

我国文体旅产业高质量发展的动力机制、困境及路径

罗予汐,付 颖

(湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412000)

摘 要: 文体旅产业高质量发展是经济体系转型升级和拉动国民经济增长的重要途径。运用文献资料法、逻辑分析法等研究方法,对我国文体旅产业高质量发展动力机制、时代价值、现实困境及实现路径进行分析。研究认为,动力机制涵盖政策整合、要素渗透、技术创新,促进全体人民共同富裕、推动精神文明与物质文明协调现代化、优化产业结构是文体旅产业高质量发展的时代价值。当前面临,政策供给有待完善,合作机制尚未形成;产业融合形态单薄,消费市场扩容不佳;高新技术赋能较少,新旧产业转换迟滞;高端人才支撑薄弱,融合发展人才匮乏等现实困境。基于此,从优化产业政策供给、强化产业融合形态、实施科技创新战略、构建“引育用留”人才体系等方面提出发展实现路径。

关键词: 文体旅;产业融合;高质量发展;产业链;数字化

中图分类号: G812.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2025)04-0098-07

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2025.04.018

Driving Mechanism, Dilemma and Way of High-quality Development of Culture, Sports and Tourism Industry in China

LUO Yuxi, FU Ying

(Hunan University of Technology, College of Physical Education, Zhuzhou Hunan, 412000)

Abstract: The high-quality development of culture, sports and tourism industry is an important way of transforming and upgrading the economic system and pulling the national economic growth. Using the literature method, logical analysis method and other research methods, we analyze the power mechanism, contemporary value, realistic dilemma and realization path of the high-quality development of China's culture, sports and tourism industry. The study concludes that the driving mechanism covers policy integration, factor penetration, and technological innovation, and that promoting the common prosperity of all people, promoting the coordinated modernization of spiritual civilization and material civilization, and optimizing the industrial structure are the contemporary value of the high-quality development of culture, sports and tourism industry. At present, the policy supply needs to be improved, the cooperation mechanism has not yet been formed, the industrial integration form is thin, the consumer market expansion is poor, the high-tech empowerment is less, the conversion of old and new industries is delayed, the support of high-end talents is weak, the integration of the development of the lack of talent and other realities of the dilemma. Based on this, the development path is proposed from optimizing the supply of industrial policies, strengthening the industrial integration pattern, implementing the strategy of scientific and technological innovation, and constructing the system of attracting, educating, employing and retaining talents.

Keywords: culture, sports and tourism; industry integration; high-quality development; industry chain; digitalization

党的二十大报告明确提出,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游业态融合发展^[1]。业态融合是突破传统产业发展模式、构建现代化产业体系、实现新时代产业高质量发展的

有效途径。近年来,为促进文体旅产业高质量融合,我国政府颁发了《关于大力发展体育旅游的指导意见》《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》和《关于进一步做好运动项目文化建设的通知》等多项国家部委政策,提出要大力发展体育旅游精品路线、培育赛事活动旅游市场,促进体育、旅游、文化全产业链深度融合,创新文体旅高质量发展模式等。同时,2024 年 5 月 17 日,习近平总书记在全国旅游发展大会上强调“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远^[2]”。可见,在推进中国式现代化进程中,促进文体旅深度融合发展、扩大文体旅消费是大势所趋。伴随着“村

收稿日期:2025-03-01

第一作者简介:罗予汐(2000~),女,湖南株洲人,在读硕士,研究方向:体育教育训练学。

通讯作者简介:付 颖(1994~),女,辽宁大连人,硕士,讲师,研究方向:体育教育训练学,E-mail:1500536248@qq.com。

BA”乡村体育赛事的火爆出圈、尔滨文化旅游和端午龙舟赛事的复苏,文体旅产业不断拓展融合发展新空间,日益呈现新消费业态、新消费场景以及新消费模式。作为文化为基础、体育为纽带、旅游为载体的有机融合,文体旅产业高质量发展既是突破传统体育产业发展模式、促进旅游产业转型升级、推动文化产业现代化发展的重要途径,也是契合中国式现代化背景下经济结构调整和消费升级的现实需求。然而,我国文体旅产业在高质量发展过程中还存在政策体系不完善、专业人才缺乏、场景同质化严重^[3]等问题,学界针对相关研究主要集中在体旅融合高质量发展^[4],体旅融合助力乡村振兴^[5],区域性文体旅融合的现象阐述^[6],农商文体旅融合的理论分析^[7]等方面,基于产业高质量发展视角,探讨文体旅产业高质量发展的研究相对不足,这严重阻滞了文体旅市场扩张的现实需求。基于此,本研究从产业高质量发展视角,分析文体旅产业高质量发展动力机制、时代价值与现实困境,并提出相应的实现路径,以期为我国“文体旅”产业高质量发展、现代产业体系构建、促进产业转型升级提供理论参考。

1 我国文体旅产业高质量发展的内涵

厘清文体旅产业高质量发展内涵,是推动文体旅产业高质量发展的重要前提。目前,学界针对文体旅产业高质量发展概念内涵尚无明确阐述,为此,洞悉发展内涵,需要从高质量发展和文体旅产业融合的基本内涵入手。“高质量发展”一词来源于经济学,其本质内涵是一个国家或地区经济结构的优化,是其产品和服务能否满足当前经济环境下的市场需求,是其产品和服务的数量和质量标准能否满足国内外市场的需求^[8],是社会生活质量和投入产出效益的提高,是能够满足人民日益增长的美好生活需求的发展,是体现创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的发展^[9]。而文体旅融合发展是指在国家政策引领下,将体育产业与文化产业、旅游产业在经济活动中融为一体,进而形成新产业的动态过程^[10]。其实质是通过技术创新推动三大产业内部相关要素间实现整合重组,强化各产业链之间在产品、业务、组织、产业、市场等层面的横向拓展和纵向延伸,从而增强产业经济溢出效应。基于此,本研究结合高质量发展内涵与文体旅融合发展的概念,将文体旅产业高质量发展定义为:在国家政策引领下,以信息技术为驱动,以满足大众多样化需求为目标,以创新、协调、绿色、开放、共享为新发展理念,将体育产业、文化产业以及旅游产业等要素进行整合优化和交叉渗透,实现资源、产品、业务、组织、产业、市场的融合,形成新产业、新业态与新模式,进而优化产业结构,实现经济、社会、生态效益的最大化。

与单一的体育、文化、旅游、体旅以及文旅产业发展方式相比,文体旅高质量发展具有以下特点。

一是具有较高的市场化水平。推动产业高质量发展,不仅要重视量的发展,更要重视解决质的问题,在质的大幅提升中实现量的有效增长^[11]。因此,文体旅产业高质量发展的首要功能是提供高质量产品与服务,特别是要适应消费者“体验、服务、个性、康养、旅居”等多元化需求,以及提升项目品牌形象、知名度和营销能力,进而提高市场化、规模化、国际化水平。

二是具有较高的融合化水平。文体旅产业高质量发展顺应各产业发展新规律以及产业融合新趋势,创新体验场景和

模式,以“特色”取胜,以“优质”增值。实现文体旅产业高质量发展融合发展,各地区不是相互雷同、相互模仿,也不能盲目追求大,而是应立足当地底蕴优势,挖掘利用历史文化、自然风貌、民俗体育等资源,因地制宜地开发“文体旅游+乡村体育赛事”“体育旅游+民俗文化”“康养+乡村旅游”等消费模式,培育特色产业、凝聚特色优势,延长产业链、提升价值链、完善利益链,形成“人无我有,人有我优”的差异化特征,进而打造多点支撑、融合发展的新格局。

三是具有较高的智能化水平。人工智能技术是文体旅行业智能化升级的关键,也是推动文体旅产业高质量发展的重要条件。这些技术包括但不限于机器学习、深度学习、自然语言处理和计算机视觉等,它们共同构成了AI、元宇宙、虚拟数字等在文体旅行业的应用基础。当前,我国文体旅智能化服务系统改造升级步伐加快,虚拟旅游体验技术加速推广,以“人”为中心的沉浸式与互动式体验场景不断增强,为文体旅产业高质量发展奠定了技术基础。推动文体旅高质量发展,将依靠更加先进的技术条件和物质装备,打破文体旅的“时空”限制,全面铺开虚拟数字文体旅产业创新应用场景,赋能文体旅产业智能化升级,实现文体旅生产差异化、产品多元化的新发展格局。

四是具有较高的专业化水平。推动高质量发展,专业人才是第一要素。实现文体旅产业高质量发展,基层文化管理人员、体育业务骨干、旅游志愿者、乡土文化人才等人员应具备专业的知识与技能,以便把握产业数字化转型,顺应文体旅产业结构升级变化趋势。

五是具有较高的绿色化水平。在推进人与自然和谐共生的中国式现代化进程中,追求简约适度、绿色低碳、文明健康的消费理念和消费方式已是大势所趋^[12]。实现文体旅产业高质量发展要以坚持绿色发展理念为指导,这意味着,将会全面推动吃、穿、住、行、用、游等各领域消费绿色转型。如推进骑行专线、登山步道等绿色交通基础设施建设;引导大型乡村体育赛事、文化旅游活动优先使用可再生材料和绿色建筑材料,进一步降低对环境的影响;严格限制林区耕地湿地、非物质文化遗产过度开发等。

2 我国文体旅产业高质量发展的动力机制与时代价值

2.1 我国文体旅产业高质量发展的动力机制

2.1.1 政策整合是保障

政策整合是一种治理方式,旨在协调不同领域、部门、层级的行动者在政策制定和执行过程中进行合作^[13]。在文体旅产业领域中,政策整合主要是通过管理变革和政策变革来实现各部门管理方式的有机协同,构建出相匹配的安排制度,消融原有的产业边界,从而推进文体旅产业高质量发展。近年来,为推进文体旅产业高质量发展,相关部门合力出台了《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》《体育产业发展“十三五”规划》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》以及《关于开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知》等相关政策。一方面,在管理变革上,破除了文体旅产业管理部门各自为政、条块分割的局面,打破行政区域规划限制,实现政

府、市场、社会等相关主体有机协同,减少产业之间进入壁垒和不当利益竞争,密切产业间技术、资本合作,建立适合文体旅产业发展的“中央—省市—县区”的三级组织管理框架,促进文体旅产业的深度融合。另一方面,在政策变革上,通过强化顶层设计,构建文体旅产业发展的促进政策体系、发展规划体系、规范标准体系等,强化文体旅产业交叉准入的政策灵活性,设立三大产业相互进入、多维融合的导向政策,最终形成文体旅产业全面发展的政策监管和市场管理体系,构建政策整合的市场新秩序。政策整合这一举措促使了我国文体旅产业融合业态不断丰富,融合效应逐步显现。以“体育+”为核心的国家体育产业基地为例,在各级政府部门的高度重视下,形成了较为完整的配套政策体系,呈现出体育竞赛表演、健身休闲、体育用品、体育场馆等多元化发展,并结合旅游、文化等产业汇聚了乡村赛事、乡村民宿、文艺汇演、红色教育、冰雪运动等大量优势资源、特色资源,成为了当地经济发展的新增长点。

2.1.2 要素渗透是纽带

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,数据作为关键生产要素的价值日益凸显。数据要素具有规模海量、实时在线、多源异构、动态高频、共享交互的特征^[14]。通过数据流动快、储存强、共享广等特点,强化区域联动,支持产能、采购、库存、物流数据流通,加强区域间制造资源协同,促进文体旅区域产业优势互补,实现产业链一体化,对推动文体旅产业高质量发展具有重要意义。一方面,数据共享推动文体旅产业链一体化。用数据之“联”打造产业之“链”。数据作为重要生产要素,它突破了传统经济的界限,成为文体旅企业构建产业链中最核心的要素。通过数据共享能改变文体旅企业的生产方式、资源配置方式、产品形态、生产流程、服务方式,串联产业链中的价值链、企业链、供需链和空间链,将纵向的企业内部生产和销售流程改造为扁平化的企业生产网络之间的协作,并以此组建文体旅产业链上中下游企业网,实施数据共享共赢,从而推动文体旅产业链一体化发展。另一方面,数据共享推动区域间文体旅企业一体化。大型文体旅企业通过搭建数据共享平台,能改善科研院所与文体旅企业之间、体育企业与旅游企业之间、文体旅企业与政府之间的沟通受阻和信息壁垒,同时与生产能力相近或相同的中小企业能实现数据互联互通、资源共享,帮助中小文体旅企业解决数字化转型成本高、数字化信息获取难等问题,助于打造不同领域的专精特新中小微型示范企业。

2.1.3 技术创新是关键

熊彼特创新理论认为,技术创新是多环节相互作用的复杂过程,要求各环节具有适应新变革的能力,而数字技术所具有的颠覆性特征可引发实体业态的转型优化^[15]。技术创新在文体旅产业融合中主要是通过技术变革促进三者产业在关联性技术及关键领域上的更新,进而以高质量产品、业态、场景等创新元素满足市场需求。第一,在产品层面,数字技术助推文体旅产品生产链上游资源端(活动项目、场地器材、赛事IP等原创要素的设计)、中游开发端(赛事品牌等研发和创新)、下游运营端(资源运营、品牌营销等)等各环节优化重组,实现文体旅“中高端”产品的突破,缓解“低端”困境。如虚拟现实、3D扫描等虚拟技术可以被开发成相应的VR眼镜、智能景观

路径等虚拟产品。第二,在业态层面,人工智能、元宇宙、区块链等新技术与文体旅产业不断融合创新,提供文体旅全新的线上线下融合服务平台,实现多领域、多维度的信息交互与共享,促进“互联网+”等新业态的不断涌现,拓展文体旅业态辐射范围,形成虚拟体育旅游、智慧体育旅游、数字马拉松、数字文化展示等文体旅新业态。第三,在场景层面,采用激光投影、助虚拟现实、增强现实、元宇宙、激光互动、3D动画灯光等技术,对当地的传统文化和体育资源进行智慧化改造,打造旅游新IP,让文体旅资源得以多维、立体呈现,进而提供文体旅消费新场景。如广西的虚拟数字人“刘三姐”、敦煌研究院的AR眼镜导览、滕王阁的AI数字人“王勃”等文体旅新场景,可让消费者在互动中体验独特文体旅资源的魅力。

2.2 我国文体旅产业高质量发展的时代价值

2.2.1 促进共同富裕

体育和旅游自身具有综合带动属性,体育、旅游以及文化的高质量发展能有效扩大就业容量、推动社会经济发展、缩小城乡发展进程差距,进而促进共同富裕。一方面,扩大就业容量。文体旅产业高质量发展能激活偏远地区的红色资源、民俗体育资源、生态资源,将资源优势转化成为新兴产业,进而发挥新产业扩容就业的作用,为“结构性失业者”和“摩擦性失业者”提供全新就业岗位,拓宽就业空间。另一方面,增加中等收入群体。文体旅产业高质量发展能即借助文化IP、知识产权、品牌影响力等无形资源以及文化遗址、体育设施、景区等有形物质载体的共建共享,最大限度地发挥有形无形资源利用率,打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌,进一步释放消费潜力,扩大商业市场规模。这不仅能有效带动文体旅自身产品研发、服务供给与市场消费等相关的直接经济,还能促进区域内酒店、餐饮、服装、交通等行业的间接收益,提升当地居民收入,产生更大规模的中等收入群体。如贵州“村超”“村BA”凭借“以赛为媒”乡村振兴经济的发展路径,有效地将民族特色文化、乡村旅游、农特产品推介等串珠成链。相关统计数据显示,在“村超”等赛事的带动下,2023年5月13日至2024年5月5日,榕江县接待游客超760万人次,这一数字是榕江常住人口的20倍,实现旅游综合收入超84亿元^[16]。可见,文体旅产业因其独特属性和产业特征,不仅能创造直接和间接经济效益,也有利于拓宽就业空间,为促进共同富裕提供有效路径。

2.2.2 推动精神文明与物质文明协调现代化

在中国式现代化背景下,文体旅产业高质量发展不仅成为促进人类身心健康、彰显民族文化自信的重要途径,还成为社会稳定与和谐发展的重要举措,进而推动物质精神与物质文明的协调现代化。一方面,文体旅产业高质量发展不是一味追求经济单方面增长,而是以绿色发展理念为指导,提供人与自然直接接触的机会,通过空间转移和社会文化体验,能让参与者在自然环境中缓解生活压力,能全方位、全过程、多层次、渗透式净化人的心灵,进而满足人的文化、知识、精神、价值观等全面发展的内在需求。同时,伴随着文体旅产业融合不断壮大,文体旅新场景、新业态以及新模式不断丰富,赛龙舟、抢花炮、舞龙舞狮、传统歌曲、传统戏剧、传统舞蹈、节庆、祭祀等传统项目已成为展示中国传统文化魅力,彰显文化历史底蕴和

民族自信的重要方式。另一方面,大型体育赛事、文化旅游活动、体育旅游节等活动开展能为地域创造就业岗位和提升经济增长,提升人民幸福感,以及在赛事期间市民通过服务游客、引导交通、安全维护、参与志愿者工作等提升地区认同感和凝聚力,进而在一定程度上化解社会矛盾和减少不稳定因素。此外,赛事活动期间各县区政府的专业化人才也会进一步完善各项赛事活动的安全管理方案预案,加强与属地卫生健康、公安等部门沟通协调,建立联防联控机制,从而促进社会稳定和谐发展。近年来,新疆大力发展文体旅产业及相关业态产品,并切实将铸牢中华民族共同体意识融入新疆文体旅产业高质量发展全过程,开拓了新疆社会大局稳定和人民安居乐业的新局面。因此,推进文体旅产业高质量融合发展,也是更好实现精神文明与物质文明相协调的现代化。

2.2.3 优化产业结构

产业结构优化是指通过产业调整,使各产业实现协调发展,并满足社会不断增长的需求的过程中合理化和高级化^[17]。一方面,文体旅产业高质量发展能提升现代服务业经济地位。文化产业、旅游产业和体育产业都是现代服务业的主力军,具有一业兴、百业旺的特点,文体旅强大的关联效应能带动装备制造、体育场馆和旅游基地建设,以及推动交通运输业、商业饮食业、旅游业以及文化事业等现代服务业的繁荣,不仅为我国经济高质量发展注入了新动能,极大地推动了现代服务业产业结构升级。另一方面,文体旅产业高质量发展能促使产业结构趋向高级化。在发达国家产业结构演变的过程中,产业结构同时趋于高级化,即表现为产业结构不断升级,产业智能化、绿色化、服务化水平不断提高^[18]。从技术进步效应看,我国文体旅产业在数字技术渗透下,不断催生新产业、新业态、新模式,并通过技术扩散、产业关联效应,促进传统产业数字化转型和智能化、绿色化升级,促使产业结构趋向高度化。

3 我国文体旅产业高质量发展的现实困境

3.1 政策供给有待完善,合作机制尚未形成

政策体系是产业融合发展的重要基石,虽然我国紧密出台了文体旅产业融合的相关政策,但随着文体旅产业的市场规模和消费群体不断扩大,相关政策已无法适应文体旅产业高质量发展。一是政策针对性相对较弱。文体旅产业的融合发展需要国家体育总局和文化部、文化和旅游部两大核心部门间构建“府际关系”,联合制定三者产业融合政策体系,从顶层规划推进体育产业与文化旅游业的深度融合。但现有文体旅政策大多仅涉及一者或两者产业,缺少从总体的角度对三大产业融合的现象阐释及政策文件。如《关于大力发展体育旅游的指导意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等政策文件中主要围绕智慧文旅、体旅新业态等体育旅游或文化旅游产业的整体发展,缺乏三者产业融合发展的相关内容。二是政策供给内容有待完善。由于我国文体旅产业融合起步较晚,政府关于如何进行文体旅产业转型升级、如何获得市场融资、如何建设文体旅“新基建”、文体旅行业发展标准等相应的政策内容供给有待完善^[19]。同时,文体旅产业融合形成的新业态、新产品、新场景、新服务等方面的管理机制尚不健全,需要相关法律制度、市场管理条例和行业服务标准等政策文件予

以规范。三是政策各主体之间合作机制尚未形成。伴随着治理的全球化发展,实现政府治理变革的关键问题是建设服务型政府。目前来看,政府通过规划、管理、资金等手段对文体旅市场进行调控,激励市场、社会组织等多元主体培育传统产业转型升级。但政府部门与各主体之间尚未形成有效沟通与合作机制^[20],给文体旅政策执行增加了不确定性因素,导致政策落实教条僵化。如我国冰雪旅游政策执行部门众多,其中涉及土地利用、资源开发、环境保护和条块建设项目等重点领域,但由于各主体部门间缺乏有效地协同工作机制和信息反馈机制,致使政策在具体执行时遭遇诸多瓶颈^[21]。

3.2 产业融合形态单薄,消费市场扩容不佳

我国文体旅产业虽呈现快速发展态势,但总体上仍存在诸多失衡现象,供给侧结构性矛盾突出,严重影响了文体旅消费市场扩容增量。一是产品供给形式单一。文体旅作为一项市场化产业,产品的多元化、差异化、高端化供给至关重要。但目前文体旅市场尚处在起步阶段,其产品供给整体上缺乏原创、效益低下,“有量无质”的现象仍较为普遍,且大多文体旅产品主要停留在以赛事为主的体验式旅游、以运动项目为主的休闲式旅游和以养生为主的康养式旅游的产品内容上,难以满足消费者差异化的需求及消费习惯的升级。如在山地马拉松、徒步、攀岩等项目中对新资源的开发和利用度不高,导致产品的创新IP不足、新型产品供不应求等^[22]。二是相关业态融合不明显。文体旅产业涉及食宿、交通、娱乐、购物、健康、培训、游玩等多个相关业态,虽有部分运营主体主动与相关业态部门进行合作,但在交叉渗透实践过程中由于缺乏经验证据的支撑和不科学的管理机制与体系,仍然面临着与中医养生保健、自然景观、非物质文化遗产等整体性融合不深、局部性融合不强的问题^[2],无法做到资本、技术以及资源要素的跨界集约配置,制约了文体旅完整产业链的形成。三是文体旅新消费场景营造不足。当前我国文体旅消费群体主要集中于“80后”“90后”乃至“00后”,其更加倾向于具有社交性、挑战性、娱乐性、刺激性、沉浸式等多重需求为一体的新消费体验。但现阶段,文体旅消费场景建设对于户外徒步探险、野外生存挑战、古迹寻踪、虚拟现实体育旅游等“情感互动”“具身体验”场景开发与塑造不足,企业难以及时、高效地捕捉体育消费者在不同时空下动态变化的消费期望,大大降低了文体旅市场规模化与增值收益。

3.3 高新技术赋能较少,新旧产业转换迟滞

我国正在经历新旧产业和发展动能转换的关键时期,文体旅产业高质量发展的新动能正在从分散走向聚集,从缓慢培育走向迅速成长,但由于国内“新基建”普及不足,企业数字化转型缓慢等问题,导致是在短期内还很难填补由传统动力减弱所带来的差距^[23]。一是“新基建”普及不足。新型基础设施建设(简称“新基建”)是文体旅产业高质量融合发展的先决条件。据第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国农村网民规模占整体网民的27.9%,且城乡互联网普及率仍存在24%的差距^[24],这说明我国近一半的乡村地区尚未普及互联网,尤其是中西部以及山岳型景区在5G网络建设、信息技术设施规划等还处于起步阶段。有研究显示,我国多数旅游景区的信息数字化服务建设滞后,智能技术引进较为匮乏^[25]。

“新基建”普及不足,一定程度上致使文体旅基础设施的数字改造缺失,各地区配备的智能管理服务设备、智慧场地和场馆、智能导航等基础设施数量少、效率低、质量差,进一步降低游客体验,导致文体旅产业融合发展区域分化。二是企业数字化转型进展缓慢。我国文体旅相关企业的发展与数字产业衔接不紧密、契合度较低,中小企业难以突破“数字鸿沟”。尤其是在传统文体旅企业对核心技术研发设计、售后服务等战略性环节中,出现产品或服务低端供给过剩和高端产能不足等现象^[26]。此外,文体旅相关企业在商业模式的构建上更多地局限于改变传统的营销方式,对大数据、人工智能、区块链等数字管理运营模式仍有较大的欠缺,成为阻碍文体旅企业数字化转型与高质量融合发展的瓶颈。三是文体旅数据共享平台缺乏。在文体旅产业融合发展过程中,由于体制机制障碍和商业壁垒,我国文体旅企业与政府纵向之间的数据协作、文体旅行业与其他企业横向之间的数据协作尚未形成,数据联通、共享还未实现,加之各数据缺乏统一的数据质量标准、交易标准等,不同规格的企业数据难以统一与流通,导致在推进文体旅产业数据共享方面存在交叉重复和数据孤岛现象,抑制了文体旅产业链一体化发展。

3.4 高端人才支撑薄弱,融合发展人才匮乏

随着文化、体育、旅游产业的迅速发展和新业态不断涌现,消费者多元化需求不断发生变化,这对文体旅从业人员提出了更高的要求。一是专业型人才缺少。从长期来看,文体旅市场对专业化人才的需求增速,在电子商务、产品开发、场景创新等方面需要专业的技术人才;在文体旅规划、市场营销、会展旅游等方面需要高层次的经营管理人才。但从现实情况来看,我国文体旅市场的从业人员大多来自旅游、体育行业转型人员,且学历偏低,短暂地贯入式传授专业知识,亦缺乏专业系统的阶段性培养,无法拥有随机应变的能力,高层次创新型专业人才严重不足。根据中国旅游新闻网发布的《旅游人才蓝皮书:中国旅游人才研究报告(2024)》显示,我国旅游业目前存在旅游企业人才供需结构性矛盾突出,旅游新技术、新业态人才需求缺口较大;旅游教育产教融合不深,专业链对接产业链发展滞后^[27]。其对文体旅产品研发、市场管理、赛事运营、应用场景创新等方面处于空洞状态。二是复合型人才匮乏。由于文体旅产业业态丰富,涵盖线上游戏、动漫、文学、影视、音乐与旅游等领域,诱发“多领域、多技能”复合型人才诉求。随着我国文体旅产业结构纵深融合发展,对精通赛事运营、体育旅游、大数据等高层次人才的需求飙升,但高水平“文体旅+”的融合型服务技能人才却明显不足,无法适应文体旅市场多元化发展的实际需求,严重制约文体旅产业高质量发展。如在文体旅小镇、文体旅综合体、文创旅游商品、旅游演艺、特色民宿等项目的开发经营缺少文体旅复合型人才以及“文体旅+”的新型复合型人才。

4 我国文体旅产业高质量融合发展的实现路径

4.1 优化产业政策供给,加大政策执行力度

健全的政策体系及执行机制能够推动文体旅产业健康融合发展。第一,完善文体旅产业具体可实践操作的政策体系。一方面,文化和旅游部要联合国家体育总局、工业和信息化

部、市场监督管理总局、发改委等部门有针对性地完善文体旅产业高质量发展政策,其中方案要细化文体旅产业融合发展的基础设施建设、重点项目建设、企业营销策划、企业投融资、生态环境保护以及空间布局等问题,并在此基础上构建一条完善的文体旅产业链条。同时,引入第三方评估机制,对文体旅产业融合发展相关政策的制定、规划、执行与落实起到实质性的评估效应,使决策更科学客观,政策更贴合现实。另一方面,政府应联合高校、研究院的体育、文化、旅游等方向专家学者,加强文体旅新业态、新产品、新服务、新场景等标准化研究,共同制定包含文体旅产业高端化、智能化、绿色化的行业规范标准,谋划出一条以制度支撑标准、以标准引领文体旅产业高质量融合发展的规范路径。第二,加大政策执行监督力度。进一步明晰各主体之间的管制边界,充分发挥以政府为主导,以市场为主体,以各类公共服务机构为支撑,以文体旅群体为核心的多元治理体系。同时,推动政府、市场、社会等主体间建立资源互补、价值共创、人员互送、信息互联互通的长效机制,实现文体旅产业融合发展的协同治理。第三,开辟政策实施的监督与反馈渠道。伴随着治理的全球化发展,实现政府治理变革的关键问题就是建设服务型政府^[28]。政府应加强对文体旅产业政策实施的监管力度,积极引导多元主体在文体旅治理行动中相互监督,强化提升各主体监督意识与能力,并开辟政策实施的反映渠道,加强政策的修正与落实。如建立文体旅消费者协会,及时对政府市场监管行为和效果进行评价和反馈,协助政府修正监管行为,提高监管水平。

4.2 强化产业融合形态,带动消费叠加升级

文体旅深度融合不是物理上的简单相加,而是要真正融合并形成化学反应,激发集群效应、释放聚合效应,壮大产业能量,向高品质、高绿色的健康生活方式追求转变。第一,凸显项目服务特色。在产品研发上,将产品开发的观念、创意和内容等方面进行融合与更新,结合民宿、运动、度假、康养、研学等多元化消费需求,丰富文体旅产品内容。在产品品牌打造上,不同区域应根据自身特色,将特有的乡村文化、民俗风情、非物质文化遗产与体育赛事等有机融合,创建文体旅名县、名镇、名村、名街,形成多层次文体旅融合产品、景点、演艺等品牌体系。张家口连续举办20届的中国·崇礼国际滑雪节将,滑雪季与崇礼的滑雪品牌和城市形象建设逐渐融为一体,成长为崇礼不可或缺的城市名片^[29]。第二,培育夜间消费新场景。夜间经济已经成为衡量城市经济活力的重要指标,高质量的夜间经济应走出以“吃、住、行”为主的单一消费形态,逐步向“娱、体、展、演”等大型消费市场迈进。以文化、体育、旅游等元素进行跨领域的整合,深度挖掘夜间消费的新动能,大力建设具有特色的夜间经济地标、夜间商圈,全面释放“夜间经济”的活力。如北京消费季夜京城活动围绕“大宗、商圈、餐饮、文旅、教育、娱乐”六大消费主题,打造“一联五夜”内容体系,为传统商业赋能,活跃夜间消费市场^[30]。第三,推动文体旅全产业链开发。坚持以本土特色、市场需求和产业基础为导向,充分利用电商平台、网络直播、品牌影响力等资源,在体育赛事、文化旅游、生态治理、饮食出行、健康疗养、科技研发等领域进行探索尝试,推动文体旅全产业链开发。济南文旅积极探索多方合作共促文化、体育、旅游、康养全产业链条建设,如与万达体育、腾讯体育在国际赛事引进等方面达成合作,推动文化旅游产业

与体育产业的高度融合;与海看科技等联合打造泉城联盟杯等“赢在泉城”自主IP系列赛事,营造文旅产业新IP;还成立了专业化康养公司,与山东漱玉平民集团、蓝城集团等行业龙头合作,布局社区养老和康养项目,丰富文旅产业链建设^[31]。

4.3 实施科技创新战略,激发文体旅融合发展活力

科技创新是推动产业升级的关键途径,也是提高企业核心竞争力的主要手段^[32]。让科技平台的创新服务功能和支撑作用得到最大程度充分发挥,为文体旅创新发展注入新活力、新动力。第一,强化“新基建”建设。以《“十四五”体育发展规划》为指引,以国家文化和旅游消费试点城市、体育特色小镇和美新村建设示范基地等项目为依托,扎实推进中西部地区及农村偏远地区的大数据中心、5G、“宽带中国”、人工智能等数字基础设施的覆盖率,普及智能场地设施,促进文体旅资源网络化、智能化管理。第二,推进“线上+线下”融合服务。以数字技术为基础,推进O2O、OMO模式在文体旅领域应用,促进文体旅企业线上线下业务和市场重组融合,形成线上与线下、产业链前端与后端、供应商与消费者之间的互动融合,进而打造“线上+线下”的闭环新消费格局。譬如,2022年杭州在迎接亚运会期间,为打造数字体育赛事,融创文体旅生态圈,开展了线上“健步点亮亚运”和线下“环湖祝福亚运”活动,吸引了几万人积极参与^[33]。第三,构建文体旅共享数据库。整合汇聚各级各类数据,对各市场发展资源进行高效协调,实现资源的高效配置和共建共享的目的。首先,由各地政府协同企业、科研机构、文体旅企业等主体打造国家、省、地市三级文体旅数据共享平台,并实行分级管理。其次,根据不同场景、不同需求、不同主题,及时采集与更新运动场地信息、旅游监测数据、文化产品数据等相关数据,并有序推进资源编目、归集整合、数据治理、开放共享。最后,制定统一的数据格式和标准接口,方便不同平台和系统之间实现数据的无缝对接和交换,从而促进不同部门、企业和机构之间的合作和交流,为文体旅上中下游产业链一体化发展提供有力支持。青海省为促进文体旅产业高质量发展,建立了“数字文旅大数据平台”,其主要功能包括:文旅资源统计、交通自驾游线路分析、文旅产业扶贫分析、景区运营分析、景点实时监控、省文物局数据分析、全省旅游指数统计分析、公众评价分析等8项核心功能^[34]。

4.4 构建“引育用留”人才体系,锻造高质量融合发展引擎

“文体旅”产业融合发展是一项时间长、涉及面广、综合性强的系统工程。为此,要根据文体旅产业融合的需求,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制,锻造文体旅产业高质量发展引擎。第一,对外引进高层次体育人才。文体旅企业应坚持需求导向,实施更加开放的国际人才引进政策,精准引进急需紧缺人才。具体而言,可通过与国内外大型文体旅企业、体育院校、旅游院校达成合作,定期聘请复合型人才为现有员工、中层领导进行培训,为文体旅服务和产品的数字设计、生产制造、数字运营、销售服务提供指导等。第二,创新体育复合型人才培育体系。通过深化产教融合、校企合作、工学结合等多元路径构建“生产性实训基地”,以文体旅融合理念创建校内实践教学场所,形成文体旅人才孵化基地,组织社会体育指导、旅游管理、文化传播等相关专业的人员强化交叉学

科的培训,用跨界融合思维重塑知识结构,大力培养“文化+体育+旅游”复合型人才。同时,着重训练文体旅相关专业学生及从业人员的全局观念、系统思维、沟通交流、智慧服务等复合、跨界能力,实时加入智慧文旅、新媒体技术、活动策划与组织等内容,多维度、多途径地对数智化文体旅人才进行培养。如2023年,宁夏大学与中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司、中国中冶美丽乡村与智慧城市技术研究院签订共建协议,成立“宁夏大学文化旅游现代产业学院”,通过开设网络直播与营销专业、杂技表演专业、体育等学科体系,创新多方协同育人的应用型人才培养模式,为宁夏现代化产业发展培养更多高素质人才^[35]。第三,打破传统用人机制。破除企业“四唯”(即唯资历、唯职称、唯学历、唯奖项),以放权、赋能为重点,给予文体旅企业人才更公平的环境、更多的机会、更大的舞台,为文体旅事业注入新的活力。四川省阿坝藏族羌族自治州为深入实施“人才强州”战略,2021年启动了“阿坝英才计划”,设立了雪山金牌导游、雪山非遗传承人、体育菁英等项目。截至目前,共有48人入选“阿坝英才计划”并得到资助,入选人员积极在各自领域发挥引领作用,为当地文化体育和旅游事业高质量发展提供坚强人才保障^[36]。第四,完善体育人才留置机制。文体旅企业应通过薪酬福利、改善工作和生活环境、提供职业培训和晋升机会、解决子女入学、健康保险、带薪休假等手段,吸引和留住人才,使人才得到价值的最大化发展,更大幅度激发人才对推动文体旅产业高质量发展融合的活力。

5 结语

贯彻绿色可持续发展理念,因地制宜推动文体旅深度融合与业态创新,扎实推动文体旅产业高质量发展,是丰富体育公共服务供给,推进全民健身和实现体育强国战略的重要举措。文章基于产业高质量发展视角分析了文体旅产业高质量发展的内涵、动力机制与时代价值,剖析了文体旅产业高质量发展的现实困境,并提出了相应的实现路径,在理论上丰富了体育产业与文化、旅游产业的相关研究,在实践上促进了文体旅产业高质量发展。未来,随着文体旅产业不断扩大与创新,学界还需针对文体旅产业高质量发展过程中的法律法规、市场体系、地域协同发展等方面展开深入探究,从而为我国文体旅产业高质量发展提供理论依据与实践经验。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [2] 中华人民共和国中央人民政府网.习近平对旅游工作作出重要指示:“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远”[EB/OL].(2024-05-17)[2024-10-26].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202405/content_6951885.htm.
- [3] 杨占东,于涛,赵晨蕾.中国式现代化背景下体旅融合发展思考[J].体育文化导刊,2024(3):16-22+45.
- [4] 徐雪芹,徐诗枫,胡皓杰.项目驱动下我国体育旅游产业的发展历程、困境及路径[J].湖北体育科技,2024,43(2):86-91.
- [5] 李金容,陈元欣,陈磊.乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发

(下转第111页)

蛋白同化制剂和肽类激素等药品的生产、流通以及使用进行严格的监督管控。加强对医疗机构和药品生产、经销环节的兴奋剂相关的药品实施监管,避免兴奋剂的非法流通和使用。以及根据《反兴奋剂条例》对违规生产经营的企业进行相应的处罚,从源头上控制对兴奋剂的使用。其次,兴奋剂入刑以来,相关案件由公安部禁毒局负责管辖,对于非法销售兴奋剂等涉兴奋剂行为也应由公安部门负责打击,实现兴奋剂的源头管控。此外,对于涉兴奋剂相关的违法违规行为,公安部门应及时介入进行取证以及调查处理,为反兴奋剂工作做好支持工作。将当前“碎片化”的反兴奋剂法律法规整合为一个具有内在逻辑统一性的体系,以此引领我国反兴奋剂规则体系的完善。同时,通过这一体系的优化,推动全球反兴奋剂法治建设,构建“公”“私”协同的治理框架,为政府深度参与反兴奋剂治理提供实践范式和理论支撑。

4 结语

我国涉兴奋剂行为治理体系的建设经历了从无到有、逐步完善的历程,并取得了显著成效。这不仅体现了我国对体育公平性的高度重视,也彰显了我们在国际反兴奋剂事业中的责任与担当。然而,随着社会发展和国际竞争的加剧,兴奋剂问题的复杂性与隐蔽性日益突出,治理工作仍面临诸多挑战。

当前我国在涉兴奋剂行为治理中,依然存在顶层设计的不足、全链条管理的缺失、教育覆盖的有限以及监督机制的薄弱等问题,涉兴奋剂行为治理关乎我国体育形象与民族精神,是实现体育强国战略的重要一环。未来我们需要在巩固现有成果的基础上,以法律为保障、技术为支撑、教育为依托,推动

涉兴奋剂行为治理体系现代化,真正实现对体育公平与诚信精神的有力维护,为全球反兴奋剂事业贡献中国力量。

参考文献:

- [1] 中国反兴奋剂中心.(新华社)第二届全球反兴奋剂教育大会 10 月下旬在京召开[EB/OL].(2018-10-10)[2024-10-27].<https://www.chinada.cn/contents/5/1801.html>.
- [2] 韩勇.中国反兴奋剂的管理成效及面临的风险与对策[J].北京体育大学学报,2020,43(8):11-31.
- [3] 中国奥委会反兴奋剂委员会办公室.2004 年中国运动员兴奋剂检查阳性统计及处理结果[J].体育科技文献通报,2005(3):19.
- [4] 中国反兴奋剂中心.2022 年反兴奋剂中心年报[EB/OL].(2023-11-27)[2024-10-27].<https://chinada.cn/contents/28/6200.html>.
- [5] 刘博.新《体育法》背景下我国反兴奋剂法律体系建设研究[D].河北经贸大学,2024.
- [6] 马宏俊.编织更为严密的反兴奋剂法网[N].中国体育报,2022-07-04(1).
- [7] 国家体育总局.反兴奋剂管理办法[EB/OL].(2021-07-21)[2024-08-20].<https://www.sport.gov.cn/gdnps/html/zhengce/content.jsp?id=25523552>.
- [8] 张程龙,成瑜,谭小勇.行政法视角下的反兴奋剂法律规制[J].体育科研,2020,41(4):8-15.
- [9] 石翰朋.辅助人员在反兴奋剂综合治理中面临的困境及优化[J].湖北体育科技,2023,42(10):907-912.
- [10] 闫晗,邵峰.新时代我国反兴奋剂法治建设的国际经验与提升策略研究[J].湖北体育科技,2024,43(4):113-118.

(上接第 87 页)

冰雪装备制造水平较低、冰雪旅游产品供给质量与数量不够以及冰雪文化基础薄弱等问题。针对上述痛点、堵点和难点,提出了优化冰雪产业要素配置,健全产业体系;推动冰雪装备技术创新,加快品牌建设;丰富冰雪旅游产品供给,更好满足群众需求;夯实冰雪文化发展根基,激发群众参与热情等一系列针对性举措。这些措施旨在推动中部地区及全国冰雪运动的高质量发展,促进冰雪经济繁荣,满足人民群众日益增长的多样化体育需求,加速体育产业成为国民经济支柱性产业。

参考文献:

- [1] 李国平,朱婷,孙瑀.高质量区域空间格局构建下中国经济区划调整研究[J].地理科学,2024,44(1):20-29.
- [2] 国家统计局.中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报[N].人民日报,2025-03-01(5).
- [3] 王红茹.周刊记者走一线 LIVE[J].中国经济周刊,2024(13):15.
- [4] 李安娜.北京 2022 年冬奥会背景下我国冰雪产业链现代化:机遇、挑战与路径[J].沈阳体育学院学报,2022,41(1):25-32.

- [5] 国家体育总局.中国冰雪经济发展报告(2022)[M].北京:中国计划出版社,2023:32.
- [6] 湖北省体育局.湖北省体育场地总体数据[EB/OL].(2023-12-13)[2024-12-06].https://tyj.hubei.gov.cn/fbjd/xxgkml/sjfb/202312/t20231213_5001861.shtml.
- [7] 伍斌.2023—2024 中国滑雪产业白皮书[R].北京:中国体育用品业联合会,2024.
- [8] 张瑞林,李凌.我国冰雪产业发展的影响因素及对策分析[J].武汉体育学院学报,2022,56(11):13-21.
- [9] 中华人民共和国中央人民政府网.我国已经形成 15 大类冰雪装备器材产品体系[EB/OL].(2024-11-06)[2025-03-04].https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202411/content_6985223.htm.
- [10] 王盈,杨波,贾树波.智能+时代中国式数字冰雪体育旅游产业高质量发展策略[J].湖北体育科技,2023,42(9):758-763.
- [11] 中华人民共和国中央人民政府网.《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》[EB/OL].(2024-10-31)[2025-03-05].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202411/content_6985080.htm.