

我国省域文体旅产业耦合协调发展态势及路径优化研究 ——基于湖北省面板数据的实证分析

刘文静¹, 董芹芹^{1,2}

(1. 武汉体育学院 经济与管理学院, 湖北 武汉 430079; 2. 湖北体育产业研究中心, 湖北 武汉 430079)

摘要: 文化为体旅注入内涵, 体育为文旅增添活力。体育强国背景下的体旅融合发展已经成为新时代发展的重要趋势, 对于推动体育产业、文化产业和旅游产业的转型升级、突破发展瓶颈等具有重要意义。本文依据产业融合理论, 运用数理统计, 综合评价等方法, 以湖北省文化产业、体育产业和旅游产业为研究对象, 采用熵值权重法以及耦合协调度模型对湖北省文体旅三大产业 2017—2022 年之间的综合发展水平和耦合协调度进行实证分析, 结果显示湖北省文体旅产业融合演进经历了“萌芽—成长—成熟”3 个发展阶段, 三产业之间的融合程度逐渐加强, 这与湖北省的政策指引、技术合作、市场环境优化以及消费者需求升级等因素密切相关。据此, 为了进一步促进三产业间的深度融合, 建议强化政策导向, 致力于优化顶层设计; 推动创新技术, 构建多元化的消费场景; 发挥资源优势, 构建品牌以提高市场竞争力。

关键词: 产业融合; 文化产业; 体育产业; 旅游产业; 耦合协调度

中图分类号: G812.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)04-0054-07

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.04.010

Coupled Coordinated Development Trend and Path Optimization of Cultural, Sports and Tourism Industries in China's Provinces: Empirical Analysis Based on Panel Data from Hubei Province

LIU Wenjing¹, DONG Qinpin^{1,2}

(1. Wuhan Sports University, School of Economics and Management, Wuhan Hubei, 430079; 2. Hubei Sports Industry Research Center, Wuhan Hubei, 430079)

Abstract: Culture injects connotations into the sports and tourism industries, while sports add vitality to the cultural and tourism industries. Against the backdrop of building a leading sports nation, the integrated development of sports and tourism has become an important trend in the new era, which is of great significance for promoting the transformation and upgrading of the sports, cultural and tourism industries and breaking through their development bottlenecks. Based on the theory of industrial integration, this paper employs mathematical statistics, comprehensive evaluation and other methods, taking the cultural, sports and tourism industries in Hubei province as the research objects. It uses the entropy weight method and the coupling coordination degree model to conduct an empirical analysis of the comprehensive development level and coupling coordination degree of the three major industries from 2017 to 2022. The results show that the integrated evolution of the cultural, sports and tourism industries in Hubei province has gone through three development stages, germination, growth and maturity, and the degree of integration among the three industries has gradually strengthened, which is closely related to factors such as policy guidance, technological cooperation, market environment optimization and the upgrading of consumer demand. Accordingly, in order to further promote the in-depth integration among the three industries, it is recommended to strengthen the policy orientation and focus on optimizing the top-level design, promote innovative technologies and build diversified consumption scenarios, and give play to resource advantages and build brands to enhance market competitiveness.

Keywords: industrial convergence; cultural industry; sports industry; tourism industry; coupling coordination degree

收稿日期: 2024-12-02

基金项目: 国家社会科学基金项目(22BTY016)。

第一作者简介: 刘文静(1999~), 女, 湖北黄石人, 在读硕士, 研究方向: 体育人文社会学。

通讯作者简介: 董芹芹(1982~), 女, 湖北荆门人, 博士, 教授, 研究方向: 体育人文社会学, E-mail: 41373898@qq.com。

在全球化和信息化时代背景下, 文化、体育和旅游产业作为现代服务业的重要组成部分, 其融合发展已成为推动经济增长和社会发展的新引擎。党的二十大报告提出“坚持以文塑旅、以旅彰文, 推进文化和旅游深度融合发展”的发展思路, 为体育产业的转型升级和文旅产业的深度融合指明了方向。产业融合背景下, 文化、体育、旅游产业的结构调整与转型升级

成为必然趋势。2014年,国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,明确提出要推动体育产业融合发展。在国家体育总局公布的《“十四五”体育发展规划》中明确提出实施“体育+”工程,大力发展体育运动技能培训、运动健康服务、体育旅游等产业^[1]。国家体育总局携手另外7个部委发布了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,进而对文体旅融合发展起到更进一步的推动作用。可见,文体旅产业融合不仅受到政策的大力支持,而且在实践中也展现出巨大的发展潜力和广阔的发展前景。当前,随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,对于文化、体育和旅游的需求日益增长,这为三者的融合发展提供了广阔的市场空间。同时,在新一轮科技革命和产业变革的推动下,文体旅产业的融合催生出了新的手段和平台,能够有效促进产业间的互动与资源共享。然而,文体旅产业融合发展仍面临诸多挑战,如资源整合不足、协同效应不明显、发展不平衡等问题,这些问题的存在限制了产业融合的深度和广度。本研究旨在通过耦合协调度分析方法,系统评估文体旅产业融合发展的现状,识别产业发展中的瓶颈和障碍,探讨不同产业间耦合协调发展的路径和模式。通过定量分析和案例研究,本研究力图为政策制定者提供科学的决策依据,为企业实践提供理论指导,推动文体旅产业融合向更深层次、更高质量方向发展。

1 文献综述和理论基础

1.1 文献综述

国内外关于文体旅产业融合发展的研究成果,总体上可以归纳为对文体旅产业融合理论的定义和实现路径研究、文体旅产业的社会价值研究以及文体旅产业融合对区域经济发展的影响研究。相较于国内研究,国外的研究在体育旅游领域更为成熟,他们倾向于从体育旅游、体育赛事旅游以及体育与旅游的融合等多重视角进行深入研究,并取得了丰富的实践成果。Hossein Abdolmaleki等学者为马什哈德市体育旅游发展所面临的挑战构建了一个模型。研究显示,管理问题和人力资源问题、营销障碍、基础设施和设施问题的障碍、文化和教育障碍对体育旅游产生了显著的影响^[2]。Gibson等人在2012年的研究中,以体育赛事为案例,阐述了小型体育赛事在促进社区旅游、经济发展以及社会环境改善方面的重要作用^[3]。国内相关研究相对来说起步较晚,但近年来也取得了一定的进展。国内学者们主要从产业融合的角度出发,探讨文体旅产业融合发展的逻辑、模式及实现路径。叶小瑜认为,产业融合表现为不同产业间的相互渗透、延伸和重组,通过技术和市场融合形成新的发展模式^[4]。杨铭认为,文体旅深度融合是一种混合交融的产业模式,它以实现共同利益为着眼点,把文化资源、体育赛事当作核心内容,以旅游服务作为盈利手段。其中,政策机遇、产业需求、文化逻辑以及资源禀赋为文体旅产业融合发展源源不断地提供动力,是其发展动力的重要来源^[5]。邓凤莲认为,体育旅游模式越来越被大众所接受,为了更好地发展体育旅游要充分挖掘其文化精神内涵,满足大众对精神层面的需求,这样做有利于提高旅游业的整体水平和质量,为我国旅游业向更高水平的发展提供充足的动力^[6]。杨强认为,我国体育产业发展的新常态表现为与相关产业在更广泛和更深层

次上的融合。体育与相关产业融合发展的3种演进路径:技术融合、业务融合和市场融合^[7]。通过对国内外相关文献的综合梳理可以发现,文献中以文体旅为核心主题的关键词出现频率较低,且研究方法多倾向于定性分析。基于此,本研究计划采用定量分析的方法,构建一个耦合协调度模型,以实证方式探究文化产业、体育产业与旅游产业之间的相互作用关系。研究的成果预期能够揭示这3个产业间的内在联系,并为促进文体旅产业的综合发展提供理论支持和科学依据。

1.2 理论基础

1.2.1 产业融合理论

根据产业融合理论,产业融合源于技术革新、放宽监管以及管理上的创新,导致各个行业界限变得模糊甚至消失。这一过程加强了各产业间的联系,促进了它们之间的交叉与渗透,最终催生了新的产业动态发展^[8]。当不同产业具有较强的经济关联度时,他们之间的资源、市场、技术等相互渗透、交叉、重组,能够推动打破传统产业边界限制,进而形成新兴的产业形态^[9]。在现代社会中,不仅各自繁荣发展,而且相互交织、相互促进,形成了独特的产业生态链。一方面,旅游产业作为连接文化、体育等多个领域的桥梁,在融合中发挥着重要的作用。旅游产业可以借助文化、体育等领域的资源,开发出一系列具有地方特色的旅游项目,吸引了更多消费者前来体验。另一方面,体育产业也在融合中不断创新发展。随着体育产业日益多元化和市场化,越来越多的体育赛事与活动已经成为城市文化不可或缺的一部分。体育产业与文化、旅游产业的深度融合,催生了体育旅游、体育文化节等新型业态,为城市经济的繁荣发展注入了新的活力与动能。

1.2.2 耦合协调理论

耦合是指在2个或更多系统、运动形态彼此相互作用的情况下,随之出现的协同效应。简单来讲,它体现为子系统之间基于良性互动,进而构建起相互依赖、协调共进的动态关联关系^[10]。在文化、体育和旅游(简称文体旅)领域,耦合协调理论能够深入分析和阐释三大产业间的相互依赖关系及其协同效应。第一,通过整合文化遗产地、体育场馆等资源,优化文体旅的空间布局,打造集多功能于一体的文化体育公园,从而实现资源的耦合;第二,分析文体旅产业的市场联动效应,策划联合营销战略,并探讨如何塑造具有竞争力的文体旅品牌,实现市场耦合;第三,研究新技术在文体旅产业中的应用,例如利用虚拟现实、增强现实等技术来提升旅游体验,实现技术与创新的耦合。在文体旅产业融合的动态演进过程中,通过比较多种措施实施前后的耦合协调度变化,可以评估这些措施对产业融合促进作用的影响。

1.2.3 价值创造理论

动态市场竞争环境中,价值创造的理论侧重于如何通过战略决策和创新行为,实现资源的高效配置和价值最大化^[11]。价值创造理论旨在揭示各类主体(如企业、产业、经济体等)通过整合资源、运用特定活动与策略,实现价值增值的内在机制与过程。其本质是将投入的各种生产要素(包括人力、物力、财力以及知识、技术等无形要素)进行合理配置与转化,最终输出能被市场认可、满足消费者需求且具备经济价值、社会价值

等多维度价值的产品、服务或体验。从价值创造的视角来看,各参与主体(体育企业、旅游企业、相关管理部门等)之所以积极推动体育产业融合,正是看到了融合后能够创造出比单一产业运营更多、更丰富的价值。例如,体育赛事运营方通过与科技企业合作,利用先进的数字技术实现赛事的线上直播、虚拟体验,并传播当地文化,宣传目的地旅游资源,极大地拓展了赛事的受众范围和商业变现渠道,创造了新的经济增长点;文化机构与体育培训机构合作开展体育文化培训活动,既丰富了体育产业的文化内涵,又为文化产业开辟了新的市场空间,这些主体基于对价值创造的追求构成了体育产业融合持续推进的内在动力。

2 评价指标体系和研究方法

2.1 指标体系构建

本文基于文体旅三系统的产业要素内涵,将文化产业、体育产业和旅游产业这 3 个领域视为独立且不同的实体。参考了相关文献的研究成果,并结合湖北省文体旅产业发展的具体状况,以确保数据能够顺利获取为前提,遵循指标构建需科学、系统的准则,构建了针对湖北省文化产业、体育产业、旅游产业的指标评价体系。从“产业规模”和“产业效益”2 个维度选取符合条件的 15 个指标。采用熵值法对各项指标进行赋值(保留至小数点后三位以得到最终指标值)(表 1)。

2.2 数据来源

本文选取了湖北省 2017—2022 年的数据,其中文化产业指标的数据来源于湖北省文化和旅游厅发布的《湖北省统计年鉴(2018—2023)》,体育产业的指标数据来源于湖北省体育局官方数据,而旅游产业指标的数据则综合了湖北省文化和旅游厅的官方数据以及《湖北省统计年鉴(2018—2023)》中的相关信息。

3 研究方法

3.1 熵权法

本研究运用熵值法来确定湖北省文化产业、旅游产业、体育产业各项指标的权重。在信息论的范畴内,熵值法是一种依据数据固有的相关性为不同指标赋予权重的技术,目的在于降低主观判断的干扰,解决指标分散度与权重分配的问题,为综合评估提供了一个科学的支撑。具体的操作步骤如下。

3.1.1 数据标准化

对数据进行标准化处理。鉴于三大产业的指标度量值存在差异,所以需要将数据转换到统一的量纲和数量级,以消除不同指标量纲的影响。本研究采用极值标准化方法,将原始数据转换为无量纲的相对数值,为了避免无量纲化处理后的值出现零,我们对指标数据进行了加 0.001 的调整。具体公式如下:

$$X_{ij} = \frac{x_{ij} - \min_j(x_{ij})}{\max_j(x_{ij}) - \min_j(x_{ij})} + 0.001, (i=1, 2, \dots, m, j=1, 2, \dots, n) \quad (1)$$

其中, x_{ij} 表示原始数据矩阵中第 i 个样本中的第 j 项指标的原始值, X_{ij} 代表对应数据标准化后的数据值,第 j 项指标的最大值和最小值分别通过 $\max(x_j)$ 和 $\min(x_j)$ 表示。

3.1.2 熵权法计算权重

第一步,计算第 j 项指标下第 i 年的相应比重:

$$P_{ij} = \frac{X_{ij}}{\sum_{i=1}^m X_{ij}}, (i=1, 2, \dots, m, j=1, 2, \dots, n) \quad (2)$$

式中, m 表示样本数量, P_{ij} 表示第 j 项指标下第 i 年指标的所占比重。

第二步,熵值计算,计算第 j 项指标的熵值:

$$e_j = -\frac{1}{\ln m} \sum_{i=1}^m p_{ij} \ln p_{ij}, (j=1, 2, \dots, n; 0 \leq e_j \leq 1) \quad (3)$$

以上公式中, e_j 表示通过上述公式计算得到的第 j 项的熵值, m 分析的是湖北省 2017—2022 年间的的数据,即 m 为 6, p_{ij} 指经过标准化处理后第 j 项第 i 年的比重值。

表 1 湖北省文体旅耦合协调评价指标体系

目标层	准则层	指标层	指标属性	权重
文化产业	产业效益	文化服务企业营业收入/万元	+	0.213
		文化服务企业单位数/个	+	0.168
	产业规模	文化服务企业从业人员数/个	+	0.228
		国家级非遗数量/项	+	0.146
		省级非遗数量/项	+	0.246
		体育产业总产出/亿元	+	0.193
体育产业	产业效益	体育服务产业总产出/亿元	+	0.196
		体育彩票销售总额/亿元	+	0.222
	产业规模	体育产业法人和产业活动单位数/个	+	0.142
		体育场地数/个	+	0.247
旅游产业	产业效益	湖北旅游总收入/亿元	+	0.172
		国内旅游收入/亿元	+	0.156
		国内游客人数/万人次	+	0.173
	产业规模	A 级旅行社数量/个	+	0.208
		A 级旅游景区数量/个	+	0.291

第三步,求第 j 项指标的差异系数:

$$g_j = 1 - e_j \quad (4)$$

上述公式中 g_j 用于衡量指标的差异性, g_j 越大,说明该指标在各样本间的差异越大,其蕴含的有效信息也就越多。

第四步,计算第 j 项指标的权重 W_j :

$$W_j = \frac{g_j}{\sum_{j=1}^n g_j}, (j=1, 2, \dots, n) \quad (5)$$

n 为指标的总数量,通过此公式可得到各指标最终的权重,权重之和为 1,可以基于这些权重对各指标进行加权综合评价等后续分析操作。

第五步,计算湖北省文体旅产业的综合发展水平指数:

$$u = \sum_{j=1}^m W_j X_{ij} \quad (6)$$

W_j 表示第 j 项指标的权重, X_{ij} 指通过标准化后所得的第 j 项指标第 i 年的数值,计算所得 u 值越大,越有利于评价结果。

3.2 耦合协调模型

耦合意味着两个或多个系统、运动形态经相互作用后形成的协同效应,也就是子系统之间以良性互动为基础,呈现出相互依赖、彼此协调、共同促进的动态关联状态^[10]。将三大产业视为相互作用的耦合系统,并构建相应的耦合协调度模型,具体公式如下:

第一,耦合协调度模型公式:

$$C = 3 \sqrt{\frac{u_1 u_2 u_3}{(u_1 + u_2 + u_3)^3}}, (C \in [0, 1]) \quad (7)$$

第二,综合耦合协调指数:

$$T = \beta_1 u_1 + \beta_2 u_2 + \beta_3 u_3, (T \in [0, 1]) \quad (8)$$

第三,耦合协调度公式:

$$D = \sqrt{C \times T}, (D \in [0, 1]) \quad (9)$$

在上述公式中, C 指代 3 个产业融合发展间相互依赖、相互影响的程度,其数值越大表明两者耦合程度越高。 u_1, u_2, u_3 分别代表文化产业、体育产业与旅游产业发展水平指数。 T 为三产业的综合协调指数, β 代表三产业协调发展状况。表示三产业在融合发展进程中所占的比重,三者产业均属于第三产业领域,因而 β 取值一致。 D 为三产业的协调指数,用来表征文化产业、体育产业和旅游业之间协调发展的优劣程度,该指标的数值越大,表明三者之间的协调性就越好。

4 文体旅产业融合发展的实证结果分析

4.1 文体旅产业综合发展水平评价

依据湖北省 3 个行业体系中的各种指标的权重值与对 3

个行业体系进行标准化后的各种指标数据相结合,然后将其输入到一个综合发展水平的公式中,得到了湖北省体育产业和旅游业在 2017—2022 年间的整体发展水平指数(表 2)。

表 2 显示,湖北省文体旅产业的综合发展水平在 2017—2022 年期间呈现出逐年上升的趋势。具体来看,文化产业发展水平、体育产业发展水平和旅游产业发展水平的 T 值在不同年份有所波动,但整体上均呈现增长态势。在 2017 年,文化产业、体育产业、旅游产业的发展水平都相对较低,表现为“各自为政型”类型,说明各产业基本是独自发展,互不干涉,没有形成协同合作的意识和有效的协调机制,数据上各产业的发展指标完全是独立变化,不存在相互影响、相互促进的表现。然而,到了 2018 年,三大产业的发展水平都有了显著提升,体育产业从 0.143 6 增加到 0.501 5,并且略高于文化和旅游产业的发展水平,这可能与湖北省大力实施《湖北省新全民健身示范工程四年行动计划》有关。三产业综合协调指数 T 值从 0.010 上升到 0.453,这表明体育产业开始与旅游和文化产业产生了更多的互动和融合。进入 2019 年,三产业综合协调指数 T 值上升到 0.672,体现各产业之间有一定的交互关联,彼此影响,但发展速度有差异,会出现你追我赶的情况,数据上能看到文化产业指标增长快些,体育产业稍慢,但随后又会出现追赶态势。2019 年省体育局成功筹办了第七届世界军人运动会及男篮世界杯等国际性比赛,进一步提升了湖北省体育产业的知名度和影响力。这些大型赛事的成功举办,不仅吸引了国内外众多体育爱好者的关注,提升了湖北省文化底蕴的知名度,还为湖北省带来了大量的旅游收入和投资,旅游产业的发展水平达到 0.507 86,而体育产业的发展水平为 0.512 9,文化产业发展水平增长迅速,达到 0.628 3。2020 年,尽管受到新冠疫情的影响,文体旅产业整体发展水平有所下降,从数据看,文化产业所受的影响相对较小,而体育产业和旅游产业停滞不前甚至出现下滑,产业间协同发展的环节薄弱。出现了三产业发展“失衡脱节”的状态。2021 年和 2022 年,随着疫情的好转,文体旅产业的综合发展水平继续提升,尤其是体育产业的发展速度加快,产业发展水平分别达到 0.709 6 和 0.942 3,超过了文化产业和旅游产业的发展水平。三产业之间相互协作良好,发展步伐基本一致,数据上各产业的关键指标增长趋势相近,发展水平相当且相互促进,表明湖北省在体育产业方面加大了投入和政策支持,同时,疫情过后的经济复苏和市场活力的恢复为体育产业快速发展提供了良好的外部环境。其快速增长不仅体现在产值和投资上,还体现在体育赛事的举办次数、体育设施的建设以及体育消费市场的扩大等方面,最终在 2022 年实现了与旅游产业的同步发展。

表 2 2017—2022 年湖北省文体旅产业综合发展水平

文化产业发展水平	体育产业发展水平	旅游产业发展水平	T 值	协调类型	年份
0.104 5	0.143 6	0.149 96	0.010	各自为政型	2017
0.441 3	0.501 5	0.329 85	0.453	偏态协作型	2018
0.628 3	0.512 9	0.507 86	0.672	交互追赶型	2019
0.582 8	0.231 9	0.298 86	0.400	失衡脱节型	2020
0.707 9	0.709 6	0.599 02	0.853	均衡融合型	2021
0.696 2	0.942 3	0.664 56	0.984	协同共进型	2022

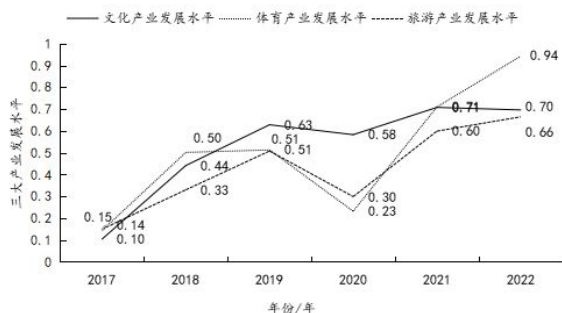


图 1 2017—2022 年湖北省文体旅产业综合发展趋势图

图 1 揭示了 2017—2022 年期间,湖北省文体旅产业的综合发展能力整体呈现出上升趋势。文化产业的综合发展水平普遍高于体育产业和旅游产业。体育产业从 2018 年开始经历了显著的增长,这与国家体育总局推动全民健身运动、体育产业政策的出台以及体育赛事数量的增加紧密相关。相比之下,旅游产业虽然保持了稳定的发展态势,但其增长速度相对较慢,这可能与旅游市场的高饱和度、激烈的竞争以及旅游产品创新不足,以及 2020 年新冠疫情的暴发等因素有关。

4.2 文体旅产业耦合协调发展分析

根据产业间耦合协调度的等级划分表,探究湖北省的文化产业、体育产业和旅游产业之间的相互协调程度,数据见表 3。

表 3 耦合协调度等级划分

耦合协调度区间/D值	协调等级	耦合协调程度
0.00-0.09	1	极度失调
0.10-0.19	2	严重失调
0.20-0.29	3	中度失调
0.30-0.39	4	轻度失调
0.40-0.49	5	濒临失调
0.50-0.59	6	勉强协调
0.60-0.69	7	初级协调
0.70-0.79	8	中级协调
0.80-0.89	9	良好协调
0.90-1.00	10	优质协调

将表 2 的数据代入公式(7)至公式(9),计算出湖北省文体旅产业近六年的耦合度和耦合协调度。依据表 3 中耦合协调度模型的标准划分,可以得出湖北省文体旅产业的耦合等级,并展示在表 4 中。

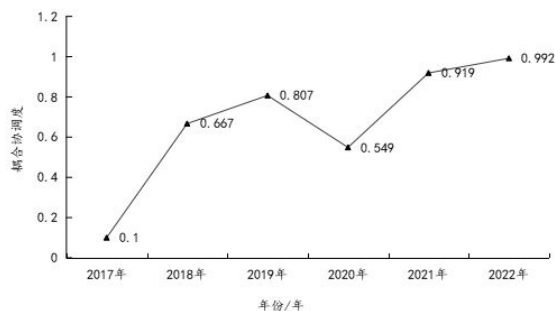


图 2 2017—2022 年湖北省文体旅产业耦合协调度变化图

从表 4 的测算结果结合图 2 可以看出,湖北省文体旅产业的耦合协调度在 2017—2022 年间经历了显著的变化。总体来说可以分为“萌芽—成长—成熟”3 个阶段。

2017—2018 年,文体旅产业融合处于萌芽阶段。从极度失调状态到初级协调,这说明尽管 3 个产业在结构上高度相关,但在功能上却缺乏有效的协调和互动,文化产品供给有待丰富,全民健身有待普及,旅游发展空间布局有待进一步优化。

2018—2020 年,文体旅产业融合进入成长阶段。2019 年相较于 2018 年耦合协调度有了显著提升,从初级协调跃升至良好协调。这一时期,文化产业、体育产业与旅游产业之间的互动和协调性明显增强,文化产品供给逐渐丰富,全民健身活动得到推广,旅游市场也得到了进一步的拓展和优化。特别是 2019 年,湖北省“十三五”文化和旅游发展规划以及体育产业发展的相关政策的出台和实施,为文体旅产业的融合发展提供了有力的政策支持和市场环境。尽管 2020 年新冠疫情对文体旅产业造成了冲击,但产业融合仍展现出一定的韧性和潜力。疫情期间,线上文化活动、虚拟旅游和居家健身等新兴业态迅速发展,为文体旅产业的融合提供了新的增长点。

2020—2022 年,文体旅产业融合进入成熟阶段。从 2020—2022 年,三产业间的耦合度呈现出持续增长的趋势,在 2021 年和 2022 年达到了优质协调的状态,这表明文体旅产业之间的融合程度进一步加深,三产业的相互促进和协同发展效应更加显著。在此期间,湖北省积极应对新冠疫情带来的挑战,通过政策引导和市场调节,推动了文体旅产业的数字化转型和创新。2021 年湖北省举办首届中国(武汉)文化旅游博览会上,充分展示了文化和旅游等多个领域的跨界融合。2022 年,随着疫情形势的逐步好转,湖北省文体旅产业融合迎来了新的增长点。政府进一步加大对文体旅产业的支持力度,出台了一系列促进产业融合发展的政策措施。例如,通过财政补贴、税收减免等方式,鼓励企业进行文体旅项目的投资和开

表 4 2017—2022 年湖北省文体旅产业耦合协调度测算结果

年份	耦合度C值	协调指数T值	耦合协调度D值	协调等级	耦合协调程度
2017	1.000	0.010	0.100	1	极度失调
2018	0.983	0.453	0.667	7	初级协调
2019	0.969	0.672	0.807	9	良好协调
2020	0.754	0.400	0.549	6	勉强协调
2021	0.990	0.853	0.919	10	优质协调
2022	1.000	0.984	0.992	10	优质协调

发。同时,加强了对文体旅产业基础设施的建设,提升了公共服务水平,为产业融合提供了坚实的物质基础。

5 结论与建议

5.1 结论

本文在参考了相关学者的研究成果基础上,结合湖北省文化产业、体育产业与旅游产业的实际发展情况,收集了2017—2022年相关三产业的数据,并构建了相应的指标体系。通过定量赋值法计算了各指标的权重,并进一步构建了耦合协调度模型,以评估文体旅产业的综合发展水平和产业间的耦合协调程度得出以下结论。

第一,文体旅三大产业的耦合协调度在2019年之前处于从各自为政到初级协调的状态,在早期,湖北省的旅游市场大多聚焦于传统观光旅游,像黄鹤楼、三峡大坝等知名景点主要是以游客单纯观赏游览为主,旅游形式相对单一。当时文化元素在旅游中的呈现更多是比较浅显的讲解介绍,缺乏深度挖掘与系统性融入,没有充分将荆楚文化等深厚的地域文化底蕴全方位地转化为吸引游客的特色体验内容。而体育元素与旅游的结合也较少,虽然有一些自然景观资源具备开展户外运动的基础条件,但并没有很好地去开发打造专业且有影响力的体育旅游项目,体育赛事与旅游的联动也很有限,没有形成常态化、规模化的体育旅游产品供给。从2019年之后,国务院以及文化和旅游部出台系列政策文件以培育壮大文旅融合市场主体,文体旅产业的协调度突破为良好协调,尤其在2021年和2022年达到优质协调阶段。这表明政策支持在推动湖北省文体旅产业融合发展方面取得了显著成效,产业间的相互作用和协调性进一步增强,融合程度加深。

第二,文体旅三大产业的融合程度呈现出逐年增强的趋势。这主要得益于体育产业和旅游产业的快速发展。湖北地区的资源特点决定了这些产业先天就有相互融合的基础,例如丰富的自然景观既适合开展旅游活动,也能作为体育赛事的举办场地,同时承载着深厚的文化底蕴,这使得产业间容易产生联系,随着各产业不断发展,在政策推动、市场调节等作用下,产业规模逐步扩大,发展质量不断提高,并且相互之间在资源投入、项目开展等方面更加协调同步。随着全民健身的全面普及,体育产业通过举办各类大型体育赛事,如马拉松、自行车赛等,吸引了大量游客,推动了旅游产业的增长。显示出文体旅产业内部结构的优化和升级。

第三,文体旅三大产业的融合演进经历了“萌芽—成长—成熟”3个发展阶段,当前处于融合发展的成熟阶段,发展较为平稳。相较于文化产业和体育产业,旅游产业的发展显得相对缓慢,但其发展势头也在逐渐的靠近文化产业和体育产业。这表明,在竞争激烈的市场环境中,旅游产业迫切需要创新,推出更优质且新颖的体验项目以促进其增长。

5.2 建议

近年来,湖北省“文体旅”产业融合发展取得了显著的进步,这与湖北省的政策指引、技术合作、市场环境优化以及消费者需求升级等因素密切相关。然而,如何发挥出产业深度融合的协同效应并保持平稳的增长态势,仍然是一个需要我们长期面对并解决的挑战。基于此,提出以下建议。

5.2.1 强化政策导向,优化顶层设计

政策支持与制度创新是关键动力,完善政策供给体系是确保战略指引的效能得到充分发挥的重要保障。1)政府应明确文体旅产业融合发展的目标和方向,以文化和旅游部、国家发展和改革委员会、国家体育总局发布的关于体育旅游产业融合的政策文件为导向制定具有前瞻性和有效性的政策措施,加强与地方的沟通协作,确保政策的落地执行。2)加强跨部门协调合作,建立跨部门沟通机制,共享信息资源,建立数据库和交流平台以形成政策合力,确保文体旅产业融合发展的各项政策能够有效衔接和互补。3)政府需要建立长效的监管机制,对产业融合进程进行动态监测和评估,及时调整和优化政策方向,鼓励地方政府根据自身特色和优势,制定具有针对性的实施细则,以促进地方文体旅产业的特色化和差异化发展。同时,应注重政策的可持续性,确保文体旅产业融合发展的长期稳定和健康发展。

5.2.2 推动创新技术,构建多元化的消费场景

产业创新与跨界融合是重要手段,文旅项目领域具有独特的公私合作(PPP)模式潜力,通过引入多元化娱乐、文化和体验元素,不仅丰富了旅游的内涵,也为游客提供了更加全面和深入的旅游体验^[12]。消费动力主要分为“智慧体育设施吸引力”“体商融合吸引力”^[13]。1)企业通过产业间的多维度创新,从产业内容、品牌到服务模式,不断探索新的商业模式,以满足消费者日益增长的个性化和多样化需求。例如,利用虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术,创造沉浸式旅游体验,让游客在享受自然风光的同时,也能体验到科技带来的新奇感受。2)各大体育企业务必秉持开放合作之态度,踊跃参与跨界合作与交流,同时,在市场竞争的环境当中不断探索新的运营模式,以实现体育产业与旅游、文化等其他领域的深度融合。例如,体育赛事可以与旅游景点合作,推出赛事旅游套餐,吸引体育迷和旅游爱好者共同参与。3)体育企业还可以利用互联网平台,开发线上互动体验,如在线观看赛事直播、参与虚拟运动等,拓宽体育消费的边界。此外,利用大数据分析,精确掌握市场趋势及消费者喜好,为游客打造定制化的旅游产品与服务,进一步提升旅游体验的质量和满意度。通过这些创新举措,体育企业一方面能够打开市场,另一方面也能给消费者带来更为丰富多元的体育文化体验。

5.2.3 发挥资源优势,构建品牌以提高市场竞争力

湖北的旅游资源布局可被分为“红色鄂东”“休闲鄂南”“秘境鄂西”“胜地鄂北”。品牌建设与市场竞是核心要素。品牌定位是企业从消费者的角度让消费者对企业以及产品有一定清晰的认同与选择,从而使消费者对产品有深刻的记忆点^[14]。品牌价值体现在产品的难以替代性:1)可以根据各个地区的独有优势,进一步挖掘文化内涵,实施差异化、品牌化战略。例如,鄂东地区可以依托其丰富的红色文化资源,举办红色旅游节,吸引游客体验革命历史;鄂南地区则可以利用其山水资源,开发生态旅游和休闲度假项目。鄂西地区则可以凭借其独特的自然景观和民族文化,如土家族的吊脚楼、苗族的银饰工艺等,打造特色鲜明的旅游品牌。鄂北地区则可以依托其悠久的历史 and 众多的历史遗迹,如古战场、名人故居等,开展历史

(下转第64页)

- 化教育研究,2019,40(12):5-13.
- [10] 吴河江,涂艳国.超越工具理性:生成式人工智能的教育价值[J].教育研究,2024,45(11):149-159.
- [11] 王继红,毛丽娟,张治.基于计算体育学的体育教育新模式探索与实践[J].中国电化教育,2024(6):117-127.
- [12] 孙众,吕恺悦,骆力明,等.基于人工智能的课堂教学分析[J].中国电化教育,2020(10):15-23.
- [13] 张鑫森,朱青,蔡玉军,等.人工智能赋能体育教育测评的应用场景、风险隐忧与纾解方略[J].体育学研究,2024,38(3):38-49.
- [14] 王建.智慧体育教学实施框架与开展思路[J].体育文化导刊,2023(5):103-110.
- [15] 江礼磊,黄谦,侯宇洋,等.数智技术赋能学校体育现代化的作用机理、应用场域与实践路径[J].体育学研究,2023,37(4):67-78.
- [16] 赵刚,席翼.突破、展望与隐忧:AI技术介入学校体育的思考[J].天津体育学院学报,2023,38(3):283-288.
- [17] 李燕燕,陈蔚,吴湘玲.智能时代高校智慧体育服务的逻辑蕴涵、体系建构与运行保障[J].武汉体育学院学报,2021,55(12):35-42.
- [18] 王荣.移动智能终端在高校体育教学与训练中的应用研究[J].教育理论与实践,2022,42(12):60-63.
- [19] 程宇飞,李军岩,范尧.我国学校体育教育评价本原的理论遵循、迷思困境与实践路向[J].体育学研究,2022,36(3):81-90.
- [20] 王国亮,宋丹彤,王芳,等.我国智能体育教育的实践困境与纾解路径[J].西安体育学院学报,2024,41(4):544-552.
- [21] 占梦君,谢莉花.超越工具理性:职普融通的价值维度、目标向度与推进策略[J].教育与职业,2024(10):15-22.
- [22] 张建东,王晓晨.武术技术文化价值彰显条件的教育人类学寻绎[J].广州体育学院学报,2021,41(4):76-79.
- [23] 孙吴天昊,李博.生成式人工智能助力体育学知识生产的风险与应对[J].湖北体育科技,2024,43(5):13-18.
- [24] 于孟仟,何晓芳,牛姝颖.器道之间:论大学教学新技术应用的工具理性与价值理性[J].当代教育论坛,2024(6):68-75.
- [25] 肖曦,侯君利,王井强.人工智能助力学校体育数字化转型的机遇、挑战与进路[J].湖北体育科技,2024,43(2):114-118.
- [26] 湛平,高厦飞,张文鹏.现实·虚拟·技术:体育专递课堂中教师身体的实践向度[J].沈阳体育学院学报,2024,43(6):52-58.
- [27] 刘晖.“教授”与“习得”:缄默知识视角下高校体育教学困境的解蔽[J].体育文化导刊,2017(8):150-154.
- [28] 李青,李莹莹.大数据时代学习者隐私保护问题及策略[J].中国远程教育(综合版),2018(1):29-36.
- [29] 金剑琳.走向价值理性与工具理性融通的差异化教学[J].教育理论与实践,2022,42(22):49-53.
- [30] 张晶晶.从工具理性到价值理性:实现人工智能的智慧化教育[J].科教导刊,2024(17):16-18.

(上接第59页)

文化旅游。通过这样的差异化发展策略,湖北省的文体旅产业不仅能够更好地保护和传承地方文化,还能有效提升旅游产品的吸引力和竞争力,从而推动整个产业的融合发展。2)加强品牌营销和推广,提升品牌知名度和影响力。通过故事化营销,将湖北的文体旅品牌与消费者的情感需求相结合,讲述具有地方特色的故事,使品牌更加生动和有吸引力。3)注重服务质量,提高游客满意度,增强游客对品牌的忠诚度。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府网.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].(2021-10-08)[2024-07-26].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/26/content_5644891.htm.
- [2] MIRZAZADEH Z, ABDOLMALEKI H. Designing a Model of the Barriers to the Development of Sport Tourism in Mashhad [J]. Tourism Management Studies, 2016, 11(34): 25-35.
- [3] GIBSON H J, KAPLANIDOU K, KANG S J. Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism[J]. Sport Management Review, 2012, 15(2): 160-170.
- [4] 叶小瑜.“体旅文商农”产业融合发展的时代价值与推进策略[J].体育文化导刊,2020(4):79-84.
- [5] 杨铭.黄河口地区“文体旅”深度融合发展的理论内涵与实现路径研究[J].体育与科学,2022,43(1):104-112.
- [6] 邓风莲.中国体育旅游人文资源评价指标体系与评价量表研制[J].北京体育大学学报,2014,37(1):58-63.
- [7] 杨强.体育与相关产业融合发展的路径机制与重构模式研究[J].体育科学,2015,35(7):3-9+17.
- [8] 程锦,陆林,朱付彪.旅游产业融合研究进展及启示[J].旅游学刊,2011,26(4):13-19.
- [9] 张奇男,董芹芹.乡村振兴战略下体旅融合发展:理论基础、现状及举措[J].体育文化导刊,2023(11):7-13.
- [10] 生延超,钟志平.旅游产业与区域经济的耦合协调度研究[J].旅游学刊,2009,24(8):23-29.
- [11] 王晓峰.价值创造理论研究的新进展与展望[J].管理世界,2021(7):155-165.
- [12] 王筱婉.文旅融合支持政策优化研究:以扬州市为例[D].上海海洋大学,2023.
- [13] 李志远,段之洁.人工智能助推体育产业高质量发展的创新策略[J].湖北体育科技,2023,42(8):744-747+752.
- [14] 陈滔,李兴汉.营销平衡视角下我国健身俱乐部的品牌定位探析[J].沈阳体育学院学报,2014,33(2):17-21.