

# 新时期体育城市数字化发展机遇、问题审视与推进策略

邵逸诚

(浙江工业大学 之江学院, 浙江 绍兴 312000)

**摘要:** 数字技术是新时期体育城市转型升级的核心驱动力, 深入探讨新时期体育城市数字化的可行性, 有利于全面把握体育城市数字发展转型趋势, 以期推动体育城市数字治理变革和引领城市治理现代化发展。研究发现: 新时期体育城市数字化发展机遇来源于政策指向、技术赋能与时代趋向。当前, 依旧面临着治理机制尚不健全、数字技术融合受阻、商业模式创新不足、基础设施建设滞后等现实困境。对此, 提出要明确主体责任、健全协同治理机制, 提高创新能力、加大科技创新支持力度, 构建数字平台、推动运营模式全面升级, 合理规划布局、加快数字基础设施建设等推进策略。

**关键词:** 数字技术; 体育城市; 数字化; 平台建设; 科技创新

中图分类号: G812.0 文献标识码: A 文章编号: 1003-983X(2025)04-0093-05

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.04.017

## Opportunities, Problems and Promotion Strategies for the Digital Development of Sports Cities in the New Era

SHAO Yicheng

(Zhejiang University of Technology, Zhijiang College, Shaoxing Zhejiang, 312030)

**Abstract:** Digital technology is the core driving force for the transformation and upgrading of sports cities in the new period, and in-depth discussion of the feasibility of digitalization of sports cities in the new period is conducive to grasping the trend of digital development and transformation of sports cities in a comprehensive manner, with a view to promoting the change of digital governance of sports cities and leading the modernization of urban governance. The study finds that the opportunities for the digital development of sports cities in the new period come from the policy pointing, technological empowerment and the trend of the times. At present, the city is still facing the dilemmas of unsound governance mechanism, impeded integration of digital technology, insufficient business model innovation, and lagging infrastructure construction. In this regard, it is proposed to clarify the main responsibilities, improve the synergistic governance mechanism, improve the innovation ability, increase the support for scientific and technological innovation, build a digital platform, promote the comprehensive upgrading of the operating model, rationalize the planning and layout, and accelerate the construction of digital infrastructure and other promotional strategies.

**Keywords:** digital technology; sports city; digitization; platform building; SCI-tech innovation

《“十四五”体育发展规划》明确提出“在东、中、西部分别培育一批具有较大影响力的体育城市”, 打造一批各具特色的体育信息化赛事名城, 在推动体育强国建设的同时促进区域体育协调发展。此后, 上海、深圳等地陆续颁布《上海全球著名体育城市建设纲要》《深圳市推动体育产业高质量发展的若干措施》等政策文件, 通过将体育产业与城市建设相结合, 打造体育城市提升城市形象, 增强城市活力并提高城市竞争力。

2023年2月, 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》, 提出要充分借助物联网、大数据、区块链、云计算、虚拟现实与人工智能等数字技术在城市转型升级中的优势和作用, 支持数字技术在新型城市建设治理中的创新应用, 将城市的公共资源、科技、资本、人才等核心要素进行数字化、智能化运营与管理, 进而推动新型城市管理和治理模式的高质量发展<sup>[1]</sup>。数字技术的快速发展也为体育城市建设带来了新的契机和动力, 推动体育城市不断向数字化、智能化转型升级, 形成了更加智慧和高效的体育城市发展模式。为此, 本研究立足数字化发展的时代背景, 全面分析体育城市数字化发展机遇, 并审视体育城市数字化发展中存在的问题, 进而提出体育城市数字化发展的推进路径, 以期为促进新时期我国体育城市数字化发展提供理论参照和策略应对。

收稿日期: 2025-01-06

作者简介: 邵逸诚(1993-), 男, 浙江绍兴人, 硕士, 讲师, 研究方向: 学校体育与教学研究, E-mail: 355932177@qq.com。

## 1 新时期体育城市数字化发展的内涵阐释

体育城市作为新型城市建设的重要载体和促进全民健身、提升城市活力的重要方式,推动其数字化发展既符合引领城市治理现代化的时代要求,也是实现体育资源高效配置、公共服务质量不断提升的关键途径。城市数字化发展是指借助数字技术赋能城市管理和服务体系,以智能化、精准化的方式提供公共服务,旨在构建智慧、高效、可持续的城市发展模式,全面提升城市治理效能。相关研究表明,数字化发展能够有效破解城市资源分布不均、公共服务质量参差不齐、信息不对称、设施利用率低、管理效率低下等难题,是优化资源配置、提升公共服务水平的重要手段<sup>[2]</sup>。如孙园认为,借助数字技术的优势,有助于拓展城市公共体育服务数字应用场景,优化体育服务形式,提升服务的智能化与个性化水平。

鉴于此,本研究将体育城市数字化发展的内涵界定为:依托数字技术的全面赋能,以促进健康生活方式为目标,以科技创新为重要支撑,以数据驱动为发展路径,将大数据、云计算、人工智能等数字技术与体育城市的规划、运营、管理、服务等场景深度融合,实现体育城市的数字转型与智慧升级,进而构建一个智慧、高效、可持续的体育城市发展新生态。这既是体育城市响应数字时代要求、顺应数字技术发展趋势的必然选择,也是提升城市体育资源利用效率、优化公共体育服务供给、促进全民健身与全民健康的重要途径。

## 2 新时期体育城市数字化发展机遇

### 2.1 政策指向:高质量体育城市建设的政策支持

随着全民健身、体育强国上升为国家战略,为加强公共体育服务整体布局,各地纷纷出台政策措施促进公共体育服务体系的建设和发展,助推体育城市现代化建设。物联网、大数据、区块链、云计算、虚拟现实与人工智能等数字技术在推动城市融合创新、智能升级中展示出强大的推动力与核心竞争力,政府也进一步认识到信息化、数字化、智能化在体育城市创新发

展中的导向作用。因此,为加速体育城市现代化转型升级,提高城市管理和公共体育服务水平,弥补制约体育城市发展的短板弱项,体育城市数字化建设正以大数据驱动公共体育服务、体育场馆建设运营、体育赛事组织、体育产业、体育市场管理等快速迭代发展,有效提升了体育城市建设的整体性、系统性和协同性<sup>[3]</sup>。通过梳理国务院、发改委等部门出台的关于体育城市数字化发展的政策可知,体育城市数字化发展是促进体育服务、城市转型升级的有力保障,国家对此也做出了顶层设计和总体要求(表1)。

### 2.2 技术赋能:数字和智能技术快速发展

数字技术是一项伴随互联网发展,与电子计算机相伴相生的科学技术,数字技术的更新迭代是体育城市智能化管理和精细化治理的基础条件。现如今,第四次工业革命智能化时代的到来,加速了信息技术促进产业变革,以人工智能、虚拟现实、云计算为代表的数字技术创新方式颠覆性的影响和改变着整个社会<sup>[4]</sup>。从物理空间结构来看,体育城市数字化治理本质上是通过空间数据平台整合体育城市管理信息系统,依托先进的信息化、可视化、互联网技术和智能硬件等打造智慧体育城市管理平台,实现体育城市数字化、精细化、智慧化管理和发展。例如:北京市通过“北京城市大脑”项目,利用智能感知技术可以实时监测各大体育场馆的使用情况,自动调整开放时间和资源分配,确保设施的高效使用和市民的服务需求。在微观层面上,基于城市发展的空间数据、物联网和可视化技术构建数字体育城市服务管理平台,为体育城市建设规划提供准确而详尽的信息展示,将治理主体和公共体育服务资源进行优化配置、集聚整合和标准化设置,从而为体育城市数字化治理提供支撑和保障。例如:上海市依托集成GIS(地理信息系统)技术和VR(虚拟现实)技术建成数字体育城市管理系统,在全市范围建立了体育设施数字化地图。技术赋能体育城市发展的本质是以数字技术为工具支撑,为体育城市发展提供科技保障,拓展传统城市发展模式与路径。

表1 关于体育城市数字化发展的主要政策文件汇总

年份	文件名称	发文机构	主要内容
2019	《体育强国建设纲要》	国务院办公厅	加快推动互联网、大数据、人工智能与体育实体经济深度融合
2020	《关于促进国家高新技术产业开发区高质量发展的若干意见》	国务院办公厅	利用5G、人工智能、大数据、区块链等新技术发展新产品、新业态、新模式
2020	《关于推进“上云用数赋智”行动》	国家发展改革委、中央网信办	大力培育数字经济新业态,建立跨界融合的数字化生态,加大数字化转型支撑保障
2021	《全民健身计划(2021—2025年)》	国务院办公厅	要推进体育产业数字转型,推动数据赋能全产业链协同转型
2021	《“十四五”体育发展规划》	国家体育总局	加快数字化发展,建设数字体育的创新发展思路
2021	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	十三届全国人大四次会议	实施“上云用数赋智”行动,推动数据赋能全产业链协同转型,加快推进新型城市建设
2022	《关于体育助力稳经济促消费 激活活力的工作方案》	国家体育总局	加快体育与5G、大数据、人工智能等新技术的融合,大力发展数字体育
2023	《数字中国建设整体布局规划》	国务院办公厅	加快推进新时期数字城市的建设,推动城市管理模式的变革,培育城市发展的新动能、新业态和新模式

## 2.3 时代趋向:数字转型与智能治理的迫切需求

“十四五”时期,如何在城市发展新理念、新趋势的背景下科学合理地推进体育城市现代化建设,创新发展新业态和新模式,加快治理模式的数字化转型,是推动社会发展的重要引擎。当前,全民健身热潮持续上升、体育产业结构优化升级,加速了城市发展模式的快速变革;加之城市管理、公共服务、产业发展数字化升级,城市精细化治理面临全新挑战,对此,加快体育城市数字转型和智能升级迫在眉睫。与此同时,物联网、大数据、区块链、云计算、虚拟现实与人工智能等数字技术飞速发展,极大激发了体育城市的数字转型和治理模式革新。《“十四五”体育发展规划》提出体育要全面助力新型城镇化建设,通过数字化转型促进“体育+”和“+体育”的方式,打造一批各具特色的体育信息化赛事名城,建成与中国式现代化相适应的数字体育发展新格局<sup>[5]</sup>。数字转型和智能升级是体育城市高质量发展的重要路径,响应了“十四五”期间城市发展新理念的号召,是提升城镇化发展质量和现代化建设的关键举措。现阶段,以互联网和信息化为基础的数字技术全面融入体育城市发展,推进转型与升级已成为社会发展的必然趋势。

## 3 新时期体育城市数字化发展的问题审视

### 3.1 治理机制尚不健全

治理机制是指参与体育城市数字化建设中政府、市场和社会等主体相互作用和联系而采取的一种管理手段<sup>[6]</sup>。体育城市数字化发展作为公共服务治理的重要内容,将由政府部门领衔开展,通过信息设施与手段来管理体育城市并提供相关体育服务。但由于政府统筹的公共服务涉及事项繁多,工作任务艰巨,单纯依靠政府部门难以实现对体育城市数字化发展的综合治理。首先,从协同治理层面来看,政府主导的协同模式仍然占据主力地位,多部门、多主体协同治理尚处于探索阶段,企事业单位、社会组织等在体育城市治理体系中所占份额较低,各项管理办法相对欠缺,职责权限混乱,使得多主体之间协同治理难以有序开展<sup>[7]</sup>。例如,部分地方政府在智能体育设施的维护和管理上存在明显盲区,由于跨部门沟通机制的不畅,无法有效协调各方资源和利益,致使设施的长期运营效果不佳,影响了体育城市数字化发展的可持续性。究其根本,在于政府与非政府主体之间的权力分配和利益协调问题。政府作为传统的管理主体,往往掌握着大量的资源和决策权,而企事业单位、社会组织等则相对弱势,难以在治理过程中获得足够的话语权和参与度。其次,在治理过程中存在“管理悬浮化”现象。管理部门需要承担起规划、协调、监督和执行等多重职责,但现实中往往由于人员配备不足、专业技能缺乏、管理制度不完善、合作制度缺失等原因,导致管理部门难以有效履行相应职责。例如杭州政府在亚运会前期筹备阶段,由于政府部门与市场主体合作缺失,导致部分数字化设施建设和应用推进缓慢。最后,在体育城市建设中公众参与度较低,缺乏有效的反馈和互动渠道,导致政府难以全面了解公众需求,阻碍了数字化治理项目的顺利推进。

### 3.2 数字技术融合受阻

数字化转型升级是构建体育城市发展新形态的关键驱动力。在数字化浪潮的推动下,体育城市迎来了前所未有的发展

机遇,但同时也面临着诸多挑战,其中数字技术融合受阻便是一个亟待解决的问题。首先,相关数据平台在建设过程中暂未制定出适用于体育城市新模式和新技术的标准,在数据技术层面上不同平台之间存在壁垒,缺少统一的规划,缺失公开透明的技术标准削弱了数字技术赋能体育城市发展的推动作用,技术规范与行业标准的缺失,导致各项数据信息之间缺乏有效沟通和深度融合,互设壁垒的现象依旧存在<sup>[8]</sup>。例如,体育城市建设中通常存在多个体育信息平台、数字+体育服务平台等,不同数据平台之间信息整合效果较差,跨平台自由切换难以实现,数字体育服务的相关信息内容同质化现象严重,经常弹窗垃圾信息和广告推送,影响用户的使用体验<sup>[9]</sup>。其次,数字技术与公共体育服务融合程度较低。由于我国城市公共体育服务在发展初期没有信息共享、跨地区、大数据整合健身资源的需求,加上前期公共体育服务供给时缺乏数字化的整体规划和考量,使得如今再次将数据技术接入公共体育服务的改造难度加大和运营成本增加,造成数字体育信息技术与资源的开发利用与城市发展的区域结构、产业转型和服务水平等不相匹配。此外,体育城市数字化发展依旧面临计算能力和数据存储空间不足的技术瓶颈,无法有效处理和分析大规模的数据,导致系统延迟、性能下降等问题,限制了数据驱动决策和运营的能力,加剧了数字鸿沟、信息安全、系统关联等方面风险,导致体育城市数字化发展陷入“技术掣肘”的困扰。

### 3.3 商业模式创新不足

随着《“十四五”体育发展规划》和《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的发布,以体育为引领的文化软实力战略目标成为了未来城市发展的重要趋势,北京、上海、成都、南京等城市致力于通过发展体育文化打造具有全球影响力的城市形象,加快城市化进程,提升城市综合竞争力<sup>[10]</sup>。体育城市作为实现城市综合发展、促进健康生活和建设体育强国战略的关键环节,其在商业模式创新上的不足,直接影响了数字化发展战略的有效实施及长远目标的实现。第一,对现有市场需求与未来发展趋势认识上存在局限性。体育城市发展依赖于对体育消费市场深入洞察和前瞻性策略的制定,然而,当前体育城市在探索数字转型过程中,缺乏对消费者多样性和个性化需求的精准预测,导致体育产品和服务同质化现象严重,难以满足市场日益多元化和个性化的需求,从而制约了体育新业态的创新发展。第二,企业数字化运营能力较弱。支撑体育城市数字化发展的中小型体育企业在适应和应对市场快速变化方面显得尤为缓慢,企业未能及时利用数字技术进行实时的战略调整,缺乏对数据的深度分析和应用,导致难以精准识别和预测消费者的需求。如2023年青岛为海上马拉松赛事提供服务时,由于承办的体育企业没有及时采集和分析参与者与观众的大数据,导致对需求预测不准确,服务保障不足,未能有效利用数字平台进行赛事宣传和用户参与体验优化,同时也错失了通过数字化手段提升品牌影响力和商业价值的机会。第三,在合作模式和商业生态构建上还存在缺陷。有效的商业模式创新需要建立在多方合作和生态系统构建的基础上,然而,当前在推进体育城市数字化发展进程中缺乏开放的合作态度和生态思维,难以形成产业链上下游的紧密协作和资源共享,阻碍了商业模式创新的空间和效果。

### 3.4 基础设施建设滞后

目前,体育城市建设几乎涵盖了体育领域的各项内容,其中包括全民健身、公共体育服务、体育产业、体育旅游、体育科技创新、体育市场、体育赛事、体育平台建设和体育文化等众多领域。在数字技术驱动下,公众对于数字体育服务的需求逐渐加大,尽管数字技术和数字中国战略为体育城市建设提供了广阔发展空间和机遇,但数字化基础设施建设滞后和供需失衡等,限制了数字技术的应用范围和质量,同时也制约了体育城市的创新发展空间。首先,我国体育城市数字化发展存在基础设施建设滞后且东西部差异大的特点。当前,体育城市建设需要在政府部门主导下,借助市场、企业、社会性体育组织、体育管理机构等相关主体间协作,而目前多主体协同建设受区域经济发展水平、城乡居民收入差距等影响,容易造成数字体育基础设施配置失衡和建设滞后。如东部沿海地区由于经济发达,在体育场馆设施、数据管理系统、体育科技应用等方面投入更多资源,体育城市的数字化发展水平较高,中西部地区受限于经济发展水平,体育城市的数字化发展和基础设施配置均落后于东部沿海地区,无论是硬件设施还是人才条件都难以适应体育城市数字化发展的要求,从而造成在东西部发展中呈现出明显差距<sup>[11]</sup>。其次,在GDP导向的政绩考核压力下,地方政府为了达到增加财政收入的目的,在数字体育基础设施建设中过于注重短期经济利益,忽视了市场经济有效配置资源的重要作用,试图通过政府主导、行政推行的方式快速配置数字体育基础设施,与公众实际数字体育需求背道而驰,从而导致一味地贪大求洋、舍本逐末,造成数字体育基础设施建设与当地实际发展水平严重脱节。

## 4 新时期体育城市数字化发展的推进路径

### 4.1 明确主体职责,健全协同治理机制

我国新型城市建设和城市数字化发展一直以来由政府主导,市场、企业、社会组织受政府行为的影响波动较大,究其原因与现有体制和管理机制存在着根源性障碍。因此,在制度层面,要进一步明确主体职责,健全协调管理机制。首先,应明确治理主体的职责权限,政府应承担政策制定、标准规范、监督管理等职能,引导和促进体育城市数字化发展;企业和社会组织则负责具体的技术研发、服务提供和项目实施,而公众则是服务的受益者和参与者。通过明确各方职责,激励数字技术企业、体育机构和数字体育人才共同推动体育城市数字化发展,加强多元主体间的协作与社会参与,鼓励社会力量提供数字体育服务,协调好多方治理责任,构建科学的责任分担机制,确保各主体在各自领域内发挥特长优势<sup>[12]</sup>。其次,在明确各方职责的基础上,进一步建立由政府主导、多方参与的协同治理架构。这一架构应包括跨部门协作机制、行业协会与企业的合作平台、公众参与渠道等,以保障体育城市数字化发展的决策更加民主、执行更加高效。加大政府的宏观调控力度,督促、指导建立协调管理机制,并推动不同治理主体在数字体育发展中积极加强合作,消除主体隔阂,主动在重点领域、业务划分、利益分配等现实问题上搭建桥梁,充分合理地协调各项工作,寻求协同发展的合力<sup>[13]</sup>。最后,引入非营利性组织参与体育城市数字化共建共享,发挥其公益志愿作用,促进体育社会公益

组织加大宣传“数字体育平台”“数字化公共体育服务”等,充分发挥非营利性组织分布广泛、公益性、服务性强等特点,有效弥补政府在体育城市数字化发展和监管的“失效”。

### 4.2 提高创新能力,加大科技创新支持力度

科技创新是引领数字技术高质量发展的第一动力,是构建数字体育城市的前提和基础。在我国数字技术发展中,由于长期缺失适用于各行业的数字技术标准和融合技术手段,数字技术融入体育城市发展尚处于探索起步阶段,缺乏深入的技术对接和数字体育应用场景。正因如此,2022年12月科技部与住建部联合出台了《“十四五”城镇化与城市发展科技创新专项规划》,旨在推动城镇化与城市发展的科技创新取得实质性进展,从而提高城镇化建设质量与城市运行效率。其中,科技创新能够为城镇化提供关键技术支持和解决方案,促进城市建设向智能、绿色、可持续发展的方向转型升级。首先,政府通过制定专项政策,鼓励企业和科研机构加大对“数字+体育”领域的研发投入。以成都市为例,通过提供研发补贴、税收优惠等措施,引导企业在智慧体育设备、数字体育平台等领域进行技术创新,激发企业创新活力,推动数字体育技术的快速发展<sup>[14]</sup>。其次,加强与高校和科研机构的合作,共同开展数字体育平台等科技创新项目,着力解决城市公共体育服务数据信息联通和重构等技术难题,促进产学研一体化发展,提升体育城市数字化科技创新的整体水平。例如,上海市依托现有的高新技术企业和科研资源,打造数字体育产业园区,集聚数字技术研发力量,推动数字体育项目的落地应用。再者,加强数字体育人才培养。通过建立数字化体育专业课程、职业培训等多种渠道,培养一支高素质、专业化的数字体育人才队伍,如深圳市结合当地产业发展需求,开展数字体育相关的职业技能培训,提升人才的创新能力和技术实践能力,从而为体育城市数字化发展提供人才支持。最后,建立开放合作的科技创新生态。通过构建涵盖政府、企业、学术机构和社会组织等多个主体的合作网络,利用政策激励和平台构建,鼓励跨领域、跨行业的协同创新,促进知识、技术、资金和人才等资源的有效整合与流动。同时,建立开放的信息共享机制和健全的知识产权保护体系,为创新生态提供保障,推动体育城市的数字转型和可持续发展<sup>[15]</sup>。

### 4.3 构建数字平台,推动运营模式全面升级

随着《数字中国建设整体布局规划》和《“十四五”体育发展规划》等政策文件的发布,进一步体现了国家对数字体育发展的战略思考和高度重视,数字化发展被视为实现体育城市发展的重要途径。首先,统筹建设体育城市数字化服务平台。政府部门和体育机构要在前期做好需求调研,根据体育城市智慧化、数据化建设的具体内容建立相关数据网络平台,整合健身、赛事管理、用户互动等多种功能,并提供市场预测、数据分析等智能服务,形成一个全方位服务的数字生态系统。例如,北京市建立智能健身系统,根据用户的健康数据提供个性化的健身计划,并结合虚拟运动等创新体验,提升运动效果和用户满意度<sup>[16]</sup>。其次,需要打破传统的运营模式,探索与数字化发展相匹配的新模式。例如,通过构建“互联网+”的体育服务平台,实现线上线下相融合的全新模式;开发基于区块链技术的票务系统,提高赛事票务的安全性和透明度;利用社

交媒体和内容营销,开拓体育旅游和健康生活等细分市场,实现多元化收益。最后,将数字技术真正应用到体育城市发展,提供全民健身智慧化服务,推动5G、大数据、虚拟现实、增强现实等新技术与城市步道、健身路径、体育公园、健身房、社区运动场馆、体育场馆等进一步深度融合,支持开展智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动,加强数字技术与体育城市的智慧联动。进一步推行“数字化”“智慧化”体育发展业态和场景,通过数字技术赋能完善体育城市基础设施和运营系统,为居民体育活动提供便利和智慧服务支持。

#### 4.4 合理规划布局,加快数字基础设施建设

新时期体育城市数字化发展有赖于政府从全局、宏观视角下合理规划布局,加快数字技术基础设施建设,统筹体育城市数字转型升级。首先,明确发展方向,科学统筹规划。通过深入分析体育城市的发展需求和现有的数字基础设施状况,确定体育城市数字化发展的方向、重点与关键领域。在此基础上,结合城市发展规划和体育产业布局,制定出一套科学、详细的数字技术基础设施建设规划,明确建设目标、时间表和责任分工。其次,面对我国东西部区域发展失衡的现状,应聚焦优化资源配置,制定差异化策略。根据东西部地区的实际情况,明确各自的发展定位和优势,制定差异化的数字化发展策略。东部地区应以创新驱动为核心,加强与国际先进城市的交流与合作,引入全球先进的体育数字化技术和管理理念,同时,推动高新技术在体育产业中的应用,如人工智能、大数据分析在运动表现提升、赛事管理等方面的使用<sup>[17]</sup>。相比之下,西部地区则应利用其丰富的自然资源和独特的文化遗产,发展具有地方特色的体育数字化应用。例如,兰州市结合自然风光和民族文化,开发体育旅游的虚拟现实体验、在线直播赛事等。再者,加快体育城市数据技术基础设施建设,进一步夯实数据基础。动员多方面力量参与体育城市数字基础设施建设,通过引入物联网、云计算、大数据等新技术手段,实现体育场馆、运动场地、健身房等体育基础设施的智能化、自动化、信息化运营,提升运动场馆的管理效率和服务质量,满足人们不断增长的数字化体育服务需求。最后,合理规划布局,构筑数字化体育生活新场景。推进智慧社区体育建设,依托社区数字化平台和线下社区服务机构,建设智慧社区体育服务圈,打造智慧共享新型数字体育生活场景,为社区居民提供线上线下融合的社区体育服务,从而提升社区体育治理的智能化水平<sup>[18]</sup>。

## 5 结语

近年来,我国相继出台了多项政策措施以保障数字中国建设,加快新型城市的数字化建设和转型升级已成为未来数字中国的必然趋势。体育城市作为新型城市建设的新载体,其数字化发展程度对于实现体育在全领域、全方位的高质量智

慧化发展至关重要。因此,需要进一步探寻体育城市数字化发展的最佳路径,紧随国家数字治理体系和治理能力现代化的步伐,构建由点及线,从线到面的数字化治理体系,加强整体规划布局,补齐发展短板,从而开创具有中国特色的体育城市数字化协同治理新篇章。

## 参考文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府网.中共中央 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》[EB/OL].(2023-02-27)[2024-02-27].[http://www.gov.cn/xinwen/2023-02/27/content\\_5743484.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2023-02/27/content_5743484.htm).
- [2] 中华人民共和国中央人民政府网.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知 [EB/OL].(2021-10-26)[2022-10-26].[http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/26/content\\_5644894.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/26/content_5644894.htm).
- [3] 赵述强,李娜,祝良.整体智治:城市社区体育治理转型的逻辑理路与践行方略[J].上海体育大学学报,2024,48(9):24-34.
- [4] 周嘉祺,任波.国家体育消费试点城市的建设经验与启示:以上海徐汇区和杨浦区为例[J].湖北体育科技,2024,43(5):72-78.
- [5] 胡孟蕃,冯欣欣.体育助力城市治理域外经验及启示[J].体育文化导刊,2024(5):47-54.
- [6] 丁永亮,谢正阳,汤际澜.智慧城市发展推动中国式城市体育治理现代化建设研究[J].成都体育学院学报,2024,50(3):19-26.
- [7] 孙园,谢正阳,汤际澜.我国城市体育数字化治理研究[J].体育文化导刊,2024(3):46-52+59.
- [8] 何丰,沈磊,白宇飞.数字经济对城市公共体育服务高质量发展的影响和门槛效应[J].北京体育大学学报,2024,47(1):63-78.
- [9] 丁云霞,黄希发.城市体育竞争力评价概念模型构建研究[J].体育科学,2023,43(10):34-44.
- [10] 朱峰,张德利,尹维增,等.数字赋能高质量城市社区公共体育服务供给的路径研究[J].体育与科学,2023,44(4):101-107+120.
- [11] 张华,石磊,白莉莉.全球体育城市建设域外经验及启示:以东京为例[J].体育文化导刊,2023(7):24-31.
- [12] 黎小钰,郭新艳.智慧体育空间助推城市建设的逻辑动因、实践探索与推进思路[J].体育文化导刊,2023(4):25-33.
- [13] 周铭扬,缪律,严鑫,等.城市社区体育整体性治理探赜[J].体育文化导刊,2023(4):71-77.
- [14] 张海斌,王介忠,杨刚.新阶段、新理念、新格局:我国体育城市建设战略前瞻[J].山东体育学院学报,2023,39(1):1-10+47.
- [15] 付帅,董欣.城市体育公园智慧化发展价值、障碍与路径[J].体育文化导刊,2022(9):14-20.
- [16] 孟云鹏.我国城市体育智能治理系统构建与改革路径[J].上海体育学院学报,2021,45(9):12-28+39.
- [17] 胡若晨,朱菊芳.数智技术赋能城市社区公共体育服务共同生产研究[J].体育与科学,2024,45(5):39-49.
- [18] 马新阳,王成,茹晓阳.赛事产业联动赋能纽约体育城市发展经验及启示[J].体育文化导刊,2024(9):88-95.