

体育赛事赋能乡村振兴的作用机制与推进策略 ——以贵州乡村体育赛事为例

曾庆为¹, 卿凯丽², 辜德宏¹

(1.湖南师范大学 体育学院, 湖南 长沙 410081; 2.湖南信息学院 体育与健康教学部, 湖南 长沙 410151)

摘要: 乡村体育赛事对推动乡村振兴具有重要作用。基于贵州省乡村赛事实践, 结合赋能理论, 分析乡村体育赛事赋能乡村振兴的作用机制及实现持续赋能的推进策略。研究认为, 案例中的作用机制在于重建了乡村的价值、经济、政治秩序, 并以此实现对乡村个体、群体、社区在组织和心理 2 个层面赋能。据此建议: 以价值需求为导向, 加强与乡村居民的生活链接, 即项目选择以当地传统和基础为根本, 全民参与落实到赛事各环节, 满足民众多元需求; 以赛事效益为目标, 提高乡村居民的生活水平, 即加强乡村体育规划建设管理, 打造特色 IP, 挖掘乡村发展中的多元文化要素; 以有序参与为指引, 促进基层治理体系的完善, 即发挥体育赛事的教育功能, 健全赛事监督管理机制。

关键词: 乡村振兴; 体育赛事; 体育赋能; 作用机制; 重建秩序

中图分类号: G812.0 文献标识码: A 文章编号: 1003-983X(2025)04-0023-06

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.04.005

Mechanism and Promotion Strategy of Sports Events Enabling Rural Revitalization: Take the Rural Sports Events in Guizhou Province as an Example

ZENG Qingwei¹, QING Kaili², GU Dehong¹

(1.Hunan Normal University, School of Physical Education, Changsha Hunan, 410081; 2.Hunan University of Information Technology, Department of Physical Education, Changsha Hunan, 410151)

Abstract: Rural sports events play an important role in promoting rural revitalization. Based on the practice of rural races in Guizhou Province, combined with the theory of empowerment, the study analyzes the functioning mechanism of rural sports events in empowering rural revitalization and the promotion strategy to achieve sustainable empowerment. The study concludes that the functioning mechanism in this case is to rebuild the value, economic and political order of the village, and in this way to realize the empowerment of individuals, groups and communities in the village at both the organizational and psychological levels. Accordingly, it is suggested that, value demand-oriented, to strengthen the link with the life of rural residents, the selection of projects based on local traditions and foundations, and the participation of all people in all aspects of the event, to meet the diversified needs of the public. With the benefits of the event as the goal, the living standard of rural residents should be improved, the planning and construction management of rural sports should be strengthened, special IPs should be created, and the multicultural elements in rural development should be explored. With orderly participation as a guideline, it will promote the improvement of the grassroots governance system, give full play to the educational function of sports events, and improve the supervision and management mechanism of the events.

Keywords: rural revitalization; sports event; sports empowerment; mechanism of action; rebuilding order

习近平总书记指出, 体育是提高人民健康水平的重要途径, 是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重

要手段, 是促进经济社会发展的重要动力^[1]。“十四五”体育发展规划进一步提出要推动体育元素融入乡村振兴战略, 支持有条件的乡村因地制宜举办群众喜闻乐见、丰富多彩的体育赛事活动^[2]。然我国乡村体育赛事发展普遍存在制度体系不完善^[3]、资源开发不畅^[4]、资金来源不稳定^[5]等问题, 体育赛事赋能乡村振兴渠道受阻。近年来, 贵州地区开展的以“村超”“村BA”命名的乡村体育赛事及其相关活动(以下简称“两村”赛事)^[6], 重建了乡村生活秩序, 将“能量”赋予乡村振兴实践中的个体、群体, 成为助推当地乡村振兴的重要抓手。因此, 了解贵州省“两村”赛事赋能乡村振兴的作用机制, 探究其如何重建

收稿日期: 2025-02-28

基金项目: 国家社会科学基金一般项目(16BTY088); 湖南省社会科学成果委员会一般自筹项目(XSP24YBC436)。

第一作者简介: 曾庆为(1998~), 女, 湖北宜昌人, 在读硕士, 研究方向: 竞技体育组织与管理。

通讯作者简介: 辜德宏(1975~), 男, 湖南常德人, 博士, 教授, 研究方向: 竞技体育组织与管理, E-mail: gudehong2005@163.com。

乡村秩序,对有效发挥体育在乡村发展中的重要作用,巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接具有重要理论与实践意义。

1 理论基础与分析框架

1.1 赋能理论

Empowerment 可翻译成“赋权”“赋能”,源于授权赋能理论^[7],学者们对“Empowerment”有两种解读,一部分学者认为授权赋能即为权力的下放,是在组织内部由上级向下级分享权威和资源的管理行为^[8],但也有学者指出“赋予权力”并不符合理论本来的含义,认为赋能是对赋权的拓展,具有激活能力、培养能力的含义^[9]。不同学者对“赋能”的解释略有不同,但大多都强调通过某种途径或机制使个体、群体能够主动地控制自身的生活发展^[10]。从两村赛事发展实践来看,赛事改造了其村民、村庄的生活方式和条件,而且他们也在主动利用赛事促进其生活发展。由此,我们主要从激活能力、培养能力角度来审视赛事赋能乡村振兴的问题,即审视赛事如何使个体、群体产生掌控改造生活发展的能力。Zimmerman 提出赋能的机制体现在组织和心理 2 个层面^[11],从心理层面来看,赋能是一个动机激活的概念,主要包括对赋能对象动机、效能感、控制感的提升^[12],从组织层面来看,则是从提供机会、分享资源、结构调整的角度培养赋能对象的能力^[13]。也有研究从对象出发将赋能分为 2 种,其一为群体赋能,通常针对某一群体(如妇女、老人等),帮助其改善社会境遇,提高自我效能感。其二为社区赋能,针对社区如何实现自我管理与可持续发展^[7]。乡村体育赛事赋能实质上是一种在组织、心理层面共同作用下的综合赋能,既包括对群体的赋能又包括对社区的赋能,即当乡村内某些组织、设施缺失的情况下如何实现乡村的可持续发展,其过程既包括培育、构建个体的能力结构,也包括构建乡村内外个体、群体间的协作关系,从而形成群体的集体行动^[14],实现乡村振兴。

1.2 分析框架

本研究从赋能理论视角出发,结合相关定义认为赋能过程主要包括 4 个核心要素:赋能主体、赋能机制、赋能对象、赋能目标^[15],并根据其理论逻辑,构建了“体育赛事赋能乡村振兴作用机制”示意图(图 1)。

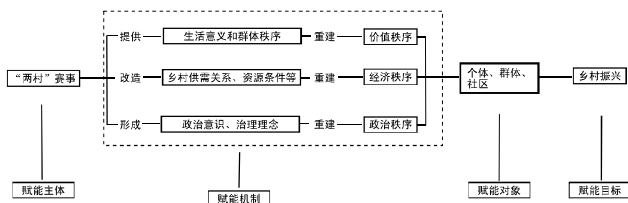


图 1 体育赛事赋能乡村振兴作用机制示意图

赋能主体:从赋能理论来看,成为赋能主体的核心要素是具有高能特征,能产生强劲的动力^[16],贵州乡村体育赛事作为火爆全球的热门赛事促使外来资本注入、市场拓展、人才涌入,带动当地全要素生产率提高,成为当地高质量发展的动力源泉,这就意味着可将其视为赋能主体。

赋能机制:体育赛事赋能乡村振兴是通过重建乡村秩序实现的,具体来说包括重建乡村价值秩序,即为乡村提供了一

种新的生活意义和群体秩序,型构了乡村生活的意义世界和精神气质,其外在作用表现为以一种新的精神面貌和行为动力赋能乡村振兴;重建乡村经济秩序,即对乡村经济发展的供需关系和结构、资源条件、产品供给等的改造或重组,其外在作用表现为,型构了乡村生活的经济基础和环境;重建乡村政治秩序,即对乡村居民政治意识和参政、议政行为的改造,对乡村治理理念、内容、方式等的改造或重组,其外在作用表现为,激发村民觉醒现代公民意识,主动参政、议政,促使乡村治理走向共治和善治。

赋能对象:分个体、群体、社区 3 个层次,具体包括参与贵州乡村赛事的乡村居民,承办赛事的村集体,执行赛事工作以及完成项目培训的体育团体,为赛事服务的小微企业等。

赋能目标:乡村体育赛事通过对价值秩序、经济秩序、政治秩序的重建,促使乡村内的个体、群体的认知、行为发生改变,从而实现乡村振兴的目标。

2 体育赛事对乡村秩序的重建

2.1 价值秩序的重建

2.1.1 通过社会认可,提升自我效能感

“两村”赛事为当地乡村居民提供展示自身风采的平台,帮助其在社会认可中获得自我效能感的提高。1)在技能展示中获得成功体验感,提升对自身行为能力的认可度。如村超赛场上 41 岁运动员运用出“倒挂金钩”的射门技巧,在年龄与技艺上体现出挑战极限、超越自我的精神品质,实现自我层面的超越与成功,而赛后独具特色的民俗歌舞表演与技艺展示及其在国民中引发的反响,则彰显出极高的文化自信自强,通过“以点带面”的形式帮助乡村居民摆脱外界强加的偏见,赢得了社会的广泛认可。2)在焦点关注和国民热议中提升获得感,增强自身行为能力的自信心。“两村”赛事促使乡土文化、民族文化、赛事文化汇聚在赛事范围内,构建了一种集体狂欢的仪式,形成了展示区域文化和特点的场景,以及拉动地方经济和呈现地方民俗风情的平台,使之成为社会热点,获得了社会、经济、文化等方面的资源累积,对其相关实践产生激励与推动作用。3)“名片”效应和榜样力量,激发村民的行为主动性和榜样目标。榜样学习是获得价值观及其他高层次目标习得的重要途径^[17],而身边榜样作为村民们可触及的成功范本所能产生的身份认同感更强,即更能在榜样的某些身份特征中找到相似性,从而缩小心理距离,激发他们学习、模仿行为的产生,如在贵州首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛上收获“最有价值球员”“得分王”和“抢断王”称号的村“BA”球员欧明辉,就通过自身亮眼表现促使当地更多的孩子参与篮球运动^[18]。

2.1.2 通过公共生活,强化群体意识

个体隶属于或依赖于群体的需要是人的社会性的一种表现,“两村”赛事参与群体是在业缘、地缘的基础上通过运动行为构建的一种“趣缘群体”,这种群体天然具备共同目标,同时受到地缘关系的作用,摆脱了关系结构松散的特点,成为村民找回、加强群体归属感的有效途径。1)以“趣缘”为链接,促使群体关系更为稳固。“两村”赛事运动项目选择是以当地运动传统为基础,当地普及程度、喜爱程度较高,“趣缘群体”在赛事萌芽阶段便已零星存在,随着群体规模逐渐壮大,群体间、

群体内的交流活动增加,群众自发组织的乡村赛事才得以诞生,因此“两村”赛事的初衷是为“趣缘群体”服务的,群体内聚力较高,更利于赛事的组织、管理与推广,随着赛事影响力逐渐扩大,歌舞、节日等元素融入其中,单纯的体育竞赛活动向综合性文体活动转变,参与群体更趋多元,赛事活动内容更丰富,以地缘关系为基础的固定性参赛队伍、后勤队伍得以形成,“趣缘群体”从非正式群体向正式群体发展,随之而来的集体主义生活方式、共同记忆营造以及群体意识的内化促使群体关系更为稳固。2)以情感体验为纽带,形成群体狂欢和情感共鸣的集体活动场域。随着市场经济的深入发展,原有的亲戚、邻里关系在一定程度上疏离或被破坏,物质条件的丰裕、贫瘠情况让原本亲密无间的关系产生了远近或层级之分,乡村社会关系的重建亟待新的链接平台。“两村”赛事在其八十多年的发展历程中与当地老、中、青三代人的生活深度交融,它不仅仅是一项体育运动,更是代际、村际、人际间交流的场域。参赛人群年龄的多样化,为原本日趋疏离的关系创造了情感交流机会,运动参与、赛事体验、民俗文化等成为集体共同关注的焦点,增进了彼此的理解和情感交融,并在共同参与的集体狂欢中产生情感共鸣。此外,以竞赛为基础的集体活动具有感染力强的特点,尤其现场氛围、运动员的高峰表现、观众的情绪表现等容易产生情感链接,使不同参与者均能在赛事中获得被需要、被接纳的情感体验。3)以族群或家庭动员、参与的形式,增进群体交往频率和心理联系。赛事及周边产业发展推动青壮年劳动力回归农村,村民的互动频率和共情场景增多,农村的族群关系、家庭成员的关系在空间距离上得以拉近,彼此在近距离、高频率的活动参与中形成多种互动,更有利于形成紧密型家庭关系。

2.2 经济秩序的重建

2.2.1 通过改善就业环境,推动劳动力结构调整

“两村”赛事曾因筹备、参与人数减少险些停办,但随着基本公共服务均等化进程不断推进,农村科教文卫等方面基本保障的落实,城乡差距进一步缩小,乡村人口外出务工意愿一定程度上出现消减,并随着“两村”赛事影响力扩大,带动更多当地外出务工人员回流。1)当地劳动报酬提高,为外出务工人员返乡提供了物质基础。在一项针对村民的研究中发现外出务工者以已婚男性居多,通常认为最大的收获是经济回报^[19],“两村”赛事带来的巨大客流促使当地旅游业、物流业快速发展,为外出务工人员返乡提供了就业机会以及长远发展的经济前景,刺激乡村劳动力年龄、性别结构改善。2)产业结构有所调整,促进劳动力就业结构优化。在当地服务业得到发展的同时,民俗歌舞、手工编织等少数民族传统工艺衍生品需求也大幅提升,降低了老龄劳动力对土地的依赖程度,促进了女性非农就业率的增加,当地居民在餐饮服务、手工制品、歌舞表演等方面的就业渠道增多。3)赛事品质提升的内在发展要求,促进当地劳动力素质提高。“两村”赛事展现出农村、农民新风貌,引领新的社会认知,重新审视农村和农民生活的环境和质量,推动更多高校毕业生、高知人员回乡创业,促进劳动力素质结构优化。同时,为提升赛事品质及满足周边产业发展需要,贵州当地政府多次组织公益性职业技能培训,开展人才引进专项活动,村民自发学习竞赛相关规则、技战术,为进一

步满足村民的需求,各类文体活动培训市场下沉到乡镇,体育健身知识、组织建设文化等进一步普及,当地劳动力的科学化素质整体提升。

2.2.2 通过对多元需求的回应与开发,推动产业结构优化升级

贵州省作为中国唯一没有平原的省份,其农业、工业发展所受制约较大,又因其旅游资源丰富的优势,旅游业已成为当地国民经济重要的支柱产业,但随着境内外旅游资源的不断开发,贵州旅游面临风险与挑战。“两村”赛事则为其突破旅游业发展瓶颈,带动其他产业联动发展提供了思路。1)“两村”赛事作为范例打通了贵州深度游、体验游的通道,促使旅游产业发展边界外移。以绥阳县十二背后景区为例,其立足于溶洞资源禀赋,创新开发“洞穴+体育”“洞穴+诗歌”“洞穴+非遗”等文旅新业态^[20],飞拉达、攀岩等休闲体育项目成为景区发展新热点。2)全新旅游IP的诞生,丰富了贵州旅游元素。体育赛事体验游的形式摆脱了自然景观与历史文物的实体束缚,将体育赛事、风土人情和民俗文化交融为一体,拓展了当地旅游业的文化品牌和内涵,提高了当地旅游业的知名度和抗风险能力。3)“两村”赛事为招商引资提供了平台。赛事吸引不同企业、创业者慕名而来,帮助其深入了解当地发展优势,最后实现优质企业落户,例如,作为贵州对接融入粤港澳大湾区的“桥头堡”,榕江政府以本地木材、农特产品为主开展招商引资,一批广东企业争相到榕江投资建厂^[21]。4)“两村”赛事引领产业融合。在以“两村”赛事为主体的第三产业带动下,相互渗透、以纵带横的发展格局得以形成,上、中、下游产业链更加完善,帮助当地农业从单纯的农产品销售向整合生态、休闲以及文化理念的综合业态发展,促进了当地制造业品牌建设,提高了产品的附加值,也带动了当地服务行业的发展,酒店、餐饮入住率和营业额大幅上涨,针对“两村”开发的文创产品逐步上线,最终实现“做精农业,做强工业,做优服务业”的目标,例如2023年3月,贵州台江体旅融合产业发展(集团)有限责任公司成立,专注推进“村BA”系列文创产品的设计、开发、生产,并在台盘村开业第一家“村BA”官方线下体验店^[22],同年6月,贵州青于蓝农业投资有限公司开始组织蜡娘生产“村超”主题的蓝染T恤^[23]。5)“两村”赛事以其影响力促进当地农副产品、手工作品进入消费者视野,新的消费需求产生。以“两村”赛事为契机诞生的一批自媒体商家则成为平衡需求与供给之间的桥梁,“两村”+夜市、“两村”+主播、“两村”+文创等形式准入门槛低、试错成本低的特点也为乡村创业降低风险,促使小微创业形式在贵州乡村遍地开花,同时由于减少了中间环节,也因此而提高了生产的效率和效益。

2.2.3 通过资源整合,实现城乡一体化发展

“两村”赛事虽然兴在农村,但有大量参观者、关注者来自城市,是城乡居民需求同一性与乡村文化差异性相结合的产物,因此充分调动了城乡多元力量参与其中,共同促进城乡公共服务体系普惠共享,城乡居民生活水平差距持续缩小。1)随着“两村”赛事的发展,当地旅游业承载力不足的弊端暴露,外来游客吃、住、行等基础性保障问题倒逼当地政府加强赛事的统筹协调,强化客源互推互送。以榕江为例,村超开展前期基础设施建设不够完善,游客接待能力较弱,从江、荔波、黎平等

周边县市分担了一部分游客的接待工作,实现流量共享,保证旅游市场运行平稳,旅游需求有序释放的同时也促进了区域协调发展。2)“两村”赛事进一步推动当地城乡统一规划制度成型,带动城乡高速铁路和公路的建设,在方便游客的同时降低了乡村居民的出行成本,促使城乡交流增加,扩大城市功能辐射面积,缩小城乡生活差异,实现城乡一体化发展。3)“两村”赛事吸引国内外球星、教练、解说齐聚贵州乡村,在明星效应的加成下,乡村运动爱好者能够与更多专业人士进行交流与学习,通过对先进地区体育理念、先进技术等方面的学习,提升当地整体运动水平,训练科学化水平,通过赛事招商带动当地体育产业、体育事业发展。

2.3 政治秩序的重建

2.3.1 通过自治自办,落实基层群众自治

“基层群众自治制度”,是依照宪法和法律,由居民(村民)选举的成员组成居民(村民)委员会,实行自我管理,自我教育,自我服务,自我监督的制度。而自组织的体育赛事,对乡村居民在现代公民意义上的主人翁意识的觉醒,以及积极主动加入乡村建设和治理具有试点性意义。1)从乡村居民的现代公民意识建设情况来看,“两村”赛事中参与治理的群体多元,无论职业、无关性别、无关年龄,只要拥有村民身份就能参与其中,赛场上的规则经年累月融入村规,“两村”赛事在八十多年的发展中成为当地涉及面最广的公共事务,村民们通过参与赛事组织、管理、服务等工作,有效培养了他们自我管理、自我监督、自我负责的现代公民意识与行为。2)从乡村居民参与公共事务的积极性来看,“两村”赛事作为民众自发组织、自行管理的乡村体育赛事,坚持以农民为主体,“两村”赛场上的运动员、裁判员,赛场旁的解说员、观众,休息时的歌舞表演者都是左邻右舍、乡里乡亲,村民们通过运动参与、参赛、观赛、表演、助威、服务等方式,参与和推动乡村体育赛事的发展,在当地形成了崇尚运动的乡村风貌,而赛事的成功也提高了乡村居民参与公共事务的积极性。3)从有效发挥乡村居民的首创精神来看,“两村”赛事参与者中虽然很难看见职业足球、篮球从业者,但村民们通过学习和摸索为赛事发展创造了条件,其中大学刚毕业的“村超”助理裁判李江凤,从参赛队员变成啦啦队队长的杨亚江以及更多的榕江村民^[24],在赛事中为村民们的利益而努力付出,他们在实践中的探索与创新、总结与提升是自治意识的具象表达。

2.3.2 通过赛事规则的内化与实施,推动乡村法治与德治共进

德治与法治是社会有序运行的两大根本保障。“两村”赛事为当地道德规范、乡风乡俗、家规家训的传承、实施提供平台,为规则意识的树立提供实践机遇,促进新时代乡村治理方式的完善。1)从“少数人治”到“多数人治”,实现了“民主立法”价值取向在乡村层面的推进。贵州很多村寨靠传统习俗、村规寨约对村民进行约束,负责组织制定和执行村规寨约的是村寨中的自然领袖,即族长、长老^[25]。“两村”赛事作为当地居民广泛参与的集体活动,赛场内外的规则由村民共同讨论制定、实施、维护,推动了当地从人治到法治的进程,例如台盘村在扩建球场等事务上需由篮球协会和村委形成决议,再由全体村民共同讨论后才可以形成最后的决策^[26],是民主集中制的

生动体现。2)在组织运行和活动参与中,促进了村民对德治和法治理念的认同与内化。“两村”赛事将现代竞技体育项目的竞争、公平、规则等意识与传统文化中的和谐、团结、友爱等理念交融在一起,不同群体、团队、村民在赛事筹备、训练、竞赛、庆祝的过程中经历了一系列“矛盾产生与化解”“相互包容与帮助”等,如在调研中发现篮球赛场上因为队伍、立场不同而产生的矛盾、争议,均能在裁判、观众调解以及赛后的交流中得以化解,有新闻报道观众丢失手机后被当地小姑娘捡到,主办方奖励其一个猪脚^[27],村民们在一次次的碰撞和调谐中实现了治理意识的现代化转型。3)在赛场内外规则制定与行为遵守中,树立“红线意识”。“两村”赛事均为当地群众基础好、喜爱度高的运动项目,部分球场上的规则已被写入当地“村规”,完备的赛场内外规则既有利于赛事的可持续发展,又对乡村居民“红线意识”的树立具有促进意义,例如台盘村规定闹事、不尊重裁判或打架斗殴,都将列入球场黑名单进行曝光,且终身不得踏入球场,队员、观众均对这一基本规则有所敬畏^[26]。

3 体育赛事持续赋能乡村振兴的推进策略

3.1 以价值需求为导向,加强与乡村居民的生活链接

3.1.1 项目选择以当地传统和基础为根本

“两村”赛事均有八十余年的发展历史,与当地传统文化深度融合,具有文化特点浓郁,群众接受度高的优势,因此在后续办赛过程中应进一步扩大群众基础,发扬民族特色。1)体育赛事受众多为中、青年男性,为实现“两村”赛事可持续发展,需进一步扩大赛事受众,提升群众基础,通过推广赛间民俗歌舞活动、融入创意性赛制提高中老年和女性群体的参与热情,通过组织小年龄段竞赛,为青少年参与创造条件。2)“两村”赛事火爆出圈是体育竞赛与民俗歌舞等地方特色相结合的成果,因此在办赛过程中应注重对体育竞赛竞争性、民俗文化乡土性的保护与传承。一方面,需做好赛事的组织编排与赛事管理工作,通过多种形式的竞赛编排,保证办赛质量,例如以双循环的形式,增加比赛场次,提高乡村居民们的参与感,以及在淘汰赛制中通过设置种子队等方式避免实力强的选手过早相遇,提高竞赛精彩度、观众满意度。另一方面,可以通过特色服饰、场边装饰、场间表演等形式将民风民俗融入赛事活动中,在表现民族特色推动民族团结的同时,有效避免同质化竞争。3)赛事发展曾因人力、物力、财力的不足而受到影响,后续发展中还要积极通过招商引资等方式拓宽办赛资金来源。同时,政府需要结合地方运动项目和赛事发展特色,做好相应的体育公共服务发展规划与配套资金建设。

3.1.2 全民参与落实到赛事各环节

自发性是“两村”赛事的重要特征,也体现出赛事发展的内在动力,如何利用这一动力则需要从以下方面入手。1)坚持以门票为收入来源,同时完善观赛预约机制,“两村”赛事办赛至今并未设置门票收费,这为所有观众观赛提供了有力保障,同时其线上、线下相结合的免费预约方式也为游客、居民分流提供便利,在后续发展过程中可进一步根据居民与游客需求完善门票分配机制,优先满足当地居民观赛、参赛需求。同时,相关部门应加强门票预约监督,采用实名制预约方式,严厉打击私自售票行为,遏制此类不良现象产生。2)当地体育

组织、政府部门应通过一些公益性体育活动,如:公共体育场馆低收费开放,免费培训教练员、社会体育指导员等方式,拓展当地居民的运动参与渠道,改善运动参与条件,提升运动参与指导的专业性、科学化程度,做到人人可参与,促进人人想参与。3)竞赛奖励不能脱离群众,要做到实用性与荣誉性兼备,除名次外,以农副产品为主的奖励不仅能降低办赛成本,而且更能体现当地特色,激发乡村群众参与热情,提高其幸福感、获得感。

3.1.3 紧跟时代步伐,满足民众多元需求

以“两村”赛事为代表的乡村体育赛事,体现了人民日益增长的美好生活需要。因此,把握时代发展和需求变化特点,才能提供更切合民众需要的公共体育文化产品或服务。1)对当地传统体育项目予以改良,降低其危险性,增强趣味性、竞技性、健身性,促使其与乡村居民的生活接轨,做到“可触可及”,同时通过传统体育进校园、研学旅游等方式加强对当地传统体育文化的保护与传承。2)将“生活体育”的概念予以推广,在赛事中寻找以运动促进健康、以运动体验幸福的群众榜样,以理念更新带动行为转变,使乡村居民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续^[28]。3)紧抓时代红利,利用互联网宣传成本低、用户体量大、信息传递快的特点,展现乡村精神风貌,提高居民收入。一方面改变大众对乡村、乡村居民的固有印象,另一方面,促进美丽乡村建设落到实处。

3.2 以赛事效益为目标,提高乡村居民的生活水平

3.2.1 加强乡村体育规划建设管理

“两村”赛事发展带动当地基础设施建设、体育事业和地方经济的迅猛发展,在此基础上,台盘村积极申报全国农民体育健身活动示范基地,榕江县在球场边规划建立“村超”夜间经济聚集街区^[29]。可见,乡村在逐步加强对体育、赛事、经济与区域联动发展的统筹规划。未来,可以进一步从绿色、协调、可持续发展理念出发予以完善。1)游客带来的需求骤涨与当地居民的常规运动需求存在差异,政府部门在推动当地运动健身场馆、设施建设时应充分考虑游客需求达到峰值且日趋稳定后的使用率,同时充分开发与利用现有场馆设施,避免后续可能产生的场馆资源浪费。2)商业化的发展不可避免地对当地环境造成影响,政府有关部门在旅游区、商业区规划的过程中应充分考虑其与住宅区的距离位置,在规划初期尽可能避免文体、商业活动产生的堵车、灯光、噪声、垃圾等现象对当地居民正常生活产生不良影响。同时应切实履行环境监管职责,完善相关法律法规,加强对高污染企业、商户的迁移、管理与整改,做到管治结合。3)商业区周边道路建设在满足游客出行需求的同时应做好隔音措施,由于贵州地处山区,道路建设也应考虑降低对山体、环境的损害,有效避免泥石流、塌方等灾害的发生,促进乡村体育旅游长效发展。

3.2.2 打造特色IP,助力体旅融合加速发展

文化具有强渗透、强关联的效应^[30],自然风光、民族文化、山地文化作为贵州得天独厚的资源,应加强对其的保护、挖掘与利用。1)应避免对当地体育文化的粗放式开发,要立足于带有民族特色的体育资源,培养乡村企业的精品意识,打造品牌赛事,并充分发挥“领头羊”的作用来带动其他小众赛事发展,

以服务于个性化、多元化的体育需求。2)以品牌赛事为基础,当地民族特色为依托,开发设计相关文创产品,更好地发挥宣传和传播效应。同时,以优质的产品来拓宽赛事受众,例如冬奥会吉祥物“冰墩墩”,其兼具文化性与艺术性,最终通过商业上的成功传播了中华文化,传递了中国声音,扩大了赛事影响力。3)强化赛事活动安全管理能力,贵州体育资源禀赋主要集中在以民族文化为基础的斗牛、赛马、龙舟、独竹漂、射弩等项目,以及以户外为基础的山地骑行、洞穴探险、漂流溯溪等项目,具有一定程度的风险性和不可控性,需要加强资源开发利用各环节的安全保障,避免事故带来的负面影响。4)需加强不同类型旅游项目间的联系,拓宽体育旅游产业链,加强对体育旅游资源的深度开发,以当地传统项目为基础,衍生出康养、研学等系列旅游产品,同时促进餐饮、住宿等互补产业的优化升级,提高游客体验感。此外,旅行社、客运部门需对旅游线路重新规划,将“两村”赛事融入当地周末游、五日游、深度游项目之中,实现热度共享。

3.2.3 依托乡土文化,挖掘乡村发展中的多元文化要素

乡土文化承载着当地历史发展的轨迹,是当地传统生活形态的集中表达,从乡土文化中发掘体育火种,更能激发“乡愁”“乡情”。1)自信自强,重视对乡土文化的挖掘。由于中国近代社会变革的复杂性,部分国人产生了文化不自信的问题,并由此对乡土文化持全面否定、排斥的态度,这实际上不符合发展实情,也不利于现实发展。政府和媒体需加大宣传力度,积极宣扬乡土文化中的积极成分,引导民众转变观念。2)通过视频、访谈、文字等方式加强对当地记忆承载物、工艺、事件及人物的挖掘与保护,让人感受乡村发展中的文化特色和要素,例如在乡村建立体育博物馆、文化馆,播放当地体育历史纪录片、宣传片,展示当地运动服饰、器械的演变。3)将当地乡土文化以元素化的形式融入乡村体育发展各环节。例如在当地运动场馆遗址边以石碑介绍的形式加以科普,最终通过乡村体育文化建设,打造集文化、赛事、观赏、体验于一体的乡村体育旅游综合体,促进当地居民创收、增收。

3.3 以有序参与为指引,促进基层治理体系的完善

3.3.1 发挥体育赛事的教育功能,推动乡村治理效能提高

体育育人作用是社会及人类全面发展的客观需要^[31],受空心化影响,乡村居民以独居老人、留守儿童、妇女居多,相较于讲座、教学、报告等理论教育形式,具有受教育水平低、理解能力不足的特点,体育竞赛这种实践方式更能帮助其在体验中将规则意识、公平正义等精神内化,对乡村治理具有重要意义。1)应坚决杜绝赛事中的失德、失范行为,通过树立榜样,将运动员、裁判员具体化、人格化的优秀品质,与乡村居民自身相联系,促使其产生“榜样能为,我亦能为”的心理认同。2)建立健全赛场权益保障机制,通过规则与道德维护赛场秩序,进一步促进村民规约的形成,提高乡村居民的道德意识与法治观念。3)增强赛事的连续性、覆盖性,通过体育竞赛活动促进村民间的沟通与交往,强化彼此情感联系。同时密切干群关系,加强村民对政策的理解与配合程度,促进乡村治理顺利推进。

3.3.2 健全监督管理机制,保障赛事健康发展

贵州“超”经济仍处于起步阶段,虽然现阶段发展态势良好,但仍需警惕坐地起价、强制消费、黑导游、低价诱客等旅游乱象的出现,保障赛事的可持续发展。1)政府有关部门需进一步加强相关法律科普,从源头杜绝该类行为的出现,同时拓宽群众反映意见和建议的渠道,通过自我管理、相互监督形成法治化的商业环境,共同维护旅游市场秩序和目的地形象。2)加强对餐饮、住宿、旅游等行业市场环境的监督与管理,针对性地开展反垄断、反不正当竞争、保护知识产权等方面的专项整治行动,随时对相关行业协会、企业进行抽检,促进当地形成良性竞争、整体向上的经营环境。

4 结语

体育既是国家强盛应有之义,也是人民健康幸福生活的重要组成部分^[32]。近年来以“村超”“村BA”为代表的贵州乡村体育赛事,充分证明发展体育赛事是推动乡村振兴高质量发展的有效手段。深入研究贵州两村赛事在赋能乡村振兴方面的作用、价值、机制等问题,对进一步推进体育赛事助力乡村振兴具有积极意义。本文依据赋能理论,分析了乡村体育赛事在价值、经济、政治3个方面对乡村生活秩序重建的作用机制,指出了体育赛事持续赋能乡村振兴必须以价值需求为导向,加强与乡村居民的生活链接、以赛事效益为目标,提高乡村居民的生活水平、以有序参与为指引,促进基层治理体系的完善。希冀对体育赛事赋能乡村振兴提供一些参考。当前,我国乡村体育赛事发展仍处于起步阶段,如何避免赛事的同质化竞争,实现乡村体育赛事可持续发展,仍待学界运用更多的理论和方法继续探讨和解答。

参考文献:

- [1] 习近平.在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[J].天津市工会管理干部学院学报,2020,37(4):1-4.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府网.国家体育总局.“十四五”体育发展规划[EB/OL].(2021-10-08)[2023-09-28].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/26/content_5644891.htm.
- [3] 陈海娟,李理.数字赋能农村公共体育服务价值意蕴、困境及优化路径[J].湖北体育科技,2024,43(5):56-59+118.
- [4] 伍艺昭,吕万刚,阳艺武,等.乡村体育资源价值化的实践困境与破解之策[J].沈阳体育学院学报,2024,43(2):53-59.
- [5] 袁煜寒,代方梅.农村体育赛事赋能乡村振兴的价值意蕴、阻滞因素与模式创新[J].辽宁体育科技,2024,46(1):69-74.
- [6] 周真刚,王爽爽.“两江两村”体育赛事铸牢中华民族共同体意识的作用机理与经验启示[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2025,46(4):46-51.
- [7] 林雪霏,周治强.村庄公共品的“赋能式供给”及其制度嵌入:以两村用水户协会运行为例[J].公共管理学报,2022,19(1):134-145+175.
- [8] BURKE W. Leadership as Empowering Others[J].Executive power, 1986(1):63-77.
- [9] 董瑞昶,万文凯,汪力斌.赋能理论视角下农产品电商与农村女

性发展[J].中国农业大学学报(社会科学版),2022,39(5):155-167.

- [10] 王悦,崔娟.我国社会工作赋权理论研究综述[J].社会科学前沿,2021(4):1036-1041.
- [11] YU S P. Psychological Ownership: A 20-Year Review[J].日本劳资学会誌,2021,22(2):87-108.
- [12] CONGER J A, KANUNGO R N. The empowerment process: Integrating theory and practice[J]. Acad. Manag. Rev., 1988, 13(3):471-482.
- [13] 朱光明. 授权赋能:我国社会组织党建的可行路径[J].江汉论坛,2023(10):55-60.
- [14] ARIFUDIN, NASRUL B, MASWADI. Program of Community Empowerment Prevents Forest Fires in Indonesian Peat Land[J]. Procedia Environmental Sciences, 2013, 17:129-134.
- [15] 尹瑶. 赋能式治理:乡村治理有效的实践逻辑与优化策略:以川南林镇为例[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2022,23(6):67-75.
- [16] 杜人淮. 数字经济赋能经济高质量发展:动能、逻辑和进路[J].思想理论战线,2024,3(2):77-87+141.
- [17] 李虹,母璇. 榜样学习效应及其影响机制的实证研究综述[J].人类工效学,2021,27(5):80-86.
- [18] CCTV. 节目官网. 欧明辉:“村BA”赛场的最有价值球员[EB/OL]. (2023-04-02)[2024-04-05].<https://tv.cctv.com/2023/04/02/VIDEaf-nihbXo0cKQ6p8zAgKK230402.shtml>.
- [19] 姚静. 欠发达农区劳动力外出务工研究:基于河南省滑县三村的调查[D]. 河南大学,2009.
- [20] 马跃峰,汪志球,程煥. 贵州全面推进旅游产业高质量发展[N]. 人民日报,2023-09-14(14).
- [21] 严水石. 打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡先行区[N]. 赣南日报,2020-09-02(1).
- [22] 桂榕. 省市场监管局加强品牌培育及知识产权保护为“村BA+”“村超+”护航[N]. 贵州日报,2023-08-17(4).
- [23] 李雅娟. “村超”带火小镇经济[N]. 中国青年报,2023-06-20(6).
- [24] 央广网. “村超”迎来总决赛巅峰“对战”绿茵场[EB/OL]. (2023-07-30)[2023-09-06]. https://news.cnr.cn/native/gd/20230730/t20230730_526353338.shtml.
- [25] 兰东兴. 自然领袖在村寨文化传承中的角色担当:以贵州少数民族村寨为例[J]. 地方文化研究,2015(3):50-56.
- [26] 南方周末. 球规进村规,资本被禁入:“村BA”火爆背后的基层治理细节[EB/OL]. (2022-10-25)[2024-04-05]. <https://static.nfapp.southcn.com/content/202210/25/c7002742.html>.
- [27] 腾讯网. “村BA”出圈之后[EB/OL]. (2023-04-23)[2024-07-15]. <https://new.qq.com/rain/a/20230413A05PH900>.
- [28] 肖捷. 使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续[N]. 人民日报,2021-12-03(6).
- [29] 曾梦宁. “村BA”里蕴藏着的乡村振兴密码[J]. 中国金融家,2023(7):121-122.
- [30] 叶小瑜,陈锡尧. 体旅融合助力乡村振兴的实践模式与优化路径[J]. 体育文化导刊,2023(5):78-85.
- [31] 张爱华,刘润忠,高铭鼎. 社会主义体育育人作用分析与对策[J]. 天津体育学院学报,1997,12(4):62-68.
- [32] 黄玉琦,宋子节. 体育强则中国强! 习近平为体育强国建设指明方向[EB/OL]. (2021-09-15)[2023-10-03]. https://news.cyol.com/gb/articles/2021-09/15/content_00aL9IWYK.html.