

新质生产力赋能体育旅游高质量发展:内涵、堵点与路径

杨 卓¹,熊禄全^{1,2},刘龙宇¹,郑 嘉³

(1.西南石油大学 体育学院,四川 成都 610500;2.成都体育学院 经济管理学院 四川,成都 610041;3.西南财经大学 体育学院,四川 成都 611130)

摘 要:作为一种先进生产力,新质生产力为体育旅游产业的高质量发展提供了新机遇。运用文献资料、逻辑分析等研究方法,系统剖析新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展的内涵、动力、堵点与路径。研究认为,新质生产力能推动体育旅游治理模式革新,产业体系数智化重构,促进体育与旅游服务迭代升级,助力现代化产业体系形成。针对体育旅游产业治理理念滞后、协同机制缺失、发展模式趋同、数智应用浅层化、复合型人才缺乏等问题,建议强化数智赋能为引领的治理模式、完善深度融合的产业链体系、创新核心技术产出效能和健全人才培养机制,以推动新质生产力对体育旅游产业高质量发展的深度赋能。

关键词:新质生产力;体育旅游;数字化转型;产业体系

中图分类号:G812 文献标识码:A 文章编号:1003-983X(2026)01-0067-05

DOI:10.20185/j.cnki.1003-983X.2026.01.011

New Quality Productive Forces Empowers High-quality Development of Sports Tourism: Connotation, Bottlenecks and Pathways

YANG Zhuo¹, XIONG Luquan^{1,2}, LIU Longyu¹, ZHENG Jia³

(1. Southwest Petroleum University, School of Physical Education, Chengdu Sichuan, 610500; 2. Chengdu Sport University, School of Economics and Management, Chengdu Sichuan, 610041; 3. Southwestern University of Finance and Economics, School of Physical Education, Chengdu Sichuan, 611130)

Abstract: As an advanced productive force, the new quality productive force provides new opportunities for the high-quality development of the sports tourism industry. By using research methods such as literature review and logical analysis, this paper systematically analyzes the connotation, driving force, bottlenecks and paths of the new quality productive force empowering the high-quality development of the sports tourism industry. The research holds that the new quality productive force can promote the innovation of the sports tourism governance model, the digital and intelligent reconstruction of the industrial system, the iterative upgrading of sports and tourism services, and the formation of a modern industrial system. In response to problems such as lagging governance concepts, missing coordination mechanisms, homogenized development models, shallow digital and intelligent applications, and a lack of compound talents in the sports tourism industry, it is suggested to strengthen the governance model led by digital and intelligent empowerment, improve the deeply integrated industrial chain system, innovate the output efficiency of core technologies, and improve the talent training mechanism, so as to promote the deep empowerment of the new quality productive force for the high-quality development of the sports tourism industry.

Keywords: new quality productive forces; sports tourism; digital transformation; industry system

收稿日期:2025-04-24

基金项目:四川省哲学社科基金项目(SCJJ23ND490);成都特大城市精细化治理研究基地课题(TD21Z05);泸州市社会治理创新研究中心专项课题(SHZLYB2019)。

第一作者简介:杨 卓(2000~),男,重庆人,在读硕士,研究方向:体育社会学。

通信作者简介:熊禄全(1994~),男,重庆人,博士,讲师,研究方向:体育产业与公共体育服务,E-mail:xiongluquan@163.com。

从世界范围看,当前人类社会的生产力系统正处在科技创新更加密集、新兴产业蓬勃兴起、产业格局重新塑造的重要时期^[1]。在此背景下,新质生产力作为一种先进的生产力质态应运而生,其发展核心在于颠覆性的科技水平。科技创新不断驱动生产力跃升,正在逐步重构全球经济结构,活跃各行业产业发展态势。体育旅游产业作为体育产业与旅游产业交叉融合的新兴产业,能够有效助力人民美好生活需要的发展^[2]。同时,体育旅游产业也因其高度的内部交互性和丰富的融合元素,在推动经济增长和培育新发展动能方面发挥着重要作用^[3]。新质生产力赋能体育旅游产业发展,不仅体现在新兴

科学技术的应用创新和升级,还包括助力其全过程组织和管理服务效能的提升,以提升全要素生产率。鉴于此,本文通过剖析新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展的历史机遇、掣肘因素与推进路径,旨在为有关研究和发展实践提供借鉴及启示。

1 新质生产力赋能体育旅游业态高质量发展的科学内涵

2024 年 1 月,习近平总书记强调“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展”^[4]。新质生产力提出以来,学术界围绕其内涵及特征进行了阐释。任保平^[5]认为,新质生产力与传统生产力不同,它是摆脱了低效能、高消耗生产过程,以高效能、高质量为特征,它是科技创新在其中发挥主导作用的生产力,是生产力现代化转型的最新体现。洪银兴^[6]提出新质生产力最显著的特征是新,从内涵上讲是传统的对立面,表现在社会发展的各方面。可见,新质生产力根源于科技创新,由大数据、云计算、人工智能等前沿技术的不断突破所形成的新发展动能。新质生产力不仅涉及新技术、新业态,还涵盖新劳动者、新生产资料和新劳动对象等要素,也包括新管理理念、生产模式、生产关系的全面变革。发展新质生产力与高质量发展密切相关。从本质内涵看,所谓高质量发展,是以满足人民日益增长的美好生活需要为目标的高效率、公平和绿色可持续的发展,也是涉及经济、政治、文化、社会和生态文明五位一体的协调发展^[7]。目前新质生产力与公共服务、对外贸易以及文体旅产业等领域高质量发展的结合研究正在不断深入。总体来看,新质生产力赋能高质量发展的底层逻辑在于新动能的引入、新质能的提升推动生产力与方式的发展变革,以此实现产业经济发展与结构优化。

体育旅游作为一种新兴产业,发展和培育新质生产力,能够实现产业内部劳动手段、劳动对象和劳动者的组合优化革新,进而整体推动产业高质量发展。新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展,是指依托数字化、智慧化、AR/VR 等新兴科学技术,以及高素质人才队伍,推动产业要素优化重组。其作用于构成生产力的 3 个基本要素为(图 1):1)新质生产力促进体育旅游产业劳动资料革新。新质生产力通过数字化、网络化和智能化技术的广泛应用,使劳动资料从实体端向虚拟端革新,有效提高体育旅游产业的生产效率。如通过多端互联设备的协同,高效统筹现有资源;以大数据分析、人工智能等新兴科技手段提高体育旅游服务质量,促进产业降本增效。2)新质生产力推动体育旅游劳动对象的转化。在新质生产力助推下,劳动对象已从以自然物为主逐步向信息、数据和虚拟资源转移,使企业能够更有效地分析游客的需求偏好,从而针对性优化旅游线路和产品服务体系。可以说,新型劳动对象的引入和利用,能拓展体育旅游服务项目和形式,提升体育旅游产业的创新能力和竞争力。3)新质生产力加速体育旅游产业劳动者转型。随着新质生产力的不断发展,体育旅游产业的劳动者角色和功能正在发生深刻变化,逐渐从传统的旅游服务提供者逐步转变为高素质、多技能的复合型服务人才。未来的体育旅游从业者不仅需要具备专业的体育知识和旅游服务技能,还

需具备数字化管理、智能化设备操作等现代科技素养。因此,发展培育体育旅游产业新质生产力,就是要实现新兴科学技术深度赋能其产业劳动资料、劳动对象和劳动者要素的全面转型、创新和变革,以提升产业全要素的生产效率,推动全产业链的高质量发展。

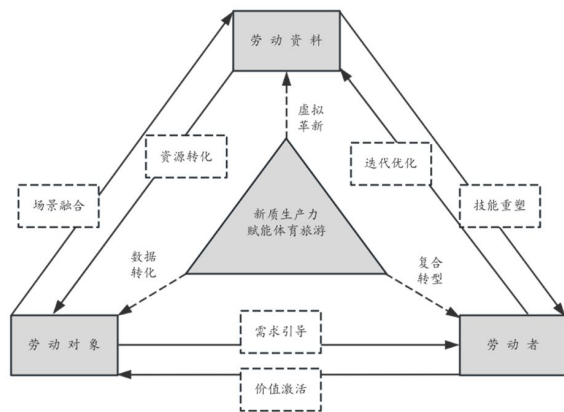


图 1 新质生产力构成要素的框架图

2 新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展的价值动力

2.1 生产力革新助推体旅产业治理模式革新

新质生产力赋能体育旅游产业发展,本质上是新生产力革新引发的治理范式系统性跃迁,即通过数字化管理、智慧化服务和信息化传播等管理维度的深度转型,为体育旅游产业的高质量发展注入了新动能,从而整体提升产业治理效能。首先,数字化管理重构治理决策机制。基于数据要素的流动性特征,新质生产力构建起“全域感知、智能分析、动态调控”的治理决策闭环,实时采集赛事流量、设施负荷、舆情反馈等各类动态数据。依托大数据、云计算等技术,体育旅游产业能够实现资源配置的精准化与动态化。其次,智慧化服务优化治理流程。人工智能与机器学习的融合应用,推动治理从“事后处置”向“事前预防”进阶,智能监测系统通过机器学习算法预判服务瓶颈,例如腾讯云提供技术的“AI 游云南”,以 LLM(大型语言模型)为核心,实现了对客流、消费等多维数据的实时监测与深度分析,助力精细化管理。最后,信息化传播强化协同治理网络。5G 与扩展现实技术,打通政府、企业、社区的协同治理通道。同时形成“视听—体感—情感”多维联动的沉浸式传播场景。通过构建体育旅游元宇宙空间,实现文化 IP 的沉浸式叙事与消费场景的跨域链接,通过情感化交互建立起旅游者与目的地间的深层价值联结,从而实现产业治理效能提升。

2.2 科技嵌入驱动体育旅游产业体系重构

新质生产力的内核体现为系统性的创新驱动,通过物联网、人工智能、云计算、区块链等技术的应用创新,构建起具有整体性、协同性与动态适应性的综合技术体系^[8]。该体系突破了传统单一技术进步的局限,通过交互作用与场景开发,推动体育旅游产业从生产流程、组织形态到价值创造的全面重构。一方面,技术体系通过数据要素的连接与智能算法驱动,实现产业体系价值链的数字化重构;另一方面,跨领域技术融合催生“物理—虚拟”双空间交互的产业生态,促使体育旅游服务

向智能化、精准化与弹性化的交互方向演进。更深层次的变革在于新质生产力通过技术补偿,消解了体育旅游产业传统发展中劳动密集和资本密集约束。在新质生产力赋能下,无人化服务与共享经济平台等应用,通过数据驱动动态调配资源,实现服务流程的优化和资源配置的高效化;衍生的信息技术和数字化手段等能够打破体育旅游产业的发展受制于地域和时空的限制。例如,滑雪模拟器可精确还原阿尔卑斯山脉的雪质触感,形成肌肉记忆级训练体验。通过新质生产力的赋能,不仅能够促进体育旅游产业服务质量和效率提质增效,还能突破传统的地域和时间限制、拓展服务供给的范围和空间,进而促进现代化体育旅游产业体系构建。

2.3 高品质需求推动体育旅游产业服务迭代升级

新质生产力赋能体育旅游产业的市场基础,根植于需求模式转型与消费结构迭代的双重动力。根据马斯洛需求层次理论的演进逻辑,当前消费者正从功能性消费向体验价值与自我实现需求升级。消费者将更加强调旅游产品的内涵和品质,尤其体现在个性化、差异化和定制化等方面^[9]。当前体育旅游也成为旅游消费新趋势,同程旅行发布的《2024年体育休闲消费报告》显示,2024年上半年体育旅游搜索热度同比上涨87%。面对需求侧的变化,体育旅游产业供给侧需要通过新质生产力的培育实现系统性升级。行业需依托大数据分析、数字化运营、智慧化服务等科技手段,构建动态需求感知到精准服务供给的闭环机制。通过实时捕捉消费者行为轨迹与价值取向,动态调整产业规划布局,创新开发沉浸式文化体验、智慧康养系统、数字化竞技参与平台等新型产品矩阵。这种技术驱动的产业重构不仅能优化资源配置效率,更通过需求响应机制实现供需关系的弹性适配。新质生产力的发展与高品质的需求高度契合,本质上是通过技术创新、要素重组和模式迭代,构建需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。随着大众消费结构的迭代,数字化、高端化与圈层化消费特征,更加专业化的体育旅游装备、用品更受到青睐。这将持续驱动体育旅游产业在智能服务、场景创新等领域培育更具市场竞争力的新质生产力。

3 新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展的掣肘因素

推动体育旅游产业高质量发展亟需发展新质生产力,摆脱对传统粗放型资源路径的依赖。这要求体育文化的革命性突破与旅游资源的创新性配置。然而,目前体育旅游产业发展新质生产力仍面临治理理念滞后、旅游资源开发低效、技术应用浅层化以及专业化人才供需错配等掣肘因素,不利于产业的高质量发展。

3.1 治理理念滞后,协同机制缺失

新质生产力驱动下的体育旅游产业高质量发展,需构建与之适配的现代化治理体系。然而,现行体育旅游产业的治理体系仍存在显著的路径依赖特征,传统管理思维与新型生产要素的深度融合需求形成结构性矛盾^[10]。现有治理框架中,智慧旅游、数字孪生等新质要素的整合程度不足,具体表现为行业治理体系不能及时反映智能领域的核心技术以及行业的前沿趋势。更为关键的是“政府—企业—社区”多元共治格局尚未形成,治理理念亟待更新。从产业生态视角审视,体育旅游

产业链涵盖体育设施建设、赛事组织、旅游服务、市场推广等多个环节^[11]。其协同效能本应依托于跨领域要素的有机整合。现实情景中产业主体间的信息壁垒与资源孤岛现象显著,如体育赛事与旅游资源的时空错配、文化IP与消费场景的融合不足、配套服务与市场需求的动态失衡,均暴露出产业纵向延伸与横向拓展的动能匮乏。从产业本身来看,体育旅游作为一个涉及体育、旅游、文化等多个领域的综合性产业,具有强大的产业协同潜力。然而,现实中各产业之间却存在明显的信息壁垒和资源孤岛现象,体育赛事、旅游资源和配套服务之间的协同不力,多元主体参与不足,未能充分利用当地独特的旅游资源禀赋以及体育旅游发展缺乏统一的合作机制和共享平台,企业主体因竞争导向实施数据垄断。这种系统性协同失灵不仅弱化了产业链韧性,更导致新质生产力的渗透路径受阻。

3.2 资源开发低效,发展模式趋同

旅游资源开发是人类通过向旅游资源追加物化劳动和活劳动,使之成为体育旅游者所能利用或享用对象的技术经济过程^[12]。作为兼具体育与旅游双重属性的复合型资源^[13],其天然禀赋的绿色性与生态性本应与新质生产力的低碳化、可持续内核形成战略耦合。然而目前我国体育旅游资源开发与发展模式存在缺陷:一是创新力度不足,过度依赖单一自然或文化资源,导致产品结构同质化、文化内涵浅表化,旅游地体育IP叙事深度不足难以激活市场的个性化需求。即多数体育旅游项目的开发往往过度依赖单一的自然资源或文化资源,特别是体育文化资源开发深度不足致其产品结构较为单一,产业链不完善,缺乏可持续发展的市场竞争力。如不少地方的体育旅游项目开发仅是简单的在原有文旅项目基础上增加攀岩、登山、徒步等户外运动项目,其核心仍是以自然景观为主。由于体育文化色彩不浓,不仅限制了体育旅游群体的消费选择和行为,也削减了项目可持续发展的竞争力。二是新质生产力是一种绿色、生态、低碳化的生产力,强调资源的高效率、可持续利用。体育旅游市场的资源开发依然普遍沿袭粗放式开发模式^[14],发展可持续化得不到保障,缺乏科学规划与精细化统筹,导致资源浪费和重复建设现象逐渐凸显,严重制约了产业的高质量发展。

3.3 数智技术应用浅层化,基础设施保障不足

新型科学技术的应用水平与体育旅游产业发展前景息息相关,决定其新质生产力的赋能成效。纵观当前体育旅游产业的发展态势,各地在项目开发、运营、管理方面已初具数字化雏形。传统体育旅游产业发展正向信息化、智能化转型,并不断催生体育旅游新业态、新模式和新市场。但总体上,目前体育旅游产业领域新兴技术的应用仍处呈现浅层化特征。如以虚拟现实(VR)、增强现实(AR)为代表的沉浸式技术受制于技术成熟度不足与市场普及度偏低,难以支撑深度交互体验闭环。DeepSeek、ChatGPT等生成式人工智能(AIGC)技术平台在体育旅游领域的融合应用尚处低级阶段,无法有效支撑运营决策智能化与管理服务精准化。

完善基础设施是推动体育旅游高质量发展的基础保障。目前我国在智能化体育设施管理系统、体育设施中绿色能源与环保技术应用等方面科技化程度不高,且东西部智能化系统覆盖率差异较大,未能形成规模化推广。例如,贵州“村BA”

篮球赛事尽管吸引了大量游客,但目前由于缺乏精准的数据分析和智能管理系统,导致对游客流量监测、行为分析及个性化服务难以实现,不利于赛事的可持续发展。此外,新兴科技在体育旅游产业领域的引用,必然涉及大量用户数据和行为分析,以实现精准服务和个性化体验。然而,目前该领域数据分析技术和智能管理系统尚未得到广泛应用,造成供给主体难以精准洞察市场需求、无法面向市场提供个性化和智能化的服务项目^[15]。总之,当下新兴技术应用和基础设施保障不足,不利于体育旅游产业新质生产力的培育 and 高质量发展。

3.4 复合型人才缺乏,供需信息沟通不畅

新型要素流动性显著推动了产业劳动形态的演变,劳动过程逐渐呈现出更高的柔性和适应性。资本、技术、数据等要素的跨境渗透与协同创新,促使体育旅游产业的劳动过程突破传统线性发展模式,呈现出非线性跃迁特征。这种变革不仅要求劳动资料与劳动对象的重构,更对劳动力要素提出了复合型能力诉求。当前体育旅游产业人力资源供给系统存在三重结构性矛盾:一是人才供给能力制约行业发展^[16]。多数从业人员在该跨领域产业中,难以跟上行业的发展趋势。特别是随着体育旅游产业新质生产力的发展,从业者不仅要精通旅游与体育,科技应用能力和创新能力也急需提升。而当前在体育旅游产业领域,大数据分析、人工智能应用和产业内部运营的专业人才供给严重缺乏,直接导致前沿科学技术在行业的发展及应用受限。二是人才培养体系呈现制度性滞后。目前体育旅游人才培养主体以少数旅游职业院校为主,招生规模较小,尚未形成健全的专业人才培养体系^[17]。人才培养过程侧重于理论知识,未能有效契合新兴体育旅游市场的需求变化。此外,从业人员在职培训和继续教育体系不完善,难以获得系统性的知识更新和技能提升机会。三是体旅人才供需双方缺乏有效沟通交流平台。资源配置存在信息壁垒,人才供需信息流通不畅,形成“岗位虚位”与“人才闲置”并存的悖论状态,这种信息沟通障碍进一步加剧了人才供需矛盾,致使体育旅游产业高质量发展缺乏人力资源保障。

4 新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展的实践路向

当前体育旅游产业发展迎来历史机遇,既需发挥新质生产力在其产业供应链中的创新优势,又要针对当前掣肘因素采取有效措施大力培育和发展新质生产力,以推动体育旅游产业高质量发展。

4.1 强化数字化治理,建立协同机制

数字化治理不仅是提升产业运行效率的关键手段,更是推动体育旅游产业高质量发展的核心动力^[10]。这一过程不仅需要调整生产关系,还需要及时更新社会制度,以适应生产力发展的动态变化。首先,完善国家级体育旅游大数据平台,实现跨部门数据共享与实时监控,推动体育旅游治理体系现代化,加强政策支持与制度支持。在此基础上构建“多元共治”模式,明确新质生产力赋能下体育旅游产业转型的具体要求,建立统一的数字化标准体系,并强化数据安全保障措施,确保信息共享的安全性与合规性。其次,完善体育旅游市场的数字化监管机制,构建数据驱动的市场调控体系,制定统一的服务标准。同时建立数字化监管系统,实现对市场的实时监控

和管理,开放消费者即时报告和服务质量反馈工作,实现对管理范围内体育旅游行业实时检测与动态管理。最后在治理理念完善的基础上,着力加强产业间联动融合,构建“体育+N”的产业发展模式。具体应该聚焦于新质生产力催生的新业态,促进其与科技产业跨界合作,协同体育旅游与数字技术的内外联动,提高体育旅游资源的质量及利用效率;深度挖掘和利用地方文旅资源,打造文体旅康养融合发展的精品体育旅游项目或线路,因地制宜发展体育旅游产业。

4.2 健全产业链体系,形成产业聚集价值

产业链是经济高质量发展的核心载体,是国家现代化建设的重要支撑^[18]。发展培育体育旅游产业新质生产力,需要健全产业链体系。一是依托科技创新,拓展和做强赛事观赏与参与、体育文化传播、运动开发等核心产业链,形成多层次多元化的体育旅游产品体系。例如,水上运动产业链可通过智能穿戴设备与虚拟现实技术,构建运动模拟场景并采集数据,以此驱动个性化服务、衍生品开发与装备创新,形成完整产业链条。二是推动体育旅游产业全链条的数智化转型,将数智赋能渗透到产业链的各个环节,链接体育旅游与交通、食宿、餐饮等相关产业的联动,搭建赛事票务、场馆预定、装备租赁的智慧核心平台,延长体育旅游产业链条,聚能于整个产业链体系的优化。三是提升包括供应商、制造商等在内的多主体供应链管理,建立健全供应链合作机制,通过紧密合作和资源共享,增强供应链的整体协同效应。四是大力推进绿色供应链建设,采用环保材料和可再生能源,降低碳足迹,实现可持续发展。这些措施将显著提升产业链体系的效率和效益,以此打造多个示范级体育旅游基地,扩大对周边体育旅游资源的辐射,形成产业聚集价值,推动体育旅游产业的高质量发展。

4.3 聚焦科技创新,开辟虚实一体新模式

当前以科技创新为特征的第四次科技革命不断推进,体育旅游产业发展迎来新的历史机遇。首先,需要强化产业发展的科技支撑。推动前沿科技创新成果转化为体育旅游产业的生产力。如加大对体育旅游领域人工智能、大数据、物联网、区块链等前沿技术的研发投入,提升体育旅游服务的数字化、智能化和信息化水平,着力形成全新的数字化体育旅游发展模式。其次,增强消费者的旅游体验。创新发展 AIGC、元宇宙等技术的应用场景,增强消费者体育旅游体验感。例如阿尔卑斯山脉 LesOrres 滑雪胜地引入虚拟现实技术,以多设备投射的方式为游客提供了沉浸式滑雪体验,即使在非滑雪季节消费者也可以通过虚拟现实设备体验滑雪的快感。同时,构建集预订、支付、行程管理等功能的景区智能导览一站式智慧旅游平台,使消费者获取景点的实时信息和虚拟讲解更加简便,实现消费者远端体验的服务方式,显著提升旅游服务质量和消费者的旅游体验感;此外,资源驱动与创新驱动作为推动体育旅游产业高质量发展的重要因素^[19],应迎合市场需求创新开发新颖独特的体育旅游活动,丰富旅游项目。特别是应着力设计参与性强的体育项目,让消费者在旅游中有更多的互动机会和更强烈的参与体验,以增强旅游目的地的体育趣味和运动记忆。

4.4 夯实体育旅游产业人才支撑,优化人才培养体系

新质生产力赋能下的体育旅游产业升级,对人才能力结

构提出了复合化的多维要求,需要构建与新质生产力动态适配的现代化人才培养体系。第一,夯实现代化体育旅游人才基础。构建多层次的人才培养体系,以适应新质生产力变革对生产关系的深刻影响。在高等教育领域应深化高校与产业的产学研合作,围绕产业需求设置相关专业和课程,特别是涵盖体育旅游管理、数字化技术应用等内容,培养具备综合素质与实践能力的复合型人才。还应鼓励职教与继续教育体系的协同发展,通过多元化的培训模式,提升从业人员的技能与适应能力,打造多层次、结构合理的人才梯队,以确保体育旅游产业的持续创新与高质量发展。第二,优化多主体协同培养模式。一方面,倡导政府部门与高校、企业合作,搭建数字体育旅游人才联合培养的协同机制,建立多形式、多层次、综合性的培养体系,如实现“校企合作”的模式,从而充分发挥政府、企业和高校的协同优势。另一方面,推动产学研合作,建立联合研究中心和实习实践基地,增强教师的实践能力和行业洞察力,并通过国际交流项目培养学生的国际视野。引进和留住高端人才,实施有竞争力的人才引进政策和激励机制,保障人才的持续发展。通过在线教育平台和虚拟现实技术,提供灵活的学习方式和实训环境,使后备人才在真实环境中锻炼和提升能力。第三,加强政策引领。利用新质生产力带来的科技变革引领,政府应制定支持新质生产力赋能体育旅游的政策,完善相关法律法规,为人才培养和协同机制的建立提供制度保障,确保各方权益。在此基础上,协同企业及学校提供资金、技术和资源支持,推动数字化产教融合的深入发展。

5 结语

新质生产力的发展为体育旅游的高质量发展带来新的历史机遇。在新质生产力的推动下,不仅能够实现体育旅游产业服务技术上的创新升级,还能在治理能力、数据资源整合、产业链协同等方面得到全面提升,从而迎来产业全方位的跃迁与变革。针对体育旅游产业面临的产业协同不足、资源利用低效、智慧化技术应用、人才供需不匹配等掣肘因素,未来需要不断突破产业传统生产方式、健全产业链条、强化核心创新能力、积极拥抱技术创新和完善人才培养体系,方能绘就体育旅游产业现代化发展新图景。

参考文献:

- [1] 邰雷.习近平关于发展新质生产力重要论述的深远意义[J].理论视野,2024(4):19-24.
- [2] 谢经良.体育旅游产业集群协同创新模式研究[D].曲阜师范大学,2015.
- [3] 张玮.乡村振兴背景下体育旅游产业高质量发展研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2023(12):73-76+81.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府网.习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[EB/OL].(2024-02-01)[2024-05-28].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content_6929446.htm.
- [5] 任保平.生产力现代化转型形成新质生产力的逻辑[J].经济研究,2024,59(3):12-19.
- [6] 洪银兴,王坤沂.新质生产力视角下产业链供应链韧性和安全性研究[J].经济研究,2024,59(6):4-14.
- [7] 张军扩,侯永志,刘培林,等.高质量发展的目标要求和战略路径[J].管理世界,2019,35(7):1-7.
- [8] 郑志康.深刻把握新质生产力的整体机理:一个探索性的分析理路[J].求实,2025(1):16-31.
- [9] 曹可凡,代方梅.新型体育消费赋能体育产业的价值意蕴与路径分析[J].湖北体育科技,2025,44(1):46-51.
- [10] 张欣,岳辉.我国体育旅游产业数字化转型实现路径研究[J].体育学研究,2024,38(5):96-106.
- [11] 罗锐,鲍明晓,蔡林.山地户外运动特色小镇产业开发研究[J].首都体育学院学报,2019,31(4):311-315.
- [12] 谢彦君.基础旅游学[M].北京:中国旅游出版社,2011:125.
- [13] 方汪凡,王家宏.体育旅游助力乡村振兴战略的价值及实现路径[J].体育文化导刊,2019(4):12-17.
- [14] 文秀丽,何元春.创新拓展区体育旅游生态圈建设的内在机理、问题论域及应然举措[J].北京体育大学学报,2022,45(11):138-147.
- [15] 董亚琦,吴静涛,王春顺,等.大数据助力体育旅游高质量发展的价值与路径[J].体育文化导刊,2022(12):1-6.
- [16] 黄海燕.推动体育产业成为国民经济支柱性产业的战略思考[J].体育科学,2020,40(12):3-16.
- [17] 张楠,王蓓,张然,等.后冬奥时期京张体育文化旅游带高质量建设研究[J].体育文化导刊,2023(7):77-84.
- [18] 曹晔.数字新质生产力对产业链韧性的影响研究[J].统计与决策,2024,40(10):23-27.
- [19] 马越斐,李海.数字经济赋能文旅产业深度融合的内在机理、现实困境与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2023,42(5):108-113+128.