

长江经济带体育旅游政策文本量化及演进特征研究

冯 超

(湖北大学 体育学院,湖北 武汉 430062)

摘 要: 运用政策文献计量法与社会网络分析法,系统解析长江经济带 2010—2023 年体育旅游政策的演进逻辑与执行效能。研究发现:首先,政策体系历经起步期、提升期与成熟期三阶段的动态演进,政策数量呈现阶梯式上升与周期性调整的动态特征;其次,政策主体纵向协作突出,国家层面 15.8% 的宏观指导与省级层面 84.2% 的细化执行形成联动机制,但跨区域联合发文比例不足 10%。再次,区域内政策发展阶段三大转变:重心从规模扩张转向质量提升;路径从单点突破转向系统整合;布局从行政区划转向流域协同;最后,政策内容呈现“规模扩张—特色业态—跨域融合”的阶梯式演进路径。本研究构建完善的跨区域协同治理框架,强化生态导向原则与“双碳”战略的政策融合,优化动态政策评估机制,推动政策目标向实质效益转化,进一步提升长江经济带体育旅游政策的精准性和有效性。

关键词: 长江经济带;体育旅游;政策文本;内容分析

中图分类号: G812.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2026)02-0044-09

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2026.02.009

A Quantitative Study on the Policy Texts and Evolutionary Characteristics of Sports Tourism in the Yangtze River Economic Belt

FENG Chao

(Hubei University, School of Physical Education, Wuhan Hubei, 430062)

Abstract: Based on policy bibliometrics and social network analysis, this study systematically examines the evolution logic and implementation effectiveness of sports tourism policies in the Yangtze River Economic Belt from 2010 to 2023. The research reveals the following findings: First, the policy system demonstrates tri-phase dynamic evolution (initial exploration, enhancement, and maturation), characterized by stepwise quantitative increase and periodic adjustments, reflecting strategic shifts from scale-driven expansion to ecological intensification. Second, vertical intergovernmental coordination predominates, with national-level macro-guidance accounting for 15.8% and provincial-level refinements comprising 84.2%, yet horizontal cross-regional collaboration remains limited (joint policy issuance <10%). Third, three paradigm transitions emerge: developmental focus transitioning from quantitative expansion to quality optimization; implementation pathways evolving from fragmented breakthroughs to systemic integration; spatial configuration shifting from administrative divisions to watershed synergy. Lastly, policy content differentiation manifests through “pilot experimentation-collaborative deepening-ecological upgrading” thematic trajectories. The study aims to develop a comprehensive cross-regional governance framework, strengthens the integration of ecological principles and dual carbon strategy into policies, improves the dynamic policy evaluation mechanisms, and facilitating the transformation of policy commitments into substantive benefits, thereby enhancing the precision and effectiveness of sports tourism policies in the Yangtze River Economic Belt.

Keywords: Yangtze River Economic Belt; sports tourism; policy texts; content analysis

全球的体育旅游业呈现出每年超过 14% 的增长速度,这已经成为近年产业融合趋势迅速发展和快速崛起的显著标志^[1],

体育旅游成为促进我国经济持续发展的重要动力。体育与旅游业之间存在着天然的关联性,两者相互渗透、相互促进。2023 年中国体育旅游市场规模约为 1.5 万亿元。根据国务院办公厅最新印发的文件,到 2030 年,中国体育产业总规模将超过 7 万亿元^[2]。在此目标指引下,作为体育产业重要组成部分的体育旅游,预计将保持强劲的增长势头。长江经济带是驱动体育旅游绿色经济的战略支撑。在 2014 年,习近平总书记将“长江经济带”定为国家级“三大发展战略”之一,国家战略

收稿日期:2025-09-15

作者简介:冯 超(2002-),女,广东深圳人,在读硕士,研究方向:体育旅游,E-mail:262145107@qq.com。

的制度性赋权确立了长江经济带发展的合法性框架。2016年《长江经济带发展规划纲要》明确提出将“生态优先、绿色发展”与“文体旅融合”作为核心原则,构建起绿色经济新范式,体育旅游成为践行这一战略的实践载体^[3]。政策作为基础性的社会资本与核心生产要素,既是激发市场创新活力的底层支撑,也是驱动经济持续增长的关键机制^[4]。在长江经济带体育旅游发展的进程中,国家政府及国家体育总局等部门依托政策工具,通过顶层设计、专项规划、行业标准等实施系统性政策供给,为未来区域可持续发展指明方向^[5]。在中国的发展框架下,这些政策不仅展现了中国特色发展路径的独到之处,更是长江经济带体育旅游发展的导航仪。通过对政策文本的深入分析,不仅从宏观层面把握长江经济带体育旅游政策的发展趋势,又能在微观层面分析政策特征所提供的有效实施路径。

综上,本研究以2010—2023年间中央政府及长江经济带各级地方政府颁布的体育旅游政策文件为样本,通过文献计量法与社会网络法,系统解构多层次政策在发布时间、实施主体及政策内容等维度的差异化特征,以期深入理解长江经济带体育旅游政策的制定意图与执行路径,识别政策供给与产业需求之间的结构性矛盾,进而提出政策工具组合设计的建议,并提升长江经济带体育旅游政策的宏观调控效能,以实现区域政策与体育旅游发展需求的精准对接。

1 文献综述

体育旅游产业高质量发展,既是经济社会与科技发展必然产业趋势,更是满足人民群众美好生活需要的现实举措^[6]。在国家“共抓大保护、不搞大开发”的绿色发展导向下,长江经济带依托生态优先策略,为体育旅游等绿色产业提供了制度契机^[7]。体育旅游以体育资源为依托、体育旅游活动为载体,其政策设计需兼具经济转型驱动与生态价值承载的双重功能^[8]。作为国家战略核心区,长江经济带体育旅游的高质量发展对区域协同与生态文明建设具有示范意义。政策文本作为政府调控的核心载体,其量化研究可为政策优化提供科学依据^[4]。本研究系统梳理国内体育旅游政策研究成果,聚焦政策分析现状、方法应用及理论探索空白,为后续研究构建逻辑框架。

学界已就体育旅游的“体育+旅游”复合业态属性形成共识,其业态特征体现为资源整合性、消费体验性与产业融合性^[9-10]。现有研究形成了以参与型、赛事型及极限型体育旅游为核心的分类框架^[11-12],并进一步从产业融合视角提出延伸型、重组型与渗透型模式^[13],其中冰雪旅游与休闲旅游成为当前重点发展领域^[14-15]。在消费者行为解析方面,研究基于具身体验理论深化了对体育旅游者身心互动机制的探索,揭示了感官知觉、情境涉入与地方依恋的协同作用机理^[16],同时实证分析表明,体育旅游行为受行程距离衰减规律影响显著^[17],且消费需求与交通便利性、产品特色及市场供给深度关联^[18]。

从研究内容看,国内体育旅游政策研究主要沿两大脉络展开。首先,政策本体研究揭示了从问题识别、结构解构到效果评估的完整研究路径。在问题识别层面,赵承磊聚焦政策价值实现的障碍,指出需求侧激励不足与政策执行力弱化限制了政策效能^[19];张琳则从制度瓶颈切入,强调专项立法缺失和跨部门协作机制缺位致使资源整合困难^[20]。在结构解构层面,尹碧昌基于政策工具理论,揭示政府过度依赖环境型工具而供

给型与需求型工具显著短缺,且政策主体呈现单一化特征^[21];钟玉姣通过区域政策实证分析进一步发现政策内容高度趋同,且与本地资源禀赋匹配度低^[22];张锐聚焦国家层面冰雪产业政策进行分析,发现需求型工具在产业链关键环节应用不足削弱了政策组合效应^[23]。在效果评估层面,曹文晓发现我国体育旅游政策在时效性、级别与对象维度的高度一致性与其在保障激励维度的显著波动形成鲜明对比^[24]。其次,研究发现区域案例研究凸显层级分化特征。在国家战略区域层面,许晓峰等聚焦京津冀地区,指出该区域借助冬奥会契机探索“互联网+体育旅游”创新路径,将政策资源向赛事建设倾斜,并通过战略规划与人才培养推动“体育+文化+旅游”融合^[25];崔安福研究粤港澳大湾区,运用PEST模型揭示其智慧化升级特征,提出“云上湾区”建设方案并强调区域差异化定位^[26];刘贝等针对“一带一路”体育旅游政策进行研究发现,环境型政策工具泛滥与需求型工具干旱的结构性失衡,凸显了强化市场主体参与以促进跨境协作的紧迫性^[27]。在地方特色实践层面,赵亚莉等发现新疆乡村依托精准扶贫体育旅游政策整合自然人文资源,提出“一城一景”品牌建设路径^[28];崔想等证实广西左右江革命老区通过“体育+景区+文化”模式有效提升了基础设施与就业率^[29];王冬慧等揭示山西圣天湖体育小镇因政府投入不足而引发产业联动困境,这也反映了全国体育小镇融资难的共性困局^[30]。

从研究方法来看,现有政策文本类研究多采用二维或三维框架,多运用政策文献计量法与内容文本分析法。如,尹碧昌等对体育旅游政策的计量研究通过内容文本分析法揭示了政策工具的分布特征^[21];孟凡丽等构建“工具—目标”二分析维框架,运用NVivo软件对72份乡村旅游政策编码,发现政策目标与工具匹配度不足等问题^[31]。刘轩畅内容分析法,从政策文本分析、政策演进趋势和政策演进特征三个维度出发,构建政策体系框架,深化研究了我国生态旅游政策体系的发展趋势^[32]。高春玲等运用扎根理论构建了政策演化模型,并在此基础上对文旅融合政策进行了量化评估,进而提出了相关政策的优化路径^[33]。

综上,现有成果为本研究奠定了扎实基础,但仍存在3方面局限:一是研究深度有待提升。既有文献多聚焦于体育旅游政策效应,对政策文本的动态演进机制与多维度特征探讨不足;二是研究方法呈现优化空间。当前政策量化研究主要沿袭传统政策工具框架,对政策文本进行多维编码,该方法依赖人工判读,受人为因素影响较大,且对揭示政策文本关联性特征稍显不足。本研究利用自然语言处理方法,可实现对政策文本中词频和语义关系的批量化处理,有效量化文本内在结构及其分布,以破解政策设计与执行脱节难题;三是区域研究深度欠缺。现有长江经济带相关成果多停留于对单一维度的截面数据^[34-35]或短期发展效果水平研究^[9,36-37],缺乏跨时空维度的长期追踪研究。基于此,本研究创新性地构建“时间—空间—进程—主题”四维分析框架,运用政策文献计量法和社会网络分析法,对2010—2023年中央及长江经济带11省市体育旅游政策文本进行系统解构。通过剖析政策体系的时空演进特征与文本内容关联,在理论层面构建政策趋势研判框架,为区域政策设计提供学理思考;在实践层面搭建宏观政策与微观实践的衔接机制,为区域体育旅游高质量发展提供科学决策

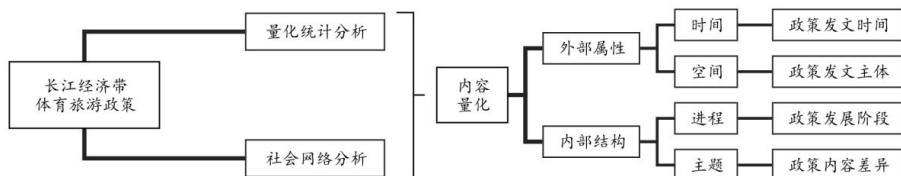
参考与实践路径指引。

2 研究设计与方法

2.1 研究设计

体育旅游的跨域发展特质内生需要多级政府部门的有效协调与配合,在此语境下政府政策供给成为关键的驱动要素。本研究选取长江经济带体育旅游相关的政策文本为样本,利用 ROSTCM 6 文本分析工具实施文本量化统计、语义内容分

析和社会网络分析,从外部属性和内部结构两个维度对 425 份政策文本进行研究。通过构建“时间—空间—进程—主题”四维动态政策文本分析框架(图 1),系统开展多维度解构:时间维度纵向追踪政策体系动态演进轨迹(2010—2023 年三阶段跃迁),空间维度横向解析区域内政策主体协作模式,进程维度深度解构政策发展进程的演进逻辑,主题维度精准揭示不同阶段政策文本的核心要义。



2.2 研究方法

政策不仅是思想的物化载体,也是政府在处理公共事务时的真实反映和行为标记^[38]。本研究采用政策文献计量法和社会网络分析法,对长江经济带体育旅游政策文本展开研究。政策文献计量法通过综合应用数学、统计学及文献计量学等多学科方法,对大规模样本数据进行量化分析^[32]。社会网络分析法作为社会学、管理学等领域的常用工具,能够有效解析政策文本中的关系网络与结构特征^[39]。本研究以长江经济带各省市发布的体育旅游政策文本作为研究数据,从制定主体、发文时间及内容特征等维度展开量化研究,系统梳理该区域政策的发展趋势。

基于整理好的政策文本,本研究运用 ROSTCM 6 文本进行词频分析、语义网络分析和矩阵分析。在操作过程中,首先对政策文本进行分词与词频分析,随后依据词频降序在 Excel 软件中进行了数据排序;根据文本内高频词汇之间的紧密联系,继而运用 Gephi 可视化软件构建了语义网络图谱,其中图谱节点的大小和位置反映了该词在语义网络中的中心度与重要性^[40]。最终系统性地总结了 2010—2023 年期间,长江经济带体育旅游政策的阶段性调整以及核心任务的演变。

3 研究区域与数据来源

3.1 研究区域

在国民经济体系中,体育产业占据重要地位,其中体育旅游作为其核心组成部分,展现出显著活力与增长潜力^[41]。长江经济带覆盖 11 个省市,贯穿东中西部三大区域,其独特的喀斯特地貌、雪域高原、戈壁沙漠等自然资源,以及深厚的文化积淀,为体育旅游发展奠定了坚实的资源基础^[34]。作为国家战略的重要载体,该区域充分体现了政策供给在引领方面的核心作用。在《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》等政策驱动下,2017 年区域接待游客达 49.29 亿人次,实现旅游收入 5.06 万亿元,占全国总量的 44.21%^[42];在此基础上,沿江 11 省市依托“黄金水道”政策优势,成功打造 23 个国家级体育旅游示范基地,2022 年直接撬动体育旅游消费超 80 亿元,形成政策效能集中释放的示范窗口^[43]。尤为突出

的是,“共抓大保护”战略定位与区域体育旅游发展形成了良性互动。通过环太湖自行车赛、神农架徒步等低碳项目实践,长江经济带在政策框架内创新生态价值转化路径,使体育旅游成为“两山”理论的生动实践。数据显示,2022 年区域绿色体育产业投资规模突破 2 万亿元,数字经济与低碳旅游在经济结构中的占比提升至 37%^[44],充分彰显政策设计对长江经济带体育旅游发展模式的关键性引导。当前,长江经济带体育旅游已成为高质量发展的重要驱动力,通过系统分析政策文本内涵与演进特征,为长江经济带体育旅游政策制定与优化提供科学支撑,持续推动生态优势向发展动能转化。

3.2 数据来源

本研究系统梳理了 2010 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日国家、部委及地方层级的政策文件(图 2),通过多源检索与三级验证框架构建体育旅游政策数据库。研究以“体育旅游”“体旅融合”“户外运动”为核心关键词,检索国家部委、长江经济带 11 省市地方政府官网及北大法宝数据库,重点筛选与体育旅游发展目标直接关联且具备实施路径的文本。在筛选过程中,首先限定发文主体为国家发改委、文旅部、体育总局等中央机构及长江经济带省级职能部门,剔除失效文件(如 2016 版《关于大力发展体育旅游的指导意见》)和简单转发类文件(《四川省人民政府办公厅转发省发展改革委关于恢复和扩大消费若干措施的通知》),确保政策权威性与区域针对性;其次采用渐进式三级内容验证法:一级验证聚焦文件标题或章节中明确提出的体育旅游发展要求,如文旅部《“十四五”旅游业发展规划》要求“实施体育旅游精品示范工程,以北京冬奥会、冬残奥会等重大体育赛事为契机,打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,规范和引导国家体育旅游示范区建设”;二级验证筛选涉及体育旅游产品开发的条款,如《全民健身计划(2021—2025 年)》提出“开发山地越野、航空运动等体旅融合产品”;三级验证则排除仅泛泛提及“体育”“旅游”但无具体机制的文件,如未涉及体旅的《文化保护传承利用工程实施方案》。最终形成覆盖宏观战略引导、专项推进与区域实践的多层次分析体系,以确保政策样本兼具目标关联性、内容实质性和区域适配性。

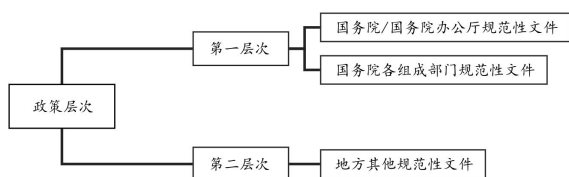


图 2 长江经济带体育旅游政策体系

4 研究结果

本研究共搜集了与长江经济带体育旅游相关的政策文件共计 551 份,并依据既定的政策样本采集方法对这些文件进行了筛选,最终确定了 425 份作为长江经济带体育旅游政策文件样本(表 1)。我国体育旅游政策体系经过十余年的发展,已逐步构建完成,并在各个历史阶段对相关政策进行了持续的补充与完善。

4.1 政策发文时间特征

长江经济带体育旅游政策发文数量呈现“阶梯式上升—周期性调整”的动态特征(图 3);2010—2011 年间,政策文本数量较为有限,主要以国家层面战略规划为主,初步构建体育旅游政策框架,地方配套措施尚未形成体系;从 2012 年开始到 2016 年,年均发文量激增,政策重心转向“中央—地方”协同推进产业融合,形成战略规划、行业标准与区域试点联动的政策体系;2017 年开始,受宏观环境变化影响,政策数量降幅达 37.5%,但政策质量向精准化、标准化提升;2019 年后迈入高质量发展阶段,政策总量有所回升。在“十四五”规划引领下,政策工具升级为数字赋能与生态约束并重,推动长江经济带体育旅游跨区域协同治理和立体化业态创新。综上,该历程揭示出政策发文数量从规模扩张转向质量提升的范式转变。

4.2 政策发文主体差异

政策发文主体是政策制定与实施的关键,其层级属性与协同关系直接影响政策体系的效能与覆盖范围^[33]。研究其属性有助于优化政策路径和构建协同机制,推动政策体系的优化与完善。通过对长江经济带 425 份体育旅游政策文件的统

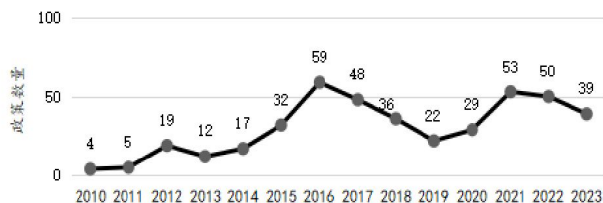


图 3 2010—2023 年长江经济带体育旅游政策数量分布

计分析(图 4),将政策发文主体分为以下三类:第一,国家层面。国务院及国务院办公厅发布政策 33 份,国务院职能部门发布 34 份,占比 15.8%。此类文件多聚焦宏观战略规划,如《“十四五”旅游业发展规划》,为地方政策提供顶层设计框架。第二,省级层面。11 省市人民政府及部门共发文 358 份,占比 84.2%。其中,云南省以 92 项政策居首,其内容兼具战略规划与产业指导功能,如《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划》等,体现省级主体在政策细化与执行中的枢纽作用。地市级层面:地方政府的政策多集中于产业融合与项目落地,例如保山市《加快建设体育强市实施方案》,反映政策执行层对宏观目标的具体转化能力。第三,区域分布层面。长江上游(成渝经济圈)、中游(中三角经济圈)、下游(长三角经济圈)的发文量分别为 168、109、84 份,呈现“上游密集、下游稀疏”的特征。这一差异与区域发展定位密切相关:上游省份依托山地资源禀赋,政策更聚焦户外运动产业;下游则因经济结构多元化,政策数量相对较少,但注重市场协作机制。此外,跨区域联合发文(如成渝双城经济圈协同政策)体现了横向协作趋势,但此类文件占比不足 10%,未来需进一步强化跨层级、跨区域间的协同机制,以优化政策资源配置效率。

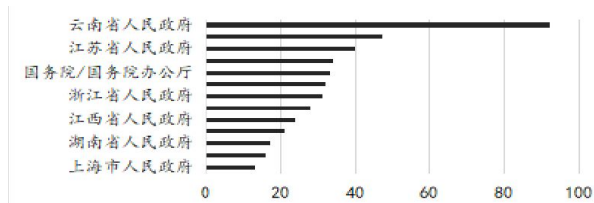


图 4 长江经济带体育旅游政策颁发主体分布及发文数量

表 1 长江经济带体育旅游政策文本(部分)

编号	政策名称	发文单位	年份
1	关于加快发展体育产业的指导意见	国务院办公厅	2010
2	上海市体育事业与体育产业发展“十二五”规划	上海市人民政府	2013
3	关于进一步加快旅游业改革发展的意见	四川省人民政府	2015
4	关于推进旅游业供给侧结构性改革促进旅游投资和消费的意见	江苏省人民政府	2016
5	关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的实施意见	云南省人民政府	2016
6	关于支持黔南自治州加快旅游业发展的意见	贵州省人民政府	2017
7	关于加快旅游业改革促进旅游投资和消费的实施意见	江西省人民政府	2020
8	安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知	安徽省人民政府	2021
9	湖南省体育发展“十四五”规划的通知	湖南省体育局	2021
10	湖北省旅游业发展“十四五”规划的通知	湖北省人民政府	2022
11	关于印发重庆市体育发展“十四五”规划(2021—2025年)的通知	重庆市人民政府	2022
.....			
425	关于进一步扩大消费促进高质量发展若干举措的通知	浙江省人民政府	2023

4.3 政策发展阶段

本研究建构长江经济带体育旅游政策三阶段分析框架,探索其从理念构建到经济新动能的演进逻辑。第一阶段(2010—2015 年),以《关于加快发展体育产业的指导意见》(国务院,2010 年)为起点,通过“促进体育产业与旅游产业双向互动”等纲领性表述,政策着力于培育产业基础。第二阶段(2016—2020 年),以《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(国务院,

2016 年)为标志,政策重心转向体系化建设阶段,通过建立跨部门协调机制、实施“体育旅游精品示范工程”等举措培育新型消费场景。第三阶段(2021—2023 年),以《全民健身计划(2021—2025 年)》(国务院,2021 年)为节点,通过冰雪、航空等特色户外运动项目谱系化布局,构建起“精品线路—标杆赛事—示范基地”的三维发展矩阵(表 2)。

表 2 长江经济带体育旅游政策内容的阶段性演进

政策演进阶段	第一阶段 2010—2015 年	第二阶段 2016—2020 年	第三阶段 2021—2023 年
标志性政策事件	《关于加快发展体育产业的指导意见》	《关于国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	《全民健身计划(2021—2025 年)》
政策主要内容	加强体育公共服务能力和水平,增加体育市场供给;协调推进体育产业与相关产业互动发展;规范体育市场秩序	统筹协调健身休闲产业与全民健身事业,推进健身休闲与旅游、健康等产业融合互动;努力实现全民健身和全民健康深度融合	促进体旅融合,拓展体育旅游产品和服务供给;打造一批有影响力的体育旅游精品线路等,引导国家体育旅游示范区建设
政策主要目标	形成体育公共服务与市场服务相互结合、体育事业与体育产业协调发展的良好局面	体育产业同其他产业融合发展更为紧密;市场机制日益完善,基本形成门类齐全的健身休闲产业发展格局	全民健身公共服务体系更加完善,各运动项目参与人数持续提升,带动全国体育产业总规模达到 5 万亿元

体育旅游产业在不同历史阶段承担着各异战略使命,这些使命构成了政策目标制定的指导依据^[45]。本研究采用 ROST CM6 软件与词云图可视化技术分别对区域政策的 3 个发展阶段进行分析,并生成长江经济带体育旅游政策发展阶段高频词分布表(表 3)与词云图(图 5)。高频词分析能有效揭示体育旅游政策的阶段性特征^[33],而词云图利用颜色、字体大小和图形组合可产生强烈的视觉效果。这不仅清晰地显示词汇在政策阶段的分布态势,而且能够直观地反映政策的核心信息及其主旨的演变。研究发现,长江经济带体育旅游政策发展阶段表现为“规模扩张—特色业态—跨域融合”的特征,深刻体现了从“量”到“质”、从“点”到“面”的递进逻辑。

在规模扩张导向期(2010—2015 年),词云图(图 5a)显示该阶段政策话语以“发展”“鼓励”“大力发展”等抽象性动词为主,呈现出宏观引导特征。政策焦点集中在基础设施布局与跨产业协同框架的初步构建,推动体育旅游从传统观光向体验式消费升级,并强调发展特色户外运动项目,但具体实施路径仍处于探索阶段。

随着政策体系的夯实,在特色业态培育期(2016—2020 年)的词云图(图 5b)显示,“特色”“运动”“项目”等具象化关键词显著突出,印证政策聚焦地域特色化路径的探索,以推动探险型新业态深度融入地方资源并推动业态规模化发展。如重庆市武隆区借力政策东风,以“两区一地”(国家级旅游业改革创新先行区、全域旅游示范区、体育旅游目的地)建设为核心,依托喀斯特地貌资源,打造攀岩、山地越野等特色项目,2017—2019 年间连续获批国家级改革试点,成为“体育+旅游”地域化实践的标杆^[46]。标志着政策从普适性规模扩张转向“一地一策”的特色深耕,为后续跨域协同奠定差异化基础。

在跨域融合跃升期(2021—2023 年),词云图(图 5c)显示“融合”“文化”“精品”等关键词凸显,表明政策转向质量提升与区域协同深化。回归政策原文发现,在该阶段政策加速推进

表 3 高频关键词分布

规模扩张导向期 (2010—2015 年)		特色业态培育期 (2016—2020 年)		跨域融合跃升期 (2021—2023 年)	
关键词	词频/次	关键词	词频/次	关键词	词频/次
体育	1 092	体育	2 275	体育	1 879
旅游	1 002	旅游	2 140	旅游	1 821
休闲	313	休闲	1 005	户外运动	656
产业	225	健身	989	运动	541
文化	225	运动	762	文化	498
健身	205	产业	600	健身	492
运动	173	项目	545	休闲	447
基地	160	特色	507	项目	436
产品	154	基地	438	赛事	388
融合	134	文化	436	融合	374
特色	131	赛事	409	产业	362
项目	129	户外运动	338	基地	358
活动	98	山地	331	特色	319
资源	93	活动	320	山地	302
品牌	92	产品	286	活动	266
市场	85	品牌	286	品牌	261
赛事	81	航空	284	产品	260
企业	80	融合	282	资源	207
户外运动	76	营地	254	营地	201
山地	60	精品	230	精品	201

跨域协同与产业融合。例如,云南依托大滇西旅游环线的建设和全域旅游的发展机遇,构建“旅游观光+户外运动+赛事体验”三维体系。成渝双城经济圈通过产业一体化战略,联合打造“巴蜀古道越野赛”等 12 个跨省项目,推动云贵共建西南户

外运动走廊,最终促成“五区三带”空间格局^[47]。

综上所述,长江经济带体育旅游政策发展阶段的演进逻辑,既体现政策重心从规模扩张转向质量提升、实施路径从单点突破转向系统整合、空间布局从行政区划转向流域协同的三大跃迁,也折射出体育旅游产业从边缘辅助迈向支柱核心的转型升级之路。

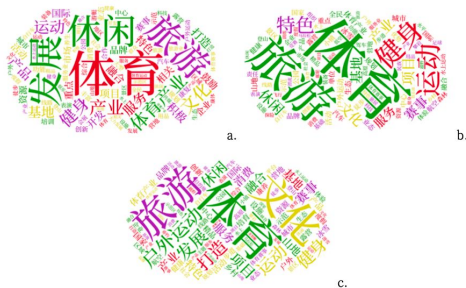


图 5 长江经济带体育旅游政策 3 个阶段词云图

4.4 政策内容差异

实施政策的过程中,存在着许多影响因素和内在规律,深入分析这些因素有助于推动体育旅游产业的持续发展,并最大化其潜在价值^[48]。通过对 3 个发展阶段的研究发现,政策导向呈现“规模扩张—特色业态—跨域融合”的阶梯式演进路径。本研究基于政策发展阶段的演进轨迹,系统解析长江经济带体育旅游政策实施中的内容差异特征。通过构建各阶段政策关键词共现网络图,可视化呈现政策要素的关联强度与互动密度。在这些图中,不同的节点代表了不同的政策内容要素,节点连接线的数量代表共现要素的数量;连接线的粗细取决于两个要素之间的共现次数,节点之间的连线数量反映了共现要素的频率;连线的粗细则表示两个要素共现的频次,频次越高,连线越粗。

4.4.1 规模扩张导向期

图 6 揭示了 2010—2015 年长江经济带体育旅游政策关键词的共现网络。该阶段,“旅游”“体育”“休闲”“发展”“项目”等词汇在图中占据主导地位,这说明该时期政策主要关注体育产业与旅游服务的初步融合,其核心在于促进“体育+旅游”的基础设施建设以及产业间的互动。其中,“发展”一词在词云图中字体较大,凸显政策对规模扩张的重视。例如,2010 年国务院办公厅发布的《关于加快发展体育产业的指导意见》明确提出“培育体育产品品牌”;以及苏州市发布的《关于加快发展体育产业的实施意见》强调完善自行车道、徒步路线等基础设施,推动“体育+旅游”的初步融合。同时,共现网络分析显示,“特色”“设施”“赛事”“景区”等词汇形成紧密关联,表明此阶段政策着力推动试点改革和区域特色景区开发。以湖南省张家界市为例,2011 年《关于支持张家界市开展国家旅游综合改革试点工作的若干意见》出台,提出通过体育赛事与旅游资源的结合,打造“山水运动”品牌。

从实施效果看,这一阶段政策虽以粗放式扩张为主,但为后续发展奠定了基础。各省市通过试点项目积累经验,逐步探索从“观光游”向“体验游”“健身游”转型的路径。例如,长江沿线城市开始推广水上运动、自行车休闲游等特色项目,初步形

成区域差异化发展的雏形。

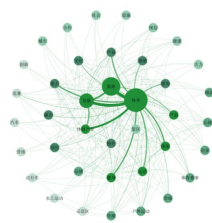


图 6 规模扩张导向期政策关键词共现网络(2016—2020 年)

4.4.2 特色业态培育期

随着 2016 年《长江经济带发展规划纲要》的颁布,长江经济带处于体育与旅游快速融合的时期,体育旅游体系构建实现了空前的发展水平,政策重心转向多样化业态创新与跨区域协同合作。高频词分析显示,“赛事”“线路”“项目”“户外运动”等词汇显著上升。以“户外运动”为例,其频次从起步期的 76 次增至 656 次,排名从第 19 位跃升至第 3 位,表明政策对多样化业态的倾斜。

共现网络分析进一步显示(图 7)“健身”“运动”“特色”等节点关联增强,反映出政策从规模扩张转向品质提升。以成渝双城经济圈为例,通过《重庆市体育发展“十三五”规划》等政策文件,深入挖掘具有地域特色的户外运动项目及各民族民间节庆活动的聚合效应,并联合地域策划山地越野、探洞等特色项目,辐射带动云南、贵州形成西南户外运动聚集区。此外,“协同”“精品”“赛事”等词被突出强调,体现政策对区域联动和品牌塑造的重视。典型案例包括 2016 年《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》,该政策通过完善营地设施和跨区域交通网络,推动自驾游成为体育旅游新热点。此外,各省市开始引入国际赛事,如武汉马拉松、环青海湖自行车赛等,以赛事 IP 提升城市影响力。这一阶段政策不仅强化了产业融合的深度,还为消费升级提供了新动能。

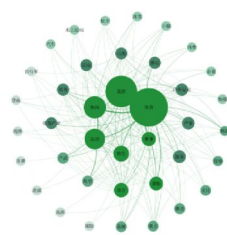


图 7 特色业态培育期政策关键词共现网络(2016—2020 年)

4.4.3 跨域融合跃升期

近年来,政策导向全面转向生态保护与可持续发展。高频词分析中,“生态”“户外运动”“山地”“体验”升至首位,且共现网络显示其与“绿色”“低碳”“文化”高度关联(图 8)。例如,2022 年《户外运动产业发展规划(2022—2025 年)》明确表示大力鼓励各个省市积极推进“生态户外运动”,政策文本中“生态”一词频次较前期增长近 3 倍。

此阶段政策以生态资源为核心,各省市推动户外运动与绿色产业链深度融合。通过高频词贡献网络图中可以看出“马拉松”“越野”“体验”等节点与前一相比阶段呈现出增大的节

点和更深的色彩,且这些节点与“户外运动”的共现次数也呈上升趋势。回顾政策原文发现,云南省大理州将洱海生态廊道规划为“全球最美马拉松赛道”,并依托滇西旅游环线开发“旅游观光+户外运动+文化体验”的复合业态。川渝地区则结合长江三峡生态资源,打造山地越野和生态科普相结合的线路,探索体育旅游与乡村振兴的协同模式。这在一定程度上反映出体育旅游业与户外运动服务业的共同进步和量质齐升的发展模式,这不仅丰富了户外运动的产业结构和旅游体验,还推动了户外运动朝着更加融合、高品质、低碳的方向持续发展。同时,“融合”“文化”“基地”等外围词汇的凸显,表明政策正从单一产业协同转向多要素整合。在政策实施层面,各省市通过立法和标准制定强化生态保护。例如,《全民健身计划(2021—2025年)》要求户外运动项目需符合环保标准,滑雪场、露营地等设施必须通过生态评估。

同时,当前政策导向着力引导社会资本介入绿色产业领域。湖北宜昌三峡国际滑雪场作为政企协同推进体育旅游生态建设的典范,在产业协作层面,开发了融雪水循环系统以用于茶园灌溉,政企共创了“冰雪+碳汇”联票机制,共同建设了珍稀植物研学基地。该模式累计解决了382名移民就业,培养57名护林员,验证了政府规制与企业运营之间的协同效应^[49]。这一阶段标志着长江经济带体育旅游发展已进入质性跃迁阶段;其政策着力点从产业规模扩张转向生态价值转化,使区域实践与国家“双碳”战略形成三重耦合,即政策文本话语耦合、项目实施路径耦合及生态效益评估耦合。

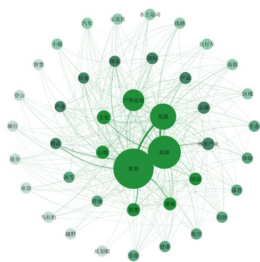


图8 跨域融合跃升期政策关键词共现网络(2021—2023年)

5 结论与展望

5.1 研究结论

研究发现揭示了该区域体育旅游政策的演进规律、空间分异特征及内在张力机制,同时识别出现行政策在系统协同性与创新性维度存在的完善空间。据此提出政策优化路径,旨在提升政府治理效能与区域发展动能。

1)政策供给的动态适配:三阶段演进与协作机制优化

长江经济带体育旅游政策历经“规模扩张导向期(2010—2015年)、特色业态培育期(2016—2020年)、跨域融合跃升期(2021—2023年)”三阶段演进,呈现政策数量与体系成熟度的动态适配规律:扩张期填补制度空白,培育期数量激增满足体系化需求,跃升期增量放缓但质量提升。研究发现,在政策制定过程中,呈现出“国家指导—省级统筹—地方落实”的纵向协作模式,然而横向协同机制的发展相对滞后。国家层面通过15.8%的宏观政策制定提供了顶层设计,省级层面以84.2%的占比承担了政策细化与执行工作,而跨区域联合发文的比例

不足10%。这种现状揭示了政策效能受限于“纵向强、横向弱”的协作惯性,未来亟须依据地理禀赋建立差异化动态适配机制(如上游依托自然资源强化户外运动与生态协同);同时推动跨省联合政策制定的专项规划、构建流域一体化资源数据库与生态补偿平台、推行政策效能后评估以遏制盲目扩张。

2)政策话语的螺旋升级:文本演进与执行效能的协同路径

词云图分析显示政策话语体系历经三阶段跃迁:起步期以“发展”“鼓励”等抽象词汇主导,体现制度框架的初步构建;提升期转向“运动”“赛事”等具象化主题,强调业态创新与消费场景培育;成熟期则以“生态”“融合”为核心,推动政策目标与“双碳”战略、文化遗产的深度耦合。该演进路径揭示了体育旅游政策内涵从“抽象概念→具象实践→系统整合”的演进路径,逐步趋向于经济、生态和文化等多维度的融合,这也标志着体育旅游从辅助性业态向支柱性产业的系统性升级。然而,高频词“生态”“融合”的文本高级化与实际执行间存在“重文本轻实效”,如政策缺乏量化生态目标与刚性约束,数字化赋能落地滞后。长江经济带体育旅游发展的破解路径需推动政策内涵与执行效能同步升级:将绿色理念转化为“生态红线条款”并配套绿色金融激励;建设全流程智慧服务平台整合监管与消费功能;通过立法明确生态责任量化指标并将执行效能纳入政府考核。

3)政策实施的阶梯式演进:阶段融合特征与多维深化路径

分阶段内容分析揭示政策实施沿“规模扩张—特色业态—跨域融合”阶梯深化的路径特征:在规模扩张导向期,以基础设施试点建设锚定产业融合基础;在特色业态培育期,借力赛事IP与跨域协作激活消费升级;在跨域融合跃升期,通过生态规制与绿色资本实现三重战略耦合。未来需沿政策阶梯深化“体育+文化+生态”三维融合,在生态维度将绿色低碳理念转化为可量化标准;在文化维度打造“长江体育文化遗产廊道”;在资本维度设立专项基金支持低碳赛事等项目,推动政策效益实质化。

5.2 讨论

本研究与既有文献形成了多维度的学术对话。其一,长江经济带体育旅游政策发展呈现动态演进的阶段性特征。区域各省市通过三阶段演进持续优化政策体系,在适应经济社会发展需求的过程中,构建起协同互促的有机联动机制。其二,本研究揭示了“纵向强、横向弱”的结构性矛盾,进一步通过空间维度分析指出:上游地区政策发文量显著高于下游,下游地区可通过市场协作弥补行政壁垒,而上游需强化跨省域资源整合。其三,本研究不仅验证了政策主题从“行政化”向“市场化”转型的趋势^[45],还进一步识别出“生态—文化—经济”三元耦合的新特征,揭示了政策话语体系与国家战略(如“双碳”目标)的深度嵌合机制。

5.3 研究不足与展望

本研究在系统解析长江经济带体育旅游政策演进逻辑的同时,仍有以下研究局限:首先,政策文本分析未充分纳入非结构化数据(如地方政府工作报告等);其次,区域适用性需跨区验证。研究聚焦长江经济带的政策特征,但结论的普适性有待通过与黄河流域等地区对比论证;最后,评估维度有待多维拓展。研究采用文本分析与高频词统计方法虽能揭示政策导向

特征,但对经济拉动、生态保护等实际成效的量化评估不足。

未来研究可从3个维度深化:其一,结合产业数据与环境指标构建,构建“政策制定—执行—反馈”的全链条评估模型。其二,强化跨学科战略对接,将体育旅游政策与乡村振兴、数字中国等国家战略深度融合,探索民俗运动和生态旅游相结合的特色路径设计,激活乡村非遗资源价值;其三,推进区域经验转化,通过对比黄河流域、粤港澳大湾区的政策差异,提炼长江经济带模式的适配条件,构建可复制的政策推广框架,为全国体育旅游政策体系创新提供范式参考。

参考文献:

- [1] 上海文旅产业研究院.【看全球】体育旅游融合发展的国际借鉴:从赛事流量到经济增量[EB/OL].(2024-07-31)[2025-01-25].http://www.sh-aet.org/index.php?r=article/Content/index&content_id=1883.
- [2] 中研普华产业院.2025—2030年中国体育产业发展态势与前景展望研究报告[R].北京:中研普华产业研究院,2024.
- [3] 马向文,郭戈,苏振男.我国体育旅游产业可持续发展的政府扶持政策探讨[J].体育与科学,2011,32(2):69-73.
- [4] 魏宇,余青.基于语义分析的政策差异量化研究:以近三十年旅游交通政策为例[J].情报杂志,2019,38(3):9.
- [5] 芦胜男,刘冬磊,王子朴.基于政策工具视角下我国体育消费政策分析:基于37份国家政策文本的内容分析(2014-2019)[J].武汉体育学院学报,2021,55(1):51-58.
- [6] 徐雪芹,徐诗视,胡皓杰.项目驱动下我国体育旅游产业的发展历程、困境及路径[J].湖北体育科技,2024,43(2):86-91.
- [7] 刘成杰,苏虹,李勇.长江经济带城市韧性时空演变、区域差异与空间收敛性研究[J].统计与信息论坛,2024,39(8):29-42.
- [8] WEED M E, BULL C J. Integrating Sport and Tourism: a Review of Regional Policies in England[J]. Progress in Tourism and Hospitality Research, 1997, 3(2): 129-147.
- [9] 王凯,邹楠,甘畅,等.区域一体化政策能否促进城市旅游发展?基于长江经济带的实证检验[J].旅游科学,2023,37(2):40-59.
- [10] 王帅,丁先琼,李杰,等.体育旅游数字化转型的法律风险及其规制策略[J].武汉体育学院学报,2025,59(2):34-41.
- [11] 谢彦君,吴凯,于佳.体育旅游研究的历史流变及其具身体验转向[J].上海体育学院学报,2021,45(11):16.
- [12] 盘劲呈,李海.地方依恋与骑行旅游:“动态依附”体验的生成[J].体育与科学,2018,39(5):8.
- [13] 刘晓明.产业融合视域下我国体育旅游产业的发展研究[J].经济地理,2014,34(5):187-192.
- [14] 张油福,国伟,黄晓晓.贵州发展山地户外体育旅游休闲产业的SWOT分析研究[J].南京体育学院学报:社会科学版,2013,27(3):5.
- [15] 薛金霞,季文.构建广西东盟休闲体育旅游圈的必要性和可行性分析[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(19):111-113.
- [16] 马越斐,李海.体育旅游具身体验研究知识谱系:理论溯源,焦点议题,动向研瞻[J].山东体育学院学报,2022,38(1):58-64.
- [17] 于素梅.我国不同群体的体育旅游经历[J].体育学刊,2007,14(3):12-15.
- [18] 张鲲,张西平,朱恺.关于我国开展体育旅游的市场分析[J].北京体育大学学报,2003,26(5):607-609.
- [19] 赵承磊.我国体育旅游政策价值及提升路径[J].体育文化导刊,2023(9):70-75+98.
- [20] 张琳,曹卫.对我国体育与旅游产业融合发展政策的现状研究[J].智能城市,2017,3(4):35-37.
- [21] 尹碧昌,刘佩凤.我国体育旅游政策的计量分析:基于政策工具视角[J].武汉体育学院学报,2023,57(7):30-37.
- [22] 钟玉姣,许焰妮.体育与旅游融合发展的产业政策特征分析[J].成都体育学院学报,2021,47(1):106-111.
- [23] 张锐,牛建华.“冷资源”变“热经济”中的政策工具组合运用:基于国家层面冰雪产业政策文本分析[J].北京体育大学学报,2023,46(3):10-24.
- [24] 曹文晓,王舜.基于PMC指数模型的体育旅游产业政策量化评价:以8部体育旅游产业政策为例[J].青海师范大学学报:自然科学版,2022,38(4):77-87.
- [25] 许晓峰,乔振赢,马虎.京津冀一体化背景下体育旅游协同发展路径研究[J].当代体育科技,2017,7(6):183+185.
- [26] 崔安福.政策顶层设计背景下粤港澳大湾区体育旅游PEST分析[J].广州体育学院学报,2021,41(2):37-39+98.
- [27] 刘贝,杨俊琳,蒋佳欣.“一带一路”体育旅游融合发展的政策研究:基于政策工具、政策主体和政策客体的分析框架[J].湖北体育科技,2023,42(2):176-183.
- [28] 赵亚莉,陶兰,蔡水莲.新疆精准扶贫政策与乡村体育旅游融合发展路径研究[J].辽宁体育科技,2021,43(2):25-28.
- [29] 崔想,张岳诗,金芷月,等.文体旅融合政策背景下体育赛事对广西左右江革命老区红色旅游高质量发展的影响分析[J].数据,2022(7):51-53.
- [30] 王冬慧,张河水,林辰宣.圣天湖体育小镇政策协同创新研究[J].体育科技,2020,41(1):53-55.
- [31] 孟凡丽,芦雪峰,高霞霞.政策工具视角下我国乡村旅游政策研究:基于国家政策文本的量化分析[J].贵州民族研究,2023,44(1):113-122.
- [32] 刘轩畅,彭媚逸,徐雅琪,等.自然保护地生态旅游发展政策体系研究:基于108份现行政策文本的量化分析[J].林业经济,2023,45(4):65-79.
- [33] 高春玲,彭文莉.我国文旅融合政策解析及演进特点:基于多政策文本的扎根理论研究[J].图书情报工作,2023,67(21):35-47.
- [34] 田美玲.长江经济带城市旅游协同发展模式探究[J].湖北农业科学,2019,58(19):28-31+36.
- [35] 殷为华,刘楠楠,鲁飞宇.长江经济带文旅产业融合发展水平测度及空间演化研究[J].世界地理研究,2022,31(5):1009-1020.
- [36] 席玉宝,鲁雷.长江经济带体育产业现状与发展对策研究[J].体育学研究,2024,38(5):66-78.
- [37] 张明月,周梦,张祥.长江经济带11省市旅游业发展水平评价[J].华中师范大学学报(自然科学版),2019,53(5):792-803+814.
- [38] 马向文,郭戈,苏振男.我国体育旅游产业可持续发展的政府扶持政策探讨[J].体育与科学,2011,32(2):69-73.
- [39] 施蓓琦,史明珠,陈享尔,等.长三角旅游一体化政策内容量化及演进历程研究[J].城市问题,2022(7):75-83.
- [40] 张雯雯,许鑫.文本挖掘工具述评[J].图书情报工作,2012,56(8):26-31+55.
- [41] 刘瑞超,郑家鲲.长江经济带体育旅游一体化发展研究[J].体育文化导刊,2020(11):98-104.
- [42] 上海社会科学院长三角与长江经济带研究中心.2017年长江经济带旅游业发展报告[EB/OL].(2020-11-20)[2022-12-30].<https://cyrdebr.sass.org.cn/2020/1120/c5529a99288/page.htm>.
- [43] 国家统计局.“2021年全国体育产业总规模与增加值数据公告.”[EB/OL].(2022-12-30)[2024-12-30].<https://www.stats.gov.cn/sj/>

- zx/fb/202302/t20230203_1901698.html.
- [44] 国家统计局.“中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报.”[EB/OL].(2023-02-28)[2024-12-30].https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html.
- [45] 唐晓云.中国旅游发展政策的历史演进(1949-2013):一个量化研究的视角[J].旅游学刊,2014,29(8):15-27.
- [46] 重庆市人民政府.关于印发重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)的通知[EB/OL].(2023-03-23)[2025-02-03].https://www.cq.gov.cn/zwgk/zfxgkml/szfwj/qtgw/202303/t20230323_11803613.html.
- [47] 彭光灿,刘茂娇.三次创业助武隆旅游“三十而立”[N].重庆日报,2024-04-21(26).
- [48] BONET L, NÉGRIER E. The Participative Turn in Cultural Policy: Paradigms, Models, Contexts[J]. Poetics, 2018, 66: 64-73.
- [49] 张锐,夏静.湖北宜昌:美丽“冻”人的冰雪 热火朝天的产业[N].光明日报,2023-01-17(10).
- [50] 王巧靖.政策工具视角下我国体育旅游政策文本分析[J].体育科技文献通报,2023, 31(9): 221-225.
- [51] 刘佳,刘贤明,纪晓萌.中国海洋旅游政策变迁研究(1995—2022年):一个三维分析框架[J].社会科学家,2024(3): 61-69.
- [52] 孟国正,王鑫伟.体育产业高质量发展的政策组合与困局纾解[J].河南师范大学学报:哲学社会科学版,2024,51(4): 75-81.
- [53] 韦俊峰,何瀚林,明庆忠.中国休闲农业和乡村旅游政策的演进特征(2001—2018):基于政策文本量化分析[J].社会科学家,2019(3): 84-90.
-
- (上接第21页)
- [5] 侯美伊.人工智能赋能思政课程教学的路径与策略[J].山西财经大学学报,2025,47(S2): 283-285.
- [6] 王仁杰,李云.智能思政:人工智能时代思想政治教育范式的数字化转型[J].教育理论与实践,2025,45(30): 35-39.
- [7] 易鑫,付刚,曾海军,等.人机协同催生教育新生态:从2025全球智慧教育大会看教育的未来[J].中国电化教育,2025(11): 60-69.
- [8] 刘冠群,谢忠新.生成式人工智能时代下的教师专业知识再审视:基于TPACK的分析视角[J].中小学教师培训,2025(3): 36-41.
- [9] 杨大洲,和继军.人工智能视域下学校科学教育改革的哲学审视[J].自然辩证法通讯,2025,47(11): 100-107.
- [10] 顾小清.人工智能时代基础教育研究的何为与可为[J].上海教育科研,2025(7): 1.
- [11] 刘大伟.生成式人工智能辅助教师教学的实践之道[J].教学与管理,2025(20): 29-33.
- [12] 杨前程,蔡艺,李旭,等.我国体育产业数字化转型的内生逻辑、困境审视与实施通路[J].山东体育学院学报,2025,41(4): 58-69.
- [13] 马艳红,慕加文.数字化赋能体育教师专业发展:三重逻辑、实现机制与路径指向[J].广州体育学院学报,2025,45(2): 43-52.
- [14] 牛建华,徐伟康,钱俊伟.数字体育生态系统:人工智能时代高校体育发展的新路径:以北京大学为例[J].北京体育大学学报,2025,48(9): 12-25.
- [15] 单凤霞,祝良,胡曦.智慧化体育教育生态系统构建的要素、困境与策略[J].体育学刊,2025,32(3): 138-144.
- [16] 王俊涵,程文广.数智技术嵌入学校体育教育数字化转型的机理与路径[J].成都体育学院学报,2025,51(4): 45-52.
- [17] 姚琦,周凤,金成平.数字化转型赋能体育教学:内外动因、现实挑战与实践路径[J].体育教育科学,2025,41(2): 38-45.
- [18] 王国亮,宋丹彤,王芳,等.我国智能体育教育的实践困境与纾解路径[J].西安体育学院学报,2024,41(4): 544-552.
- [19] 张鑫森,朱青,蔡玉军,等.人工智能赋能体育教育测评的应用场景、风险隐忧与纾解方略[J].体育学研究,2024,38(3): 38-49.
- [20] 李明.生成式人工智能在学校体育中的应用价值、挑战及对策[J].教育传播与技术,2023(S1): 93-98.
- [21] 鲍勇,李国.人工智能对学校体育教育发展的启示:以ChatGPT为例[J].体育世界,2023(10): 54-56.
- [22] 孙艳芳.AIGC工具论视域下的人机协同教学模式策略探析[J].中国现代教育装备,2025(8): 8-10.
- [23] 谭亚莉,袁荷春.人工智能赋能思政课深度学习的应用图景与优化路径[J].黑龙江高教研究,2025,43(6): 22-29.
- [24] 蔡君韬.生成式人工智能技术赋能高等教育现代化[J].中国高教研究,2025(4): 43-48.
- [25] 尹志华,练宇潇,贾晨昱,等.人工智能融入体育与健康跨学科主题教学的框架构建与推进策略[J].成都体育学院学报,2024,50(5): 16-26.
- [26] 李燕,陈伟.生成式人工智能赋能教育评价的现状、特征和现实困境[J/OL].中国高校科技,1-8[2025-11-27].<https://doi.org/10.16209/j.cnki.cust.20250729.001>.
- [27] 成芮,泰怡宁,陈涵,等.技术革新与伦理规制:人工智能赋能竞技体育的实践价值、伦理挑战与应对策略[J].昆明理工大学学报(社会科学版),2025,25(3): 50-58.
- [28] 宣澍,夏伟影,于耀翔.基于区块链视角下元宇宙产业的发展现状、风险危机与优化策略[J].工信财经科技,2022, (06): 28-37.
- [29] 毛欣娟,任珈炎.国家安全视域中我国数据主权安全面临的挑战及其对策[J].社会治理,2023(1): 41-51.
- [30] 刘建仙,王见,李钰萍,等.乡村振兴视域下城乡数字鸿沟的现状、负面影响及弥合路径研究[J].当代农村财经,2024(7): 46-50.
- [31] 李德天,吕吉勇,何志海,等.学校体育数字化转型的空间正义逻辑与实践路径[J].湖北体育科技,2025,44(05): 24-29.
- [32] 郭江浩,熊文.体育教育领域中的人工智能:内涵阐释、伦理风险与纾解之策[J].体育学研究,2025,39(2): 21-31.
- [33] 寇晓燕.算法推荐赋能高校精准思政的技术耦合、现实困阻及优化路径[J].教育评论,2025(7): 70-82.
- [34] 李芒,贺鹏洋.人类与人工智能的关系:互补、互动、共生[J].电化教育研究,2025(8): 15-20+80.
- [35] 肖曦,侯君利,王井强.人工智能助力学校体育数字化转型的机遇、挑战与进路[J].湖北体育科技,2024,43(02): 114-118.