

湖北省文体旅产业融合发展测度与分析

侯林堰, 张恒波, 胡淼淼, 秦浩天
(长江大学 教育与体育学院, 湖北 荆州 434023)

摘要: 采用熵值法和耦合协调度模型对湖北省文体旅融合发展进行测度, 体育产业正朝国民经济支柱性产业方向全力发展, 并与其他产业发生高度关联, 探析文体旅融合程度, 有助于体育产业高质量发展, 有助于提升国民经济发展水平。研究表明: 1) 文体旅产业综合发展指数均呈上升趋势; 2) 疫情期间文体旅产业的发展表现出不同的韧性水平, 即: 体育产业 > 文化产业 > 旅游产业; 3) 融合阶段均趋于成熟阶段, 融合等级趋于良好协调, 在融合过程中主要呈现出向好的发展趋势; 4) 在两两产业融合中, 2023 年耦合协调度达到最高, 其融合程度依次为: 体旅 > 文体 > 文旅。基于上述研究, 提出应建立健全的文体旅产业发展机制, 促进三大产业之间的要素交互, 打造三大产业一体化集群, 强化体育产业的融合带动效应。

关键词: 文化产业; 旅游产业; 体育产业; 产业融合; 耦合协调度

中图分类号: G812.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2026)01-0059-08

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2026.01.010

Measurement and Analysis of Integrated Development in Hubei's Culture -Sports - Tourism Industries

HOU Linyan, ZHANG Hengbo, HU Miaomiao, QIN Haotian
(Yangtze University, School of Education and Physical Education, Jingzhou Hubei, 434023)

Abstract: The entropy method and coupling coordination degree model were employed to measure the development of culture, sports, and tourism integration in Hubei province and analyze its degree, aiming to facilitate the high-quality development of the sports industry and enhance the level of national economy development. The study indicates: 1) The composite development indices of the culture, sports, and tourism industries all exhibited an upward trend. 2) Considering the performance of the culture, sports, and tourism industries during the pandemic, their resilience level is reflected as: sports industry > cultural industry > tourism industry. 3) All integration stages tend towards a mature stage, and the integration level tends towards good coordination, primarily exhibiting a positive development trend during the integration process. 4) Among the pairwise industry integrations, the coupling coordination degree reached its highest in 2023, with their integration degrees in descending order as, sports-tourism > culture-sports > culture-tourism. Based on the above research, it is proposed that a sound development mechanism for the culture, sports, and tourism industries should be established to promote the interaction of elements among the three industries, create an integrated cluster of it, and strengthen the driving effect of the sports industry's integration.

Keywords: cultural industry; tourism industry; sports industry; industrial integration; coupling coordination degree

“十五五”作为我国迈向体育强国目标的冲刺期^[1], 需全面落实《2035 年远景目标》的战略部署。值得注意的是, 该目标将建成“体育强国”的时间点较《体育强国建设纲要》^[2]原计划提

前了 15 年, 凸显出新时代赋予体育事业的崇高使命——不仅要谋求自身发展, 更要为经济社会全面发展注入动能。在这一进程中, 文体旅融合作为满足人民精神需求的重要载体, 成为撬动经济增长的新支点, 2025 年出台的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》^[3]也明确指出了扩大特色优质产品供给进而培育经济增长点。习近平总书记在贵州考察时进一步强调“要深化文旅体融合, 丰富旅游业态”, 凸显了文体旅产业融合的战略价值以及综合性强、体验度深、参与性强等其他产业所不具备的独特优势^[4]。聚焦湖北, 作为国家中部崛起战略的重要支点^[4], 在地理地形上, 湖北处于长江中游地区, 在地形上具有长江上游城市的高山地貌^[5], 也具备下游

收稿日期: 2025-07-22

基金项目: 国家社会科学基金教育学一般项目(BLA230106)。

第一作者简介: 侯林堰(2001~), 男, 河南镇平人, 在读硕士, 研究方向: 体育教育训练学。

通信作者简介: 张恒波(1977~), 男, 湖北鹤峰人, 在读博士, 教授, 研究方向: 体育人文社会学, E-mail: zhanghengbo06@163.com。

城市的平原地形;在国民经济上,湖北省居于 2024 年中部地区人均 GDP 第一。因此,研究湖北省文体旅产业的融合发展对长江经济带乃至全国产业都有着积极的推动作用。

1 研究综述

随着人们生活水平的不断提升,人们对物质的需要逐渐

转向对精神世界的需求,文化、体育、旅游三大产业进入高速发展期。党的二十大报告中提出“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”的发展思路^[6],为文体旅的产业融合发展提供指引,此外全国人大常委会、国务院办公厅、国家体育总局等多个国家机构也颁布了政策文件(表 1),为文体旅产业融合创造了良好的外部环境^[7]。

表 1 关于文体旅融合发展的相关政策

时间	发布机构	文件	相关内容
2019 年 8 月	国务院办公厅	《体育强国建设纲要》 ^[2]	丰富体育文化、体育旅游、运动休闲等消费新空间
2021 年 10 月	中共中央、国务院	《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》 ^[8]	推动文化和旅游融合发展,把文化旅游产业打造成为支柱产业
2021 年 10 月	国家体育总局	《“十四五”体育发展规划》 ^[9]	实施“体育+”工程,发展体育技能培训、运动健康服务、体育旅游等产业
2023 年 11 月	文化和旅游部	《国内旅游提升计划(2023—2025 年)》 ^[10]	推进“旅游+”和“+旅游”,促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合
2025 年 1 月	国务院办公厅	《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》 ^[3]	支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动

近年来,关于文体旅产业融合热度在不断提升。刘滢楠等学者针对我国文体产业的融合进行研究,发现我国文体融合发展趋势较好,耦合协调度呈上升水平^[11]。尹宏就文、体、旅两两之间的融合进行阐述,提出了产业融合的内在机制即资源互通、要素交互、市场叠加、业态耦合、创新规制^[12]。田小静等学者以体旅为切入点,对国内 5 个体育旅游示范点进行测度分析,发现其耦合协调度均处于 0.2—0.6 之间,反映出该地区产业融合水平较低,并且在融合中存在明显的“木桶效应”^[13]。潘怡在研究中也指出我国文体旅产业存在融合效益低、产业协同效应弱等问题^[14]。纵观已有的成果,现有关于文体旅产业融合的相关研究主要集中在机制理论与定量测度两方面,其中关于产业融合的理论基础趋于成熟,但在实践层面仍存在短板。

湖北省“九省通衢”的美誉,对区域经济发展起着积极的带动作用,2024 年 11 月习近平总书记在视察湖北时,也对湖北提出高标准,要求湖北省建成中部地区崛起的重要战略支点^[5],建成国内大循环重要节点和国内国际双循环重要中樞^[15]。

综上,现有文体旅的研究涵盖了产业融合的内在机制、现实价值等理论研究,也包括区域文体旅产业定量表征随时间融合演化的实证分析,但是研究仍有不足,关于具体省份的研究整体较少。各省市因地域条件、资源现状、历史文化等因素差异导致文体旅产业发展水平参差不齐,湖北省处于国家中部地区,属于长江经济带重要城市,因此研究湖北省的文体旅产业融合对地区周边城市经济发展起到积极的辐射作用。

2 理论基础与研究方法

2.1 理论基础

“产业融合理论”是现代经济学与管理学中对产业间相互整合、渗透交叉的理论化阐述,它可以作用于存在技术、产品、市场等多层面内在联系的不同产业,通过技术创新、政策支

持、市场导向等多因素共同作用,逐渐泛化产业分界,从而达到促进新型产业形成的作用^[16]。王慧文认为文体旅三者在发展中有四处相同点,同为丰富人民精神世界需求的“幸福产业”,三者融合可以达到“以体促旅,以旅彰文,以文润体”的调节效应^[17];张诗雨提出文体旅融合在于以文化为灵魂、体育为动能、旅游为载体,要突出文化在文体旅中的核心地位^[18],除对文体旅三者融合的研究之外,熊正德探究了湖南省文旅的融合,发现文化、旅游产业是通过技术、产品、市场等产业要素和产业效益的结合,从而推动文旅融合^[19]。随着文体旅的逐步融合,各产业技术得以相互渗透,同时不断催生出更多新型“业态”如,智慧旅游、线上体育直播等^[20]为文、体、旅三产业高质量发展提供源源不断的动力。因此,实时掌握文体旅的融合度对这些新型“业态”的发展至关重要,但目前为止关于三产业融合程度的概念并未统一,综上,本研究基于“产业融合理论”对文化、体育、旅游产业进行量化分析。

2.2 研究方法

2.2.1 构建湖北省文体旅融合发展评价指标体系

评价指标体系构建要遵守科学性、层次性与整体性等原则,因为陈世香构建的“产业效益—要素”二维框架^[7]具有较强的可操作性,且与本研究衡量产业综合发展的指标具有一致性,因此,研究在《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》《文化及相关产业分类(2018)》《体育产业统计分类(2019)》等文件的基础上^[21-23],采用陈世香的研究成果,确定产业效益与产业要素为一级指标^[7]。其中,产业效益指一个产业或者企业在进行生产经营中,获得的经济与社会成果;产业要素指某一产业在发展中起到关键作用的因素,综上,产业效益是产业发展的体现,产业要素是产业发展的基石。

在二级指标选取上,文化产业指标主要参考高珊珊^[24]、殷为华^[25]、熊正德^[19]等研究;体育产业指标主要参考田小静^[13]、叶宋忠^[26]、许金福^[27]、刘滢楠^[11]等研究;旅游产业指标主要参考王慧文^[17]、侯洁^[28]、刘文静^[29]等研究共选取体育指标 10 项、

文化指标 18 项、旅游指标 15 项,由于其中部分指标数据难以获取,最后确定体育指标 8 项,文化指标 11 项、旅游指标 12 项,再通过熵值法计算二级指标的权重(表 2)。

2.2.2 耦合协调度模型

目前,关于产业之间交互关系的定量表征,尤其是随时间序列融合演化的发展测度问题尚未得到解决。而耦合协调度模型也可以用来对两个及以上系统之间的相互作用和协调发展程度进行测度分析,并被广泛应用于经济、社会、环境等领域^[11],与本研究较为契合。基于此,本研究以耦合协调度模型为基础,构建湖北省文体旅三大产业融合发展模型,形成三产业融合评价体系,研究其融合发展规律。

1) 熵值法计算权重

第一步: 标准化处理

因为本研究所有指标均为正向指标,所以无需进行正向化处理,同时为避免标准化处理数值过小或为 0,对所有标准化处理的值正向平移 0.000 1。

$$\begin{cases} S_{xnm} = \frac{x_{nm} - \min\{x_n\}}{\max\{x_n\} - \min\{x_n\}} + 0.000\ 1 \\ S_{ynm} = \frac{y_{nm} - \min\{y_n\}}{\max\{y_n\} - \min\{y_n\}} + 0.000\ 1 \\ S_{znm} = \frac{z_{nm} - \min\{z_n\}}{\max\{z_n\} - \min\{z_n\}} + 0.000\ 1 \end{cases} \quad (1)$$

其中, S_{xnm} 、 S_{ynm} 、 S_{znm} 分别代表表示文化、体育、旅游产业第 m 年第 n 项指标的标准化处理值; $\max\{x_n, y_n, z_n\}$ 表示三产业第 n 项指标数据在所有时间序列中的最大值, $\min\{x_n, y_n, z_n\}$ 表示三产业第 n 项指标数据在所有时间序列中的最小值。

第二步: 标准化处理值权重

基于式(1)计算三产业各年份标准化指标权重。

$$\begin{cases} P_{xnm} = \frac{S_{xnm}}{\sum_{n=1}^{12} S_{xnm}} \\ P_{ynm} = \frac{S_{ynm}}{\sum_{n=1}^{12} S_{ynm}} \\ P_{znm} = \frac{S_{znm}}{\sum_{n=1}^{12} S_{znm}} \end{cases} \quad (2)$$

表 2 湖北省文体旅融合发展评价指标体系

代码	系统	代码	一级指标	代码	二级指标	单位	属性	权重
X	文化产业	X _A	产业效益	x ₁	文化产值	亿元	+	0.071 6
				x ₂	文化产业增加值	亿元	+	0.046 1
				x ₃	文化产值/GDP	%	+	0.049 7
				x ₄	文化事业费	万元	+	0.120 6
				x ₅	人均拥有公共图书馆藏量	册	+	0.090 7
		X _B	产业要素	x ₆	艺术表演团体	个	+	0.073 8
				x ₇	博物馆机构数	个	+	0.076 1
				x ₈	艺术表演场馆观众人次	千人次	+	0.237 7
				x ₉	艺术表演场馆演出次数	万场次	+	0.079 6
				x ₁₀	群众文化机构	个	+	0.063 0
				x ₁₁	群众文化机构从业人员	人	+	0.091 1
Y	体育产业	Y _A	产业效益	y ₁	体育总产出	亿元	+	0.117 7
				y ₂	体育产业增加值	亿元	+	0.119 9
				y ₃	体育总产出/GDP	亿元	+	0.083 5
				y ₄	体育彩票销售额	亿元	+	0.156 8
				y ₅	体育彩票销售增长率	%	+	0.114 9
		Y _B	产业要素	y ₆	新建全民健身活动中心数量	个	+	0.133 6
				y ₇	新建乡镇体育健身工程数量	个	+	0.132 9
				y ₈	新建全民健身路径工程数量	个	+	0.140 7
Z	旅游产业	Z _A	产业效益	z ₁	旅游总收入	亿元	+	0.076 0
				z ₂	旅客周转量	亿人公里	+	0.079 2
				z ₃	旅游产业增加值	亿元	+	0.037 5
				z ₄	旅游总收入/GDP	%	+	0.075 9
				z ₅	国内旅游收入	亿元	+	0.076 0
		Z _B	产业要素	z ₆	星级酒店从业人数	人	+	0.114 8
				z ₇	旅行社从业人数	人	+	0.040 8
				z ₈	A 级旅游景区从业人数	人	+	0.065 9
				z ₉	星级饭店数目	个	+	0.083 3
				z ₁₀	A 级旅游景区数量	个	+	0.059 8
				z ₁₁	旅行社数	个	+	0.220 9
				z ₁₂	国内旅游者数量	万人次	+	0.069 8

式(2)中, P_{xm} 、 P_{ym} 、 P_{zm} 分别表示文化、体育、旅游三产业中各指标在第 m 年第 n 项指标占该指标 12 年(本研究时间序列为 12 年)内标准化处理值总和的权重。

第三步:计算信息熵

信息熵 E 计算方式如下:

$$\begin{cases} E_x = -\frac{1}{\ln 12} \sum_{m=1}^{12} (P_{xm} \ln P_{xm}) \\ E_y = -\frac{1}{\ln 12} \sum_{m=1}^{12} (P_{ym} \ln P_{ym}) \\ E_z = -\frac{1}{\ln 12} \sum_{m=1}^{12} (P_{zm} \ln P_{zm}) \end{cases} \quad 0 \leq E \leq 1 \quad (3)$$

式(3)中 E_x 、 E_y 、 E_z 分别表示文化、体育、旅游三产业各指标在 12 年内的信息熵, $\frac{1}{\ln 12}$ 是归一化系数,用于将信息熵控制在 0 到 1 之间^[27]。

第四步:计算各指标权重

$$\begin{cases} G_x = 1 - E_x \\ G_y = 1 - E_y \\ G_z = 1 - E_z \end{cases} \quad (4)$$

$$\begin{cases} W_x = \frac{G_x}{\sum_{m=1}^{12} G_x} \\ W_y = \frac{G_y}{\sum_{m=1}^{12} G_y} \\ W_z = \frac{G_z}{\sum_{m=1}^{12} G_z} \end{cases} \quad (5)$$

式(4)中 G_x 、 G_y 、 G_z 分别代表三大产业的指标差异系数, W_x 、 W_y 、 W_z 表示各产业二级指标权重。

2)三大产业耦合协调度模型

产业耦合度协调模型用来代表多个产业之间相互作用的影响程度,系数越大说明产业之间融合程度越高,并有朝良性方向发展的趋势。

第一步:计算产业综合发展指数

$$\begin{cases} A_x = \sum_{m=1}^{12} W_x P_{xm} \\ A_y = \sum_{m=1}^{12} W_y P_{ym} \\ A_z = \sum_{m=1}^{12} W_z P_{zm} \end{cases} \quad (6)$$

式(6)中, A_x 、 A_y 、 A_z 分别表示文体旅产业的综合发展指数, 12 为时间跨度 12 年。

第二步:构建三产业耦合协调度模型

$$C_m = 3 \times \frac{\sqrt[3]{A_x \times A_y \times A_z}}{A_x + A_y + A_z} \quad (7)$$

$$T_m = \frac{1}{3} A_x + \frac{1}{3} A_y + \frac{1}{3} A_z \quad (8)$$

$$D_m = \sqrt[2]{C_m \times T_m} \quad (9)$$

式(7)中 C_m 表示第 m 年文体旅三产业融合系数,式(8)中 T_m 表示第 m 年文体旅三产业耦合协调评价指数,式(9)中 D_m 表示文体旅三产业耦合协调度,其中 D 值在 $[0, 1]$ 之间, D 值越接近 1 说明产业耦合度水平越高, 反正则产业耦合水平越低。

第三步:构建两两产业之间的产业耦合协调度模型

$$\begin{cases} C_{my} = 2 \times \frac{\sqrt[2]{A_x \times A_y}}{A_x + A_y} \\ C_{mx} = 2 \times \frac{\sqrt[2]{A_x \times A_z}}{A_x + A_z} \\ C_{yz} = 2 \times \frac{\sqrt[2]{A_y \times A_z}}{A_y + A_z} \end{cases} \quad (10)$$

$$\begin{cases} T_{my} = \frac{1}{2} A_x + \frac{1}{2} A_y \\ T_{mx} = \frac{1}{2} A_x + \frac{1}{2} A_z \\ T_{yz} = \frac{1}{2} A_y + \frac{1}{2} A_z \end{cases} \quad (11)$$

$$\begin{cases} D_{my} = \sqrt[2]{C_{my} \times T_{my}} \\ D_{mx} = \sqrt[2]{C_{mx} \times T_{mx}} \\ D_{yz} = \sqrt[2]{C_{yz} \times T_{yz}} \end{cases} \quad (12)$$

上述式(10)中 C_{my} 、 C_{mx} 、 C_{yz} 分别表示第 m 年, 文体、文旅、体旅产业融合系数;式(11)中 T_{my} 、 T_{mx} 、 T_{yz} 分别表示第 m 年, 文体、文旅、体旅产业耦合协调评价指数;式(12)中 D_{my} 、 D_{mx} 、 D_{yz} 分别表示第 m 年, 文体、文旅、体旅产业耦合协调度。

第四步:确定产业耦合协调发展评价标准

鉴于产业耦合度发展的相关研究较为成熟, 本研究选用陈世香^[7]的耦合协调发展评价标准。

2.2.3 数据来源

本研究二级指标数据均来源于《湖北省统计年鉴》(2013—2024)、《中国文化和旅游统计年鉴》(2019—2023)、《中国旅游统计年鉴》(2013—2020)、国家统计局、湖北省体育局、湖北省文化与旅游局官网数据。本研究文化产值将湖北省规模以上的文化企业纳入调查范围, 包括规模以上文化服务业、规模以上文化批发和零售业、规模以上文化制造业。此外, 研究中出现的少量缺失数据, 采用插值法进行补充。

3 湖北省文体旅产业融合发展实证分析

3.1 湖北省文体旅三产业综合发展水平分析

通过实证结果分析(表 3)得出, 湖北省文体旅三产业综合指数均呈现明显的上升趋势, 其中文化产业 2012—2023 年综合指数从 0.095 7 提升到了 0.696 6, 文化产业复合年均增长率(CAGR)为 19.78%, 说明文化产业发展势头良好, 地方文化民俗产业起到良好的带头作用, 推动产业结构优化;体育产业综合指数从 0.191 6 增加到了 0.766 5, 其复合年均增长率(CAGR)达到了 13.43%, 反映出湖北省体育产业的优秀发展潜力, 作为长江经济带中拥有最多运动资源的省份, 充分发挥其资源效能, 可以加快体育产业高质量发展;旅游产业综合指数从 0.308 6 增长至 0.679, 旅游产业复合年均增长率(CAGR)为 7.43%, 说明旅游产业发展趋势较好, 旅游资源的有效利用对当地旅游经济发展提供推动力。

结合表 3 按照时间发展演变可以发现, 2012—2016 年 $A_x < A_y < A_z$ 说明旅游产业发展优于体育产业和文化产业, 其中旅游产业对产业融合的贡献率最大, 文化产业则滞后于其他产业;2017 年 $A_x < A_z < A_y$, 说明体育产业在这一年发展迅速, 超过了旅游产业的贡献值, 文化产业仍处于滞后状态;2018—2020 年 $A_x < A_y < A_z$ 说明旅游产业发展再次超过体育产业, 文化

产业依旧滞后于旅游和体育产业;2021 年 $A_x < A_y < A_z$ 反映出在这一年中体育产业发展优于文化产业优于旅游产业,疫情之后体育产业和文化产业都开始慢慢恢复,而旅游产业则进入冰谷期综合发展指数持续下降;2022 年 $A_x < A_y < A_z$ 表明文化产业发展高于体育产业,旅游产业发展开始慢慢恢复,但恢复速度较为缓慢;2023 年 $A_x < A_z < A_y$ 从数据上来看,体育产业发展

最好,究其原因,疫情的爆发让人们认识到了健康的重要性,因此,随着疫情影响程度的降低,越来越多的人开始参与体育活动,通过运动的方式来强健体魄、保持健康体质,而旅游和文化产业综合指数比较接近,可以发现旅游产业相较于上年发展得到大幅度提升,但仍未恢复到最佳状态。

表 3 湖北省文体旅产业耦合协调评价结果

年份	A_x	A_y	A_z	C	T	D	协调阶段	协调等级	产业发展综合指数对比
2012	0.095 7	0.191 6	0.308 6	0.897 1	0.198 6	0.422 1	起步阶段	濒临失调	$A_z > A_y > A_x$
2013	0.119 0	0.207 9	0.374 1	0.898 6	0.233 6	0.458 2	起步阶段	濒临失调	$A_z > A_y > A_x$
2014	0.149 7	0.164 3	0.445 9	0.877 1	0.253 3	0.471 3	起步阶段	濒临失调	$A_z > A_y > A_x$
2015	0.194 9	0.218 9	0.505 5	0.908 4	0.306 5	0.527 6	起步阶段	勉强协调	$A_z > A_y > A_x$
2016	0.256 7	0.431 0	0.483 2	0.965 2	0.390 3	0.613 8	稳定阶段	初级协调	$A_z > A_y > A_x$
2017	0.350 3	0.592 8	0.570 0	0.973 5	0.504 4	0.700 7	稳定阶段	中级协调	$A_y > A_z > A_x$
2018	0.461 8	0.591 7	0.643 6	0.990 4	0.565 7	0.748 5	稳定阶段	中级协调	$A_z > A_y > A_x$
2019	0.495 1	0.514 8	0.736 5	0.983 6	0.582 1	0.756 7	稳定阶段	中级协调	$A_z > A_y > A_x$
2020	0.441 5	0.463 3	0.467 7	0.999 7	0.457 5	0.676 3	稳定阶段	初级协调	$A_z > A_y > A_x$
2021	0.563 3	0.587 8	0.383 0	0.982 5	0.511 3	0.708 8	稳定阶段	中级协调	$A_y > A_x > A_z$
2022	0.751 0	0.647 2	0.388 1	0.963 2	0.595 5	0.757 3	稳定阶段	中级协调	$A_x > A_y > A_z$
2023	0.696 6	0.766 5	0.697 0	0.999 0	0.720 0	0.848 1	成熟阶段	良好协调	$A_y > A_z > A_x$

注:综合发展水平代表某一产业的发展指数,下文 A_x 表示文化产业综合发展水平, A_y 代表体育产业综合发展水平, A_z 表示旅游产业综合发展水平。

综上,2012—2023 年文体旅三产业,文化产业起点最低,但发展速度最快;旅游产业起点最高,但发展速度最慢;体育产业的起点以及发展速度均处于中间水平。在产业发展过程中,三产业均受疫情影响,对比疫情后三大产业的综合发展水平可以发现,旅游产业恢复速度最慢,体育产业恢复速度最快。随着疫情的结束,人们的健康意识得到提升,参与体育活动的积极性增强,但不少人仍受防疫观念的影响,对“出远门、与人接触”存在芥蒂,而体育产业因其固有的健康属性,同时具备进行线上线下相结合的服务体系,并且具有不受环境所拘束的优点,让体育成为疫情之后热门产业。

3.2 湖北省文体旅三产业融合发展分析

据表 3 结果分析得出,湖北省文体旅三产业融合发展水平整体呈上升趋势,但过程中因疫情影响部分年份三产业融合发展度出现小幅度波动,经过计算得出湖北省文体旅产业融合度复合年均增长率为 6.55%,结合陈世香^[7]的耦合协调度评价标准,可以发现其融合系统经历了“起步—稳定—成熟”3 个协调阶段,呈现出“濒临失调—勉强协调—初级协调—中级协调—良好协调”5 个协调等级,具体说明如下。

3 个协调阶段:1)2012—2015 年湖北省文体旅融合处于起步阶段,表明三者已经进入融合状态,但三者之间的联系并不密切,协同效应较弱,通过耦合协调度分析,发现湖北省文体旅三产业具有较大的融合潜力;2)2016—2022 年湖北省文体旅融合发展处于稳定阶段,主要体现在各产业间资源要素、结构属性通过相互作用的方式,形成良好的互助互促发展趋势;3)2023 年湖北省文体旅产业融合系统已经逐渐趋于完善,进入成熟阶段。而“新质生产力”概念的提出,为三产业融合转

型提供了更高的发展平台,形成以“数智化+绿色化”为载体的融合产业。

5 个协调等级:1)2012—2014 年湖北省文体旅产业融合处于濒临失调等级,反映了文体旅三产业相互关联性较差,整体的产业融合趋势呈现弱可持续性状态,在此期间文化产业融合程度滞后于体育、旅游产业;2)2015 年湖北省文体旅产业融合处于勉强协调等级,反映出三产业之间的相互关联性有所改善,整体发展水平稳步提升,在此期间文化产业融合程度滞后于体育、旅游产业;3)2016 年和 2020 年三产业融合处于初级协调等级,反映出各产业之间融合进程步入“快车道”,文体旅三产业之间的互补互助优化了各产业之间空间布局,为湖北省 GDP 发展提供强劲助力,在此期间文化产业融合程度滞后于体育、旅游产业;4)2017—2022 年(2020 年除外),三产业融合处于中级协调等级,体现在文体旅产业资源要素等利用效率得到显著提升,整体融合水平呈现稳步提升趋势,其中 2017—2019 年文化产业融合程度滞后于体育、旅游产业,2021—2022 年因疫情影响导致旅游产业融合程度滞后于文化、体育产业;5)2023 年文体旅产业融合处于良好协调等级,表明文体旅产业融合系统逐渐趋于完善,呈现出产业间互惠互助、趋于一体化的新态势,并持续推进文体旅产业升级转型,促进湖北省 GDP 高质量发展。

3.3 湖北文体旅产业两两间融合发展分析

湖北省文化+旅游产业、文化+体育产业、体育+旅游产业两两融合发展水平分析是文体旅三产业融合发展的重要组成部分,对其进行测度分析可以更好地了解文化、体育、旅游产业两两之间融合发展的演进特征,并制定具有针对性的发展

策略,为促进长江经济带其他省份文体旅产业融合提供参考。根据式(10)至式(12),对三产业两两之间耦合协调评价指数、融合系数、耦合协调度进行测算,并基于测算结果进行分析。

3.3.1 湖北省文体产业融合发展分析

表 4 分析发现,湖北省文化、体育产业之间的耦合协调度从 2012 年的 0.368 增长到了 2023 年的 0.854 8,复合年均增长率(CAGR)为 7.96%,相较于文旅、体旅产业融合的耦合协调度,湖北省文体融合的起点较低,经历了“萌芽—起步—稳定—成熟”4 个阶段,“轻度失调—濒临失调—勉强协调—初级协调—中级协调—良好协调”6 个协调等级,可见文体融合发展速度最快。纵观 2012—2023 年文体产业的融合主要以文化产业滞后为主(2022 年除外),反映出文化产业在融合过程中主要处于弱势地位,说明在产业融合过程中,文化产业没有发挥其文化属性,相应的文化资源未得到充分开发。因此,亟需政府及资源的扶持与产业的升级转型。综上,湖北省文体融合发展迅速,但文化产业仍需要进一步开发以突破弱势地位。

3.3.2 湖北省文旅产业融合发展分析

从表 5 结果可知,湖北省文化、旅游产业耦合协调度从 0.414 5 提升到了 0.834 7,复合年均增长率(CAGR)为 6.57%,其融合发展经历了“起步—稳定—成熟”三种协调阶段,“濒临失调—勉强协调—初级协调—中级协调—良好协调”五个协调等级。在产业融合过程中,旅游产业综合发展指数明显高于文化产业,整体来看,融合以文化产业滞后为主,2021—2022 年旅游产业处于滞后状态。究其原因,疫情结束之后人们的消费观念得以转变,导致旅游产业恢复缓慢,相比之下文化产业韧性高于旅游产业。因此,以互促互补的方式完善文旅产业的融合,将文化产业高韧性的优势与旅游相结合,利用湖北省地方文化资源打造民俗特色旅游活动例如:武当山庙会(十堰)、潜江草把龙灯(潜江)、炎帝神农故里谒祖祭典(随州)、恩施板凳龙(恩施)等,解决“旅游+”产业均衡发展问题,推进文旅产业高质量发展。综上,在文旅融合过程中,文化产业长期滞后(除 2021—2022 年旅游产业因疫情导致的短暂滞后),应以文化产业的高韧性优势赋能旅游产业,通过民俗活动的方式推动产业高质量融合。

表 4 湖北省文化、体育产业耦合协调评价结果

年份	A_x	A_y	C	T	D	协调阶段	协调等级	发展综合指数对比
2012	0.095 7	0.191 6	0.942 6	0.143 6	0.368 0	萌芽阶段	轻度失调	$A_y > A_x$
2013	0.119 0	0.207 9	0.962 3	0.163 4	0.396 6	萌芽阶段	轻度失调	$A_y > A_x$
2014	0.149 7	0.164 3	0.998 9	0.157 0	0.396 0	萌芽阶段	轻度失调	$A_y > A_x$
2015	0.194 9	0.218 9	0.998 3	0.206 9	0.454 5	起步阶段	濒临协调	$A_y > A_x$
2016	0.256 7	0.431 0	0.967 4	0.343 9	0.576 8	起步阶段	勉强协调	$A_y > A_x$
2017	0.350 3	0.592 8	0.966 4	0.471 6	0.675 1	稳定阶段	初级协调	$A_y > A_x$
2018	0.461 8	0.591 7	0.992 4	0.526 7	0.723 0	稳定阶段	中级协调	$A_y > A_x$
2019	0.495 1	0.514 8	0.999 8	0.505 0	0.710 5	稳定阶段	中级协调	$A_y > A_x$
2020	0.441 5	0.463 3	0.999 7	0.452 4	0.672 5	稳定阶段	初级协调	$A_y > A_x$
2021	0.563 3	0.587 8	0.999 8	0.575 5	0.758 6	稳定阶段	中级协调	$A_y > A_x$
2022	0.751 0	0.647 2	0.997 2	0.699 1	0.835 0	成熟阶段	良好协调	$A_x > A_y$
2023	0.696 6	0.766 5	0.998 9	0.731 5	0.854 8	成熟阶段	良好协调	$A_y > A_x$

表 5 湖北省文化、旅游产业耦合协调评价结果

年份	A_x	A_y	C	T	D	协调阶段	协调等级	发展综合指数对比
2012	0.095 7	0.308 6	0.850 1	0.202 1	0.414 5	起步阶段	濒临失调	$A_x > A_y$
2013	0.119 0	0.374 1	0.855 8	0.246 5	0.459 3	起步阶段	濒临失调	$A_x > A_y$
2014	0.149 7	0.445 9	0.867 5	0.297 8	0.508 3	起步阶段	勉强失调	$A_x > A_y$
2015	0.194 9	0.505 5	0.896 3	0.350 2	0.560 3	起步阶段	勉强协调	$A_x > A_y$
2016	0.256 7	0.483 2	0.952 0	0.370 0	0.593 5	起步阶段	勉强协调	$A_x > A_y$
2017	0.350 3	0.570 0	0.971 1	0.460 2	0.668 5	稳定阶段	初级协调	$A_x > A_y$
2018	0.461 8	0.643 6	0.986 4	0.552 7	0.738 3	稳定阶段	中级协调	$A_x > A_y$
2019	0.495 1	0.736 5	0.980 6	0.615 8	0.777 1	稳定阶段	中级协调	$A_x > A_y$
2020	0.441 5	0.467 7	0.999 6	0.454 6	0.674 1	稳定阶段	初级协调	$A_x > A_y$
2021	0.563 3	0.383 0	0.981 7	0.473 1	0.681 5	稳定阶段	初级协调	$A_x > A_y$
2022	0.751 0	0.388 1	0.947 9	0.569 6	0.734 8	稳定阶段	中级协调	$A_x > A_y$
2023	0.696 6	0.697 0	1.000 0	0.696 8	0.834 7	成熟阶段	良好协调	$A_y > A_x$

3.3.3 湖北省体旅产业融合发展分析

据表 6 分析,湖北省体旅产业耦合协调度由 0.493 1 升到 0.854 9,其产业耦合协调度起点较文体、文旅更高,同时也更具融合优势,其复合年均增长率为 5.13%,融合发展也同样经历了“起步—稳定—成熟”3 种协调阶段,“濒临失调—勉强协调—初级协调—中级协调—良好协调”5 个协调等级。截至 2023 年(2017 年及 2021—2023 年除外),体旅产业融合,以体育产业滞后为主,相比文体、文旅融合,湖北省体旅产业融合的复合年均增长率最低。湖北省作为中部地区运动资源最为

丰富的省份,拥有“三纵三横”的山地户外运动布局、“三江六湖”的水上运动产业聚集区、“一圈两纵两横”的自驾路线和汽车露营地网络等多项运动类型,究其原因,体旅产业的融合没有实现资源互通,旅游产业未能对体育的优质资源进行完全开发。综上,体旅融合的起点较高、协调等级领先,但增速最慢且体育资源未充分转化,核心矛盾在于旅游产业开发能力不足与产业间资源不互通。因此,在融合期间,湖北省旅游产业还应进一步加快产业结构优化,加大对体育产业资源的挖掘,促进二者深度融合发展。

表 6 湖北省体育、旅游产业耦合协调评价结果

年份	A_y	A_x	C	T	D	协调阶段	协调等级	发展综合指数对比
2012	0.191 6	0.308 6	0.972 3	0.250 1	0.493 1	起步阶段	濒临失调	$A_x > A_y$
2013	0.207 9	0.374 1	0.958 3	0.291 0	0.528 0	起步阶段	勉强失调	$A_x > A_y$
2014	0.164 3	0.445 9	0.887 2	0.305 1	0.520 3	起步阶段	勉强失调	$A_x > A_y$
2015	0.218 9	0.505 5	0.918 4	0.362 2	0.576 8	起步阶段	勉强协调	$A_x > A_y$
2016	0.431 0	0.483 2	0.998 4	0.457 1	0.675 5	稳定阶段	初级协调	$A_x > A_y$
2017	0.592 8	0.570 0	0.999 8	0.581 4	0.762 4	稳定阶段	中级协调	$A_y > A_x$
2018	0.591 7	0.643 6	0.999 1	0.617 6	0.785 5	稳定阶段	中级协调	$A_x > A_y$
2019	0.514 8	0.736 5	0.984 2	0.625 7	0.784 7	稳定阶段	中级协调	$A_x > A_y$
2020	0.463 3	0.467 7	1.000 0	0.465 5	0.682 3	稳定阶段	初级协调	$A_x > A_y$
2021	0.587 8	0.383 0	0.977 5	0.485 4	0.688 8	稳定阶段	初级协调	$A_y > A_x$
2022	0.647 2	0.388 1	0.968 2	0.517 7	0.707 9	稳定阶段	中级协调	$A_y > A_x$
2023	0.766 5	0.697 0	0.998 9	0.731 8	0.854 9	成熟阶段	良好协调	$A_y > A_x$

4 结论与建议

4.1 结论

本文基于湖北省 2012—2023 年文化、体育、旅游产业的数据面板,构建产业耦合发展评价指标体系,运用熵值法进行文体旅产业融合发展测度与分析,得出以下结论。

1)湖北省文化产业、旅游产业、体育产业的综合发展指数整体呈现上升趋势,其中文化产业发展最为迅速,复合年均增长率(CAGR)为 19.78%;其次是体育产业,复合年均增长率(CAGR)达到了 13.43%;最后是旅游产业,复合年均增长率(CAGR)为 7.43%。

2)湖北省文体旅三产业发展在 2019—2020 年出现小幅度波动,三产业综合发展指数出现不同程度下跌,其中旅游产业发展指数下跌最多,体育产业下跌最少。此后,旅游产业恢复速度最慢,体育产业恢复速度最快,反映出旅游产业韧性最差,体育产业韧性最好。

3)湖北省文体旅三产业融合经历了“起步—稳定—成熟”3 种协调阶段,“濒临失调—勉强协调—初级协调—中级协调—良好协调”5 个协调等级。在两两产业之间中,文体、文旅、体旅融合过程均趋于成熟阶段,融合等级趋于良好协调,在融合中主要呈现出向好的发展趋势。

4)湖北省文体旅产业耦合协调度从 0.422 1 提升到 0.848 1,复合年均增长率(CAGR)为 6.55%。两两产业融合测度中,2023 年耦合程度达到最高,其融合程度大小顺序为:体旅>文

体>文旅;产业融合期间,耦合协调度复合年均增长率由大到小顺序为:文体>文旅>体旅。

值得注意的是,湖北省的文体旅产业融合的耦合协调度高于其他现有的相关研究,除此之外,作为中部地区崛起的重要支点,湖北省的文体旅融合经验为周边地区提供了区域经济协调的成功案例,未来,随着长江经济带文体旅走廊、跨省数字化平台的深化,湖北省有望打造“一省突破,多省共赢”的新格局。

4.2 建议

建立健全的文、体、旅产业发展机制。深入贯彻《2035 年远景目标》,落实文化、旅游、体育强国战略。通过强化顶层设计,建立支持产业高质量发展的政策机制。此外,制定专项规划,如布局智慧旅游、电竞文旅综合体等新业态,打造特色体育旅游度假区以及山地运动带、水上运动带、环湖休闲带三大“运动长廊”以释放城乡居民消费潜能。完善协同机制,丰富体育文化呈现与旅游体验内涵,如依托马拉松整合区域文旅资源,提升消费层级,确保重大活动综合效益充分显现。

促进文、体、旅产业之间的要素交互。深化文旅体产业两两之间的融合,强化内容与技术的交互。在内容上通过文化 IP、体育 IP 与旅游品牌的叠加联名,实现客流互引与消费升级,如深度开发武当山、神农架以及楚文化等核心 IP,开展“实景交互表演”提升互动性,增加游客游玩参与感;充分发挥湖北省户外运动资源优势,通过引流将体育资源转化为旅游产业的发展潜力;开创“运动积分兑换文旅消费券”机制,并尝试

打造“体育+文化+露营”以及“剧本杀”“音乐节”等年轻业态的综合体,撬动民众的消费需求,促进产业间的有机融合。

打造文体旅一体化产业集群。坚持“以文润体、以体扬文、以旅兴体、以体促旅、以文塑旅、以旅彰文”的政策导向,推动发展模式由要素驱动向创新驱动转型。通过资源对接与要素共享激发融合效应,推进文—体—旅融合体系构建。同时,大力发展体育产业,创办精品品牌赛事,强化其引流作用,从而激活文化、旅游产业活力;深化文化产业优势,发挥其赋能作用,为体育和旅游“铸魂”;持续推进旅游产业供给侧改革,加强要素供给与产品创新,扩展空间格局,发挥其带动作用,高效衔接体育和文化产业,构建产业集群融合发展的新业态。

强化体育产业的融合带动效应。结合两两产业间文体、体旅融合程度高于文旅,与体育产业在2023年文体旅融合过程中最高综合发展水平的现实,体现出体育在未来文体旅融合中的驱动作用。因此,建议相关部门优先发展体育产业,并营造良好的文体旅融合政策环境与运行机制,强化体育要素对文体旅产业生态的支撑功能,实现产业之间的互补互促。在具体实施中可以考虑:拓展赛事效益——以运动品牌赛事为载体,融入地方非遗展演与传统民俗体验,联合景区推出赛事参与与文旅消费联票体系,形成以单项赛事带动区域文旅的辐射格局;深化融合载体创新——依托湖北山地运动布局及水域资源,构建智慧型体育综合体,运用数字化手段还原历史文化场景,打造集运动休闲、文化体验、生态观光于一体的立体化体验场景。

参考文献:

- [1] 姜同仁,杨景.中国体育产业“十四五”发展回顾与“十五五”前景展望[J].天津体育学院学报,2025,40(2):132-139.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府网.国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL].(2019-08-10)[2025-05-23].https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5430499.htm.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府网.习近平在贵州考察时强调:坚持以高质量发展统揽全局在中国式现代化进程中展现贵州新风采[EB/OL].(2025-03-18)[2025-05-23].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202503/content_7014297.htm.
- [4] 方维.融合与拓展:四川省体育产业高质量发展路径研究[J].成都体育学院学报,2023,49(2):121-127.
- [5] 魏龙.湖北在长江经济带价值链重构中寻找突破口[J].决策与信息,2025(4):21-25.
- [6] 中华人民共和国中央人民政府网.习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25)[2025-05-23].https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [7] 陈世香,宋广强.山地省域文体旅产业融合发展测度与分析:以贵州为例[J].贵州社会科学,2022(3):134-142.
- [8] 中华人民共和国中央人民政府网.《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》[EB/OL].(2021-10-08)[2025-05-23].https://www.gov.cn/xinwen/2021-10/08/content_5641438.htm.
- [9] 中华人民共和国中央人民政府网.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].(2021-10-08)[2025-05-23].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/26/content_5644891.htm.
- [10] 北京市人民政府.文化和旅游部关于印发《国内旅游提升计划(2023—2025年)》的通知[EB/OL].(2023-11-28)[2025-05-23].https://www.beijing.gov.cn/renwen/zt/2023bjwhcyds/zx/202311/t20231128_3312021.html.
- [11] 刘滢楠,宋林晓,张晓铤.我国体育产业与文化产业融合度研究:基于灰色关联和耦合协调度分析[J].武汉体育学院学报,2022,56(8):60-67+74.
- [12] 尹宏,王革.文化、体育、旅游产业融合:理论、经验和路径[J].党政研究,2019(2):120-128.
- [13] 田小静,刘翔,杨卓,等.体育产业与旅游产业融合发展:理论逻辑与实证测评[J].天津体育学院学报,2025,40(2):170-179.
- [14] 潘怡,曹胡丹,封慧.新时代我国文体旅产业融合发展:逻辑、模式、问题与路径[J].山东体育学院学报,2024,40(1):70-79.
- [15] 徐海波,王自宸.湖北:在长江经济带高质量发展中奋勇争先[N].经济参考报,2024-11-28(1).
- [16] 钱小林.产业融合理论分析[J].湖南科技学院学报,2011,32(2):98-99.
- [17] 王慧文,黄晓灵.“体文旅”产业融合发展测度及时空演化研究[J].北京体育大学学报,2024,47(2):61-74.
- [18] 张诗雨,赵子建,张汪洋.黄河流域体育文化旅游带建设的时代价值及实现路径[J].体育文化导刊,2021(10):84-89+109.
- [19] 熊正德,彭文祺,罗慧杰,等.文化与旅游产业融合发展的时空演化及驱动因素:以湖南省为例[J].系统工程,2025,43(4):91-98.
- [20] 周良君,冯晓露,董国忠.体旅文商融合推动体育产业高质量发展的理论阐释与政策创新:以粤港澳大湾区为例[J].武汉体育学院学报,2025,59(3):1-13.
- [21] 中华人民共和国民政部.国家统计局印发《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》[EB/OL].(2017-10-01)[2025-05-23].https://www.mca.gov.cn/images3/www/file/201711/1509495881341.pdf.
- [22] 国家统计局.文化及相关产业分类[EB/OL].(2018-05-09)[2025-05-23].https://www.stats.gov.cn/sj/pcsj/jjpc/4jpc/zk/html/zb0103.htm.
- [23] 国家体育总局总局.体育产业统计分类(2019)[EB/OL].(2019-04-09)[2025-05-23].https://www.sport.gov.cn/n316/n340/c902124/content.html.
- [24] 高姗姗,李莹.黑龙省文化及旅游产业融合发展路径探析:基于耦合协调度模型[J].北方经贸,2024(5):5-7.
- [25] 殷为华,刘楠楠,鲁飞宇.长江经济带文旅产业融合发展水平测度及空间演化研究[J].世界地理研究,2022,31(5):1009-1020.
- [26] 叶宋忠.体育产业与养老产业融合发展协调度评价研究:以我国东部地区11个省市为例[J].成都体育学院学报,2019,45(2):62-69.
- [27] 许金富,陈海春.中国体育产业与旅游产业发展耦合关联性测度及空间相关分析[J].山东体育学院学报,2020,36(1):9-16.
- [28] 侯洁.浙江省文化及旅游产业融合发展态势测度与评价[J].中国商论,2024(7):143-147.
- [29] 刘文静,董芹芹.我国省域文体旅产业耦合协调发展态势及路径优化研究:基于湖北省面板数据的实证分析[J].湖北体育科技,2025,44(4):54-59+64.