体系

政策类别	政策名称	颁发时间/年
顶层设计	《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》	2014
	《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	2016
	《关于大力发展体育旅游的指导意见》	2016
	《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》	2018
	《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	2019
	《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》	2022
	《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》	2023
	《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》	2023
	《山地户外运动产业发展规划》	2016
专项政策	《水上运动产业发展规划》	2016
	《航空运动产业发展规划》	2016
	《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》	2016
	《自行车运动产业发展规划》	2017
	《马拉松运动产业发展规划》	2017
	《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》	2022
	《四川省健身休闲产业发展规划(2018—2025年)》	2018
	《江苏省加快发展山地户外运动产业行动方案》	2018
	《陕西省山地户外运动产业发展规划(2018—2025年)》	2018
地方政策	《广西户外运动发展规划(2019—2025年)》	2018
	《云南省户外运动发展纲要》	2019
	《浙江省户外运动发展纲要(2019—2025年)》	2019
	《关于加快发展湖北省户外运动产业的实施意见》	2024
	《湖北省马运动产业三年行动计划(2024—2026年)》	2024
	《湖北省冰雪产业三年行动计划(2024—2026年)》	2024
	《湖北省钓鱼产业三年行动计划(2024—2026年)》	2024

资料来源:根据国家体育总局以及各省体育局公开政策整理,不含港澳台地区。

多体育专业教育和培训未能跟上科技的迅速发展,进而降低户外运动产业的发展潜力。相关报告显示,我国数字人才缺口约在2500万至3000万左右,且缺口仍在持续放大^[20]。可见,我国数字技术方面的人才数量严重不足,导致户外运动产业发展的底层科技缺乏专业支撑架构。

其次,新质劳动资料的获取和管理困难。发展新质生产力背景下,数据要素的崛起成为生产资料变革的核心^[21]。目前,我国在户外运动产业公共数据资源开放平台建设方面仍存空白,现阶段可供获取的相关数据较为稀缺。作为体育产业官方数据的重要来源,《全国体育产业总规模与增加值数据报告》存在发布时间滞后、分类不够细化等问题,如未对户外运动产业进行单独统计,当前户外运动产业发展权威数据难以获取。

最后,新质劳动对象的应用也面临诸多现实挑战。一方面,户外运动产业需要多样化的场景和对象,以满足不同人群和运动项目的需求。然而,当前市场上智能装备和技术应用缺乏统一标准,导致设备与环境不兼容、用户体验不稳定,且不同智能运动手环在记录运动者步数、睡眠质量、心率等方面与实际情况存在较大误差。此外,技术研发与市场需求的脱节也使得新质劳动对象无法完全满足快速变化的市场需求。另一方面,由于户外运动产业内涉及新质劳动对象的创新性较高,市场的教育和推广相对滞后,消费者和企业尚未完全理解这些对象的价值和功能,导致市场渗透率较低,企业推广面临较大阻力。

3.2 核心技术匮乏,制约新质生产力的创新突破

核心技术在新质生产力中扮演着关键角色,是驱动产业结构升级、引领商业模式创新和保障可持续发展的基础。它既帮助企业提高效率 and 开拓新市场,又为整个产业带来创新动能。然而,目前核心技术的匮乏正制约着新质生产力的发挥,导致产业升级步伐缓慢、商业模式缺乏突破性进展,并使得可持续发展的路径面临重重挑战。

首先,核心技术的匮乏严重制约产业结构的优化与升级。高质量发展的户外运动产业离不开科技的有力支撑。然而,由于产业起步较晚且基础薄弱,自主创新能力在关键技术领域显得相对不足,直接影响企业在高端智能装备和数据分析系统等领域的掌控力。根据中证网披露的财报数据测算,2022年三夫户外和牧高笛的技术研发投入占销售额的比例分别为1.78%和2.5%,均未达到5%~10%的“优势竞争”水平^[22]。如造雪机、滑雪手杖、滑雪板等高端装备国产化程度较低,高端制造的短板凸显,大多依赖国外进口,国内企业在自主研发方面能力有限,产品性能和创新水平受到制约。

其次,核心技术的匮乏阻碍商业模式的多元创新。核心技术的匮乏限制户外运动企业在市场上进行产品和服务的差异化创新,削弱产业应对市场波动和竞争压力的能力。户外运动企业无法依靠自主技术开发出与众不同的产品或创新型服务,导致商业模式趋于单一、户外运动产品同质化严重。特别是在数字化转型的大趋势下,核心技术的欠缺直接影响企业在智能化、个性化和沉浸式体验等新兴领域的布局与创新。此外,这种技术上的短板进一步导致户外运动产业在跨界融合和价值链延伸中的受限。与先进的智能装备制造、虚拟现实体验等领域的深度融合需要高水平的技术支撑,而目前技术积累的不足使得户外运动企业在产业链上下游的延展和整合中

面临障碍,难以构建全方位、互补性的商业生态体系,阻碍产业从“制造驱动”向“创新驱动”转型。

最后,核心技术不足对产业的可持续发展目标形成直接挑战。户外运动产业是高度依赖自然资源的产业,需在资源利用和环境保护上实现可持续发展。然而,低碳技术、碳排放监控和生态监测等关键技术的缺失,导致低碳装备和绿色赛事组织难以实现。如一次北京马拉松赛事就消耗86万个纸杯和18万个运动饮料瓶,每人的碳排放量是日常生活的6倍。此外,许多高山滑雪场因生态监测和环保材料技术不足,仍依赖于大量资源投入而非低碳手段进行场地建设和维护,难以平衡生态保护与产业发展的关系。如北大湖滑雪场每年造雪耗水量达180万m³,用电成本约2000万元,依赖传统能源的高成本和高消耗问题突出。

3.3 产业基础薄弱,阻碍新质生产力的持续提升

新质生产力在推动产业融合和延伸产业链方面具有关键作用,能够促进资源的高效配置和创新要素的聚合,从而提升产业的整体竞争力和可持续发展能力。然而,当前产业基础薄弱,导致新质生产力在融合协同和产业链延伸上难以充分发挥作用,制约产业的深入发展与价值创造。

首先,户外运动产业的跨领域融合发展面临较大挑战。户外运动产业作为集科技、文化、旅游等多领域于一体的综合性产业,在推进“户外+”融合发展模式上仍存在短板。一方面,户外运动与“文体康养旅娱”等相关领域的融合深度不足,缺乏完善的“吃住行游购娱”服务链条,区域资源与文化特色挖掘不够,导致产品缺乏吸引力与文化内涵,难以提供沉浸式体验^[2],甚至容易出现“户外搭台、文旅商贸唱戏”的局面^[23]。另一方面,AR、VR等智能技术在户外服务产品中的应用尚处初级阶段,滑雪板、自行车、帐篷等装备在智能化、便携性和跨区域适应性方面供给不足,难以克服地形和气候的限制,无法满足消费者日益多样化的需求。

其次,产业链延伸不足限制户外运动产业的价值链提升和资源整合能力。虽然产业链涵盖装备制造、赛事运营、培训服务等环节,但核心制造环节的技术薄弱使国内企业在高强度、轻量化材料和智能传感器等关键零部件上严重依赖进口,缺乏本土生产能力。此外,产业链上下游资源联动和配套设施不足,削弱协同效应。以户外赛事为例,其组织涉及赛事执行、安全保障、交通、住宿和医疗等资源协调。如2021年甘肃白银山地越野马拉松的惨剧便反映出交通条件和医疗保障的欠缺如何影响赛事安全与体验,最终因管理不规范、执行不专业,导致21人遇难。承前所述,产业基础薄弱削弱其融合发展与技术创新,限制产业链的延展,导致新质生产力难以充分发挥效益,影响其高质量发展。

3.4 发展环境滞后,限制新质生产力的成长动能

发展环境对新质生产力的成长起到关键支撑作用,提供政策、市场和社会的有力保障。然而,目前政策环境不健全,扶持措施落实不足;市场环境竞争不足,消费黏性较低;社会创新意识薄弱,公众参与度有限,这些不足限制新质生产力的成长动能和发展潜力。

首先,政策环境支持不足对新质生产力的提升形成障碍。尽管国家出台一系列户外运动发展的利好政策,但在实际执

行中,针对新质生产力的技术研发支持、人才引进激励等政策尚不健全。特别是在核心技术研发、生态监测设备引进等关键领域,户外运动企业往往面临较大的技术和资金压力^[24]。这种政策支持的缺失直接影响户外运动企业在核心技术和创新产品开发上的投入,阻碍新质生产力的培育和产业整体技术的进步。此外,政策的执行效果不一,也导致各地扶持力度和落实程度存在差异,使得一些企业在发展过程中无法获得平等的支持和发展机会。

其次,市场环境的欠成熟影响新质生产力的成长。国内户外运动市场虽处于快速发展阶段,但整体需求仍然集中在低端装备和基础服务,尚未形成智能化、数字化服务的成熟市场。尽管年轻消费群体对智能穿戴设备、虚拟体验等新兴户外运动形式表现出浓厚兴趣,但智能设备的高昂价格和有限的普及度限制市场需求的有效释放。这种市场环境的滞后影响户外运动企业的盈利能力,制约户外运动产业新质生产力的发展方向。

最后,社会环境的滞后在一定程度上限制户外运动产业的进一步发展。户外运动产业的推广和普及离不开社会对健康、绿色生活方式的广泛认同与支持,但在一些地区,户外运动的概念依然较为模糊,缺乏充分认知,社会大众对户外运动的认知仅停留在单一的休闲娱乐层面,未能认识到其对身心健康和生活方式转型的积极作用。此外,部分地区户外运动的安全和环保意识薄弱,导致户外运动场地的维护和管理欠缺,同时出现对自然资源的过度开发或设施损坏现象。如贵州省梅花山滑雪场建设无视生态红线要求,造成严重生态破坏,经济损失高达8 600万余元。

4 新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的实践进路

4.1 优化要素配置,释放户外运动产业发展动能

要推动户外运动产业的高质量发展,关键在于优化要素配置,激发新质生产力的潜能。这要注重新质劳动者的培养,促进新质劳动对象的创新应用,以及提升新质劳动资料的利用效率。

第一,深化教育改革体系,增强教育体系的适应性与灵活性。应从国家战略层面进行统筹规划与顶层设计,贯彻实施人才强国战略、科教兴国战略、创新驱动发展战略,畅通教育、科技、人才的良性循环。同时,借鉴发达国家经验,加强STEM教育甚至STEAM教育^[25],优化教育供给结构,推动高等教育、职业教育和继续教育的深度融合与创新。调整体育学科专业布局^[4],打破学科界限,将计算机科学、网络工程等相关课程引入体育专业人才培养体系。培养兼具新质生产力知识、管理能力及户外运动专业技能的双链乃至多链人才,拓宽人才补充渠道,以满足户外运动产业高质量发展的人才需求。

第二,推动新质劳动资料的获取和管理。构建户外运动产业数据基础,推动市、区、县级产业数据仓的建立,不断优化户外运动用品与销售基础数据库,并发展专项专题数据库。企业需紧跟新质生产力的发展与国际技术趋势,制定技术“负面清单”以规避风险。创新数据确权与授权机制,试点开展数据资产登记和授权管理。积极培育数据交易市场,完善数据企业认定机制,发展数据服务商,并优化收益分配机制,按贡献分配

报酬。同时,升级户外运动产业数字化平台,强化技术标准与信息安全,推进系统数据互联互通和业务上云,提升协作效率。利用大数据分析提供全流程服务,增加附加值与竞争力。

第三,促进新质劳动对象的多样化应用。推动户外运动产业多元化发展,需要加快智能装备和技术应用的标准化进程。建立行业标准,确保不同设备和环境之间的兼容性,提升用户体验和市场接受度。同时,支持企业进行需求导向的技术研发,缩小技术开发与市场应用的差距。政府和企业应加强市场教育和推广,提高消费者和企业对新质劳动对象的认知和接受度,培育市场需求,提高智能装备和新型技术的市场渗透率。

4.2 加快科技创新,增强户外运动产业竞争实力

加快科技创新是增强户外运动产业竞争力的关键。通过产业结构升级、商业模式创新和可持续发展,行业可实现资源优化、市场差异化及长远发展,助力整体实力提升。

第一,推动产业结构升级,增强高端制造能力。企业应加大研发投入,鼓励自主创新,通过与高校、科研院所建立合作研发中心或技术联合体,获取技术突破。如江苏省产学研合作项目,支持当地企业与高校、科研院所联合进行技术创新。鼓励企业进行生产流程的智能化改造,运用自动化技术和数据驱动管理,提高生产效率和产品一致性。注重高端户外装备的设计与创新,将科技与人机工程学结合,打造符合消费者实际需求的高品质产品。促进户外运动产业集群发展,通过技术共享和联合研发,提高中小企业的创新能力和生产水平,形成以核心技术为驱动力的高端制造产业链,增强产业在全球市场中的话语权。

第二,激发商业模式创新,拓宽市场竞争优势。在商业模式创新方面,企业应围绕核心技术的开发进行多元化探索,打造差异化产品和服务。借助大数据、人工智能和物联网等技术,构建智能化解决方案,如为户外运动爱好者提供定制化装备与个性化运动计划,增强用户体验和市场黏性。通过技术创新,企业能够从传统的产品销售模式向“产品+服务”综合模式转型,如推出带有智能监测功能的滑雪装备或搭建在线户外运动社区平台,集成装备租赁、路线规划、实时数据分析等功能,形成闭环式用户服务体系。为实现商业模式的多元化,户外运动企业还需积极推进跨界合作,与IT公司和娱乐公司共同开发虚拟现实(VR)体验项目,为消费者提供沉浸式户外活动模拟,拓展产业发展边界。

第三,强化可持续发展,推动绿色技术应用。大力推动绿色技术在户外运动产业中的应用,实现资源的高效利用和环境保护的双赢。引导企业采用清洁生产技术和可再生能源,降低碳排放和能源消耗。如中国某户外装备企业以电能、风能等新能源作为企业生产的主要动力来源,实现降低碳排放、实现碳中和的目标^[14]。政府应提供绿色补贴和政策支持,鼓励研发和应用节能环保材料,以减少对生态环境的影响。通过推广绿色发展理念,开发绿色户外运动产品,使其在生产、使用和废弃阶段均能降低环境负担。此外,加强产业链上下游的绿色合作,促进各环节之间的信息共享和协同创新,共同构建绿色可持续发展的产业生态体系。推动绿色技术的创新与应用能够提升行业竞争力^[26],塑造负责任的行业形象,并赢得消费者的长期信任和支持。

4.3 推进产业建设,夯实户外运动产业发展基础

推进产业建设是夯实户外运动产业发展的重要基础。通过深化产业融合,可打通各相关领域,促进资源整合与协同发展,拓展市场空间;推动产业链延伸,有助于完善上下游环节,提升供应链韧性与价值创造能力,从而增强整体竞争力与可持续发展潜力。

第一,深化产业融合,构建“户外+”多元业态。针对户外运动产业的独特属性,应积极推动其与旅游、文化、健康和科技等领域的深度融合,打造具有地域特色和创新体验的综合业态。通过开发“户外运动+生态旅游”项目,将徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等与各类景区、度假区有机结合,充分利用自然资源进行精品路线设计和环境保护宣传,吸引户外爱好者参与深度体验活动。推出“户外运动+健康管理”模式,整合户外运动与健康服务,提供健康干预、康复疗养、健康养老等多元化服务,积极拓展户外运动康复产业的发展空间。与文化和科技行业协同发展,融合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,提供沉浸式户外体验,提高户外活动的趣味性和互动性。鼓励企业跨领域合作,形成资源整合、市场共享的产业生态圈,推动户外运动项目向服务链、体验链、价值链延伸,从而提升产业的核心竞争力和长期可持续发展能力。以张家口市崇礼区的富龙四季小镇为例,该小镇已构建起以“冰雪+”为核心的综合文化旅游新城镇,融合酒店、商业、养老、医疗、休闲等多种业态,有效整合当地产业链资源,实现产业联动与协同发展的“1+1>2”的放大效应。

第二,延伸产业链条,提升户外运动产业的抗风险能力和增值空间。通过完善产业上下游布局,增强供应链韧性,确保在市场波动和突发事件中保持稳定运营。鼓励企业深入开发原材料供应、装备制造、物流配送、赛事运营等全环节的产业链,提升整体效率和成本管控能力。推动上下游企业之间的协同合作,构建一体化的产业体系,避免单一环节受限所带来的经营风险。进一步开发户外运动的衍生产品和增值服务,如赛事直播、户外培训、装备定制及租赁等新兴业务,拓展盈利渠道。通过这种多元化的产业链延伸,增强产业整体抗压能力,实现更高的增值效益和市场竞争能力,同时满足消费者日益多样化和个性化的需求。如安踏通过完善产业上下游布局,在原材料供应、装备制造、物流配送等环节深入布局,增强供应链韧性,确保在市场波动和突发事件中保持稳定运营。

4.4 优化发展环境,提升户外运动产业成长空间

优化发展环境是提升户外运动产业成长空间的重要举措。通过完善政策环境,政府可提供支持和引导,促进产业发展;优化市场环境,有助于企业创新和竞争力提升;营造积极的社会环境,能够提高全民参与度和消费热情,从而推动户外运动产业实现可持续发展与扩展空间。

第一,优化政策体系,引导户外运动产业持续发展。政府应制定和完善相关政策法规,提供明确的发展方向和支持措施,如财政补贴、税收优惠及专项资金,鼓励企业研发创新、升级装备和拓展服务。以云南省为例,云南省体育局发布《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》,围绕大理、丽江、迪庆、怒江四州(市)的户外运动资源优势,明确提出区域特色的户外运动发展方向,并通过财政支持

和政策引导,推动产业与旅游、文化等领域深度融合。建立规范的行业标准,保障产品和服务质量,提升市场信任度。通过政策引导,推动公共基础设施建设,如户外运动场地、配套设施和安全保障体系,提升产业整体发展水平。加强与地方政府和行业协会的合作,因地制宜地推动区域特色户外运动项目,促进产业的均衡发展。政策体系的优化将为企业提供稳定的发展环境,激发市场活力,推动户外运动产业的持续健康增长。

第二,改善市场环境,激发户外运动产业的竞争活力。鼓励户外运动企业利用大数据、人工智能等技术创新产品和服务,满足日益增长的智能化消费需求。政府通过设立科技示范区和支持数字化基础设施建设,引导企业加速产品的智能化迭代。同时,降低智能装备的制造成本,使其价格更贴近大众消费者,提高普及率,释放市场需求潜力。通过举办全国性户外运动博览会、赛事活动和体验展览,增加大众对智能装备和新兴户外运动形式的认知和接受度。结合社交媒体和线上平台,推动户外运动文化的普及,将智能化、科技化的体验融入到大众日常生活中,助力市场向智能化、数字化、高附加值方向发展。如2024年在云南举办的户外运动产业大会就从体验表演、赛事活动等4个方面,全面展示户外运动的独特魅力与创新活力。

第三,提升社会环境,营造户外运动产业发展的良好氛围。一方面,通过多渠道、多形式的宣传活动,提高公众对户外运动价值和益处的认识,鼓励更多人积极参与户外运动。借鉴英国户外运动教育经验,在学校和社区中开展户外运动的培训课程和教育活动,培养青少年和社会大众的户外运动兴趣与技能。另一方面,依据《方案》的政策指引,结合区域内地形地貌的特点,以绿道、健身步道等线性路径为纽带,着力完善山地营地、航空营地和汽车营地等多种类型的场地设施建设,并通过有机衔接,构建覆盖广泛、设施齐全、分布合理的服务体系。如浙江省充分整合省内山路古道、游步道等资源,打造全长2300 km的“环浙步道”,将“山海陆空林”等自然资源与人文景观有机结合,实现资源的高效联通。

5 结语

户外运动产业是绿色产业、健康产业、朝阳产业和幸福产业的集合体。在实现2025年户外运动产业总规模超3万亿元的宏伟目标驱动下,户外运动产业迎来发展的黄金期。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,新质生产力在户外运动产业高质量发展中发挥着重要作用。本研究在阐释新质生产力理论内涵的基础上,重点探究新质生产力赋能户外运动产业高质量发展的作用机理,并分析其建设过程中所面临的现实挑战,提出针对性的实践进路。展望未来,需进一步优化户外运动产业要素配置、加强科技创新、推进产业建设、优化发展环境,不断培育和发展户外运动产业新质生产力,持续推进户外运动产业高质量发展,助力体育强国建设。

参考文献:

- [1] 体育总局,发展改革委,工业和信息化部,等.关于印发《户外运动产业高质量发展规划(2022—2025年)》的通知[EB/OL].(2022-11-

(下转第40页)

- [3] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯文集(第10卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2009.
- [4] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯文集(第9卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 231.
- [5] 郭冠清. 回到马克思: 对生产力—生产方式—生产关系原理再解读[J]. 当代经济研究, 2020(3): 5-13.
- [6] 严月, 史曙生, 霍鹏宇. 新质生产力赋能我国街头体育赛事高质量发展研究[J]. 湖北体育科技, 2024, 43(5): 33-36+113.
- [7] 李树旺, 路嘉明, 凌骏明, 等. 新质生产力视域下体育产业高质量发展的理论路径与研究范式[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(6): 9-16+88.
- [8] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022: 29.
- [9] 李增光, 沈克印. 体育用品零售业数字化转型的理论逻辑与实践路径[J]. 湖北体育科技, 2022, 41(4): 289-292+304.
- [10] 蔡朋龙, 蒲鼎添, 李树旺. 新质生产力助推我国体育产业现代化转向及策略研究[J]. 体育学研究, 2024, 38(3): 22-37+99.
- [11] 国家体育总局. 《2021年大众健身行为与消费研究报告》发布大众体育消费意愿进一步加强[EB/OL]. (2021-05-19)[2024-05-19]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c21043791/content.html>.
- [12] 韩朝阳, 杨岑, 李拓键. 我国体育产业数字化转型的现实需求与实现路径[J]. 湖北体育科技, 2022, 41(1): 6-10+40.
- [13] 张勇, 周道平, 牛群. 数字经济时代下体育用品制造业供应链韧性提升的路径研究[J]. 体育学研究, 2024, 38(1): 24-34.
- [14] 王子朴, 刘大超, 姜月帅, 等. 从技术发展到政策创新: 体育科技创新的理论逻辑与实践指向[J]. 上海体育大学学报, 2024, 48(4): 13-25.
- [15] 鲍明晓. 新发展格局下体育发展的新理念、新动能、新模式、新机制研究[J]. 体育科学, 2022, 42(1): 3-14.
- [16] 刘庆群, 徐伟康. 我国体育数据要素市场的培育: 机遇、挑战与对策[J]. 体育科学, 2022, 42(5): 29-37.
- [17] 陈太菊, 吴燕, 程秋雷, 等. 探究人工智能赋能体育产业高质量发展路径[J]. 湖北体育科技, 2023, 42(10): 973-978.

(上接第18页)

- [1] 07[2024-09-20]. <https://www.sport.gov.cn/gdnps/content.jsp?id=24919504>.
- [2] 蒋全虎, 陈家起, 高奎亭, 等. 新时代我国户外运动产业高质量发展思考[J]. 体育文化导刊, 2023(9): 76-83+90.
- [3] 习近平. 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[J]. 求是, 2024(11): 1-4.
- [4] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(1).
- [5] 邹本旭, 黄玉阳. 数字经济背景下我国户外运动产业转型升级研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(3): 113-119.
- [6] 杨丽芳, 何涛, 韩勃. “双碳”背景下户外探险旅游赋能乡村振兴的实现路径研究[J]. 武汉体育学院学报, 2022, 56(11): 61-69.
- [7] 徐光春. 马克思主义大辞典[M]. 武汉: 崇文书局, 2017: 59.
- [8] 马克思. 资本论(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2004: 53+210.
- [9] 晏志伟. 新质生产力: 出场语境、理论内涵和发展路径[J]. 湖南社会科学, 2024(5): 83-90.
- [10] JONES C I, TONETTI C. Nonrivalry and the economics of data[J]. American Economic Review, 2020, 110(9): 2819-2858.
- [11] 魏枫, 完颜含玥, 焦方义. 新质生产力的“四个之问”[J]. 求是学刊, 2024, 51(4): 54-68.
- [12] 光明网. 以高质量人才工作服务支撑新质生产力发展[EB/OL]. (2024-02-07)[2024-10-02]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1790183112979877238&wfr=spider&for=pc>.
- [13] 陈太菊, 吴燕, 程秋雷, 等. 探究人工智能赋能体育产业高质量发展路径[J]. 湖北体育科技, 2023, 42(10): 973-978.
- [14] 黄海燕. 长三角地区体育产业发展报告(2022—2023)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2024: 160-163.
- [15] 雷蕾, 杨丽丽, 王子朴. 新质生产力赋能体育消费新业态发展: 要素特质、实现机制与发展策略研究[J]. 广州体育学院学报, 2024, 44(3): 47-55.
- [16] 杨凤英, 崔晓嵩, 王文龙, 等. 新质生产力驱动体育产业高质量发展的逻辑与路径[J]. 体育学刊, 2024, 31(2): 1-6.
- [17] 伍善, 左逸帆. 新质生产力推动体育产业高质量发展的逻辑、困境与进路[J]. 湖北体育科技, 2024, 43(6): 108-112.
- [18] 新华社. 户外运动产业, 人才从哪来?[EB/OL]. (2024-10-27)[2024-10-28]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1814059218828716924&wfr=spider&for=pc>.
- [19] 时丽珍, 黄晓灵, 李增光, 等. 新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展的出场语境、推进困囿与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2): 1-8.
- [20] 人瑞人才, 德勤中国. 产业数字人才研究与发展报告(2023)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2023: 1.
- [21] 王如玉, 柴忠东, 林家兴. 全球供应链空间重构下的中国外贸“三新”: 新格局、新动能与新质生产力[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2024, 30(3): 18-35.
- [22] 胡若晨, 朱菊芳, 刘雨欣. 体育服务业数字化转型的作用机理、阻滞障碍与对策建议: 基于TOE理论视角[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(2): 38-45.
- [23] 蔡朋龙, 王家宏. 扩大内需战略下全面促进体育消费的堵点与对策[J]. 体育文化导刊, 2024(3): 74-80+88.
- [24] 谢利威, 赵新辉, 王孟, 等. “双碳”目标下体育产业低碳发展研究[J]. 体育文化导刊, 2024(4): 75-81.
- [25] 姜长云. 新质生产力的内涵要义、发展要求和发展重点[J]. 西部论坛, 2024, 34(2): 9-21.
- [26] 冯广, 冉建, 周佳梅. 我国体育用品研究的历史演进、热点及前沿趋势[J]. 湖北体育科技, 2024, 43(2): 97-102+118.