

国家体育旅游示范基地建设:动力、挑战与路径

罗 清,刘周敏,刘文革

(湖南农业大学 体育学院,湖南 长沙 410128)

摘 要: 运用文献资料法与逻辑分析法,根据国家体育旅游示范基地的基本属性及其特征,解析国家体育旅游示范基地发展的动力,思索国家体育旅游示范基地发展的困境,探究国家体育旅游示范基地高质量发展的路径。发展动力:内力——自然禀赋、特色文化、产业链与集聚效应;外力——政策支持、市场需求、数字技术。困境:空间布局不合理、资源融合不足、投入产出失衡、人才短缺。路径:协调区域差异,优化合理布局;充分挖掘潜力,助推资源融合;发挥社会力量,实现产出平衡;加强人才培养,拓宽引进渠道。

关键词: 国家体育旅游示范基地;体育旅游;人才培养;政策支持

中图分类号: G812.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)03-0046-08

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.03.009

National Sports Tourism Demonstration Bases: Driving Forces, Practical Challenges and Pathways

LUO Qing, LIU Zhoumin, LIU Wenzhuo

(Hunan Agricultural University, School of Physical Education, Changsha Hunan, 410128)

Abstract: Using literature method and logical analysis method, according to the basic attributes of national sports tourism demonstration bases and their characteristics, analyze the driving force of the development of national sports tourism demonstration bases, ponder the dilemma of the development of national sports tourism demonstration bases, and explore the path of the high-quality development of national sports tourism demonstration bases. Development impetus: internal force concludes natural endowment, characteristic culture, industrial chain and agglomeration effect, and external force concludes policy support, market demand and digital technology. Dilemma: irrational spatial layout, insufficient integration of resources, imbalance of input and output, shortage of talents. Path: Coordinate regional differences and optimize reasonable layout, fully tap the potential to boost resource integration, bring social forces into play to achieve output balance, and strengthen talent training and broaden introduction channels.

Keywords: national sports tourism demonstration base; sports tourism; talent cultivation; policy support

当前我国已进入全面小康社会,人民群众多样化体育运动和旅游休闲需求日益增长,体育旅游已成为重要的生活方式,国家体育旅游示范基地亦作为体育旅游融合发展的重要载体。产业发展已经形成了一定的市场规模,取得了一定的经济效益和社会效益。2021 年国家体育总局在《“十四五”体育发展规划》中提出“打造 100 个国家体育旅游示范基地”的战略目标^[1]。随着 2016 年 12 月《国家旅游局 国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》的颁布,2017 年 7 月至 2023 年

12 月国家体育总局组织开展了“国家体育旅游示范基地”创建工作,经过自愿申报、行业推荐、专家审核、社会公示等程序,分三批认定了 74 个“国家体育旅游示范基地”创建单位,其中第一批 47 家(2021 年)、第二批 14 家(2022 年)、第三批 13 家(2023 年)。由此可见,国家体育旅游示范基地的建设已得到国家层面的高度重视。地方政府也将国家体育旅游示范基地建设与发展 视为重要发展内容,以推动地方体育旅游产业的蓬勃发展,实现经济、社会、文化等多方面效益的共赢。

目前,国家体育旅游示范基地建设正处于探索阶段,在理论研究和实践应用方面仍面临诸多困惑与挑战。为了更好地推动这一领域的发展,本文将深入分析国家体育旅游示范基地的核心属性与独特特征,剖析其从空间形态到产业业态的发展动力和规律,同时本文将重点探讨如何实现从高速发展向高质量发展的转型路径,旨在为打造“宜业、宜居、宜游”的国家体育旅游示范基地提供具有实践价值的理论模式和可行方案。通过研究,期望为促进体育旅游产业的可持续发展、提升区域经济的综合竞争力贡献参考思路和策略。

收稿日期:2024-12-23

基金项目:国家哲学社会科学基金一般项目(24BTY063);湖南省社会科学基金重点项目(23ZDB019)。

第一作者简介:罗 清(2000~),男,湖南株洲人,在读硕士,研究方向:体育旅游、体育产业。

通讯作者简介:刘周敏(1981~),女,湖南株洲人,博士,教授,研究方向:体育特色小镇、体育产业,E-mail:13251682@qq.com。

1 国家体育旅游示范基地的类型与特征

1.1 基本类型

国家体育旅游示范基地可4大类型:分为户外运动集聚型、特色赛事与节事驱动型、体育文化体验型和其他特色载体型^[2]。

户外运动集聚型基地:这类基地依托丰富的自然资源,因地制宜地开发攀岩、越野、滑雪、水上运动等户外项目来吸引游客体验自然与运动的结合。如河北张家口市的万龙滑雪场以滑雪闻名,海南分界洲岛旅游区则以水上运动项目为特色。

特色赛事与节事驱动型基地:通过举办当地特色体育赛事或节事活动,如赛车、马拉松、沙滩排球等来吸引大量游客前来参赛或观赛,带动区域旅游发展。典型案例包括阿拉善盟越野e族梦想沙漠汽车航空乐园景区(越野赛车)和敦煌市鸣沙山月牙泉景区(沙滩赛事)。

体育文化体验型基地:依托地方传统体育项目资源如太极拳、武术、马术等,将体育历史文化体验作为核心吸引力,为游客提供独特的文化与体育结合体验。如河南焦作市的陈家沟太极拳文化旅游区(太极文化)和上海海湾国家森林公园(马术文化)。

其他特色载体型基地:这一类型包括除上述3类外的多种基地形式,如文体旅综合体、生态体育、康养基地等,融合了体育、生态、健康等元素,提供多元化的体育旅游体验。典型案例有贵州毕节市的百里杜鹃方家坪景区(露营休闲)和福建漳州市的鹭凯生态庄园(体育康养)。

1.2 经济特征

国家体育旅游示范基地作为新型体育产业集聚空间,集聚了体育、旅游、餐饮、住宿、文创等多个相关产业,其主要经济特征体现在空间经济集聚效应(Spatial economic agglomeration effect)和空间经济外溢效应(Spatial Economy Spillover Effect)。空间经济集聚是指在一定区域内,由于各种因素的吸引,使得经济活动、产业、企业等向特定点或区域集中,形成高密度的经济活动现象^[3];空间经济溢出是指一个地区的经济发展活动对周边地区直接或间接产生的正面或负面影响。基地内高度集中的多产业集群形成了集聚经济,能够带来显著的规模经济效应,还能通过增强产业间的协同合作和优化资源配置以降低企业的交易成本和管理成本,从而提升投资回报率。随着基地的发展与产业链的延伸,部分产业链环节逐渐外溢形成经济空间溢出效应,在此过程中,游客的消费行为从基地核心区域扩展至区域周边城市和乡村,从而带动区域内旅游、购物、文化体验等相关产业的联动发展,促使区域经济结构多元化,为新兴经济空间的形成提供了持续的动力。

1.3 空间特征

国家体育旅游示范基地是一种新的经济空间形式。体育总局、文化和旅游部共同研制了《国家体育旅游示范基地认定工作方案(试行)》,将实行对国家体育旅游示范基地的评定和申报工作。自2017—2023年间,全国已评选出74家国家体育旅游示范基地,其空间分布呈现出明显的区域不均衡性和集聚效应,主要呈现出较为集中的东部沿海和逐步向中西部扩展的格局。东部沿海的长三角和珠三角地区,如上海、江苏、浙

江、广东等省市,示范基地分布密集,依托经济发达、交通便捷、人口密集的优势,推动了区域内体育旅游的快速发展,形成了明显的经济集聚效应,且具有较强的辐射和带动作用。东北地区则依托冰雪资源,如黑龙江的亚布力滑雪场和吉林的松花湖滑雪场等,形成了特色鲜明的冰雪旅游产业集群^[4]。与此同时,中西部地区的基地多位于生态资源丰富的地区,如贵州的万峰林生态体育公园、西藏的巴松措旅游景区、新疆的赛里木湖等,依托山地、草原和沙漠等自然条件,开发了适合户外运动的体育旅游项目,展现出巨大的发展潜力。随着西部地区交通基础设施的改善,示范基地正在向这些区域扩展,形成了自然禀赋与区域经济发展紧密结合的多元化布局。除此之外国家体育旅游示范基地空间分布与3A至5A景区、国家森林公园有显著关联,其中景区分布影响力最大,这与景区公共旅游资源丰富,成为其优势基础有关^[5]。

2 国家体育旅游示范基地建设与发展的动力分析

2.1 内驱力

2.1.1 自然禀赋驱动

国家体育旅游示范基地具有丰富的自然资源、独特的地理位置以及优越的气候条件。具备得天独厚的自然禀赋为体育旅游项目提供了坚实的物质基础^[6],还赋予了示范基地不可复制的产业条件。一方面,国家体育旅游示范基地的发展依托于其核心的自然资源,如山川、湖泊、森林、沙漠、海滨等,此类优质的自然景观为各类体育旅游活动提供了重要载体,并成为基地品牌的重要组成部分;另一方面,不同的地理与气候条件决定了基地所能提供的体育项目种类及其独特性,赋予基地差异化的竞争力以吸引特定类型的游客和体育产业链上下游企业的投资,从而推动区域体育经济的高质量发展。

2.1.2 特色文化驱动

每个地区都有其独特的文化传统和深厚的历史背景,这些独特的文化与历史本身就是一种宝贵的旅游资源。我国地域辽阔,民族众多,不同地域和民族在历史长河中交织融合形成了各具特色的文化体系,这些文化既是地域性特色的体现,又深深扎根于本土的文化土壤,因而对本地居民和外来游客都具有强大的吸引力。独特的文化魅力不仅能够引发人们的情感共鸣,还能够在无形中促进当地的社会关系稳定发展,并自然而然地形成以文化为核心的空间聚集效应。国家体育旅游示范基地的选址更倾向于选在拥有丰富的非物质文化遗产的地区,充分利用当地的文化特色并与体育项目相结合以打造体育文化体验型的基地。而体育与地域传统的碰撞与结合往往能迸发出全新的文化火花^[7],甚至催生出新的文化形式和产业链,进而形成新的经济空间以驱动国家体育旅游示范基地建设与发展。

2.1.3 产业链与集聚效应驱动

国家体育旅游示范基地本身就是体育产业与旅游产业等多产业融合而成的综合体^[8],基地通常涵盖体育活动组织、旅游服务、餐饮住宿、装备制造、文创产品等多个环节,形成了一个完整的产业链体系,多元化的产业结构能够为游客提供从参与体育活动到享受旅游服务的一站式体验,从而大大提升

了游客的满意度和重游率。基地内相关产业的高度集聚也使得各产业之间能够相互协作、互为支撑从而形成一个紧密的产业生态系统,而通过产业集聚使得企业之间的交易成本和运营成本得以降低;并且产业间通过频繁的交流与互动,有利于激发创新潜力从而推动技术和服务的升级^[9]。而随着基地内各产业链的延伸和集聚效应的加强,更多的企业和资本将被吸引到基地周边地区从而带动当地经济的发展,形成区域经济的良性循环。

2.2 外驱力

2.2.1 政策支持驱动

国家以及各级政府颁布的相关决策为国家体育旅游示范基地的建设给予明确指引(表 1)。这些政策界定了体育旅游示范基地的发展目标、关键领域及行动方案,便于建设者和执行人员有针对性地开展计划和投资,为示范基地的规划和运营明确了发展蓝图。

2.2.2 市场消费驱动

随着体育旅游逐渐成为集运动、休闲、娱乐于一体的新型旅游方式,其发展得到消费者广泛支持,数据显示,2021 年我国体育旅游市场消费规模近 1.3 万亿元,年增长率为 30%,呈现“井喷”式上涨趋势,体育旅游业迎来了发展的重要契机并产生了强劲的经济效益^[10]。消费升级进而刺激体育旅游示范区的发展,使消费者已不再局限于传统观光旅游,而是更加追求个性化与高质量的体验从而引导示范基地积极创新产品与服务,推行高端定制化的体育旅游项目。除此之外,市场消费多元性也促进了体育旅游示范基地的发展,由于不同年龄段、性别及兴趣爱好的消费者对体育旅游有着各自独特需求,因此示范基地需提供更为多样化的产品选择。而随着互联网及社交媒介的兴起与普及,消费驱动因素在市场中的作用愈发显著。消费者借助网络分享体育旅游经历,引领更多人投身此行,同时也推动体育旅游示范基地加大在线营销力度并进行品牌塑造以提高其知名度与影响力。

2.2.3 数字技术驱动

借助数字技术,推动冰体旅一体化服务平台的改革创新

现代科学技术和信息技术有利于体旅融合的发展并促进我国体育旅游产业的现代化^[11]。在数字技术的推动下,国家级体育旅游示范基地得以不断完善并积极发展。数字技术的飞跃进步催生了海量机会,借助互联网及移动终端等渠道,体育旅游示范基地得以展现有益于吸引全球旅客的独特体育旅游资源与项目;同时在线预订系统以及电子导览等实用工具的引入,也大幅提升了游客的便捷度与游乐体验。而得力于大数据与人工智能技术的运用,基地的运营管理也获得了显著改善,通过对游客数据的深入挖掘与分析,基地能够准确把握游客需求,进而有针对性地研发产品、优化服务。

3 国家体育旅游示范基地建设与发展的现实挑战

3.1 空间布局不尽合理

中国的 74 个国家体育旅游示范基地的空间布局呈现出明显的区域不平衡性,反映了东西部、南北方经济发展差距和自然资源禀赋的差异,其布局困境主要体现在基地的分布密度、类型分布、省域分布不均衡等多个方面,影响了整体的均衡发展。这种布局上的不平衡,使得部分基地难以有效融入区域经济发展的大格局,区域之间的经济辐射和带动作用有限,从而形成了空间上的“孤岛效应”,难以与周边区域形成协同发展的合力。

第一,东西部发展不平衡。东部沿海地区的国家体育旅游示范基地相对密集,经济条件优越且基础设施完善,游客接待能力较强。如北京、上海、浙江、江苏等发达省份的基地数量较多,发展成熟,拥有丰富的旅游资源和发达的交通网络,这些地区的基地多为综合性基地,如北京奥林匹克公园、上海佘山国家旅游度假区等,不仅项目多样化,还具有较高的数字化和现代化水平。然而,东部地区的一个困境在于自然资源有限,基地用地规模较小,开发空间较为紧张,无法充分利用体育旅游的潜在资源。相比之下,西部内陆地区的示范基地数量显著偏少,自然资源虽丰富,但开发程度较低。西部地区如新疆、青海、宁夏、甘肃等地地广人稀,虽然拥有得天独厚的自然资源如广袤的沙漠、山地、草原等,但由于交通基础设施相对滞后

表 1 国家以及各级政府支持建设国家体育旅游示范基地的相关政策

序号	政策文件	签发机关	内容概要
1	《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》	体育总局办公厅	鼓励在国家体育产业示范基地、国家体育旅游示范基地、国家级滑雪旅游度假地等示范工程内举办各级各类体育赛事活动
2	《黑龙江省旅游业高质量发展规划》	黑龙江省人民政府	实施体育旅游精品示范工程,构建新型体育旅游产品体系,培育体育旅游产业集群,建设国家体育旅游示范基地,打造黑龙江省旅游业发展新引擎
3	《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》	广东省人民政府办公厅	鼓励发展体育旅游业态,打造丹霞山马拉松、放鸡岛潜水、红海湾帆船等特色体育旅游目的地,推动创建一批国家体育旅游示范区
4	《加快推进新时代体育强省建设的实施意见》	四川省人民政府办公厅	培育体育旅游示范基地,推动体育与文化旅游融合发展。支持成都创建国家体育消费示范城市
5	《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》	体育总局办公厅	深化体旅融合,认定一批国家体育旅游示范基地、国家级滑雪旅游度假地,向公众推介一批体育旅游精品线路
6	《开展2023年国家体育旅游示范基地申报工作》	体育总局办公厅、文化和旅游部	体育、文化和旅游行政部门按照认定工作方案严格推荐申报程序,做好国家体育旅游示范基地的组织申报和推荐工作

以及经济发展水平较低,导致体育旅游示范基地的发展受到较大限制,如青海的海南州龙羊峡旅游景区、新疆的塔克拉玛干沙漠之门景区等基地虽然具有独特的资源优势,但缺乏足够的资金支持和多元化的项目开发,导致这些资源未能得到充分的利用。

第二,南北方自然禀赋差异。北方寒冷地区的冰雪类体育旅游基地得益于近年来“冬奥热”的推动,发展较为迅速,黑龙江、吉林等省份的滑雪旅游产业链初具规模,哈尔滨市亚布力滑雪旅游度假区、吉林市北大湖滑雪旅游休闲度假区等已成为著名的冰雪体育旅游基地^[12]。然而,尽管冰雪类基地数量较多,但冰雪旅游的季节性较强,冬季客流量大,而非冬季则面临淡季困扰,如何提高全年游客接待能力、延长旅游季节是北方冰雪基地面临的关键问题。南方地区虽然拥有丰富的湖海和山地资源,但其体育旅游示范基地的开发水平参差不齐,如海南的体育旅游示范基地依托其优越的自然环境和独特的热带气候,三亚市蜈支洲岛旅游区、海口市观澜湖旅游度假区等基地都已成为知名的旅游目的地,而南方其他省份如云南、贵州等地,尽管拥有独特的自然资源如山地和森林,但基地数量较少,开发潜力未能充分释放。这些现象与当地经济发展水平和基础设施建设滞后密切相关,部分地区的交通不便,游客接待能力有限,限制了体育旅游的进一步发展。

第三,类型分布不均衡。中国拥有丰富的自然资源,包括湖海、山地、沙漠、冰雪等多样化的体育旅游资源,但各类资源的开发程度并不均衡。据统计,冰雪类基地虽然数量较多,占比达到26.2%,但集中于北方地区,而其他资源如沙漠类基地开发不足,数量仅占不到10%,与中国沙漠资源的广泛分布不符。在内蒙古、宁夏、新疆等地区拥有广袤的沙漠,但沙漠类体育旅游示范基地仅有6个,开发潜力被忽视,此外湖海类和山地类基地的开发力度也与资源拥有量不匹配,尤其是在南方地区,其丰富的湖海和山地资源尚未得到充分利用。同时我国特色节事赛事和民族传统体育丰富多样,但围绕这些特色构建的示范基地数量却十分有限,特别是体育文化型基地,目前仅有太极拳和武术两种,未能充分发挥其潜在优势。

第四,省城布局不均衡。虽然每个省份都至少有1个示范基地,但部分基地集聚在少数旅游资源发达的省份,导致市场过度集中,而一些资源丰富的省份如云南、西藏等,仅有1个示范基地,未能充分体现当地的体育旅游资源优势,特别是云南和湖南等省份,拥有丰富的山地体育旅游资源^[13],但示范基地数量不足,未能形成规模效应,导致区域内的体育旅游发展潜力未被有效挖掘。

3.2 本地资源融合不恰

虽然许多基地拥有丰富的自然资源、文化遗产和独特的地理优势,但这些本地资源在体育旅游项目中的利用和融合程度有限,导致基地无法充分发挥其应有的吸引力和竞争力,从而无法实现经济效益的最大化。

第一,本地资源挖掘不足。本地资源包括自然景观、文化遗产、民族风俗等,应该是体育旅游示范基地发展的核心,然而在实际操作中,许多基地对这些资源的挖掘和利用并不充分。很多基地虽然地处自然风光优美或历史文化底蕴深厚的地区,但在开发过程中,仅是简单地使用这些资源作为背景或标志,而没有真正融入体育旅游项目中,如具有独特地质特征

的山脉、湖泊、森林等自然景观,未能与体育活动攀岩、越野跑、湖区划船等深度结合,导致资源的潜力未能得到充分发挥。文化资源同样未得到充分挖掘,许多地方的传统民俗活动、节庆庆典、古建筑等,能够为体育旅游项目提供独特的文化背景和体验元素,但这些资源往往未能在旅游开发中得到充分体现,基地可能会在一些大型体育赛事中展示地方文化,但这种展示通常是孤立的,未能形成持续的文化体验和深度的互动,游客难以对本地文化产生深刻的感知与认同。

第二,资源整合能力不足。资源整合不仅仅是将自然景观和文化符号简单地“贴”在体育项目上,还需要深入挖掘资源独特性,找到与体育项目的契合点,国家体育旅游示范基地应该是体育与旅游、文化与自然的多元结合体,但目前许多基地在开发过程中,各类资源的整合较为零散,未能形成合力。许多地区拥有独特的民俗体育活动如蒙古族的摔跤和射箭,但在实际操作中,这类传统活动往往仅作为表演项目而没有融入游客的实际体验环节,未能形成体育旅游产品的一部分。此外文化资源、自然资源和体育项目常常是各自为政,未能形成整体的联动效应,基地在开发时往往缺乏系统的规划和协调,导致资源无法形成集群效应,难以提升游客的综合体验。

第三,产业链延伸不足。一个完整的体育旅游产业链,不仅要包括体育活动本身,还需要完备的配套服务,包括高质量的住宿、餐饮、购物、医疗等^[14]。然而许多基地在这些方面的开发尚不完善,导致游客的体验不够全面。一些基地虽然拥有优质的体育项目,但其周边住宿设施档次低、选择少,无法满足高端游客的需求,餐饮服务同样单一,未能与本地的饮食文化相结合来提供具有地方特色的美食体验;同时医疗和急救设施的不足也限制了高风险体育项目的发展,削弱了游客的安全感。此外体育旅游示范基地的产业链延伸还应依托区域协同效应,取得成功的体育旅游示范基地往往不是孤立的,而是与周边地区形成联动效应,共同推动区域经济的发展,然而目前许多基地未能与周边区域形成有效的协同合作,导致资源分散、市场割裂。

第四,市场营销与资源匹配度不高。有效的资源整合不仅体现在基地的内部规划和运营上,更需要通过精准的市场营销将这些资源有效推向外界。然而,许多示范基地在宣传推广方面未能充分展示自身独特的资源优势和地域特色,导致营销效果不尽如人意。一些拥有丰富自然和文化资源的基地,在市场推广中缺乏明确的方向,未能突出其与体育旅游项目的深度融合,进而导致游客对基地的印象模糊,难以形成清晰的市场定位。如湖南张家界的武陵源景区,尽管拥有得天独厚的自然风光和文化底蕴,但在各大搜索平台上的呈现结果仍主要集中在风景名胜方面,与体育旅游的关联度较低,虽然该地区在2021年成功申报为国家体育旅游示范基地,但大多数关于体育旅游的报道仅停留在申报成功的新闻层面,缺乏后续的推广和深度解读,未能将体育旅游的特色和资源优势充分传达给潜在游客。

3.3 投入产出比例失衡

许多基地在建设投入大量资金用于基础设施和项目开发,但因游客流量不稳定、配套设施不完善,导致收入不足以覆盖前期成本,形成经济压力。一些地处偏远的基地,虽然拥有得天独厚的自然条件,但基础设施欠缺,游客停留时间短、

消费水平低,难以实现有效经济回报。这种产出效益低下的现象导致基地在资金运作上面临困境,进而限制了后续开发和投入,陷入了“投资高,收益低”的恶性循环。空间经济学强调区域资源的合理配置与效益最大化^[15],而基地的投入产出失衡却表明资源的配置未能有效支撑经济增长。

第一,前期建设投入过大。基础设施建设是推动经济发展和社会进步的重要手段,然而在前期基础设施建设阶段中体育基础设施、旅游配套设施、交通设施等建设成本极为高昂,为了达到高品质和标准,往往需采用先进技术和材料,进一步增加了投入;同时由于市场知名度尚未建立,游客数量短期内有限,导致收入增长缓慢,难以补偿巨大的前期建设投入,从而造成投入产出比例严重失衡。此外,由于市场竞争激烈,新项目可能需要通过降低价格或提供优惠来吸引游客,则进一步压缩了利润空间。

第二,运营维护成本高昂。在体育旅游示范基地竣工投用之后,为确保设施设备的完好无损及服务品质的持续高标准,必须进行长期且稳定的资金注入以支持其运营维护工作,这包括但不限于对设施设备的定期修缮与升级、员工的专业培训及薪酬支出,以及环境保护与日常管理等方面。然而由于游客流量的波动性、旅游淡季的显著差异等因素,导致运营收入存在较大波动,有时甚至难以覆盖昂贵的运营维护成本,从而给基地带来不小的经济压力。

第三,营销推广效果不佳。2021年5月,文化和旅游部印发的《关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》中提到要创新旅游宣传推广模式,充分运用新媒体、新手段,精准定位目标市场以提高营销推广的针对性和有效性。但受市场竞争激烈、目标市场定位不够精准、营销策略单一等因素的影响,营销投入可能无法实现预期的游客数量增加和收入提升,尽管在传统广告渠道投入巨额资金,却未能有效触及目标客户群体;或者举办的促销活动未能引起消费者的兴趣,导致营销投入的效益不高。

第四,资源配置不合理。在体育旅游示范基地的建设与发展阶段,资源配置可能存在不合理性^[16]。一些基地资源过度集中于某一类体育旅游项目或设施的建设,则可能忽视了其他具有潜力的项目,从而无法全面满足市场需求的多样性。资源配置的不合理性不仅导致了部分资源的闲置与浪费,增加投资成本,还限制了其收入增长的途径,使得投入与产出的比例难以达到预期目标。此外,人力资源配置的失当也可能导致工作效率的降低,增加人力资源的投入成本,但却未能实现服务质量提升和经济效益增长的目标。

3.4 专业人才供不应求

专业人才匮乏是制约体育旅游示范基地发展的重要因素,人才作为经济发展和创新的核心,其供给不足会进一步加剧基地与发达地区之间的经济差距,影响区域经济的均衡发展。

第一,体育旅游专业人才不足。体育旅游作为体育与旅游的交叉产业,要求从业人员既具备体育管理、赛事组织的专业能力,也需要掌握旅游策划、市场营销的知识。高校的旅游专业和体育院校被视为培养体育旅游人才的主阵地^[17],2017年7月,国家体育总局和旅游局联合发布了《“一带一路”体育旅游发展行动方案(2017—2020年)》明确提出应积极鼓励体育院校设立专门的体育旅游专业,以培养复合型人才^[18]。自上海

体育学院在2019年获批开设中国第一个体育旅游专业起^[19],截至2024年,开设该专业的高校仍寥寥无几,全国仅有9所高校设立了体育旅游专业,人才培养仍处于初步发展阶段,专业人才储备存在明显空白。并且由于体育旅游专业设立时间较短,社会公众对这一领域的认知较为有限,因此许多人对体育旅游专业的就业前景和发展空间存在误解,认为该专业缺乏未来的职业发展优势,导致对该专业感兴趣的学生数量减少,从而进一步加剧了专业人才紧缺的局面。

第二,数字创新人才不足。随着科学技术的日新月异,体育产业的数字化已经成为主流趋势,而许多国家体育旅游示范基地在数字化转型方面进展缓慢,主要原因是缺乏具备数字技术和创新能力的人才。尽管国家政策鼓励体育与科技的融合,但在实际操作中,许多基地缺乏培养和引进数字创新人才的长效机制,基地在吸引、培养和留住人才方面面临困难,并且目前的教育体系和培训机制尚未完全跟上产业发展的需求,国内高校在体育旅游与数字化结合的人才培养上起步较晚,数字创新相关课程设置上尚不完善,未能充分整合体育、旅游与数字技术领域的课程,无法培养出适应未来市场需求的复合型数字创新人才。

第三,运营管理人才不足。体育旅游示范基地作为集体育、文化、旅游为一体的多元化综合体,需要具备跨领域的管理能力,然而许多基地的管理团队往往只有单一领域的管理经验,缺乏对综合运营的全局把控。体育旅游市场竞争日趋激烈,在市场营销、品牌推广和客户关系管理等方面都离不开运营管理人才,特别是在开拓新市场、吸引潜在游客和扩大市场份额方面,若是运营管理团队的经验和策略欠缺,未能准确定位市场需求,将会错失许多提升游客流量和扩大影响力的机会。此外在餐饮住宿等方面的服务质量管理也需要规范和监督,这一切都需要更多的高素质运营管理人才。

第四,人才流失问题严重。基地所在区域大多地处偏远,远离市区,基础设施和公共服务较城市发达地区逊色,这使得许多专业人才在短期工作后选择流失。并且具备数字创新能力、高素质运营管理的人才通常在市场上供不应求,互联网行业、企业、公司等对其需求量大、待遇优厚,导致体育旅游基地难以在竞争中吸引和留住高水平的数字创新人才和高素质运营管理人才。再加上薪酬待遇、福利保障和工作环境与城市高薪企业存在较大差距,进一步加剧了人才的流失。

4 国家体育旅游示范基地建设与发展的实践路径

4.1 协调区域差异,优化合理布局

对于国家旅游示范基地空间分布问题,应加强区域协调发展,通过精准定位各区域的资源优势以实现体育旅游示范基地的差异化布局。

第一,东部沿海地区应继续发挥其经济、技术和交通优势,重点打造综合性、创新型体育旅游基地,但应合理控制开发强度且注重生态保护,来提升基地的可持续发展能力。对于用地面积较小、自然资源有限的东部基地,可以通过技术手段提升土地利用效率,引入智能化管理平台来增强游客体验和资源配置效率,避免过度开发;同时应鼓励东部地区向内陆辐射,依托交通网络以推动区域协同发展。而西部地区应加强基

基础设施建设,提高交通便利性和游客接待能力以进一步释放其自然资源潜力。西部内陆地区拥有广袤的山地、沙漠、草原等独特的自然景观,但基础设施薄弱、交通不便制约了体育旅游基地的发展,因此政府应加大对西部地区交通、通讯等基础设施的投资力度以提升对外连接性和内部服务能力,同时;针对西部地区的资源禀赋,应重点打造特色化基地,如沙漠探险、山地户外运动等,吸引特定游客群体,促进资源的可持续开发和利用,此外在西部地区的基地建设中,必须注重生态环境保护以确保在开发过程中不破坏当地生态系统。

第二,北方大部分示范基地都是以冰雪项目为核心,而针对北方冰雪类基地的季节性问题,应当采取多元化发展策略来打造全年适用的体育旅游综合体,在黑龙江、吉林等省份中依山而建的冰雪类基地可以在非冬季引入更多的夏季户外运动项目,诸如登山、露营、徒步等以延长旅游季节,增加全年客流量,同时可以依托数字化技术,发展虚拟现实(VR)滑雪体验、冰雪文化展览等项目来增强游客的体验感。针对南方地区体育旅游资源开发不足的问题,尤其是山地和湖海类资源的开发,应当加强区域内资源整合以促进资源优势互补,南方地区如云南、贵州、湖南等地山地资源丰富,适合发展登山、攀岩、漂流等体育旅游项目,应重点开发与自然景观相结合的生态体育旅游基地,突出自然和体育相融合的特点。与此同时,云南、广西、贵州等地少数民族聚集众多,可以结合其本地传统文化搭建体育文化体验型基地以及特色赛事与节事驱动型基地,如近几年火遍全国的贵州体育赛事“村BA”、“村超”等,以村民传统的体育赛事文化搭建示范基地来吸引全国各地的体育赛事爱好者^[20]。

第三,在类型分布问题上,应采取多元化开发策略,充分挖掘各类资源的潜力。首先,政府应加强政策支持和资金投入,鼓励沙漠类体育旅游项目的开发,尤其是在内蒙古、宁夏、新疆等沙漠资源丰富的地区,推动越野、沙漠徒步、沙漠赛车等项目的落地;同时对于湖海、山地资源丰富的地区重点打造水上运动、山地探险等特色项目。其次,可以通过积极推广特色赛事,在赛事影响力较大的地区如拥有成功出圈的篮球和足球赛事的贵州地区来建设示范基地。此外,应推动多元化的体育文化建设,不仅限于现有的太极拳和武术,可以结合地域优势来发展体育文化如在河北沧州(中国武术之乡)和东莞(全国篮球城市)等地开发体育文化型基地,通过丰富多样的活动,提升体育文化的影响力。

第四,在省域布局方面,应进一步推进均衡发展,提升那些资源丰富但开发不足省份的基地数量,尤其是云南、西藏、湖南等省份。首先,政府应通过政策倾斜、资金支持和招商引资以吸引社会资本进入这些地区,鼓励本土企业和外资企业共同开发体育旅游项目。其次,通过加强宣传推广来提升这些地区的知名度来吸引更多游客前来旅游和消费,如在西藏的巴松措景区和云南的会泽大海草山滑雪旅游度假区,可以通过加强品牌建设和推广来塑造独特的高原体育旅游形象。

4.2 充分挖掘潜力,助推资源融合

第一,深入挖掘本地资源,提升体育旅游项目的独特性。首先,基地需将自然景观与体育旅游项目深度融合,针对具有特殊地质特征的山脉、湖泊、森林等资源来开发出适配的体育项目,如海南省三亚市蜈支洲岛旅游区充分利用海洋环岛等

资源,通过开设潜水、冲浪等水上体育项目将自然资源与体育活动深度结合,使游客能够在运动的同时体验自然的壮美与独特。其次,要深度挖掘和利用文化资源,将地方的传统民俗活动、节庆庆典、古建筑等融入体育旅游项目中^[21],打造持续性、互动性强的文化体验,通过在赛事或日常活动中引入当地文化元素如传统表演、工艺展示、文化讲解等来增强游客的文化参与感,并设置“网红打卡点”让游客积极参加其中,让游客成为文化体验的主动参与者。此外,基地应积极加强与当地社区的合作,鼓励居民参与以形成体育与文化的共生体系,以此提升基地的文化认同感和旅游吸引力,进而充分发挥本地资源的潜力以实现体育旅游的可持续发展。

第二,加强资源整合能力,形成多元融合的旅游产品体系。首先,基地开发需要注重整体规划,确保文化、自然与体育项目的协同发展,在项目设计阶段即实现体育项目与文化、自然资源的紧密结合。其次,可以通过设计综合性体验项目,将三者有机,例如在文化体验型基地中,以修身养性的太极拳为例,融合设计出在禅林中由太极大师带领游客学习与修行的活动,将传统文化习俗主动融入游客的体验中,游客不仅能够学习太极,还能在充满文化氛围的自然环境中感受到文化与自然的深度融合,体验地方文化和自然之美。此外,基地应加强多方协调,促进体育、文化和旅游部门的合作来形成良好的联动效应,通过跨部门协同来确保各类资源之间相互支撑、互为补充,从而提升基地整体吸引力以优化游客的综合体验。

第三,延伸体育旅游产业链,提升配套服务水平。首先,基地应提升周边设施的档次和多样性,尤其是满足高端游客的需求。基地可以结合当地的民俗特色来打造独具风情的住宿设施如森林木屋、星空蒙古包等,营造出独特的居住体验;并且住宿设施应覆盖从经济型到高端型的不同选择以确保各类游客的需求都能得到满足。其次,餐饮服务则应深度融入当地的饮食文化,不仅提供具有地方特色的美食,还可以通过美食背后的文化故事、制作工艺等讲解来进一步增强游客对本地文化的感知与认同^[22]。此外,体育旅游项目尤其是高风险项目,需要有完备的医疗急救设施和专业的医疗人员来保证游客的人身安全。最后,基地应通过区域协同发展,整合周边资源以形成旅游、体育、文化、商业等多领域的联动效应;通过与邻近地区合作,共同开发旅游线路、联动举办大型赛事和文化活动来打破市场割裂,实现区域经济的共同繁荣,进而推动体育旅游产业链的全面延伸和优化^[23]。

第四,精准市场营销,提升资源与市场的匹配度。首先,基地应明确其市场定位并深入挖掘自然和文化资源的独特性,与体育旅游项目紧密结合来打造独一无二的品牌形象来突出体育旅游与地方特色的深度融合。其次,在推广方面,基地需采用多样化的策略并充分利用数字营销、社交媒体和线上平台来针对不同目标群体开展精准营销,从而形成持续的宣传效应;同时基地的推广应不局限于申报成功时的新闻报道,还应加强后续报道和深度解读,通过地方媒体和第三方平台不断展示基地的体育旅游特色以进一步凸显其核心竞争力。此外,基地还可以通过举办大型体育赛事、特色主题活动来提升曝光度以吸引更多游客关注,通过邀请明星、网红及健身达人参与活动,借助明星效应和媒体推广提升基地的知名度和市场影响力以确保资源与市场的高度契合。

4.3 发挥社会力量,实现产出平衡

第一,优化投资环境,吸引社会资本。首先,为促进社会资本投入国家体育旅游示范基地,则需构建一个稳定、透明且可预见的投资环境。因此政府需制定及完善相关政策法规,清晰界定社会资本的权益与责任以确保其合法权益;同时简化行政审批流程来提升行政效率,减少制度性交易成本并强化知识产权保护,为创新型体育旅游项目创造有利的发展条件。其次,应建立健全信用体系,对守信企业予以表彰和奖励,对失信企业实施惩戒以营造公平竞争的市场氛围。此外,制定科学合理的体育旅游产业发展规划以明确投资重点和方向,根据不同地区的资源禀赋和市场需求来发布投资指南和项目清单,避免社会资本的盲目投资和重复建设。

第二,优化运营管理模式,实现各界互利共赢。国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》提出:“倡导各地区创新旅游管理体制,健全旅游公共服务体系,降低旅游企业运营成本。”^[24]首先,通过政策引导,精准市场定位,深入分析游客需求和消费偏好来开发针对性的产品与服务,并通过强化成本控制,建立精细化成本管理体系以优化资源配置以避免不必要开支。其次,创新营销手段,利用大数据进行精准推广并结合线上线下渠道来扩大客源,提高旅游产品销售效率。此外,建立动态定价机制,根据淡旺季、不同时段和市场需求灵活调整价格以增加收入,并加强与其他景区、企业的合作,整合资源以实现互利共赢,共同分担运营成本和风险以确保投入产出的平衡。

第三,加强区域联动,实行差异化发展。首先,在区域联动方面,建议构建区域联盟,整合各基地资源来共同塑造统一品牌形象。通过联合开发跨区域体育旅游线路,将不同基地的特色项目串联起来以实现资源互补;同时通过共享营销渠道和平台以降低宣传成本,提高推广效果来吸引更多游客,从而增加整体收入。其次,在差异化发展方面,各基地需精准定位自身特色,根据地理环境、文化底蕴、市场需求等因素进行调整,有的基地专注于高端体育赛事;有的侧重大众休闲体育项目;有的突出自然景观与体育的融合;有的彰显人文历史与体育的结合。通过差异化定位来避免同质化竞争以满足不同游客需求,提高游客消费意愿和消费金额。此外,区域联动与差异化发展需结合大数据分析,并实时监测市场反馈及动态调整策略以确保资源合理配置和有效利用,从而逐步消除产出比例失衡问题以实现可持续发展。

第四,强化资源配置,提升产出效益。首先,开展全面的资源评估与规划工作,对基地的自然资源、人文资源、体育设施资源等进行深入勘察与分析,结合市场需求与发展趋势来制定科学合理的资源配置规划,明确不同资源的开发重点与方向。其次,需强化合作与资源整合,与相关企业、社会组织及邻近区域建立合作关系,整合资金、技术、人才等资源,共同推进体育旅游项目的开发以提升资源利用效率,如引入专业的体育赛事运营机构来提升体育赛事的品质与影响力。此外,需建立动态监测与调整机制,持续关注市场动态与资源利用状况,及时调整资源配置策略以确保资源始终处于最佳配置状态。

4.4 加强人才培养,拓宽引进渠道

第一,扩大高校专业设置与招生规模,并打造体育旅游职

业发展通道。首先,应进一步推广和扩大体育旅游专业的设立范围,鼓励更多高校尤其是体育院校和综合性大学开设该专业。其次,高校应根据体育旅游产业的实际需求来优化体育旅游专业的课程设置,除了提供体育管理、赛事组织、旅游策划等基础课程外,还应融入市场营销、数字化运营、文化遗产保护等交叉学科知识以打造复合型、实践导向的人才培养体系^[25]。此外,各级体育旅游示范基地和相关企业应为毕业生提供更多实习和就业机会,通过合作培养计划、职业技能培训和晋升通道来吸引并留住优秀人才。

第二,完善数字创新人才培养体系,并搭建长效的人才引进机制。首先,高校应普及数字技术的基础学习,不论是人文科学还是社会科学,都应加强与数字技术的跨学科融合,设置符合市场需求的数字创新课程。其次,还应鼓励学生积极参与创新创业大赛,增加对数字创新赛事和相关课程的投入力度来培养学生的实践能力与创新意识。此外,基地应制定专门的人才引进政策,积极吸引国内外具备数字创新能力的人才,可以通过设立数字创新实验室、创新中心、人才特区等方式,提供创新环境和科研支持来吸引高端人才,将基地打造成集旅游与科技研发为一体的综合平台。

第三,引进人才和专业顾问团队,并推动内部轮岗和跨部门合作。首先,在对外引进上,要充分尊重市场化逻辑,将引进人才的重心放在解决“体旅”融合发展、协调资源配置等问题,确保人才在实际工作岗位中发挥应有作用^[26]。其次,基地可以聘请专业顾问团队来提供战略规划、市场分析、品牌建设等方面的咨询服务,以弥补管理团队短板,确保基地在运营管理上具备竞争优势,并持续优化发展策略。此外,还应通过内部轮岗和跨部门合作来促使管理人员在不同业务模块间轮换,积累综合管理经验以提升他们的全局运营视野。

第四,提升基础设施和薪酬待遇,并创新远程办公与弹性工作机制。首先,基地所在区域应着力改善基础设施建设以提升公共服务质量,包括交通、医疗、教育、文化设施等。其次,应适当提高薪酬水平,特别是对于高素质人才,应为其提供具有市场竞争力的薪酬,并制定灵活的绩效奖励机制和完善福利保障制度。此外,针对数字创新和运营管理类人才,可以尝试引入远程办公或弹性工作机制来减少人才必须长期驻扎在基地的要求,通过利用互联网和协作工具让人才在工作地点上拥有更多灵活性,增强基地岗位吸引力。

5 结语

国家体育旅游示范基地的发展既是推动体育产业和旅游业深度融合的重要实践,也是实现经济高质量发展和满足人民群众多样化需求的创新路径。通过对发展动力的解析可以发现,自然禀赋、文化特色、产业链聚合以及政策和科技的双重驱动,为示范基地的发展提供了内外合力。然而,空间布局不均、资源整合不足、投入产出失衡及人才短缺等现实困境,制约了其高质量发展的步伐。因此,未来应以优化空间布局为核心,科学规划区域差异化发展;以资源整合为突破口,强化文化和产业链的协同效应;以社会力量为抓手,实现多方参与的均衡效益;以人才培养为保障,构建高素质专业团队。只有在实践中不断探索与调整,国家体育旅游示范基地才能充分释放其潜力,推动中国体育旅游产业迈向更高水平,为全民健

身与文化旅游融合发展贡献更多力量。

参考文献:

- [1] 国家体育总局.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].(2021-10-25)[2024-06-02].<https://www.sport.gov.cn/n315/n330/c23655706/content.html>.
- [2] 叶小瑜,李海.国家体育旅游示范基地建设的理论探索与实践进阶[J].上海体育大学学报,2024,48(3):85-95.
- [3] 孟庆民,杨开忠.一体化条件下的空间经济集聚[J].人文地理,2001(6):7-11.
- [4] 李欣,关晶晶.冰雪体育旅游与可持续发展分析研究[J].科技创新导报,2013(4):12+14.
- [5] 宋康,张毅恒,唐家晨.体育产业高质量发展视域下国家体育旅游示范基地空间解构与影响因素探析[C]//中国体育科学学会体育管理分会.2024第十二届全国体育管理科学大会论文集.中国地质大学(武汉)体育学院,2024:2.
- [6] 赵晨雨,李宏斌,郭玉江,等.基于GIS的生态体育旅游空间分布特征与影响因素研究:以河南省为例[C]//中国体育科学学会.第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编:专题报告(体育产业分会).郑州大学,郑州大学体育学院,2022:2.
- [7] 孟国正,王启迪.民族传统体育助力中华体育精神传播的生成机理与行动路向[J].体育文化导刊,2024(4):1-7.
- [8] 叶小瑜.“体旅文商农”产业融合发展的时代价值与推进策略[J].体育文化导刊,2020(4):79-84.
- [9] 杨刚,王瑞,蔡显军.新质生产力赋能制造业产业链韧性提升:机制分析与实现路径[J].南京社会科学,2024(9):49-59+69.
- [10] 黎镇鹏,张泽承,任波,等.“双碳”背景下中国体育旅游产业低碳发展的现实基础、困境桎梏与实施路径[J].山东体育学院学报,2023,39(5):61-69.
- [11] 莫春丽,潘宏伟,曲均增,等.冰雪体育旅游融合发展的价值意蕴、问题探析与创新路径:基于“尔滨火爆现象”的实例分析[C]//四川省体育科学学会,四川省学生体育艺术协会.2024第二届四川省体育科学大会论文报告会论文集(1).佳木斯大学体育学院,2024:5.
- [12] 律思宇.基于STP理论的北大湖滑雪旅游休闲度假区营销策略研究[D].黑龙江大学,2021.
- [13] 莫开源,张小林,覃远芳.国家体育旅游示范基地建设经验、现实困境及创新发展研究[J].资源开发与市场,2024,40(9):1390-1397.
- [14] 李欣然,于帆.“旅游+”融合业态推动消费扩容[N].中国文化报,2024-08-08(1).
- [15] 郭思齐.中国高技术产业集聚对技术创新效率影响研究[D].吉林大学,2023.
- [16] 付群.国家体育产业示范基地建设经验与启示:基于张家港和徐家汇的实地考察[J].体育文化导刊,2019(3):70-75+81.
- [17] 刘贝,刘欢欢,王国荣.东北三省冰雪体育旅游高质量发展研究[J].体育文化导刊,2024(8):84-90.
- [18] 郭眉辰,陈林华.“一带一路”体育赛事发展困境与优化路径[J].体育文化导刊,2020(5):16-22.
- [19] 谢彦君,郭芳芳.学科视野的体育旅游研究与教育定位策略[J].旅游学刊,2022,37(1):3-5.
- [20] 蒲毕文,邓星华.我国乡村体育赛事发展经验及启示:以贵州“村BA”为例[J].体育文化导刊,2023(2):68-73+110.
- [21] 度江兵,肖磊,罗清.“两山理论”视域下少数民族地区生态体育旅游融合发展研究[J].辽宁体育科技,2024,46(6):99-105.
- [22] 卢选懿.内蒙古非物质文化遗产“活态传播”现状研究[D].内蒙古大学,2020.
- [23] 王玉珍,张仁亮,张启明,等.论体育消费新场景的发展逻辑与实现路径[J].体育文化导刊,2024(11):88-94.
- [24] 黄益军,吕振奎.文旅教体融合:内在机理、运行机制与实现路径[J].图书与情报,2019(4):44-52.
- [25] 张欣,岳辉.我国体育旅游产业数字化转型实现路径研究[J].体育学研究,2024,38(5):96-106.
- [26] 庄园,张雨刚.价值审视与城市创新:民俗体育与旅游产业共生发展论绎[J].湖北体育科技,2024,43(1):99-102.
- (上接第40页)
- (2):98-104.
- [13] 刘成,陈卓儒.全日制体育硕士专业学位研究生招生选拔制度研究[J].广州体育学院学报,2018,38(6):118-121.
- [14] 胡斌.体育硕士专业学位研究生教育综合改革的探索与实践:以北京体育大学为例[J].学位与研究生教育,2016(10):7-11.
- [15] 陈洪捷,何爱芬,王顶明.改革博士学位授权审核机制促进地方高水平大学发展[J].高等教育研究,2019,40(11):59-66.
- [16] 于妍,李明磊.我国学术学位授权点资源配置:空间分布、形成机理及优化机制[J].研究生教育研究,2024(1):32-38+85.
- [17] 中华人民共和国教育部网.教育部关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见:教研[2009]1号[EB/OL].(2009-03-19)[2023-03-26].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/moe_826/200903/t20090319_82629.html.
- [18] 黄艳,王懿,周洪宇,等.长江经济带城市高等教育竞争力水平测度与空间分布研究[J].现代教育管理,2022(11):43-53.
- [19] 王兆峰,李琴.长征沿线红色文化遗产空间分布特征及旅游高质量发展[J].山地学报,2022,40(4):581-596.
- [20] 夏江涛,刘奔越,左逸帆.广东省体育旅游资源空间分异、影响因素及开发路径[J].体育学刊,2023,30(3):76-83.
- [21] 陈刚,吴清,杨俭波,等.中国国家森林乡村的空间分布特征与影响因素[J].经济地理,2021,41(6):196-204.
- [22] 王松茂,何昭丽,郭英之.“丝绸之路经济带”西北五省乡村旅游模范村空间分异及影响因素[J].经济地理,2019,39(4):199-206.
- [23] 张婧,李诚固,周国磊,等.长春市公共服务设施用地演变格局与机制[J].地理学报,2015,70(12):1939-1952.
- [24] 中华人民共和国中央人民政府网.《长江经济带发展规划纲要》正式印发[EB/OL].(2016-09-12)[2023-03-26].https://www.gov.cn/xinwen/2016-09/12/content_5107501.htm.
- [25] 中华人民共和国中央人民政府网.国务院办公厅印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》[EB/OL].(2021-10-21)[2023-03-26].https://www.gov.cn/zhengce/2021-10/21/content_5643875.htm.
- [26] 顾岩峰,何森.区域高等教育资源“集聚”配置促进经济增长的效应测度与策略选择[J].河北师范大学学报(教育科学版),2022,24(6):107-114.