

基于 CiteSpace 文献计量分析体育新质生产力研究

涂 毅, 布 特

(湖南师范大学 体育学院, 湖南 长沙 410081)

摘 要: 采用 CiteSpace 及其他辅助软件, 对 CNKI 数据库中收录的体育新质生产力相关文献进行分析, 旨在深入揭示该领域的研究现状、热点问题及发展趋势, 为后续的研究和实践提供理论依据。分析显示, 体育新质生产力研究热度急剧攀升, 预计发文量将持续高涨; 研究力量的地理分布较为均衡。体育产业、生产力、体育强国为热点词; 体育新质生产力的内涵特征、理论渊源、培育路径及其赋能高质量发展、成为当前研究的热点议题。推进后续研究的纵深化发展, 还需加强学科交叉研究; 聚焦体育强国, 健康中国; 聚焦其指标体系建构, 新技术应用和创新; 培养具有创新能力和国际视野的体育人才; 聚焦于推动智慧体育创新发展, 提升体育公共服务水平。

关键词: 体育; 新质生产力; 文献计量分析; 健康中国

中图分类号: G807 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)02-0019-07

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.02.004

CiteSpace Bibliometric Based Analysis of New Quality Productivity Research in Sport

TU Yi, BU Te

(Hunan Normal University, College of Physical Education, Changsha Hunan, 410081)

Abstract: CiteSpace and other auxiliary software were used to analyze the literature related to new quality productivity in sports included in the CNKI database, aiming at revealing in depth the current research status, hot issues and development trends in the field, and providing a theoretical basis for subsequent research and practice. The analysis shows that the research on new quality productivity in sports has sharply climbed, the number of articles is expected to continue to be high, and the geographical distribution of research power is relatively balanced. Sports industry, productivity and sports power are the hot words. The connotation characteristics, theoretical origin, cultivation path and its empowerment for high-quality development of new quality productivity in sports have become the hot topics of current research. In order to promote the deepening of subsequent research, it is necessary to strengthen interdisciplinary research, focus on a strong sports nation and a Healthy China, focus on the construction of its indicator system, the application and innovation of new technologies, cultivate sports talents with innovation ability and international vision, and focus on the promotion of the innovative development of intelligent sports and the enhancement of the level of public services in sports.

Keywords: physical education; new quality productivity; bibliometric analysis; Healthy China

自 2023 年 9 月起, 习近平总书记在多个场合强调了加速构建“新质生产力”的重要性, 并逐步界定了这种先进生产力在推进社会主义现代化进程中的形态。与之相应, 体育界也聚焦于此, 深入探讨了“体育新质生产力”的内涵特征、实践路径和时代价值等问题。当前, 新质生产力在体育领域的研究主要

关注于体育新质生产力的概念、体育新质生产力在中国现代化建设中的重要性及其在推动中国体育事业高质量发展中的重要作用等方面。现实中随着经济全球化发展和科技进步, 体育产业面临巨大的机遇与挑战, 为了顺应体育产业转型升级的需要、学科交叉研究兴起、全球化背景下国际合作的日益增长, 对该领域研究现状、热点及展望的探究十分重要。在此基础上, 为了填补相关领域的空白, 重点关注体育新质生产力的研究现状和热点问题以及对未来的展望。

基于此, 在研究中以 CNKI 数据库中关于体育新质生产力 196 篇文献为样本数据, 运用 CiteSpace 可视化文献计量分析工具系统解析新质生产力的体育领域年份分布、期刊来源、核心研究作者及其合作关系、核心科研机构及其合作关系、高被引文献、关键词共现、关键词聚类等信息, 以期直观呈现新质生产力的研究现状及其热点议题, 尝试为推进新质生产力研

收稿日期: 2024-10-28

基金项目: 2022 年国家社会科学基金后期资助项目(22FTYB005)。

第一作者简介: 涂 毅(2002~), 男, 江西上饶人, 在读硕士, 研究方向: 体育产业、体育管理学。

通讯作者简介: 布 特(1964~), 男, 内蒙古通辽人, 博士, 教授, 研究方向: 体育哲学、体育产业、体育新质生产力, E-mail: 616387696@qq.com。

究的纵深化发展提供可堪参考的意见和建议。

1 数据来源及研究方法

1.1 数据来源及处理

为确保文献样本的代表性,本文以“新质生产力(new quality productivity)”“体育(sports)”“CiteSpace”为关键词在 CNKI 中以高级检索方式检索与主题相关的文献。检索时间为 2024 年 10 月 9 日,共计查找到中文文献 212 篇,为本研究奠定了扎实的理论基础和丰富的理论经验。自 2023 年 9 月,习近平总书记黑龙江考察调研时首次提出:“加快形成新质生产力,增强发展新动能”此后^[1],新质生产力被正式写入中央文件。在此之前虽也有相关文献的发表,不过由于这些文章发表于习近平总书记提出“新质生产力”这一概念之前,且此类研究中所关涉的“新质生产力”概念与当前学界所关注的“新质生产力”概念在外延上也存在较大差别,故而本文并未将其纳入文献分析的样本之中。此外为确保研究的精确性,需要对所得数据进行“降噪”,通过人工对比,阅读摘要、关键词等基本信息,剔除稿约、会议通知、访谈、期刊寄语、二次转载等无效文献后,最终获得 196 条有效数据。使用 CNKI 的文献导出功能,将纳入文献以 Referworks 格式导出作为研究的数据源。

1.2 研究工具与研究方法

近年来,文献检索信息可视化技术广泛运用于学术科研,其中 CiteSpace 相比于其他同类文献可视化分析软件,不仅集数据、聚类、时区、动态分析等多种功能于一体,还能够生成风格多元、交互性较强、聚类标签明确的知识谱图和按时间维度标识的共现网络^[2]。本文以 CiteSpace v.6.3.R1(64-bit)Basic 版为研究工具,并结合 Excel 进行辅助分析,将体育新质生产力研究与 CiteSpace 操作、科学计量理论和方法有效结合。研究步骤具体如下:首先,通过对数据集的初步审查收集了关于体育新质生产力相关文献的发表时间、作者、研究机构和合作关系以及被引文献等关键信息,以此为基础构建了一个直观且多角度的该领域研究全景;其次,挖掘和分析关键词,以揭示关键词之间的共现关系和网络结构,进而从多个角度、不同时期、动态地追踪体育新质生产力研究的发展轨迹、主题演变和最新趋势;最后,基于分析结果,概括新质生产力体育领域研究的核心特点,深入探讨了这一领域所关注的核心议题,并对未来研究的发展方向提出了相应的意见。

2 新质生产力的体育领域研究现状分析

从文献计量学的角度来看,一个研究领域的文献年度分布和趋势、核心期刊的发文量、科研合作网络以及关键文献等要素,能够全面描绘该领域的整体状况。其中,文献发表数量的波动和期刊的发表情况,可以揭示该研究领域的研究进展;科研合作网络的发展则反映了学术社群的构建情况;而关键文献则在一定程度上体现了该领域的知识演变。因此,可以利用这些信息来分析体育领域中新质生产力研究的总体情况。

2.1 发文趋势分析

文献的年度分布和趋势变化,能够直接展现出特定期限内某一研究领域的研究状况。通常而言,论文发表的数量与该研究领域的知识积累深度和成熟度是正相关的。通过所处理文献

可知,自从 2023 年习近平总书记首次提出“新质生产力”概念后,体育界便迅速开始重视起来,关于新质生产力的研究热度居高不下。在 2024 年的 1 至 3 月,习总书记又多次强调关于发展新质生产力的问题,其中对新质生产力的实质、功能、关键指标、特性以及本质等方面的探讨,显著地拓宽了该研究领域的学术视野,并为这一领域的持续进步提供了强大的推动力。与之呼应,体育界相关研究成果也呈爆发式增长,截至 2024 年 10 月 9 日,根据 CNKI 所统计的相关发文量已高达 357 篇。

由此可知,关于体育新质生产力的研究正处于快速发展阶段。当然,除了回应现实的需求外,新质生产力研究的迅速进展也与当前世界百年未有之大变局的加速演变以及新一轮科技革命和产业变革的深入发展密切相关。一方面,自 20 世纪以来,以信息化为特征的第三次工业革命实现了社会生产力的重大解放和生活水平的显著提升,尤其是近年来,人工智能、量子计算等颠覆性技术的创新催生了许多新兴产业和新业态,标志着全球科技革命和产业变革的到来;另一方面,世界正经历剧烈变动,经济全球化面临逆流,全球范围内对科技制高点的竞争愈发激烈,国际政治格局呈现出“东升西降”的趋势。这一时代背景为新质生产力研究的快速发展提供了良机。当然,除了回应现实的需求外,体育新质生产力研究的迅速进展也与当前全球形势的加速演变以及新一轮科技革命和产业变革的深入发展密切相关。一方面,自 20 世纪以来,以信息化为特征的第三次工业革命实现了生产力的重大解放和生活水平的显著提升,尤其是近年来,人工智能、VR 等颠覆性技术的创新催生了许多新兴产业和新业态,标志着全球科技革命和产业变革的到来;另一方面,世界正经历剧烈变动,经济全球化面临逆流,全球范围内对科技制高点的竞争愈发激烈,国际政治格局呈现出“东升西降”的趋势。这一时代背景为体育新质生产力研究的快速发展提供了良机。

2.2 研究力量分布

如果说发文趋势分析是对体育新质生产力研究进展的一种历时性评估,那么研究力量的分布则可以看作是对该领域研究现状的一种共时性分析。在文献计量学分析中,研究力量的分布主要体现在关键研究者、主要研究组织以及它们之间的科研合作网络。通过将预处理后的数据集导入 CiteSpace 软件,并选择“合作作者”和“机构”作为节点类型,我们能够绘制出展示所有研究者和研究机构发表论文情况及其合作网络的图谱。依据普赖斯定律,发表论文数量达到 3 篇或以上的作者和机构可以被视为该领域的主要研究力量。因此,在软件的控制面板中,将“节点标签”的筛选阈值设置为 3,从而生成了新质生产力研究领域的核心研究力量分布图(见图 1)。

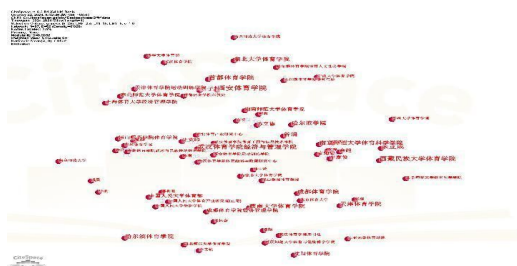


图 1 体育新质生产力研究力量分布图谱

在上述关键词共现的数据基础上,再运用 CiteSpace 的聚类功能,对体育新质生产力研究的关键词聚类情况进行分析,即可得到体育新质生产力研究关键词聚类群的具体归类情况(图 3)。其中,标签序列号越小,其所包含的关键词越多,聚类规模越大。

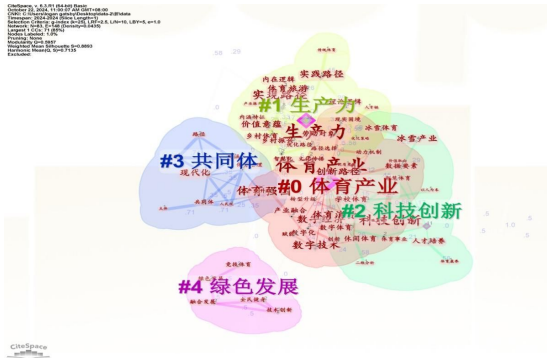


图 3 体育新质生产力研究关键词聚类图

由图 3 可知,5 个聚类模块中 #4 绿色发展相对独立,研究的主要内容主要是如何通过体育新质生产力促进技术创新从而实现竞技体育与全民健身的融合发展、绿色发展。聚类 #0-3 的关联度较高,研究热点、议题意义相近。将这些数据整理分析后可将体育新质生产力研究的热点议题分为以下几点:科技创新与体育产业融合(创新路径,转型升级,动力机制等);体育新质生产力的内涵特征与理论渊源(内涵特征,价值意蕴,内在逻辑,理论逻辑等);体育新质生产力的动力来源与实现路径(动力机制,路径选择,实现路径,产业融合,数字经济,数字技术等);体育新质生产力赋能体育高质量发展(体育强国,体育事业,人才培养,共同体等)几个论域。

3.1 科技创新与体育产业融合

体育新质生产力是推动体育产业高质量发展的关键因素^[9]。关于二者的融合,学界普遍认为体育新质生产力十分强调科技创新在体育产业中的核心地位^[10]。

通过新技术例如数字技术、AI、人工智能、5G 的应用^[11],推动体育产业数字化、网络化、智能化转型^[12],提升体育产品和服务的质量和效率^[13]。新质生产力被视为推动体育产业转型升级的重要动力^[14],其涉及科技创新、产业融合、需求驱动、政策制度和绿色可持续发展等 5 个方面^[15];新质生产力被视为促进经济社会发展的关键动力它对缓解体育产业发展压力、增强发展动力、激活竞争力和提升能力具有显著影响^[16];新质生产力通过提升体育产业的质量和效率^[17]、增强其发展韧性^[18]、优化资源配置和推动跨界融合^[19]等多重机制发挥着重要作用。

总而言之,新质生产力在行业发展层面,产业联动理论指出新兴的生产力部门能够通过替代和渗透作用,帮助体育行业降低成本并提升效率^[20];在地区发展层面,人力资本的增长和产业集群通过地域扩散效应为体育产业的优质成长注入活力^[21];在公司运营层面,技术的创新和数字化的转型有助于发展新的生产力,进一步增强企业的全面生产效率^[22]。新质生产力以核心技术和颠覆性技术为引领,以新要素的创新性配置为核心驱动力,依托战略性和未来产业为支撑,提供了体育产业高质量发展的新动力^[23]。

3.2 体育新质生产力的内涵特征与理论渊源

体育新质生产力的内涵特征分析和理论渊源是学界持续关注核心议题。其中,关于内涵特征,普遍被认为,体育新质生产力是以创新驱动为核心^[24],涵盖新技术、新价值、新要素、新业态和新模式等新型生产力,其核心特征在于其以创新驱动为中心,强调新技术、新价值、新要素等多个维度的融合与提升,其不仅是对传统生产力的继承与提升,更是在新时代背景下,推动体育事业持续健康发展的重要力量^[25]。此外,也有学者基于特定研究视角或特定领域内对体育新质生产力的内涵特征进行延展性讨论。如有学者在政治经济学研究视角下,体育新质生产力的理论框架包括产业形态、要素组合,结果保证等多个维度^[26];又或是有针对性地论述体育新质生产力在冰雪产业、乡村体育等领域内的具体内涵特征。

关于理论渊源,目前学术界普遍认为体育新质生产力是马克思主义政治经济学在中国化和时代化进程在体育领域中的最新成果^[27]。它以唯物史观为哲学基础,继承并发展了马克思主义的生产力理论,从而推动了中国特色社会主义生产力理论体系的创新。在此基础上,学者们也进行了多元化的探讨。一方面,部分学者从更细化的视角出发,尝试通过马克思主义生产力理论的分支或相关范畴进行分析,例如马克思的自然力理论、科技创新理论以及生产力的“中间层次”概念等^[28]。另一方面,也有学者从发展生产力的角度,研究古典政治经济学、新古典经济学、新制度经济学的生产力理论,以及技术创新、资本积累和地域演化等理论对体育新质生产力研究的支持与借鉴^[29]。

3.3 体育新质生产力的动力来源与实践路径

体育领域的新质生产力研究的最终目的是加快培育和形成体育新质生产力^[30]。为此,学界还着重讨论了新质生产力的生成动力和新质生产力的培育路径问题。

关于体育新质生产力的生成动力来源,学界普遍认为科技创新为其内在动力。体育新质生产力以创新为主导,通过技术革命性突破,如数字化、智能化的发展,为体育产业提供新的动力。科技创新涵盖数字技术、新材料、新能源等领域在体育产业的运用,这不仅促进了体育产品和服务的更新迭代,还增强了该产业在国际市场上的竞争力和应对风险的能力^[31]。不过详细来看,这些观点的侧重各有不同。在信息化社会背景下,一些学者将注意力集中在生产要素的变革及其发展方向上,他们认为数字技术、数据资源和数字经济是推动新质生产力发展的关键动力。另一些学者则着重于知识和技术层面,他们视深度知识创造、技术要素融合以及产业技术创新为体育新质生产力形成的知识支撑、自我组织体系和充满活力的成长环境。还有学者从国家竞争的视角出发,认为政府的全面规划、集中力量的体制以及平衡效率与公平的制度优势是推动体育新质生产力发展的重要力量。除了上述这些,我们还需关注生产要素的创新性配置、产业深度转型升级以及生产方式的变化对生产力带来的推动作用。

关于体育新质生产力的培育路径,学界关注的焦点与其动力高度相关。当前,讨论的热点议题主要集中在以下几个领域:科技革新、智能技术、人才培养、数字经济。在科技创新方面,研究范围广泛,不仅探讨了科技与产业的融合创新,还涉

及了构建创新联合体、推动原始创新和集成创新、开放创新、加快创新链与产业链及人才链的整合部署,以及提升科技创新体系的整体效能等议题。在智能技术领域,研究重点是如何利用元宇宙^[32]、生成式人工智能等前沿技术来促进新质生产力各要素的培育和发展^[33]。在人才培养方面,研究特别关注体育专业人才的培养,强调体育教育在培养新型人才方面的作用,提倡建立教育、科技、人才一体化的“大教育观”,利用智能技术构建新型体育教育体系,加速新质课程的开发^[34]。数字经济方面的研究则将数字经济视作培养体育新质生产力的平台,探讨了企业数字化转型、数据资产的确权、数据市场化等议题,并提出了构建数字化、市场化的新型生产要素配置方式,以及建立数据产权制度等建议^[35]。

3.4 体育新质生产力赋能体育高质量发展

发展体育新质生产力是推动体育领域高质量发展的内在要求和重要着力点^[36]。因此,学界也重点关注了体育新质生产力赋能高质量发展的问题。当前,学术界的研究普遍认为,体育新质生产力通过推动科技创新、扩大市场影响力、优化产业结构和加强人才培养等一系列措施,为体育行业的高质量发展注入了强劲的动力和坚实的支撑。

体育新质生产力赋能体育高质量发展的关键在于其创新性和对传统生产方式的突破^[37]。体育新质生产力的概念不仅仅局限于科技创新,它还涵盖了对生产要素的高效配置以及产业的深层次改造和升级。体育新质生产力的引入能够显著提升全要素生产率,从而推动体育事业的高质量发展^[38]。首先是科技创新的核心作用,新质生产力的核心在于科技创新。通过引入先进的信息技术,如人工智能、大数据和云计算,体育产业能够实现质量、效率和动力的变革^[39]。这些技术的应用不仅提升了运动员的训练效果,还优化了赛事的组织与管理,提高了观众的参与体验^[40]。其次,体育新质生产力推动体育产业结构优化,新质生产力的引入为体育产业的转型升级提供了新思路。通过科技赋能,传统体育产业可以实现智能化和数字化转型,提升产品的附加值和市场竞争力^[41]。同时,鼓励新兴体育产业的发展,如电子竞技和体育旅游,进一步推动产业链的延伸和升级。再次便是促进体育消费市场的发展,随着人们健康意识的提升,体育消费市场迅速增长^[42]。新质生产力为满足多样化的消费需求提供了新的解决方案,通过构建沉浸式和互动式的数字体育消费场景,推动文体旅商的融合发展,进一步丰富了体育产品和服务的供给^[43]。最后,体育新质生产力可以优化人才培养模式,生产力决定生产关系,人才是发展的关键。同理,人才是新质生产力发展的基础,体育新质生产力的发展必然会刺激对相关体育专业人才的需求。通过创新人才培养机制,培养适应新技术和新模式的专业人才,能够为体育领域的高质量发展提供智力支持^[44]。

4 新质生产力的体育领域研究趋势展望

总体来看,体育新质生产力的概念自提出以来,便立刻引起了行业内的广泛关注。虽然相关研究尚处于早期阶段,但学术界已经对体育新质生产力的核心要素,包括其概念界定、理论支撑、动力机制和实施策略等进行了一定程度的探索。在这些探讨的基础上,研究者们进一步拓宽了研究视野,开始关注

如何构建新质生产力的评价体系、如何衡量其发展水平,以及它如何助力体育行业的高质量发展等议题,体现了理论研究与实践应用相互推动、齐头并进的态势^[45]。此外,对于如何利用体育新质生产力的优势来加速体育强国的建设、促进乡村体育的复兴、构建现代体育产业体系,以及通过体育数字化来增强发展动力等热点议题的讨论,也反映了学界对于现实中随着经济全球化发展和科技进步,体育产业面临巨大的机遇与挑战,为了顺应体育产业转型升级的需要、学科交叉研究兴起、全球化背景下国际合作的日益增长,在中华民族伟大复兴和世界百年大变局的宏观背景下,如何把握新一轮科技革命和产业变革的机遇,解决当前体育产业发展中存在的不平衡、不协调、不可持续问题的关注。这些讨论旨在寻找突破口,以科技创新为驱动力,推动体育产业实现质的飞跃。因此,未来体育新质生产力的研究可从以下5个方面展开。

4.1 体育新质生产力研究要加强跨学科研究,促进学术共同体融合发展

虽然“新质生产力”这个概念出自经济学领域,但其研究是一项庞大的系统性工程,多学科、多领域、多门类。新质生产力的体育领域越来越需要跨学科融合。现有研究在特定学科背景下累积了许多待解决的问题,因此迫切需要建立跨学科的联系,以打破学科壁垒,推动多学科交叉的综合研究。通过构建解决复合问题的研究网络,可以吸引不同领域的研究者协同合作,分享研究资源与信息,避免对相同议题的重复探讨。

4.2 体育新质生产力研究聚焦建设体育强国、健康中国关键技术问题

体育新质生产力的研究应该集中在能够显著提升体育领域整体水平和效率的创新技术,它们对于建设体育强国与健康中国至关重要。比如数字技术,包括大数据、云计算、人工智能、物联网、5G通信技术等,以及虚拟现实(VR)和增强现实(AR)、智能穿戴设备、运动科学和医疗技术。这些技术在体育领域的应用可以推动体育产品和服务的数字化转型,提升体育赛事的组织 and 观赏体验,以及优化运动员的训练和比赛表现。这涉及提升国家的体育竞技水平、普及全民健身活动、增强人民体质,以及发展体育产业等各个方面。并且新质生产力通过提供更科学、更便捷的体育产品和服务,能够提高全民的健康水平来增进社会的整体福祉。所以,在体育新质生产力的研究中,应该重点关注那些能够为体育强国和健康中国建设提供强大动力的关键技术问题。以期推动体育事业的高质量发展,实现国家的长远发展目标。

4.3 体育新质生产力研究要聚焦其指标体系建构,新技术应用和创新

体育新质生产力的研究需要聚焦于构建一个全面的指标体系,体系中的这些指标应能够全面反映体育新质生产力的发展状况。需要包括技术创新指标(如研发投入、专利数量)、市场拓展指标(如新市场进入速度、市场份额变化)、产业优化指标(如产业结构调整、产业链升级)和人才培养指标(如教育体系创新、人才流动率)等。这些指标不仅能够衡量体育新质生产力的现状,还能监测其发展趋势和效果。新技术在体育产业中的应用,如数字技术、人工智能、大数据、云计算等。将新技术融入科技创新中,构建更加完备的指标体系,为体育新质

生产力的发展赋能。

4.4 体育新质生产力研究要聚焦体育人才培养体系创新,解决人才瓶颈问题

人才是推动体育产业发展和提升体育新质生产力的关键因素。体育新质生产力是在体育领域中,通过创新驱动,包括技术、管理、市场等方面,形成的新的生产力。这意味着要对现有的体育人才培养方式进行改革和创新,其中需要特别关注人才培养体系的创新以适应体育产业的新需求。创新内容应包括更新课程内容、改进教学方法、加强实践训练、促进国际交流合作、引入跨学科学习等,以培养具有创新能力和国际视野的体育人才。随着体育新质生产力的发展,对专业人才的需求日益增加。应该将人才培养作为核心内容,通过创新培养体系来解决体育产业中的人才短缺问题,从而推动体育产业的整体进步和发展,建立未来发展的智能优势。

4.5 体育新质生产力研究要聚焦智慧体育创新发展,提升体育公共服务水平

智慧体育是指运用现代信息技术,如物联网、大数据、云计算、人工智能等,来改进和优化体育领域的各个方面,创新发展智慧体育意味着不断探索和应用新技术,以创造更高效、更科学的体育产品和服务,提升公共服务水平。要加大建设智慧化体育场地设施力度,打造智慧化全民健身公共服务平台,构建个性化运动处方库,精准提供科学健身指导。提升体育公共服务水平意味着要增加服务的可及性、质量和多样性,即通过智慧体育的创新发展来提高体育公共服务的水平,以提升体育公共服务供给能力;提供更多高质量的公共体育场地设施、全民健身活动、体育教育和培训,满足社会对高质量体育服务的需求满足人民群众日益增长的体育需求。

参考文献:

- [1] 习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调:牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章[J].党的生活(黑龙江),2023(9):10-13.
- [2] 陈悦,陈超美,刘则渊,等.CiteSpace 知识图谱的方法论功能[J].科学学研究,2015,33(2):242-253.
- [3] 时丽珍,黄晓灵,李增光,等.新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展的出场语境、推困与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(2):1-8.
- [4] 潘凯凡,沈克印.以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的内在机理、阻滞因素与推进策[J].体育学刊,2024,31(2):7-14.
- [5] 布特,苏立德,郑澜.体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J].北京体育大学学报,2024,47(3):1-11.
- [6] 布特,苏立德,郑澜.体育新质生产力探究[J].天津体育学院学报,2024,39(3):280-286.
- [7] 杨凤英,崔晓嵩,王文龙,等.新质生产力驱动体育产业高质量发展的逻辑与路径[J].体育学刊,2024,31(2):1-6.
- [8] 乔秀花,袁宸辉,崔敏敏.乡村振兴的研究现状、热点分析及未来展望:基于 CiteSpace 图谱的可视化分析[J].重庆理工大学学报(社会科学),2024(4):143-156.
- [9] 赵馨,张业安,于晓梅,等.体旅融合背景下乡村体育文化传播的本土实践[J].天津体育学院学报,2024,39(5):526-533.
- [10] 李越苹,朱淑玲,赵延敏.中国式现代化视域下体育产业高质量

发展困境与路径[J].体育文化导刊,2024(1):76-83.

- [11] 王蓉,张玉婷,郭伟.新质生产力赋能体育产业高质量发展的理论基础与实践路径[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会.2024年全国体育社会科学年会论文集(二).西安体育学院,2024:3. DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.010596.
- [12] 贺玉杰,陈乐恒.新质生产力视角下体育产业的发展与创新[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会.2024年全国体育社会科学年会论文集(一).曲阜师范大学;山东省聊城市怡景小学附属幼儿园,2024:4. DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.016608.
- [13] 罗锡文,鲍明晓.新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J].广州体育学院学报,2024,44(2):10-19.
- [14] 雷蕾,杨丽丽,王子朴.新质生产力赋能体育消费新业态发展:要素特质、实现机制与发展策略研究[J].广州体育学院学报,2024,44(3):47-55.
- [15] 黄清源,王伟明.新质生产力赋能体育产业高质量发展的作用机理与实践路径[J].辽宁体育科技,2024,46(5):1-6.
- [16] 李树旺,路嘉明,凌骏明,等.新质生产力视域下体育产业高质量发展的理论路径与研究范式[J].武汉体育学院学报,2024,58(6):9-16+88.
- [17] 张欣,岳辉.我国体育旅游产业数字化转型实现路径研究[J].体育学研究,2024,38(5):96-106.
- [18] 李梦雪,陈殿林.新质生产力研究的现状、热点与展望:基于 CiteSpace 的文献计量分析[J].重庆理工大学学报(社会科学),2025,39(1):90-102.
- [19] 张贵海,李松梅.加快培育冰雪产业新质生产力[J].奋斗,2024(1):60-62.
- [20] 丁任重,李溪铭.新质生产力的理论基础、时代逻辑与实践路径[J].经济纵横,2024(4):1-11.
- [21] 刘刚.工业发展阶段与新质生产力的生成逻辑[J].马克思主义研究,2023(11):111-125.
- [22] 李政,廖晓东.发展“新质生产力”的理论、历史和现实“三重”逻辑[J].政治经济学评论,2023,14(6):146-159.
- [23] 苏昕,刘昊龙,杨志恒.加快发展新质生产力的时代背景、理论逻辑与实践进路[J].马克思主义与现实,2024(2):112-121+204.
- [24] 贾利军,郝启晨.新质生产力的生成逻辑:历史回溯、现实审视与政策实践[J].教学与研究,2024(5):45-58.
- [25] 廖伟伟.论新质生产力的生成:高深知识生产、技术元素整合与产业技术突破[J].重庆高教研究,2024,12(2):75-86.
- [26] 贺俊.新质生产力的经济学本质与核心命题[J].人民论坛,2024(6):11-13.
- [27] 贾丽氏,郭路蓉.唯物史观视域下“新质生产力”的主体动力源探析[J].理论探讨,2024(2):86-94.
- [28] 方敏,杨虎涛.政治经济学视域下的新质生产力及其形成发展[J].经济研究,2024(3):20-28.
- [29] 曹裕,寇芙蓉,张文静.以科技与产业融合创新推动湖南特色新质生产力发展的路径研究[J].社会科学,2024(3):23-30.
- [30] 蒲清平.加快形成新质生产力的着力点[J].人民论坛,2023(21):34-37.
- [31] 杜传忠,李钰葳.强化科技创新能力加快形成新质生产力的机理研究[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2024(1):100-109.
- [32] 张夏恒.元宇宙融合新质生产力的价值维度、实现困境及推进路径[J].中州学刊,2024(2):55-61.
- [33] 张夏恒,马妍.生成式人工智能技术赋能新质生产力涌现:价值意蕴、运行机理与实践路径[J].电子政务,2024(4):17-25.
- [34] 姜朝晖,金紫薇.教育赋能新质生产力:理论逻辑与实践路径[J].

- 重庆高教研究,2024,12(1):108-117.
- [35] 陆岷峰.数据市场化赋能新质生产力:理论逻辑、实施模式与发展趋势[J/OL].新疆社会科学,1-15[2025-02-08].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/65.1211.F.20240219.1452.002.ht>
- [36] 胡莹.形成与新质生产力相适应的新型生产关系:基于《德意志意识形态》“费尔巴哈”章考[J].上海师范大学学报(哲学社会科学版),2024(3):22-32.
- [37] 刘文祥.塑造与新质生产力相适应的新型生产关系[J].思想理论教育,2024(5):41-47.
- [38] 李鑫,李赞,赵慧敏,等.新质生产力赋能我国竞技体育高质量发展:内涵特征、基本逻辑与实践路向[J].沈阳体育学院学报,2024,43(3):1-8.
- [39] 路来冰,杨少雄.新质生产力对我国体育产业结构升级的影响机制研究:基于中介效应门槛效应的分析[J].中国体育科技,2024,60(4):81-90.
- [40] 宋昱.新质生产力视角下 ChatGPT 在体育产业与全民健身公共服务领域的应用模式解析[J].南京体育学院学报,2024,23(5):1-5+87.
- [41] 柴王军,翟昊敏.新质生产力驱动体育产业高质量发展的理论逻辑与路径选择[J].天津体育学院学报,2024,39(3):287-294.
- [42] 邹俊祥,吴建喜.新质生产力助推体育产业高质量发展的作用机理、阻滞因素及改进策略[J].辽宁体育科技,2024,46(3):1-6.
- [43] 曾珍,吕万刚,万晓红,等.向“新”而行:体育新质生产力的价值要义、理论逻辑与实践探索:“新质生产力与体育事业高质量发展”学术研讨会述评[J].武汉体育学院学报,2024,58(6):17-24.
- [44] 任波.体育产业助力乡村产业振兴:作用机制与效应检验[J].体育与科学,2024,45(3):16-26+35.
- [45] 王亮,范叶飞.全民健身数字治理体系:治理框架、基本特征与实现路径[J].湖北体育科技,2023,42(10):968-972.
- ~~~~~
- (上接第4页)
- 力发展[J].社会科学辑刊,2024(4):117-123+238+241.
- [16] 唐琼,孙健.新质生产力促进城乡区域协调发展的机理与路径[J].湖南社会科学,2024(3):31-40.
- [17] 郭晗,侯雪花.新质生产力推动现代化产业体系构建的理论逻辑与路径选择[J].西安财经大学学报,2024,37(1):21-30.
- [18] 徐政,郑霖豪,程梦瑶.新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J].当代经济研究,2023(11):51-58.
- [19] 徐政,郑霖豪,程梦瑶.新质生产力助力高质量发展:优势条件、关键问题和路径选择[J].西南大学学报(社会科学版),2023,49(6):12-22.
- [20] 梁炜,朱承亮.颠覆性创新生态系统视角下新质生产力的逻辑内涵及监测框架[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2024,54(3):38-47.
- [21] 焦方义,张东超.发展战略性新兴产业与未来产业加快形成新质生产力的机理研究[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2024,27(1):110-116.
- [22] 张新宇.科技创新是发展新质生产力的核心要素论析[J].思想理论教育,2024(4):20-26.
- [23] 陈柏强,母璇,刘畅.科技成果转化加速新质生产力发展的内在机理及实践路径研究[J/OL].北京理工大学学报(社会科学版),1-12[2025-02-28].<http://doi.org/10.15918/j.jbitss1009-3370.2024.1743>.
- [24] 张翔,孙久文.数字经济发展与新质生产力的生成逻辑[J].学术研究,2024(5):87-95.
- [25] 米加宁,李大宇,董昌其.算力驱动的新质生产力:本质特征、基础逻辑与国家治理现代化[J].公共管理学报,2024,21(2):1-14+170.
- [26] 任保平,豆渊博.数据、算力和算法结合反映新质生产力的数字化发展水准[J].浙江工商大学学报,2024(3):91-100.
- [27] 黄红平,巢华.数字变革赋能新质生产力发展探析[J].理论探讨,2024(3):166-171.
- [28] 李政,廖晓东.发展“新质生产力”的理论、历史和现实“三重”逻辑[J].政治经济学评论,2023,14(6):146-159.
- [29] 李森,刘振天,陈时见,等.高等教育强国建设的中国道路[J].高校教育管理,2024,18(1):1-23.
- [30] 朱永新.以进一步深化教育改革助推新质生产力发展[J].中国远程教育,2024,44(8):3-22.
- [31] 卢晓中,王婧.新质生产力发展视域下科教融汇促进拔尖创新人才培养[J].江苏高教,2024(8):13-24.
- [32] 马银琦,许志通,张天雪.高等教育资源配置何以成为推动新质生产力发展的引擎:基于2012—2021年省级面板数据的实证分析[J].中国高教研究,2024(8):23-31.
- [33] 胡湘永,廖文和.新质生产力视角下产学研深度融合人才培养的创新模式与协同机制[J].南京社会科学,2024(8):142-149.
- [34] 李名梁,范信宇.职业教育赋能新质生产力的逻辑理路、现实困境与行动策略[J].现代教育管理,2024(8):119-128.
- [35] 沈梓鑫,江飞涛.未来产业与战略性新兴产业的创新与新质生产力:理论逻辑和实践路径[J].暨南学报(哲学社会科学版),2024,46(6):115-129.
- [36] 谢芬,杜坤伦.未来产业高质量发展的生命周期演化与政策体系构建[J].江海学刊,2024(4):96-103.
- [37] 邱斌,吴可心.以未来产业支撑新质生产力发展:理论逻辑与实践路径[J].江海学刊,2024(4):87-95+255.
- [38] 卢鹏,黄媛媛.人工智能驱动新质生产力形成的生成逻辑、运行机制与实践进路[J].重庆大学学报(社会科学版),2024,30(4):144-156.
- [39] 王珏.人工智能视域下的新质生产力生成路径[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2025,46(1):98-107.
- [40] 刘志彪,凌永辉,孙瑞东.新型支柱产业:发展新质生产力的主阵地与政策选择[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2024(6):117-128.