

新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型研究

张 润,张 玺

(昆明理工大学 体育学院,云南 昆明 650500)

摘 要:“新质生产力本身就是绿色生产力”,对于实现体育产业绿色低碳转型具有重要意义。在厘清新质生产力内涵与特征的基础上,运用文献资料法、逻辑分析法,阐述新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型的内在逻辑。研究发现,新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型过程中存在技术创新步伐缓慢、人才培养与激励机制不健全、传统产业转型升级压力大、政策与标准体系不完善等问题。据此提出:强化体育科技核心支撑,深耕绿色创新技术研发;优化体育人才培养,筑牢绿色低碳转型根基;聚焦传统产业转型升级,加快建设现代化产业体系;规范政策标准体系,引领体育产业低碳前行。

关键词: 新质生产力;体育产业;绿色低碳转型;技术创新

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)02-0032-04

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.02.006

Research on Empowering the Green and Low Carbon Transformation of the Sports Industry with New Quality Productivity

ZHANG Run, ZHANG Xi

(Kunming University of Science and Technology, School of Physical Education, Kunming Yunnan, 650500)

Abstract: The new quality productivity itself is a green productivity, which is of great significance for achieving the green and low-carbon transformation of the sports industry. On the basis of clarifying the connotation and characteristics of new quality productivity, this paper uses literature review and logical analysis methods to expound the internal logic of empowering the sports industry with green and low-carbon transformation through new quality productivity. Research has found that in the process of empowering the green and low-carbon transformation of the sports industry with new quality productivity, there are problems such as slow pace of technological innovation, inadequate talent cultivation and incentive mechanisms, high pressure for the transformation and upgrading of traditional industries, and incomplete policy and standard systems. Accordingly, it is proposed that the core support of sports science and technology should be strengthened, and green innovative technology research and development should be carried out, sports talents training should be optimized, and the foundation of green and low-carbon transformation should be firmly established, the transformation and upgrading of traditional industries should be focused on, and the construction of a modernized industrial system should be accelerated, and the standardization of policy and standard system should be regulated, and the sports industry should be led in a low-carbon forward.

Keywords: new quality productivity; sports industry; green and low-carbon transformation; technological innovation

随着全球气候变化和环境污染问题的日益严重,可持续发展已成为全球共识,体育产业作为我国经济体系中的重要组成部分,其绿色低碳转型不仅有助于缓解环境压力,还能推动产业自身的可持续发展。传统的体育产业往往存在资源消耗大、生产效率低下、环境污染严重等现实瓶颈,这些问题不

仅限制了体育产业的可持续发展,也对环境造成了严重的影响^[1]。因此,体育产业亟需通过绿色低碳转型来应对这些挑战。而新质生产力的崛起为此提供了重要的契机和动力。2023 年 9 月,习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上首次提出新质生产力的概念^[2]。此后,新质生产力被正式写入中央文件,引起了各界的广泛关注,并已成为推动体育产业高质量发展的重要理念和行动指南。

作为创新起主导作用的先进生产力质态,新质生产力为实体产业的绿色低碳转型提供了新的动力和机遇,逐步受到学界关注。时丽珍聚焦于体育用品制造业,分析了新质生产力赋能的挑战与实践路径^[3];布特等则从马克思生产力三要素理论阐述体育新质生产力要素结构,深入剖析了体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径^[4-5];罗锡文^[6]、柴王军^[7]、李树

收稿日期:2024-11-26

第一作者简介:张 润(2001~),女,河南南阳人,在读硕士,研究方向:体育人文社会学。

通讯作者简介:张 玺(1981~),男,四川宜宾人,硕士,教授,研究方向:体育人文社会学,E-mail:512515281@qq.com。

旺^[8]、陈林会^[9]等学者对新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制进行了深入探讨;此外,国内学者的研究视野还涵盖到了竞技体育^[10]、冰雪产业^[11]、竞赛表演业^[12]、民族传统体育^[13]、乡村体育^[14]以及全民健身^[15]等多个体育产业的细分领域,全面而深刻地揭示了新质生产力在这些领域内对体育产业转型升级所起到的深远影响。

本研究从理论推演出发,阐述新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型的内在逻辑、现实困囿,同时提出具体的发展策略,以期对体育产业绿色低碳转型和可持续发展提供有益的参考和借鉴。

1 新质生产力的理论内涵

生产力是指人类征服自然、改造自然的实际能力,是解决人与自然之间矛盾的客观物质力量,组成生产力系统的要素包括劳动者、劳动资料、劳动对象^[16]。生产力的发展是主客体相互作用、资源再生的结果,是社会系统的整体功能,是增长向发展转化的中间环节。自第一次工业革命以来,生产力、生产方式、生产要素经历了长期的孕育积累,最终实现了从渐进的量变到显著的质变的飞跃性提升。在这个过程中,生产技术取得革命性突破、生产要素得到创新性配置、产业实现深度转型升级,劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合不断升级,进而催生出了新质生产力^[17]。新质生产力的发展不仅要求劳动者具备更高的素质和技能,也需要更高科技含量的劳动资料和更广范围的劳动对象^[18]。新质生产力可以应用在智能制造、绿色能源、数字经济、生物技术等多个领域,在体育产业领域同样发挥自身优势。

新质生产力应用于体育产业领域,以体育技术创新、管理创新、业态创新驱动为核心,通过引入新技术、新价值、新要素、新业态、新模式和新动能,推动体育产业向更高质量、更高效率、更可持续的方向发展^[19]。新质生产力的应用还体现在体育产业的融合与创新上。体育产业不再局限于传统的竞技体育和健身娱乐领域,而是与旅游、文化、教育等多个行业实现了深度融合,不仅丰富了体育产业的内涵和外延,还推动了新业态、新模式的不涌现。习近平总书记强调,“新质生产力本身就是绿色生产力”^[20],在追求快速发展的同时,体育产业必须坚守环境保护与资源节约的原则,致力于实现产业的绿色转型。通过发展绿色体育、低碳体育等新型业态,推动体育产业与生态环境的和谐共生,这不仅有助于提升体育产业的品牌形象和社会责任感,还可以为体育产业的可持续发展奠定坚实基础。

2 新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型的内在逻辑

2.1 绿色技术创新:引领体育产业绿色低碳转型的核心动力

新质生产力以创新为核心驱动力,在体育产业绿色低碳转型过程中发挥着关键作用。绿色技术创新,作为新质生产力的重要组成部分,旨在通过研发和应用更加环保、高效、可持续的技术手段,解决体育产业在发展过程中面临的环境污染、资源消耗等问题,正引领着体育产业迈向更加绿色、健康的发展道路^[21]。这些技术不仅涵盖了体育用品制造过程中的材料

创新、工艺优化,更深入到体育产业的全链条,包括了体育赛事组织、体育场馆运营、体育旅游开发等多个环节的绿色化改造。在新质生产力的驱动下,绿色技术创新不断涌现,为体育产业绿色低碳转型提供了源源不断的动力源泉。一方面,通过引入新型环保材料、节能降耗的生产工艺,例如生物基材料、可降解材料等新型环保材料的研发与应用,使体育用品的生产过程变得更加绿色、低碳,有效降低了生产过程中的碳排放和环境污染。另一方面,智能化、数字化的绿色技术应用,如智能体育场馆管理系统、远程赛事直播技术等,打破了地理界限,让观众无需亲临现场即可享受精彩赛事,不仅提升了体育产业的运营效率和服务质量,还进一步减少了能源消耗和碳排放,促进了体育产业的可持续发展。

2.2 要素优化配置:驱动体育产业绿色低碳转型的新动能

新质生产力的发展,可以推动体育装备的智能化、运动训练的科技化以及赛事管理的数字化等,从而实现生产要素的优化配置,提高生产效率和资源利用效率,在体育产业这一充满活力的领域中,已成为推动其绿色低碳转型的新动能。它不仅要求对传统生产要素进行精细化管理与重组,更强调融入绿色生态理念,采用先进科技手段,如绿色能源、环保材料,以及智能化、数字化管理系统,重塑体育产业链的每一个环节。这种转变促使体育产业从源头减少资源消耗,降低碳排放,实现生产与自然的和谐共生。新型劳动者的培养尤为关键,他们不仅具备传统技能,更精通大数据分析、人工智能应用等前沿技术,能够精准分析市场需求,优化赛事运营,提升用户体验。绿色金融与多元化融资渠道的开拓,则为体育产业绿色低碳转型提供了坚实的资金保障,鼓励更多社会资本投向环保项目,促进技术创新与产业升级^[22]。高素质人才的汇聚,更是体育产业转型升级的核心驱动力,他们以创新思维和跨界融合能力,不断突破传统界限,探索体育产业绿色发展的新路径。通过这些综合措施的实施,体育产业正逐步迈向一个更加绿色、智能、可持续的未来。

2.3 产业深度转型:赋能体育产业绿色低碳转型的主体支撑

产业深度转型升级,是指产业内部结构的深刻变革和优化重组,旨在通过技术创新、管理创新、市场创新等手段,实现产业价值链的攀升和可持续发展能力的提升^[23]。在新质生产力的驱动下,体育产业正经历一场由内而外的深刻变革,不再局限于传统的竞技表演、健身休闲等范畴,而是向着更加多元化、智能化、绿色化的方向发展。新质生产力在促进产业深度转型升级的过程中,展现出了无与伦比的潜力与活力,通过研发和应用新技术、推动商业模式创新、构建绿色、开放、协同的体育产业生态系统,为体育产业的绿色低碳转型提供了坚实的主体支撑。在其引领下,体育产业深度转型升级的路径日益清晰。一方面,要加快技术创新和成果转化,推动绿色技术在体育产业中的广泛应用;另一方面,要深化管理体制改革的和市场机制创新,优化营商环境,降低市场准入门槛,激发市场活力,为体育产业绿色低碳转型提供制度保障和市场动力^[24]。积极探索与其他产业的跨界融合,如与旅游、文化、科技等产业的深度融合,为深度转型升级开辟新路径。

3 新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型的现实困囿

3.1 技术创新步伐缓慢

尽管新质生产力将科技创新置于其发展战略的核心地位,并视为推动体育产业绿色转型的关键驱动力,然而,在实际推进这一转型的过程中,所面临的技术创新挑战依旧严峻。技术创新的复杂性和不确定性是首要挑战。体育产业的绿色转型要求引入一系列前沿技术,如清洁能源应用、资源循环利用、高效节能材料等。这些技术的研发和应用往往需要跨学科的知识融合与长时间的实验验证,其成功与否充满了未知^[25]。此外,技术发展的快速迭代也要求体育产业必须紧跟技术前沿,持续进行技术更新和升级,这无疑增加了技术创新的难度和成本。其次,技术应用与市场需求的匹配问题也是一大挑战。在推动体育产业绿色转型的过程中,技术创新必须紧密结合市场需求,确保所研发的技术能够真正解决体育产业在绿色转型中面临的问题,并满足消费者的实际需求。然而,由于市场需求的多样性和变化性,以及技术应用的局限性和滞后性,往往会导致技术应用与市场需求之间存在偏差,影响技术创新的实际效果。最后,资金投入也是技术创新不可忽视的挑战。技术创新需要大量的资金投入支持,然而,在体育产业绿色转型的初期阶段,由于市场前景不明朗、投资风险较高等原因,往往难以吸引足够的资金投入,资金压力会严重制约技术创新的发展和应用。

3.2 人才培养与激励机制不健全

人才是新质生产力发展的核心要素,加快形成新质生产力,需要集聚高水平创新型人才。在新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型的宏伟蓝图中,人才培养与激励机制的不健全成为亟待解决的瓶颈问题。从人才培养的角度来看,当前体育产业在绿色低碳转型方面的人才储备显得尤为不足。这主要体现在两个方面:一是专业人才的数量不足,尤其是那些既懂体育又精通绿色科技、环保政策的复合型人才凤毛麟角;二是人才结构不合理,现有的专业人才往往集中在某些特定领域,而对于整个转型过程中所需的多元化、跨领域知识掌握不够全面。其次,激励机制的缺失也是制约人才发挥作用的重要因素。在绿色低碳转型的初期阶段,由于技术难度高、市场风险大、回报周期长等原因,往往难以吸引和留住优秀人才,此时,建立健全的激励机制就显得尤为重要,不仅能够有效激发人才的创新活力,还能够为体育产业的绿色低碳转型提供源源不断的智力支持。

3.3 传统产业转型升级压力大

在新质生产力逐步渗透并赋能体育产业,推动其向绿色低碳方向转型的进程中,传统产业转型升级所面临的压力尤为显著且复杂多变。这一压力不仅来源于外部环境的快速变化,也深深植根于产业内部的结构性矛盾之中。首先,外部环境的变化对体育产业传统模式的冲击不容忽视。体育产业作为高能耗、高排放的行业之一,其传统发展模式已难以满足当前社会对环保和可持续发展的要求,新质生产力的引入,如数字技术、人工智能、清洁能源等,为体育产业提供了转型升级的新路径,但同时也对传统产业提出了更高的技术门槛和转型要求,使得传统产业在转型升级过程中感受到前所未有的

压力。其次,产业内部的结构性矛盾进一步加剧了转型升级的难度。体育产业中,传统产业往往占据主导地位,其经营理念、生产模式、市场布局等方面都存在着一定的惯性。这种惯性使得传统产业在面对新质生产力的冲击时,难以迅速调整策略,实现自我革新。同时,传统产业内部还普遍存在着创新能力不足、品牌影响力有限、产业链协同不够等问题,这些问题相互交织,形成了转型升级的重重障碍。

3.4 政策与标准体系不完善

在新质生产力加速赋能体育产业,推动其向绿色低碳方向转型的关键时期,政策与标准体系的不完善成了一个亟待解决的问题。政策层面的缺失和滞后是制约因素之一。政策的缺失可能导致企业在转型升级过程中缺乏明确的指导和支持,难以有效应对技术革新、市场变化等带来的挑战,例如某城市在申请体育场馆节能改造资金支持时,发现审批流程复杂,政策支持不明确,使得许多场馆难以承担改造费用。在具体落实到体育产业的过程中,相关政策的制定和执行往往存在滞后性,虽然政府已经提出了绿色低碳发展的目标,但针对其所需要的具体的政策措施、执行方案以及监督机制尚未完善,影响企业的投资决策和长远规划。此外,标准体系的不健全也是制约体育产业绿色低碳转型的重要因素。标准是推动行业规范化、标准化发展的重要工具,但在体育产业绿色低碳转型的过程中,相关标准的制定和更新往往跟不上产业发展的步伐,导致企业在生产过程中缺乏统一的技术规范和质量标准,难以保证产品的环保性能和品质水平,一些设备厂商利用标准缺失的漏洞,提供价格低廉但环保效果不佳的产品,扰乱了市场秩序,影响整个行业的健康发展。

4 新质生产力赋能体育产业绿色低碳转型的策略选择

4.1 强化体育科技核心支撑,深耕绿色创新技术研发

加大体育产业绿色技术创新投入,强化体育科技支撑,是顺应全球绿色发展潮流、推动企业可持续发展的重要举措。加强跨学科合作与研发平台建设,建立由政府、高校、科研机构及企业共同参与的产学研合作机制,促进不同领域知识的交叉融合。设立专门的体育产业绿色转型技术研发中心或实验室,集中资源攻克关键技术难题,缩短技术从研发到应用的周期。深入开展市场调研,准确把握消费者需求和行业发展趋势,确保技术创新方向与市场需求高度契合。建立用户参与的创新机制,鼓励用户反馈意见,使技术创新更加贴近实际应用场景。政府应出台相关政策,提供财政补贴、税收减免等激励措施,吸引社会资本投入体育产业绿色转型项目。引导金融机构创新金融产品,为体育产业绿色转型项目提供多样化的融资支持,鼓励企业通过资本市场融资,如上市、发债等方式筹集资金,支持技术创新和产业升级。

4.2 优化体育人才培养,筑牢绿色低碳转型根基

为推动体育产业绿色低碳转型,响应全球环保倡议,亟需优化统筹教育科技人才工作,协同构建新质生产力战略人才体系。首先,加强高等教育中体育科学与环境科学、能源科学、信息技术等学科的交叉融合,开设跨学科课程和项目,培养既懂体育又精通绿色科技、环保政策的复合型人才。其次,构建

多层次人才培养体系,建立从基础教育到高等教育的完整人才培养链条,注重在各个阶段培养学生的创新思维和环保意识,开展继续教育和在职培训项目,提供更新知识、提升技能的机会,促进人才队伍的持续成长。针对激励机制不完善的问题,政府和企业可以共同出资设立专项基金,用于支持体育产业绿色低碳转型相关的科研项目和技术创新活动。对具有重大创新意义和广泛应用前景的项目给予重点支持,提供稳定的资金来源和必要的配套服务。对于在绿色低碳转型中做出突出贡献的人才,给予额外的奖励和激励。制定科学合理的考核标准和评价体系,将科研成果、技术创新、经济效益和社会效益等方面纳入考核范围,实行差异化评价机制,根据人才的不同特点和贡献情况给予相应的评价和激励。

4.3 聚焦传统产业转型升级,加快建设现代化产业体系

改造提升传统产业、加快建设现代化产业体系对构建体育产业新发展格局、实现体育产业绿色低碳转型,具有重要战略意义。首先,关于应对外部环境变化的策略包括:加强政策引导与法规建设,出台更多支持体育产业绿色低碳转型的政策措施,包括税收优惠、补贴奖励、绿色金融等,以降低企业转型成本,完善环保法规,明确体育产业的环保标准和责任,推动行业向低碳、环保方向发展。鼓励体育产业积极引入数字技术、人工智能、清洁能源等新技术,通过技术创新提升产业效率,降低能耗和排放。对于产业内部结构性矛盾问题,解决途径包括:通过技术改造、设备更新等方式,提升传统体育产业的生产效率和环保水平,逐步淘汰落后产能,引导其向高端化、智能化、绿色化方向发展,提高产品的附加值和市场竞争能力。推动产业链上下游协同发展,形成更加完善、高效的产业生态体系。鼓励企业开展跨界合作,拓展产业链边界,实现资源共享和优势互补。制定差异化的营销策略,利用数字营销、社交媒体等新兴渠道,提升品牌知名度和市场影响力。

4.4 规范政策标准体系,引领体育产业低碳前行

新质生产力对现有政策环境提出了全新的需求和挑战,必须精准识别并应对潜在的风险点,同时紧密结合该行业的现实需求,进一步优化营商环境。在政策层面,应加强对体育产业绿色低碳转型的政策研究,及时跟踪国内外行业动态和技术发展趋势,确保政策制定的前瞻性和针对性。设立专项工作组或跨部门协调机制,加速相关政策的出台和执行,减少政策滞后性。鼓励地方政府结合本地实际情况,制定更加具体、灵活的支持政策,形成上下联动的政策体系。通过税收优惠、财政补贴、绿色金融等激励措施,降低企业转型升级的成本和风险。建立完善的约束机制,对不符合绿色低碳标准的企业进行惩罚或限制,推动企业加快转型步伐。在标准体系层面,组织行业专家、科研机构和企业代表共同参与标准制定工作,确保标准的科学性和实用性。加强对新技术、新工艺、新产品的标准研究,推动标准与技术创新同步发展,整合现有标准资源,消除标准间的重复和矛盾,形成统一、协调的标准体系,推动产业链上下游企业之间的标准协同,确保产品从设计、生产到回收处理各环节的标准一致性。

参考文献:

- [1] 张勇,周道平.消费升级视域下体育用品制造业高质量发展的内在机理、现实困境及推进路径[J].山东体育学院学报,2024,40(2):79-87+114.
- [2] 林露虹,袁舒琪.加快形成新质生产力增强发展新动能[N].厦门日报,2024-01-12(A06).
- [3] 时丽珍,黄晓灵,李增光,等.新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展的出场语境、推进困囿与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(2):1-8.
- [4] 布特,苏立德,郑澜.体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J].北京体育大学学报,2024,47(3):1-11.
- [5] 布特,苏立德,郑澜.体育新质生产力探究[J].天津体育学院学报,2024,39(3):280-286.
- [6] 罗锡文,鲍明晓.新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J].广州体育学院学报,2024,44(2):10-19.
- [7] 柴王军,翟昊敏.新质生产力驱动体育产业高质量发展的理论逻辑与路径选择[J].天津体育学院学报,2024,39(3):287-294.
- [8] 李树旺,路嘉明,凌骏明,等.新质生产力视域下体育产业高质量发展的理论路径与研究范式[J].武汉体育学院学报,2024,58(6):9-16+88.
- [9] 陈林会.新质生产力推动我国体育产业高质量发展的作用机制与推进路径[J].体育与科学,2024,45(3):7-15.
- [10] 崔佳琦,王文龙,邢金明,等.新质生产力赋能竞技体育科技创新的内在逻辑与实践路径研究[J].体育学研究,2024,38(4):111-122.
- [11] 王帅,陈洪.新质生产力赋能冰雪产业高质量发展研究[J].沈阳体育学院学报,2024,43(4):110-116+130.
- [12] 许宇昊,沈克印.新质生产力赋能体育竞赛表演业高质量发展:机理、挑战与推动路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(4):16-22.
- [13] 白晋湘.习近平文化思想引领民族传统体育发展的价值意蕴与实践路径[J].天津体育学院学报,2024,39(5):497-502.
- [14] 成会君,郝怀霞.新质生产力赋能乡村体育治理共同体构建的逻辑与路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(4):1-7.
- [15] 邹新炯,万斌,苏立德.新质生产力赋能全民健身高质量发展的内在逻辑与实践构想[J].北京体育大学学报,2024,47(7):40-51.
- [16] 杨春贵.马克思主义与社会科学方法论[M].北京:高等教育出版社,2012:90-92.
- [17] 何自力.新质生产力理论的科学内涵和时代意义[J].中国高校社会科学,2024(3):4-14+157.
- [18] 邱海平.新质生产力理论的科学内涵及其重大创新意义[J].财经问题研究,2024(5):3-14.
- [19] 李越苹,朱淑玲,赵延敏.中国式现代化视域下体育产业高质量发展困境与路径[J].体育文化导刊,2024(1):76-83.
- [20] 喻思南.新质生产力本身就是绿色生产力[N].人民日报,2024-04-08(19).
- [21] 黎镇鹏,欧阳井凤,任波.新质生产力助推体育产业高质量发展:内在机理、重点领域与实践方略[J].西安体育学院学报,2024,41(4):451-461.
- [22] 黄尹旭,杨竹,张超.数字融通与优化配置:促进新质生产力发展的数字金融法治建构[J].学习与实践,2024(7):104-114.
- [23] 周昊天,段小梅.新质生产力赋能绿色贸易高质量发展:内在逻辑、现实困境与实施路径[J].价格月刊,2024(9):60-69.
- [24] 郎元柯,范柏乃,黄素勤.数字经济对新质生产力的作用路径及政策效应:基于产业生态的视角[J].社会科学家,2024(4):107-116.
- [25] 潘凯凡,沈克印.以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的内在机理、阻滞因素与推进策略[J].体育学刊,2024,31(2):7-14.