

# 中部地区发展冰雪经济的机遇、困囿与纾解之策

杜金铖<sup>1</sup>, 沈克印<sup>1,2</sup>

(1. 武汉体育学院 经济与管理学院, 湖北 武汉 430079; 2. 湖北体育产业研究中心, 湖北 武汉 430079)

**摘要:** 中部地区发展冰雪经济是区域经济转型升级的重要路径。运用文献资料法、案例分析法等研究方法, 探析中部地区发展冰雪经济的时代机遇、现实困囿并提出纾解之策。研究发现: 中部地区发展冰雪经济的时代机遇为政策措施落实助推中部冰雪经济崛起、赛事活动丰富加速中部冰雪经济发展、场地设施完善助力中部冰雪经济腾飞。现实困境包括冰雪产业体系要素有待完善、冰雪装备制造水平有待提升、冰雪旅游产品供给有待加强、冰雪文化基础有待夯实。对此可以从优化冰雪产业要素配置, 健全产业体系; 推动冰雪装备技术创新, 加快品牌建设; 丰富冰雪旅游产品供给, 满足群众需求; 夯实冰雪文化发展根基, 以激发群众热情等路径予以解决。

**关键词:** 冰雪经济; 冰雪产业; 冰雪运动; 中部地区

**中图分类号:** G812.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)04-0083-06

**DOI:** 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.04.015

## Opportunities, Challenges and Solutions for the Development of Ice and Snow Economy in Central China

DU Jincheng<sup>1</sup>, SHEN Keyin<sup>1,2</sup>

(1. Wuhan Sports University, School of Economics & Management, Wuhan Hubei, 430079; 2. Hubei Sports Industry Research Center, Wuhan Hubei, 430079)

**Abstract:** The development of ice and snow economy in the central region is an important path for regional economic transformation and upgrading. Using research methods such as literature review and case analysis, this study explores the opportunities and challenges of developing the ice and snow economy in the central region of China, and proposes solutions to alleviate them. Research has found that the opportunities for developing the ice and snow economy in the central region are the implementation of policy measures to promote the rise of the ice and snow economy in the central region, the acceleration of the development of the ice and snow economy through rich sports activities, and the improvement of venue facilities to help the ice and snow economy in the central region take off. The practical difficulties include the need to improve the elements of the ice and snow industry system, enhance the level of ice and snow equipment manufacturing, strengthen the supply of ice and snow tourism products, and solidify the foundation of ice and snow culture. This can be achieved by optimizing the allocation of elements in the ice and snow industry and improving the industrial system, promoting technological innovation in ice and snow equipment and accelerate brand building, enriching the supply of ice and snow tourism products to meet the needs of the masses, and consolidating the foundation of ice and snow culture development and solve it through ways such as stimulating public enthusiasm.

**Keywords:** ice and snow economy; ice and snow industry; ice and snow sports; central China

收稿日期: 2025-04-01

基金项目: 湖北省本科高校省级教学改革研究项目(2024427); 湖北省社科基金一般项目(后期资助项目)(HBSKJJ20243458); 武汉体育学院研究生教学改革研究项目(20231002)。

第一作者简介: 杜金铖(1999~), 男, 安徽淮南人, 在读硕士, 研究方向: 体育人文社会学。

通讯作者简介: 沈克印(1979~), 男, 河南新乡人, 博士, 教授, 研究方向: 体育人文社会学, E-mail: Shenkeyin001@126.com。

中部地区(山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省)地处长江中游, 素有“承东启西、连南接北”的区位优势, 地势大致为东、西、北三面环山, 中间低平, 略呈向南敞开的完整盆地, 该地区资源丰富, 交通便利, 是中部崛起和长江经济带发展的重要承载地<sup>[1-2]</sup>。中部地区, 中部之重, 不只是中国地理版图之“脊”, 更是支撑新时代中国式现代化建设之“梁”<sup>[3]</sup>。自 2004 年首次提出“促进中部地区崛起”战略, 到 2024 年习近平总书记强调“在更高起点上扎实推动中部地区崛起”的二十年来, 中部地区发展迅猛, 科技创新持续提速, 产业升级逐步完成, 综合实力得到显著提升。在国家大力发展冰雪运动以促进

冰雪经济的浪潮中,中部地区依托人口数量、交通网络、经济基础等优势,大力发展冰雪运动,力求以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力。虽然中部各省在一定方面具有发展冰雪运动的后发优势,但与东北冰雪强省相比仍存在一定的差距,距完成以冰雪运动高质量发展激活冰雪经济的目标还有些许征途。据此,以《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》《湖北省人民代表大会常务委员会关于促进全省冰雪运动发展的决定》《关于加快建设冰雪运动南展示范区的实施意见》《关于加快发展湖南省冰雪运动的实施意见》等政策意见为指引,系统梳理发展冰雪经济的时代机遇,深入剖析当前制约其发展的现实困囿,并提出相应纾解之策,以实现中部地区“冷资源”打造“热经济”的目标,为中部地区乃至全国进一步发展冰雪经济提供理论参考和现实依据。

## 1 中部地区发展冰雪经济的时代机遇

在“带动三亿人参与冰雪运动”成果目标初显、湖北省获批建立国家冰雪运动“南展示范区”并成功承办第八届全国大众冰雪季启动仪式的背景下,在国家一系列利好政策和冬奥效应的推动下,中部地区正积极挖掘冬奥遗产的深层价值,着力推动“冷”冰雪向“热”经济的转化,通过推动冰雪运动与旅游、文化、制造等产业的深度融合,为中部地区发展冰雪经济创造了难得的时代机遇。

### 1.1 政策措施落实助推中部冰雪经济崛起

从冬奥会筹备期到如今的后冬奥时期,国家持续加强对冰雪运动及其相关产业发展的政策支持力度,为冰雪经济的崛起提供了坚实的制度基础和保障。国务院办公厅先后发布《体育强国建设纲要》(国办发[2019]40号)和《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》等政策文件,明确了冰雪运动高质量发展对经济振兴的重要战略意义。这些

政策不仅为冰雪经济的顶层设计提供了方向性指引,也为地方政府实施差异化发展策略奠定了政策基础。中部各省积极响应国家战略,因地制宜出台了一系列地方性政策文件(见表1)。这些文件从规划计划和行动指南层面,为中部地区冰雪运动的高质量发展提供了保障与支持。尤其是《关于加快建设冰雪运动南展示范区的实施意见》明确了中部地区冰雪产业发展的重点领域和主要任务,为激活冰雪经济活力和进一步建设国家冰雪运动“南展示范区”指明了路径。这不仅助力中部地区在冰雪运动领域实现跨越式发展,还为发展冰雪经济奠定了坚实基础。

### 1.2 赛事活动丰富加速中部冰雪经济发展

冰雪赛事活动作为冰雪产业链的核心环节,不仅能有效整合资源,还为区域发展注入了强劲动力<sup>[4]</sup>。中部各省凭借地理位置、交通网络、经济基础等优势,在冰雪经济发展中展现出巨大竞争潜力。以国家冰雪运动“南展示范区”核心区域的湖北省为例,其依托多样化的气候条件、完善的交通网络和繁荣的旅游业,走在了冰雪经济发展前列。首先,从赛事供给数量与质量方面看,湖北成功举办了第八届全国大众冰雪季启动仪式、全国冰壶冠军赛以及“知音湖北·2024南国冰雪季”等标志性赛事。这些赛事的成功举办不仅有效提升了湖北在全国冰雪运动中的地位,激发了公众对冰雪运动的参与热情,提高了冰雪消费在群众总支出占比,也加速了“以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力”的目标实现。从“冰雪赛事+”方面看,湖北省积极打造“竞赛表演业+文化旅游业”融合发展模式,在神农架、绿葱坡、桃花冲等冰雪资源较为丰富的地区,结合当地风俗活动开展一系列冰雪活动,吸引大量游客。这不仅带动了“吃住行游购娱”全链条消费,为当地经济注入了持续增长的动能,同时也展现了冰雪经济对于区域经济协调发展的作用力。从冰雪活动普及度来看,湖北省以冰雪赛事活动为

表 1 中部地区冰雪运动及其相关产业(部分)政策

| 年份   | 省份  | 政策名称                          | 冰雪运动及其产业相关(部分)内容                                                                                            |
|------|-----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 | 湖北省 | 《关于加快建设冰雪运动南展示范区的实施意见》        | 到2025年,我省冰雪运动实现快速发展,打造冰雪运动南展示范区,丰富冰雪产品和服务供给,扩大现代冰雪运动消费市场,扶持冰雪运动企业发展                                         |
| 2024 | 湖北省 | 《湖北省冰雪产业发展三年行动计划(2024—2026年)》 | 到2026年,全省冰雪场地设施持续完善,建成滑雪场(馆)25个、参与冰雪运动人数达1 000万人次;培育、引进2~3个冰雪运动项目龙头企业、10个冰雪产业示范企业、20个冰雪产业示范项目,冰雪产业总规模达260亿元 |
| 2019 | 湖南省 | 《关于加快发展湖南省冰雪运动的实施意见》          | 到2025年,形成具有湖湘特色的冰雪运动体系,群众冰雪运动广泛开展,力争百万青少年参与冰雪运动。冰雪竞技水平显著提升,冰雪运动人才达到2 000人。全省滑雪场达15个,滑冰场(馆)数量显著增加            |
| 2020 | 河南省 | 《河南省人民政府办公厅关于促进冰雪运动发展的实施意见》   | 到2025年,力争创建全省青少年体育俱乐部(冰雪)30个、全国青少年校园冰雪运动特色学校30所、全省体育传统项目学校(冰雪)30所;全省直接参与冰雪运动的人数超过300万,带动1 800万人参与冰雪运动       |
| 2019 | 安徽省 | 《安徽省大力发展冰雪运动工作方案》             | 加强公共滑冰馆、室外滑冰场、滑雪场等场地场所建设,组织和引导群众广泛参与冰雪运动;扩大溜冰、滑板、轮滑、旱地冰壶等各类冰雪运动项目的开展,推动冰雪运动向四季拓展                            |
| 2025 | 山西省 | 《冰雪旅游发展提升计划》                  | 打造冰雪旅游目的地;丰富冰雪旅游业态;推出特色冰雪旅游线路等                                                                              |
| 2020 | 江西省 | 《江西省冰雪运动产业发展规划(2019—2025)》    | 推动冰雪运动产业与文化、旅游、教育、科技等产业融合发展;积极推动冰雪运动培训、冰雪场馆服务、冰雪旅游、冰雪竞赛表演等业态的协同发展                                           |

主要抓手,通过青少年冰雪训练营活动的开展以及校园冰雪运动特色课程的开设,极大激发了青少年对冰雪运动的兴趣,为冰雪经济的可持续发展奠定了扎实的人口基础。

### 1.3 场地设施完善助力中部冰雪经济腾飞

冰雪场地设施是冰雪经济的发展基础和重要保障<sup>[5]</sup>。近年来,中部地区不断加大冰雪场地设施建设力度,推动冰雪运动、赛事及旅游产业融合发展,为中部冰雪经济的腾飞提供了有力支撑。湖北省冰雪场地数量从 2021 年滑冰场及滑雪场 32 家到 2023 年的 39 家<sup>[6]</sup>。其中恩施绿葱坡滑雪场是华中地区规模最大的室外滑雪场之一;神农架国际滑雪场则依托高海拔气候优势,年接待游客 15 万人次,成为“南方最暖滑雪场”。安徽省自 2015 年省首家滑雪场正式对外营业以来,冰雪场地设施不断发展完善,现如今已拥有 5 家滑雪场。在河南,区域性滑雪目的地正在崛起,洛阳伏牛山滑雪场、巩义嵩顶滑雪场通过完善住宿配套和赛事运营,有效覆盖本省及周边客群。河南滑雪场数量虽不及湖北,但单场接待能力突出,成为中原地区冬季旅游的重要“支点”。山西省依托太行山地形开发的特色冰雪项目晋城陵川·七彩太行云上滑雪场被列为全国八大经典冰雪项目案例之一。湖南省现有的 10 家滑雪场侧重南方客群就近体验;江西省现有 5 家滑雪场主打“南国冰雪”特色<sup>[7]</sup>。中部地区正凭借各自优势,形成差异化竞争优势,共同构建起多元化的冰雪产业格局。冰雪场地设施的持续优化,不仅为冰雪运动爱好者提供了更多选择,也为冰雪赛事、冰雪旅游等产业的融合发展注入了强大动力。未来,中部地区有望凭借逐步完善的冰雪场地设施,进一步激发冰雪经济的潜力,打造具有全国影响力的冰雪产业高地,为推动区域经济高质量发展注入新的活力,助力中国冰雪经济迈向新的高度。

## 2 中部地区发展冰雪经济的现实困囿

当前,中部正处于冰雪运动蓬勃发展和激活冰雪经济的关键时期,中部地区虽然在政策支持、赛事活动、设施建设和产业协同等方面具备优势,但在冰雪产业体系要素健全、冰雪装备制造产业链的延伸、冰雪旅游产品供给的多样性以及冰雪文化氛围的培育与传播等方面尚有较大提升空间,将冰雪产业培育成为助推乡村振兴和高质量发展的重要引擎仍面临诸多挑战。

### 2.1 冰雪产业体系要素有待完善

受群众基础薄弱、气候条件不利、文化积淀不足等多方面因素影响,中部地区冰雪运动的发展相较于东北地区存在明显差距,且冰雪产业受标准化建设滞后、冰雪产品质量检测机构缺失等问题影响,冰雪产业体系呈现明显要素缺少或缺失的局面,严重阻碍和制约整个中部地区的冰雪经济高质量发展。

首先,冰雪产业标准化体系建设明显不足。根据国家体育总局制定的《体育标准化体系建设指南(2018—2020 年)》为标准分类依据,通过全国标准信息公共服务平台检索体育领域有关标准情况,截至 2024 年 12 月底,体育领域现行标准涉及冰雪体育项目标准共 39 项,其中东北地区为 30 项,中部地区为 1 项(表 2)。由此可见,中部各省地方性冰雪产业标准化体系建设方面与东北地区存在较大差距。其次,冰雪产品质量检测机构缺失。目前,全国已建成投入运营的“国家体育用品质

量监督检验中心”有 5 家,分别为国家体育用品质量监督检验中心(广东)、国家体育用品质量监督检验中心(山东)、国家运动健康产品质量监督检验中心(山东)、国家体育用品质量监督检验中心(天津)、国家体育用品质量监督检验中心(深圳),中部六省尚未建立专业冰雪产品质检机构<sup>[8]</sup>。

表 2 2024 年冰雪体育产品和服务标准情况统计

| 地域   | 省份  | 数量/项 |
|------|-----|------|
| 东北地区 | 黑龙江 | 22   |
|      | 吉林  | 6    |
|      | 辽宁  | 2    |
|      | 山西省 | 1    |
| 中部地区 | 江西省 | 0    |
|      | 湖南省 | 0    |
|      | 湖北省 | 0    |
|      | 安徽省 | 0    |
|      | 河南省 | 0    |

### 2.2 冰雪装备制造水平有待提升

当前,中部地区冰雪装备制造业面临产业基础薄弱、创新能力不足、产业规模较小、品牌建设滞后等突出问题。这些问题不仅制约了中部地区冰雪经济的竞争力,也影响了全国冰雪产业的协调发展。

首先,产业技术基础薄弱制约创新能级提升。相较于东北地区依托老工业基地形成的完整产业链,中部冰雪装备制造业起步较晚,关键技术对外依存度高。据相关报道显示,截止至 2024 年,我国冰雪装备器材领域制造业单项冠军企业 6 家<sup>[9]</sup>。然而,中部地区冰雪企业未有一家企业被认定为单项冠军企业。其次,中部地区冰雪装备制造业的产业规模较小且产业园区较为分散。冰雪装备制造业的头部企业和产业集群主要集中在北方及东部沿海省份。例如,河北省张家口市已形成宣化冰雪产业园和高新区冰雪运动装备产业园两大集聚区,而河南、江西、湖南等中部地区的冰雪装备企业数量极少,且未形成规模化生产。再次,企业品牌建设滞后导致市场认知度不足。与其他区域企业相比,中部地区企业在品牌推广和市场拓展方面投入较少。以南部地区的安踏公司为例,其通过多品牌战略和赛事赞助迅速提升了品牌知名度。相比之下,中部地区企业多集中于产业链中上游,缺乏面向消费者的直接推广,导致品牌认知度较低。

### 2.3 冰雪旅游产品供给有待加强

中部地区在冰雪旅游产品的设计与供给上与东部、北部地区产品同质化严重。且受冰雪资源较为有限、冰雪旅游起步较晚等影响,导致其在冰雪旅游配套基础设施建设、专业人才培养等方面存在着显著短板。

首先,产品同质化现象较为突出,缺乏地域文化特色和创新元素<sup>[10]</sup>。湖北绿葱坡滑为例,其主推的“滑雪+温泉”套餐、冰雪灯光秀等活动与哈尔滨亚布力、吉林北大湖等高度相似,且在滑雪装备租赁、教练服务等配套服务方面与北方雪场无明显区别,未能凸显中部特色。其次,冰雪旅游景区基础设施建设有待完善。湖北宜昌云栖谷滑雪场距市区车程 2 h 且缺乏

直达公共交通,自驾路线山路崎岖且无专业除雪设备,冬季通行安全隐患大,制约客流量增长。景区内部配套设施不足,如停车场容量有限、公共卫生间数量不足且卫生条件等问题影响游客体验。再次,冰雪旅游专业人才存在短缺。中部地区冰雪旅游专业人才短缺主要体现在:1)复合型人才匮乏。冰雪旅游行业需要既懂旅游管理又熟悉冰雪运动的专业人才,但中部地区在这方面的人才储备严重不足。2)人才流动性高。由于冰雪旅游的季节性,从业人员收入不稳定,导致人才流失严重。3)人才培养体系不完善。虽然部分高校开始设立冰雪相关专业,但中部地区整体冰雪人才尤其是冰雪旅游培养体系仍不健全,缺乏系统性培训和权威认证。

## 2.4 冰雪文化基础有待夯实

随着冰雪经济的蓬勃发展,冰雪文化作为一种重要的文化资源和产业增长点,正受到越来越多的关注<sup>[1]</sup>。尽管中部地区拥有深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,但在冰雪文化的开发与建设上仍处于起步阶段。其中,冰雪文化产业模式单一、供给质量不足,冰雪文化宣传力度不够、人才培养不足等问题,严重制约了中部地区冰雪文化的传播力与竞争力,也阻碍了冰雪经济的持续健康发展。

首先,文化产业发展模式单一,供给质量有待提升。中部地区的冰雪文化产业主要依托旅游、体育和休闲娱乐等基础模式,产业链较为单一,难以提供高质量、多样化的文化产品和体验服务。在消费者对冰雪文化产品需求不断增多的背景下,这一现象严重阻碍了冰雪经济的持续发展。此外,与东北地区开发的丰富冰雪文化资源相比,中部地区缺少具有文化深度的冰雪文艺作品、文创产品和文化数字创意产业。这也在一定程度上制约了中部地区冰雪文化的整体传播力与竞争力。其次,文化宣传力度不够,人才队伍建设有待完善。中部各省在推广冰雪文化和冬奥知识方面虽有“冰雪文化进校园”“冰雪+景区”十万游客游雪乡“知音湖北·2024南国冰雪季”等活动的开展,但这些活动与冰雪文化深厚的地区相比,存在整体推广力度不够,影响力和覆盖面相对较小,特别是在青少年群体中,冰雪运动推广力度和文化氛围的营造还需进一步加强。此外,中部各省目前主要聚焦冰雪竞技和冰雪装备器材制造业等方面人才培养,在冰雪旅游和冰雪文化等方面存在人才培养和供给方面的存在不足,这不仅阻碍了冰雪运动的普及,也在一定程度上影响了冰雪产业间的协同发展。

## 3 中部地区发展冰雪经济的纾解之策

中部地区与传统冰雪强省相比,在冰雪产业要素配置、冰雪装备制造水平、冰雪产业体系要素和冰雪文化建设与传播等方面尚存在明显差距。因此,如何抓住冰雪运动蓬勃发展的历史机遇,探索出一条符合中部地区实际的冰雪经济发展之路,已成为当前亟须深入研究和积极应对的重要课题。

### 3.1 优化冰雪产业要素配置,健全产业体系

针对中部地区冰雪产业体系建设中存在的不足,需从标准化体系建设、质量检测机构完善、统计信息化建设等多方面入手,通过综合施策促进冰雪产业高质量发展,以推动中部地区成为全国冰雪经济发展的重要引擎之一。

第一,加强冰雪产业标准化体系建设。1)在深入分析国家

标准及其他冰雪标准的基础上,结合中部地区自身资源禀赋、产业基础和发展需求,构建重点覆盖冰雪场地设施建设、装备制造、赛事管理等关键领域的地方性冰雪产业标准。2)结合吉林省发布《冰雪旅游标准体系建设指南》,中部可参考其“标准+试点”模式。通过在神农架滑雪度假区开展试点,探索出一套适合中部地区高山滑雪场生态保护的技术规范和管理模式,为中部其他类似区域提供可复制、可推广的经验。同时,注重在试点过程中对标准的实施和反馈,及时调整和完善标准。

第二,建立完善的冰雪产品质量检测体系。1)积极设立冰雪产品质量检测中心。以湖北作为国家冰雪运动“南展示范区”和拥有多个国家质量监测中心为基础,申请设立国家级或区域性冰雪产品质量检测中心并配备国际领先的冰雪检测设备和专业技术团队,重点覆盖冰雪装备器材、场地设施材料等检测需求,为冰雪产业的发展提供全面的技术支持和保障。2)加快推进质量认证与监管体系建设。例如,中部可设立“长江冰雪装备认证中心”,对造雪机、滑雪服等产品开展“标准符合性+安全性能”双认证,并尝试建立冰雪装备企业信用档案,对通过认证且质量稳定的企业给予政策倾斜(如:将认证结果与冰雪装备产业园入驻资格挂钩),对多次抽检不合格的企业纳入“黑名单”,限制其参与冰雪场馆设备招标等。

第三,完善冰雪产业统计和信息化支撑体系。1)建立健全冰雪产业统计制度。以国家统计标准为指导,结合中部实际制定冰雪经济统计分类与指标体系,并积极建立常态化统计机制,为冰雪经济发展提供精准的数据支撑和保障。2)尽快搭建完善的冰雪产业信息服务平台。通过整合各级政府、企业、科研机构的数据资源,建设“豫鄂湘皖赣晋”共享的中部冰雪经济数据平台,实现产业链动态监测、产品质量溯源、市场需求分析等功能,为政府决策和企业经营提供智能化支持的同时也为协调中部冰雪经济发展提供科学依据。

### 3.2 推动冰雪装备技术创新,加快品牌建设

针对中部地区冰雪装备制造业目前所存在的产业基础薄弱、创新能力不够、产业规模较小、品牌建设能力不强等问题。需要政府、企业、社会等多方协同发力,推动技术创新和品牌建设。共同推动中部地区冰雪装备制造业实现技术升级与品牌建设双提升,为冰雪经济的繁荣注入新动能。

第一,加强技术创新与研发投入,提升核心竞争力。1)加大政策支持与研发投入,激发企业创新能力。政府通过出台金融支持、税收减免、人才支持等优惠政策,鼓励冰雪装备制造企业加大对高新技术领域的研发投入,为提升冰雪装备制造企业的自主创新能力和技术水平提供有力支持。同时,可借鉴张家口市“专利申报与成果转化同步推进”模式,结合中部地区各项利好政策,重点攻关智能造雪系统、环保雪蜡等细分领域。2)充分利用中部地区湖北省、安徽省等丰富的高校资源,成立冰雪装备技术研发中心,推动产学研深度融合,并加强与国内外领先技术企业的合作,通过引进先进技术和高端人才,全面提升整体技术水平。

第二,提升产业规模,发挥集群效应。1)加快产业园区建设,实现企业集群发展。当前,中部地区冰雪装备制造企业数量少且分散,这不利于产业集群效应的产生。政府应通过各种利好政策鼓励企业入驻产业园区,推动小微企业联合起来,形成优势互补和资源共享的战略联盟,进而充分发挥产业集群

效应的作用。2)差异化定位园区功能,避免同质化竞争。结合中部地区资源禀赋打造特色园区。例如,依托郑州“米字型”高铁网络,可建设以冰雪装备制造为核心、配套物流服务的综合型园区;湖北、湖南则可结合文旅资源打造“冰雪+科技+旅游”融合示范区。

第三,加强品牌宣传力度,提升品牌知名度。1)加强品牌建设与宣传。鼓励企业通过积极参加国内外冰雪运动展会和开展线上线下品牌推广等活动,提升其在市场中的知名度。此外,企业可通过赞助冰雪赛事与寻找体育明星代言等方式,进一步扩大品牌影响力。2)加强跨界合作与渠道拓展。一方面,企业可以借助体育赛事、明星代言、社交媒体等方式扩大品牌影响力,另一方面,加强与各大冰雪场馆、滑雪学校的合作,开展联合营销并通过多渠道、多平台的营销方式,提升品牌曝光率 and 市场份额。

### 3.3 丰富冰雪旅游产品供给,满足群众需求

通过结合中部特色开发冰雪旅游产品,加强基础设施建设,完善冰雪旅游人才队伍建设等方式整合本地资源、推动跨行业合作,提升中部地区冰雪旅游品牌影响力,进而解决当前冰雪旅游产业市场供给不足的问题,实现产品多样化和服务质量的全面提升。

第一,深挖本地文化特色,开发特色冰雪旅游产品。1)文化基因与冰雪场景深度融合。譬如,河南省可依托中原文化底蕴,打造“冰雪长安”主题项目,通过AR技术还原唐代冰嬉场景,将碑林书法、兵马俑等文化符号转化为冰雕艺术展。大别山区可开发“冰雪会师”主题拓展,结合VR技术还原红军雪地行军场景,配套开发冻土豆制作等红色教育体验课程。2)自然景观与冰雪体验结合,打造“冰雪+生态旅游”线路。在生态资源丰富的地区向消费者提供集自然景观与冰雪体验于一体的旅游线路。譬如,在神农架滑雪场增加冬季森林徒步、冰雪摄影、夜间观星等体验项目,吸引热爱生态旅游的消费者。

第二,加强基础设施建设,优化服务质量。1)加快滑雪场设施标准化发展。中部地区可以借鉴吉林万科松花湖滑雪场、黑龙江亚布力滑雪旅游度假区等国内优秀滑雪场的经验,重点提升滑雪场的配套设施水平,最大程度上确保滑雪者的安全性与舒适性。2)优化交通体系以促进高效联通。首先,强化主干交通连接。依托中部地区高铁网、高速路网开通冬季滑雪专线,满足群众冬季滑雪需求。其次,打通游客出行“最后一公里”难题。在冰雪旅游旺季,在机场、火车站、居民区等交通枢纽和人口密集区域开通冬季旅游专线巴士,直接连接冰雪旅游景区,并在客流高峰时增设公交车班次。此外,鼓励有条件的地方尝试开通了多条旅游专线,串联起核心旅游景区。3)完善冰雪旅游景区附近配套设施建设。首先,结合中部地区特色文化资源开发冬季特色住宿场景。譬如,湖北神农架地区可打造“冰雪木屋+温泉民宿”组合,湖南张家界可设计“土家族民俗雪景客栈”等。

第三,构建完善人才培养体系,助力冰雪经济发展。1)强化政策引导。中部地区可效仿吉林省“冰雪丝路”人才计划,对开设冰雪旅游专业的院校给予专项经费支持。2)构建系统性培训与认证体系。建立省级冰雪人才培训基地,如湖北可利用武汉体育学院资源,开展冰雪旅游指导员、滑雪指导员等职业培训和认证工作。3)创新激励机制降低人才流失。针对季节性

就业问题,建议政府与企业共同设立“冬季岗位补贴基金”,对冰雪运动关键岗位发放淡季保留津贴,同时开发夏季延伸岗位(如户外拓展培训、营地管理),实现全年聘用。

### 3.4 夯实冰雪文化发展根基,激发群众热情

针对中部地区在发展冰雪文化以促进冰雪经济繁荣所出现的各种阻碍,需在冰雪文化开发、人才培养等方面多措并举,不断丰富冰雪文化内涵、营造积极向上的发展氛围,为冰雪经济发展注入源源不断的活力。

第一,加强冰雪文化培养,营造发展氛围:1)加强冰雪教育,夯实冰雪文化发展基础。借鉴吉林省将冰雪运动纳入中小学教育体系的成功经验,编写符合中部地区青少年特点的冰雪运动教材,将冰雪运动基础知识和技能课程纳入中部地区素质教育必修课程。鼓励学校与冰雪场馆合作,定期组织滑雪体验活动和冰雪运动比赛,不断扩大冰雪消费潜力,提升冰雪经济在社会经济中的地位。2)加强社区冰雪文化氛围,营造良好冰雪发展环境。在城市公园和社区广场等公共区域打造“冰雪文化角”,通过冰雪主题装饰、宣传展览和互动活动,营造浓厚的冰雪文化氛围,吸引更多市民走近冰雪文化,体验冰雪运动的乐趣,逐步扩大冰雪消费群体。3)优化宣传手段,推动数字化创新。利用“冰雪+短视频”模式,通过抖音、快手等平台策划“中部地区冰雪奇遇记”“荆楚冰雪嘉年华”等主题视频,生动展示冰雪活动乐趣。充分利用5G、AR、VR等技术,打造沉浸式冰雪文化体验,让用户在线感受滑雪与冰雪文化魅力。通过提升消费者参与度与满意度,吸引更多潜在群体,增加冰雪消费占比,助推冰雪经济繁荣发展。

第二,注重人才培养,助力冰雪文化繁荣。1)完善人才培养体系,打通人才培养堵点。依托中部地区丰富的高校资源,鼓励高校开设冰雪运动训练、冰雪旅游管理、冰雪文化创意策划等相关专业课程,培养多元化、复合型人才。如郑州大学可增设“冰雪文化管理”课程,满足冰雪文化产业对专业人才的需求。2)推动校企合作,建设人才队伍。与当地知名企业合作,共建冰雪文化产业人才培养基地,开展产学研一体化人才培养项目,确保人才培养与市场需求无缝对接,助力冰雪文化产业的长期发展。3)吸引高端人才,助推冰雪文化繁荣。通过制定各种利好政策,吸引国内外顶尖冰雪艺术家和设计师为中部地区的冰雪节打造独具特色的艺术作品,进而提升冰雪活动的艺术水准与吸引力,助推冰雪经济的繁荣发展。此外,还可以通过举办国际冰雪文化论坛、冰雪设计竞赛等活动,吸引全球冰雪文化领域的优秀人才与资源,助推中部地区冰雪文化产业蓬勃发展,助力冰雪经济迈向更高水平。

## 4 结语

随着“体育强国”“健康中国”国家战略的实施、北京冬奥会的成功举办以及居民支配收入的不断增长,我国冰雪产业呈现着供需两旺的发展局面<sup>[8]</sup>。中部地区正通过发展高质量的冰雪运动激发冰雪经济活力,这不仅对中部地区意义重大,也对全国冰雪经济的发展起到关键作用。尽管中部地区在政策支持、赛事活动供给、场地设施建设等方面具有显著优势,但在未来冰雪经济发展中,仍然面临着冰雪产业体系尚不完善、

(下转第118页)

蛋白同化制剂和肽类激素等药品的生产、流通以及使用进行严格的监督管控。加强对医疗机构和药品生产、经销环节的兴奋剂相关的药品实施监管,避免兴奋剂的非法流通和使用。以及根据《反兴奋剂条例》对违规生产经营的企业进行相应的处罚,从源头上控制对兴奋剂的使用。其次,兴奋剂入刑以来,相关案件由公安部禁毒局负责管辖,对于非法销售兴奋剂等涉兴奋剂行为也应由公安部门负责打击,实现兴奋剂的源头管控。此外,对于涉兴奋剂相关的违法违规行为,公安部门应及时介入进行取证以及调查处理,为反兴奋剂工作做好支持工作。将当前“碎片化”的反兴奋剂法律法规整合为一个具有内在逻辑统一性的体系,以此引领我国反兴奋剂规则体系的完善。同时,通过这一体系的优化,推动全球反兴奋剂法治建设,构建“公”“私”协同的治理框架,为政府深度参与反兴奋剂治理提供实践范式和理论支撑。

## 4 结语

我国涉兴奋剂行为治理体系的建设经历了从无到有、逐步完善的历程,并取得了显著成效。这不仅体现了我国对体育公平性的高度重视,也彰显了我们在国际反兴奋剂事业中的责任与担当。然而,随着社会发展和国际竞争的加剧,兴奋剂问题的复杂性与隐蔽性日益突出,治理工作仍面临诸多挑战。

当前我国在涉兴奋剂行为治理中,依然存在顶层设计的不足、全链条管理的缺失、教育覆盖的有限以及监督机制的薄弱等问题,涉兴奋剂行为治理关乎我国体育形象与民族精神,是实现体育强国战略的重要一环。未来我们需要在巩固现有成果的基础上,以法律为保障、技术为支撑、教育为依托,推动

涉兴奋剂行为治理体系现代化,真正实现对体育公平与诚信精神的有力维护,为全球反兴奋剂事业贡献中国力量。

## 参考文献:

- [1] 中国反兴奋剂中心.(新华社)第二届全球反兴奋剂教育大会10月下旬在京召开[EB/OL].(2018-10-10)[2024-10-27].<https://www.chinada.cn/contents/5/1801.html>.
- [2] 韩勇.中国反兴奋剂的管理成效及面临的风险与对策[J].北京体育大学学报,2020,43(8):11-31.
- [3] 中国奥委会反兴奋剂委员会.2004年中国运动员兴奋剂检查阳性统计及处理结果[J].体育科技文献通报,2005(3):19.
- [4] 中国反兴奋剂中心.2022年反兴奋剂中心年报[EB/OL].(2023-11-27)[2024-10-27].<https://chinada.cn/contents/28/6200.html>.
- [5] 刘博.新《体育法》背景下我国反兴奋剂法律体系建设研究[D].河北经贸大学,2024.
- [6] 马宏俊.编织更为严密的反兴奋剂法网[N].中国体育报,2022-07-04(1).
- [7] 国家体育总局.反兴奋剂管理办法[EB/OL].(2021-07-21)[2024-08-20].<https://www.sport.gov.cn/gdnps/html/zhengce/content.jsp?id=25523552>.
- [8] 张程龙,成瑜,谭小勇.行政法视角下的反兴奋剂法律规制[J].体育科研,2020,41(4):8-15.
- [9] 石翰朋.辅助人员在反兴奋剂综合治理中面临的困境及优化[J].湖北体育科技,2023,42(10):907-912.
- [10] 闫晗,邵峰.新时代我国反兴奋剂法治建设的国际经验与提升策略研究[J].湖北体育科技,2024,43(4):113-118.

(上接第87页)

冰雪装备制造水平较低、冰雪旅游产品供给质量与数量不够以及冰雪文化基础薄弱等问题。针对上述痛点、堵点和难点,提出了优化冰雪产业要素配置,健全产业体系;推动冰雪装备技术创新,加快品牌建设;丰富冰雪旅游产品供给,更好满足群众需求;夯实冰雪文化发展根基,激发群众参与热情等一系列针对性举措。这些措施旨在推动中部地区及全国冰雪运动的高质量发展,促进冰雪经济繁荣,满足人民群众日益增长的多样化体育需求,加速体育产业成为国民经济支柱性产业。

## 参考文献:

- [1] 李国平,朱婷,孙瑀.高质量区域空间格局构建下中国经济区划调整研究[J].地理科学,2024,44(1):20-29.
- [2] 国家统计局.中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报[N].人民日报,2025-03-01(5).
- [3] 王红茹.周刊记者走一线 LIVE[J].中国经济周刊,2024(13):15.
- [4] 李安娜.北京2022年冬奥会背景下我国冰雪产业链现代化:机遇、挑战与路径[J].沈阳体育学院学报,2022,41(1):25-32.

- [5] 国家体育总局.中国冰雪经济发展报告(2022)[M].北京:中国计划出版社,2023:32.
- [6] 湖北省体育局.湖北省体育场地总体数据[EB/OL].(2023-12-13)[2024-12-06].[https://tyj.hubei.gov.cn/fbjd/xxgkml/sjfb/202312/t20231213\\_5001861.shtml](https://tyj.hubei.gov.cn/fbjd/xxgkml/sjfb/202312/t20231213_5001861.shtml).
- [7] 伍斌.2023—2024中国滑雪产业白皮书[R].北京:中国体育用品业联合会,2024.
- [8] 张瑞林,李凌.我国冰雪产业发展的影响因素及对策分析[J].武汉体育学院学报,2022,56(11):13-21.
- [9] 中华人民共和国中央人民政府网.我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系[EB/OL].(2024-11-06)[2025-03-04].[https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202411/content\\_6985223.htm](https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202411/content_6985223.htm).
- [10] 王盈,杨波,贾树波.智能+时代中国式数字冰雪体育旅游产业高质量发展策略[J].湖北体育科技,2023,42(9):758-763.
- [11] 中华人民共和国中央人民政府网.《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》[EB/OL].(2024-10-31)[2025-03-05].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202411/content\\_6985080.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202411/content_6985080.htm).