

我国省域乡村全民健身赛事活动推进的实践经验与启示 ——基于湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动

刘霖¹, 曾珍², 严汉华³, 左古月¹, 侯想⁴, 付群^{1,5}

(1. 湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062; 2. 武汉体育学院 经济与管理学院, 湖北 武汉 430079; 3. 湖北省社会体育管理中心, 湖北 武汉 430072; 4. 华中师范大学 体育学院, 湖北 武汉 430079; 5. 清华大学 体育产业发展研究中心, 北京 100084)

摘要: 基于湖北省“百镇千村”系列赛事活动的推进实践, 运用实地考察、案例分析等方法, 梳理我国省域全民健身赛事活动推进的经验并总结启示。经验: “资源下沉”, 夯实乡村体育发展基础; “因地制宜”, 激发村民体育参与热情; “服务创新”, 完善乡村体育服务体系; “赛事引领”, 拓展乡村体育发展载体; “主体协同”, 优化村镇赛事推进机制。启示: 优化全民健身资源供给, 筑牢乡村体育发展根基; 提升赛事活动质量水平, 增强村民活动参与体验; 推进体育赛事跨界融合, 营造乡村体育发展生态; 丰富赛事活动文化内涵, 打造乡村健身品牌赛事; 构建多元主体联动机制, 助力乡村赛事有序发展。

关键词: 乡村; 全民健身; 赛事活动; 湖北省; 百镇千村

中图分类号: G812.42 文献标识码: A 文章编号: 1003-983X(2026)03-0006-07

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2026.03.002

Practical Experience and Insights From Promoting National Fitness Events in rural Areas Across provinces in China: Based on the “Hundred Towns and Thousand Villages” NaTional Fitness Series Events in Hubei Province

LIU Lin¹, ZENG Zhen², YAN Hanhua³, ZUO Guyue¹, HOU Xiang⁴, FU Qun^{1,5}

(1. Hubei University, School of Physical Education, Wuhan Hubei, 430062; 2. Wuhan Sports University, School of Economics and Management, Wuhan Hubei, 430079; 3. Hubei Provincia Social Sports Management Center, Wuhan Hubei, 430072; 4. Central China Normal University, School of Physical Education, Wuhan Hubei, 430079; 5. Tsinghua University, Sports Industry Development Research Center, Beijing, 100084, China)

Abstract: Through field surveys and case analyses, and based on the implementation of Hubei Province’s “Hundred Towns and Thousand Villages” series of sporting events, this study summarizes the experiences and extracts key insights regarding the promotion of provincial – level national fitness events in China. Experiences: Implement “resource decentralization” to strengthen the foundation of rural sports development; Adopt “measures tailored to local conditions” to stimulate villagers’ enthusiasm for sports participation; Carry out “service innovation” to improve the rural sports service system; Utilize “event guidance” to expand carriers for rural sports development; Adopt a “collaborative approach” to optimize the mechanisms for promoting village and town events. Insights: Optimize the supply of national fitness resources to consolidate the foundation of rural sports development; Enhance the quality of events to improve villagers’ participation experience; Promote the cross – sector integration of sports events to create a rural sports development ecosystem; Enrich the cultural connotation of events to establish branded rural fitness events; Build a multi – stakeholder collaborative mechanism to support the orderly development of rural events.

Keywords: rural areas; national fitness; event activities; Hubei Province; “Hundred Towns and Thousand Villages”

收稿日期: 2025-11-11

基金项目: 2025 年湖北省社体中心全民健身活动评估(STZX2025027)。

第一作者简介: 刘霖(2001~), 男, 湖北宜昌人, 硕士, 研究方向: 全民健身、体育产业。

通信作者简介: 曾珍(1982~), 女, 湖北武汉人, 博士, 副编审, 研究方向: 体育赛事治理、体育产业高质量发展, E-mail: zzwhsu@163.com。

促进乡村全民健身赛事活动高质量推进, 既是完善我国乡村公共体育服务体系建设的重要抓手, 更是落实乡村全面振兴战略、推进体育强国建设的关键支点。近年来, 党的二十大报告与二十届三中全会相继提出“广泛开展全民健身活动”和“完善更高水平全民健身公共服务体系”的战略部署, 凸显出全民健身在国家发展格局中的重要地位。在此背景下, 湖北省体育局于 2024 年 4 月 7 日创造性出台《2024 年湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动总体方案》。该系列活动的实施, 不仅有效完善了乡村体育公共服务体系, 更有助于培养群

众健身意识、倡导健康生活方式,同时为县域经济高质量发展注入了新动能^[1]。湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动被国家体育总局誉为“闪耀荆楚”的典范,是湖北省全民健身事业的一张亮丽名片^[2],是均衡城乡公共体育发展、助力全民健身公共体育服务公平可及的创新举措。当前,国内学者关于乡村全民健身赛事活动的研究主要集中在自发性全民健身赛事领域,如自发性赛事高质量发展^[3]、“村超”及“村BA”发展路径研究^[4]、赛事赋能乡村振兴研究^[5]等,而关于政府推动型的乡村更高水平全民健身赛事活动的研究只是笼统地提及,鲜有深入地剖析与梳理。从实践进程来看,湖北省政府推动的乡村全民健身赛事活动取得了丰硕成果,积累了一系列宝贵经验,但尚未系统梳理经验与成就。鉴于此,本研究于 2025 年 4—7 月,前往荆门、襄阳、随州、咸宁、恩施等地,对湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动推进情况进行实地调研,并与村民、政府官员等 30 余人进行访谈,梳理出乡村全民健身赛事活动推进的实践经验及启示,以期为我国省域乡村全民健身赛事活动的高质量发展提供实践经验及理论借鉴,助力更高水平全民健身公共服务体系的建设。

1 湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动的推进概况

自《2024 年湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动总体方案》颁布以来,湖北省体育局、湖北省社会体育指导中心等相关单位牢牢遵循“一切成果由人民共享”的人民体育发展价值观,积极落实相关政策要求,推动系列赛事的举办,累计办赛 20 场,直接参赛人群达 5 万余人,取得显著成效。在此基础上,2025 年湖北省体育局再次颁布《关于举办 2025 年湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动的通知》,预计全年将在省内举办 20 场“百镇千村”赛事活动。截至 2025 年 7 月,已在全省 7 个乡镇完成相关赛事活动的举办。

从赛事活动形式来看,湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动形式多元(图 1)。首先,湖北省社会体育管理中心等主办单位坚持乡赛省办,因地制宜地开展相关赛事活动,将村镇运动会项目设置为“4+4”模式(4 个固定项目搭配 4 个自选项目),使得运动会更贴近人民群众,更符合村民的实际体育需求。同时考虑到村民全民健身意识的培养以及新农村新面貌的展现,相关单位立足乡土开展环村健身跑活动,设置 3—5 km 的跑道,同时设置打卡点及趣味打卡点,让全年龄段的村民都可以参与,实现全生命周期覆盖。此外,为满足人民日益增长的体育文化需求,“百镇千村”系列赛事活动还设置冠军进校园活动,通过冠军资源下沉 3 所乡镇学校的方式,宣讲一个追梦故事、指导一次科学健身、发放一批冠军签名卡、捐赠一批体育器材,传递冠军精神的同时点燃乡镇学生对于体育的热情。最后,为实现体医融合成果由人民共享,践行人民体育发展观,相关单位设置体测惠万家活动,由工作人员按照国民体质监测指标来对居民开展监测,并现场开具运动处方,形成检测报告。最终,湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动形成每站由村镇运动会、环村健身跑、冠军校园行及体测惠万家所构成的基本格局,覆盖全年龄段村民,实现乡村全民健身公共服务整体布局。

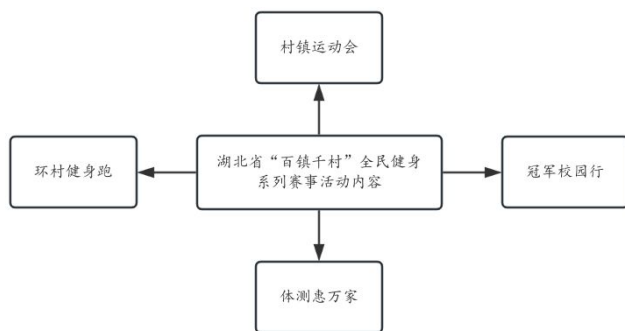


图 1 湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动内容

从赛事活动效益来看,湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动成效显著。截至 2025 年 7 月,该赛事活动已实现对全省 17 个市州的全面覆盖,参与乡镇共计 27 个(表 1),参与乡镇学校达 81 所,直接参与人数逾 6 万。该赛事活动立足乡镇、乡村、乡校、乡土,吸引更多乡村居民投身全民健身赛事活动,进一步营造了全民健身氛围,为湖北省全民健身事业的蓬勃发展提供了强有力支撑。其中,2024 年“百镇千村”系列赛事活动覆盖乡村数量达 657 个,通过线上线下相结合的方式,辐射影响人群超 1 000 万人次,推广普及 35 个全民健身项目。11 月 16 日至 17 日在鄂州葛店举办的赛事活动,单站辐射影响人群超过 110 万人次。通过“接地气、聚人气”的赛事活动,以切实举措持续增强乡村整体凝聚力,使湖北省乡村全民健身赛事活动开展氛围更为浓厚,全民健身理念更加深入人心。

表 1 湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动覆盖的市州及乡镇

市/州	县/区	乡镇/街道
武汉市	江夏区	纸坊街道
襄阳市	保康县	马桥镇
宜昌市	枝江市	董市镇
黄石市	大冶市、阳新县	茗山乡、韦源口镇
十堰市	郧西县、茅箭区、房县	观音镇、大川镇、城关镇
荆州市	石首市、荆州区	东升镇、八岭山镇
荆门市	东宝区、钟祥市、漳河新区	牌楼镇、胡集镇、漳河镇
鄂州市	华容区	葛店镇
孝感市	孝昌县、应城市	花园镇、黄滩镇
黄冈市	麻城市、罗田县、团风县	龟山镇、河铺镇、总路咀镇
咸宁市	崇阳县、嘉鱼县	白霓镇、潘家湾镇
随州市	广水市	杨寨镇
恩施州	恩施市	龙凤镇
仙桃市	—	彭场镇
天门市	—	岳口镇
潜江市	—	泰丰街道
神农架林区	—	松柏镇

总体来看,湖北省推进“百镇千村”全民健身系列赛事活动,以送赛下乡的方式推动了湖北省乡村全民健身事业的发展,为村民提供了体育文化、体育交流等精神层面供给,推进

体育物质文明和精神文明协调发展,显著提升了人民群众的获得感、幸福感和体验感^[6],有效提升了乡村公共体育服务质量,强化了村民全民健身意识,赛事品牌影响力也为湖北乡村走向全省乃至全国提供了展示舞台,为全面实现乡村振兴战略贡献了体育力量。

2 湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动的推进经验

2.1 “资源下沉”,夯实乡村体育发展基础

资源配置是影响城乡均衡发展的重要因素,也是推动乡村公共体育服务体系建设的关键环节。

1)积极落实全民健身场地建设。场地设施是乡村现代体育赛事发展的硬件基础^[4]。近年来,从国家到地方层面均出台多项支持政策,并配套专项资金,推动乡村健身设施持续完善。2020年10月,国务院办公厅出台《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》,强调“争取到2025年有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题^[7]”。在此基础上,湖北省相继实施新全民健身示范工程1.0、2.0及《湖北省全民健身双创工程实施方案》,通过政策引导推动县、镇、村三级健身场地配置升级,并着力实现资金、项目、赛事与服务“四个下沉”。仅2024年,湖北省体育局在全民健身场地设施建设及维护上投入的体彩公益金就达2.1亿元^[8]。在政策与资金的双重推动下,湖北省乡村体育场地建设取得显著成效。截至2024年底,全省人均体育场地面积已达3.19m²,村委会所属体育面积平均达3893.97m²^[9],为广泛开展乡村全民健身赛事奠定了坚实基础。以咸宁市嘉鱼县潘家湾镇四邑村为例,该村美丽乡村广场的建设,既得益于村民自筹,更依靠湖北省全民健身示范工程专项体彩公益金的扶持,最终按省级标准建成,成为村民开展健身活动的高品质场所。

2)科学推进全民健身人才培养。近年来,国家和省级层面陆续出台一系列政策,系统规划全民健身人才队伍建设。国务院《全民健身计划(2021—2025年)》明确提出“壮大全民健身人才队伍”并设定了“每千人拥有社会体育指导员2.16名^[10]”的量化目标,为人才培养指明方向。湖北省在此基础上细化落实,于2024年7月出台《湖北省社会体育引擎工程实施方案》,设定至2026年每千人社会体育指导员数提升至3.2名的更高目标^[11],并通过完善培训体系、创新激励机制,着力夯实基层体育人才基础。在政策推动下,湖北省积极探索符合乡村实际的人才培养与使用机制。一方面,通过“万村女性社会体育指导员培训”“一级社会体育指导员培训”等公益项目,扩大培训覆盖范围;另一方面,形成“村镇推荐—市级培训—返乡服务”的闭环培养模式。调研显示,由村镇选拔的骨干人员赴市级单位接受免费系统培训,考核合格后返回本村持续开展健身指导、赛事组织等服务,真正实现了“培养一人、带动一村”。截至2024年11月,全省注册社会体育指导员已达19.1万人,每千人配备约3.3人。这种“培训—反哺”机制,不仅解决了乡村体育指导力量不足的问题,也增强了人才服务的在地性与持续性。返乡指导员熟悉本地情况,能结合村民实际需求开展适宜活动,有效提升了健身服务的参与度和科学性,为乡村全民健身赛事常态化、规范化开展提供了坚实支撑。

2.2 “因地制宜”,激发村民体育参与热情

因地制宜是以人民为中心开展乡村全民健身赛事活动的重要体现,也是激发村民参与全民健身活动热情的关键手段。

1)贯彻“4+4”项目选择模式。湖北省在“百镇千村”全民健身系列赛事活动中,村镇运动会贯彻“4+4”项目选择模式,即篮球、广场舞、乒乓球、拔河4个规定项目配套其他4个自选项目。“4+4”模式实质上是标准化与在地化相结合的赛事供给策略,规定项目着眼于覆盖广泛、基础扎实的群众体育需求,保障赛事的普遍参与性;自选项目则致力于融入地方生产生活情境,通过趣味化、生活化的项目设计,降低参与门槛,增强赛事的情感联结与文化认同。如嘉鱼县潘家湾镇坐拥全省最大的蔬菜生产基地,而南瓜正是该镇的特色农产品之一,因此组委会在“百镇千村”村镇运动会中设定了南瓜转场的项目,既融合了当地特色农产品,又展现了村镇运动会的趣味性,有效提升了村民参与全民健身赛事活动的积极性。乡村体育赛事的可持续发展,需在顶层设计与基层创新之间寻求动态平衡。通过结构性预留在地化表达空间,赛事得以超越单纯的竞技范畴,成为融合健身、文化、认同与发展的综合性社会活动,从而为激发乡村内生体育动力、构建共建共享的全民健身格局提供可操作的实施路径。

2)依据村镇特色打造跑道亮点。基于地域资源禀赋规划特色化赛道,是推动乡村体育赛事与地方发展深度融合、提升群众体育参与内生动力的有效路径。湖北省“百镇千村”系列赛事中的环村健身跑项目,即以赛道为载体,将体育健身、乡村建设与文化展示有机结合,通过精心设计的路线引导参与者在运动中感知乡村风貌变迁,从而强化地方认同、激发健身热情。在实践层面,特色赛道的规划注重与村镇空间结构及标志性景观相衔接。如嘉鱼县潘家湾镇四邑村将约4.2km的赛道串联幸福广场、环村跑道与新式住宅区,形成一条展示“宜居—健身—发展”三位一体的空间脉络,使村民在参与过程中直观体会到人居环境改善与公共体育服务提升的协同成效。荆门市漳河镇则依托本地航空运动产业基础,设计长约5km的环村跑道,线路贯穿飞行家国际跳伞基地、漳河机场及爱飞客红杉林等特色地标,不仅突出了“体育+航空”的产业特色,也通过赛事体验强化了村民对地方品牌形象的认知与自豪感。此类赛道规划策略,实质上是将体育基础设施嵌入乡村发展脉络之中,使全民健身活动成为展示乡村建设成果、凝聚社区认同的重要媒介。

2.3 “服务创新”,完善乡村体育服务体系

服务创新是完善乡村公共体育服务体系的关键举措,也是满足人民日益增长的体育服务需求的重要途径。

1)普惠体医融合成果。湖北省在“百镇千村”全民健身系列赛事活动中,积极推动体测惠万家相关活动,将体医融合的发展成果深入普惠至乡村。在活动开展中,由县级体育中心派遣的工作人员会利用体质监测设备,并严格按照国家体育总局2025年第六次国民体质监测所设定的指标免费为村民展开监测,并结合监测结果开出针对性的运动处方,最后将监测结果汇总形成监测报告。2024年,通过“百镇千村”全民健身系列赛事活动中体测惠万家活动所覆盖的国民体质监测人群达到10000余人。体测惠万家的服务创新,首先是突破了传统体育赛事以竞技为中心的框架,将赛事延伸为集参与、监测、指导于一体的综合性健康促进平台;其次是通过下沉专业服务资源,有效弥补了乡村地区体育健康服务供给不足的结构性短

板,提升了公共服务的可及性与公平性;最后是以科学数据为依据的运动处方机制,有助于引导村民形成理性、科学的健身观念与行为,推动全民健身从“经验驱动”向“证据驱动”转变。

2)搭建冠军交流平台。湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动邀请多位体育冠军深入乡村学校,推进冠军进校园活动,通过近距离的宣讲及与学生深入互动,传递冠军精神,渲染体育魅力,潜移默化中激发学生参与体育运动的热情,展现“以体育人”的核心理念。2024年,冠军进校园活动共邀请刘惠瑕、汪周雨、赵云蕾、许晴、管逸飏、易鹏6位冠军深入乡村学校,并由湖北省体育局捐赠了价值12万元的体育器材及文化用品。冠军进校园活动,为乡村学生搭建了近距离接触体育冠军的平台,创造了在乡村学生心中播种体育精神的良机,是均衡城乡公共体育服务发展的创新举措。在与某乡村学校负责人沟通时,对方着重指出,体育冠军与乡村学生的深度互动所营造的体育精神氛围具有不可替代性。冠军进校园对学生而言是一种强有力的激励,对于后期培养学生的体育兴趣爱好、传承体育精神文化以及塑造积极的世界观具有显著的积极意义。

2.4 “赛事引领”,拓展乡村体育发展载体

群众体育赛事具有助力乡村产业振兴、推动乡村经济发展的功能价值^[12]。

1)持续强化村民全民健身意识。村民整体健康是乡村振兴的重要根基,全民健身运动作为改善人民身心健康状况、提高人民生活质量的必要举措^[13],在乡村振兴中扮演着不可或缺的重要角色。而乡村群众体育赛事是持续强化全民健身意识的重要平台,湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动通过举办村镇运动会、环村健身跑等赛事活动,同时采用省级赛事标准,设置具有本地特色、贴近村民的运动项目,构建覆盖全生命周期的赛事平台,吸引当地村民深入参与赛事活动中。赛事的持续开展,不仅提供了身体活动的机会,更在乡村社会空间中营造出浓厚的体育氛围。通过将科学健身指导融入赛事流程,并在活动中突出趣味性与体验感,赛事成功激发了村民的内生参与动力,使其从“被动旁观”转向“主动参与”。这一过程实质上完成了从“组织活动”到“培育习惯”、从“赛事场景”到“生活常态”的意识转化,使全民健身理念逐步嵌入乡村文化肌理。

2)助力搭建乡村体育宣传矩阵。搭建宣传矩阵强化乡村人文、景区资源的宣传,提升乡村知名度及影响力,是带动乡村经济发展的重要途径,也是助力乡村振兴战略的必要举措。湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动,在活动中借助“百镇千村”的品牌赛事影响力,利用报纸、新闻媒体等宣传平台搭建媒体宣传矩阵,对乡村举办地的人文风貌、风景名胜、产业发展进行宣传,在全省乃至全国范围内进行有效传播,进而提升了乡村的知名度,为后续文旅、产业等发展奠定了坚实基础,实现了“体育搭台、多元唱戏”的整合传播效果。如5月13日在应城市黄滩镇举办的2025年首场“百镇千村”赛事活动,搭建了主流媒体、地方媒体、自媒体共同报道的宣传矩阵,吸引了超60家央省市媒体报道至25日累计浏览量600万余人次^[14]。这种以赛事为媒介的整合传播,实质上拓展了乡村振兴的表达渠道与实施载体,为探索“体育+文旅+产业”融合发展的乡村振兴模式,提供了具有可操作性的湖北经验。

2.5 “主体协同”,优化村镇赛事推进机制

促进主体协同是提升办赛效率、保障办赛质量,促进赛事健康可持续发展的关键条件。

1)构建省市县镇村五级协同机制。构建多层次、系统化的组织协同机制是保障政策落地与资源有效配置的关键。湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动,通过建立并实践“省—市—县—镇—村”五级联动工作机制,形成了纵向贯通、横向协同的办赛服务体系,不仅提升了乡村体育赛事的组织化水平,也为优化基层公共体育服务供给结构提供了机制范例。省级社会体育指导机构负责整体规划、资源统筹与品牌推广;市、县级体育行政部门负责赛事落地协调、方案细化与专业支持;乡镇政府与村委会则承担场地保障、人员组织与在地动员等具体实施职能。这种“顶层设计—中层传导—基层执行”的闭环管理模式,有效推动了政策、资源与服务向乡村下沉,实现了“省级标准、乡镇落地”的办赛创新,使乡村群众能够享受到与城市同质的赛事体验与健身服务。

2)拓展多元主体协同共治渠道。湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动在推进中积极拓展多元主体协同共治渠道,将赛事运营公司、乡村群众体育带头人等主体纳入组织框架,并通过赛事运营公司执行更为规范的办赛标准、通过乡村群众体育带头人带动村民积极参与,对保障赛事质量、提升赛事效率产生了重要价值,更对满足乡村居民参与全民健身赛事的体育幸福感产生了积极的促进作用。以荆门市漳河镇“百镇千村”全民健身赛事活动为例,在省市县镇村五级主体协同推进的基础框架下,漳河新区文旅局通过竞标的方式将赛事活动的运营权委托予佳瑞体育运营公司,将社会资本纳入了协同治理的组织框架内,提升了赛事活动开展的专业化程度。同时,通过联络各村广场舞等项目开展的带头人,有效提升了村民参与广场舞比赛的参与率,并通过前期熟悉及训练提升了村镇运动会中广场舞等比赛的精彩程度,形成“以点带面、自发参与”的基层体育生态。

3 我国省域乡村全民健身系列赛事活动推进的启示

现阶段,我国经济已从高速增长转向高质量发展阶段,全民健身公共服务均等化也逐步由广覆盖、低水平的“扩面”迈向多种类、高质量的“提质”阶段^[15]。而湖北省“百镇千村”全民健身赛事活动所取得的经验成果,为我国省域乡村全民健身赛事活动的推进提供了“湖北样板”。基于此,提出我国省域乡村全民健身系列赛事活动推进的启示,以期为我国省域乡村全民健身赛事活动的推进提供经验借鉴(图2)。

3.1 优化全民健身资源供给,筑牢乡村体育发展根基

优化全民健身资源供给是确保乡村体育资源配置提质增效的重要举措,同时也是筑牢乡村体育发展根基的必要手段。一是,优化全民健身场地供给模式。乡村全民健身场地设施是开展全民健身赛事活动的物质基础,而优化全民健身场地供给模式则是完善乡村公共体育服务体系的重要措施。一方面,由省级政府进一步完善顶层设计,重点部署完善乡村全民健身场地建设的创新政策,出台针对乡村全民健身场地设施建设的扶持性、照顾性条款,进一步提升各级政府的重视程度,确保乡村全民健身场地的服务质量及效益。另一方面,基层政

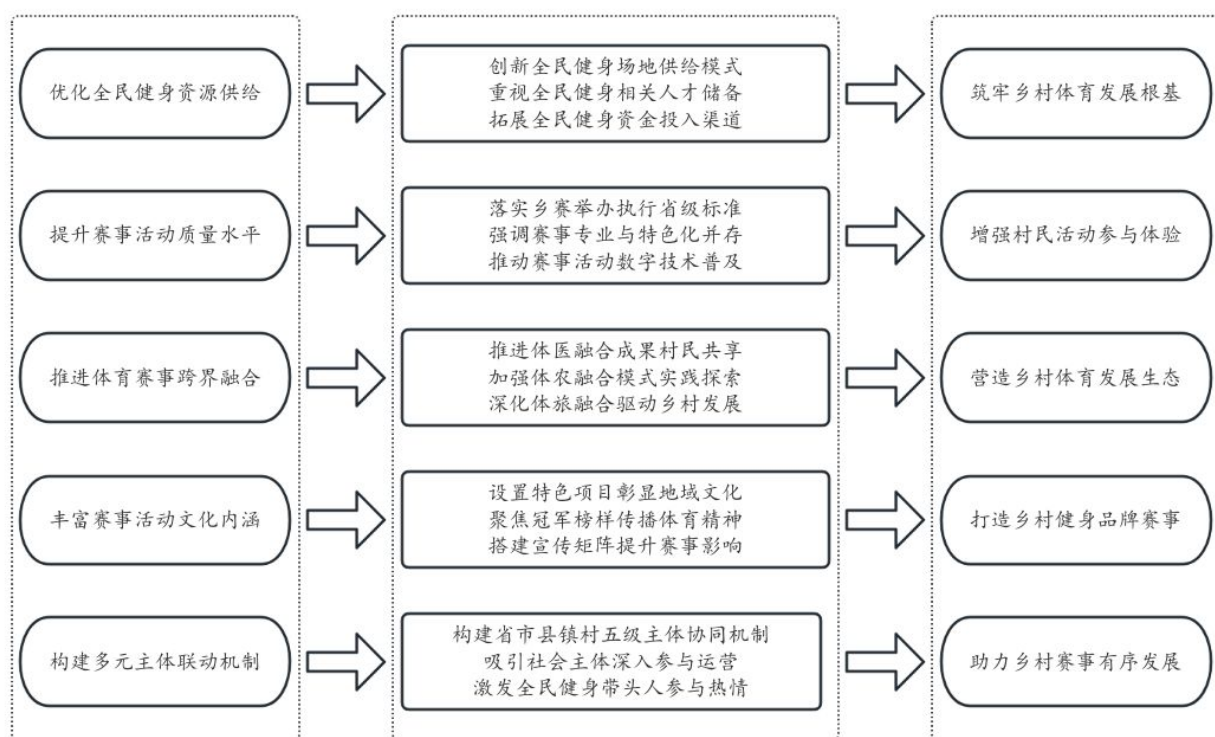


图 2 我国省域乡村全民健身赛事活动推进启示

府在实践过程中,需全面考量乡村边角地、闲置房屋、高速公路桥下空间等区域,结合村民对于全民健身活动的实际诉求,建设室内小型全民健身场地。旨在进一步提高全民健身场地设施供给的成本效益,增加乡村全民健身场地的人均面积,进而为乡村体育事业的发展奠定坚实基础。二是,重视全民健身相关人才储备。构建全方位、多层次、立体化的全民健身人才培养体系是提升乡村全民健身公共体育服务效能及质量的重要手段。一方面,利用体育助力乡村振兴专项基金,加大对社会体育指导员培养的经费投入^[16],由省级社会体育管理中心主导开展国家级、一级、二级、三级及万村女性社会体育指导员的培训,提升乡村社会体育指导员储备数量,同时分类开展社会体育教练员、裁判员及管理者的培训,为乡村全民健身赛事活动的开展提供组织人才。另一方面,省体育局应与体育院校、研究所等主体建立合作关系,构建全民健身活动开展专家人才库,通过线上及线下相结合的方式,为乡村全民健身赛事活动中的村民提供科学健身指导。三是,拓展全民健身资金投入渠道。拓展全民健身公共体育服务开展的资金投入渠道,可以有效缓解政府财政压力的同时激发社会资本在全民健身事业中的活力。一方面,省体育局应加大全民健身场地设施建设及乡村赛事活动专项经费在体彩公益金使用中的比重,给予乡村全民健身公共体育服务体系一定程度上的资金倾斜,并在乡村全民健身场地建设中积极争取中央专项经费扶持。另一方面,积极引导社会资本的资金投入乡村全民健身场地的建设及乡村全民健身赛事的运营,可协商给予场馆运营权、赛事赞助权、土地减租、税收减免等优惠政策从而激发社会资本的活力,共同推动乡村公共体育服务的提质,进一步夯实乡村体育发展的基础。

3.2 提升赛事活动质量水平,增强村民活动参与体验

保障赛事活动质量,是有效提升村民全民健身活动满意度及体验感,进而完善乡村公共体育服务体系的关键环节。一是,落实乡赛举办执行省赛标准。在省域乡村全民健身赛事活动的推进中,全面落实“乡赛省办”原则是保障赛事活动质量的关键着力点。一方面,应构建省县乡三级联动机制,由省级主体制定赛事活动标准及准则,以此为基调结合地区特色来开展乡村全民健身赛事活动,并在实践过程中加大审核力度,确保省级标准得以严格执行。另一方面,由省级主体从专家库及人才储备库中协调社会体育指导员、高校专家、裁判员、体育冠军、赛事管理人员等人力资源共同送赛进乡,并给予一定资金补贴,同时县级体育局或文旅局应联合卫健委、消防等主体单位共同为赛事活动开展保驾护航,从而立足乡土打造符合省级赛事标准的乡村赛事。二是,强调赛事专业与特色化并存。乡村全民健身体育赛事专业性、特色化并存,是推动赛事竞技性与趣味性结合的重要手段,能有效提升村民参与赛事活动的积极性。一方面,打造省域乡村全民健身特色化品牌赛事,由省体育局统筹规划打造具体的乡村全民健身品牌赛事,设定“基础标准+特色项目”的赛事项目框架,既保证赛事活动的专业性,又为地方部门在特色项目设置上搭建舞台。另一方面,县乡两级主体在进行项目设置与赛事活动选址时,需全面掌握村民全民健身的体育发展基础,综合考量村民的实际体育需求,并结合当地地域特色,以此确保赛事活动具备趣味性,彰显地方特色。三是,推动赛事活动数字技术普及。普及数字技术可有效提升乡村全民健身赛事活动的整体质量,从而促进全民健身赛事活动覆盖人群更为广泛^[17]。一方面,普及数字技术在乡村全民健身赛事活动中的运用,通过线上平台为村民提供运动项目教学指导、健

身知识普及等教学内容,更高效地为村民提供全民健身公共体育服务,提升村民参与的整体体验感。另一方面,借助数字技术构建赛事活动反馈平台,赛事举办前的特色项目设置,以及举办后村民参与的体验与建议,均可通过该平台予以反馈。旨在增强赛事主办方对村民体育需求的精准把握,推动乡村全民健身赛事活动的质量提升与效率优化。

3.3 推进体育赛事跨界融合,营造乡村体育发展生态

推动乡村体育赛事的跨界融合,是以全民健身赛事活动为载体,实现县域经济质量提升与效益增长的重要手段,亦是构建乡村体育发展生态环境的必要途径。一是,推进体医融合成果村民共享。体医融合是促进全民健身科学化的重要手段^[18],而推进乡村体育赛事中的体医融合,则是实现乡村公共体育服务进一步完善的重要举措。一方面,借鉴湖北省体检惠万家的活动推进模式,在品牌赛事活动中融入村民体质监测任务,由专业工作人员针对性开具运动处方,实现体医资源针对性供给。另一方面,系统性地收集与汇总各站点品牌赛事活动中的体质测试数据以及运动处方开具状况,借助数字技术梳理出常见病症及相关常用运动处方,并在后续乡村全民健身活动中开展普及工作,以推动体医融合资源的普适性供给,进而达成体医融合成果由村民共享的目标。二是,加强体农融合模式实践探索。体育总局联合十部门印发的《促进农产品消费实施方案》中提出要鼓励体育赛事配套举办本地“土特产”展示展销、乡村美食品鉴等活动,实现消费联动^[19]。一方面,在乡村全民健身赛事活动中设置特色农产品展销区、美食体验区,在吸引城镇居民返乡参与赛事活动的同时带动农产品消费,实现联动。另一方面,借助省级全民健身品牌赛事活动平台所提供的媒体矩阵,对乡村特色农产品进行宣传,并可设置农产品直播专区,搭建电商平台,以全民健身赛事活动带动农产品消费,实现体农融合。三是,深化体旅融合驱动乡村发展。以全民健身赛事为主的体旅融合业态,正在成为当地经济增长、群众幸福增色的新业态^[5]。一方面,在环村健康跑等类似活动选址时,要充分考虑当地特色景区及亮点地标,形成“跑步+赏景”的参赛模式,吸引城镇人口返乡参赛,借助人际传播提升乡村景色的传播效益,助力县域经济的可持续增长。另一方面,依托省级全民健身品牌赛事活动平台,对所在村镇的自然景观与人文环境展开宣传报道,旨在提升村镇在全省乃至全国范围内的知名度,为乡村旅游发展注入新的动力,进而推动旅游业的可持续发展,实现经济效益增长。

3.4 丰富赛事活动文化内涵,打造乡村健身品牌赛事

丰富乡村全民健身赛事活动文化内涵,是充分展示乡村精神风貌、民风民俗的重要途径,也是彰显赛事差异性的必要举措,进而为打造乡村健身品牌赛事提供有力支撑。一是,设置特色项目彰显地域文化。发展乡村体育赛事应回归乡土本身,根植本地区民族文化与地域文化,选择适宜的运动项目^[20]。而在乡村全民健身赛事活动中设置特色体育项目,可进一步贴近村民,彰显民风民俗及文化风貌。一方面,通过设置特色体育项目,如传统舞蹈、舞龙舞狮等,更贴近村民群众体育基础,激发村民参与热情,进而使得村民在赛事活动参与中展现出更为真实及淳朴的民风民俗及精神风貌。另一方面,通过对这些特色体育项目的展示,不仅可使外界更为直观地领略乡村文

化的独特魅力,还能强化村民对本土文化的自豪感与认同感,进而为乡村全民健身赛事活动赋予更为深厚的文化意蕴,助力乡村健身品牌赛事的塑造。二是,聚焦冠军榜样传播体育精神。推动“冠军进校园”等活动,可发挥中华体育精神在运动项目中的代际传承价值,实现竞技价值向文化价值的可持续转化,用榜样的力量传递积极的价值观,形成良性循环^[21]。一方面,省级主体在统筹赛事活动开展时应重点部署类似于“冠军进校园”等系列活动,重视乡村学生受众群体,通过冠军资源下沉乡村学校的方式,激发学生对体育运动的兴趣,加速青少年价值观的形成,发挥冠军榜样作用,促进体育精神的传承;另一方面,鼓励冠军走进乡村,以亲身示范和专业指导,提升村民运动技能,增强赛事专业性,同时拉近体育明星与村民的距离,营造浓厚的体育氛围,进一步巩固乡村健身品牌赛事的影响力。三是,搭建宣传矩阵提升赛事影响力。搭建宣传矩阵,通过多渠道、多形式的赛事宣传,是拓展赛事影响力的核心路径。一方面,在赛前应通过构建以公众号、微信群和小程序为核心的数字宣传矩阵,将乡村全民健身赛事活动进行宣传,吸引村民及城镇人口返乡参赛,从而提升赛事参与度和关注度。另一方面,赛中赛后应由省级主体搭建的宣传矩阵,利用短视频、公众号、直播等新媒体形式,实时报道赛事亮点,并邀请央媒及省媒对赛事活动中所展现的民风民俗及精神风貌进行宣传报道,以扩大赛事的知名度和影响力,进而推动乡村文化的外宣与传播,形成文化品牌效应,助力乡村全面振兴。

3.5 构建多元主体联动机制,助力乡村赛事有序发展

构建多元主体联动机制,整合政府、企业、社会组织及全民健身带头人等多方力量,形成协同效应,是助力乡村体育赛事有序发展的关键环节。一是,构建省市县镇村五级主体协同机制。通过省级统筹、市县级协调、镇村级落实,明确各级职责,确保赛事资源有效配置。一方面,由省级主体统筹规划乡村全民健身赛事的整体布局,制定科学合理的赛事方案,推动资源下沉以确保资源合理分配,充分调动不同主体、统筹各方资源为农村搭建便民、智能、绿色的全民健身场所^[22]。另一方面,由市、县级主体负责持续推进,协调各方资源,确保赛事顺利进行;镇、村级主体则落实具体措施,并根据群众体育基础及本地特色文化设置运动项目,确保赛事接地气、聚人气,进而落地生根。二是,吸引社会主体深入参与运营。一方面,通过政府采购等方式,引入社会资本和专业运营团队,提升赛事的组织水平和观赏性,强化赛事执行标准,确保赛事的专业性和规范性;另一方面,鼓励企业赞助和品牌合作,拓宽资金来源,同时扶持本地农产品等相关企业,提供赛事赞助资格并给予一定程度上的税收优惠,推动乡村全民健身赛事可持续发展,进一步完善乡村公共体育服务体系。三是,激发全民健身带头人参与热情。一方面,通过推荐全民健身带头人参加社会体育指导员培训,提升其专业指导能力,鼓励其参与日常的全民健身活动指导,发挥辐射作用,并择优推荐参加全国社会体育指导员交流展示大会活动及最美社会体育指导员评选。另一方面,在乡村全民健身赛事活动开展进程中,应充分发挥全民健身带头人的引领效能,激励其组织村民踊跃参与各类赛事活动。同时,对表现卓越的带头人予以表彰,增强其荣誉感,从而激发全民健身带头人的参与积极性,推动乡村全民健身赛事

(下转第97页)

例[D].闽南师范大学,2024.

- [14] 李松,水晶石,王玉峰.中国股票市场“动量消失”之谜的新阐释:以“市场状态—动态暴露”机制为视角[J].金融经济研究,2025,40(4):19-37.
- [15] 朱红兵,张兵.T+1 交易制度对中国股票市场的影响:来自隐含期权价值的新证据[J].金融研究,2025(1):170-188.
- [16] 靳露云,王旭.循环经济理论下智慧体育场馆生态化设计研究[J].湖北体育科技,2025,44(6):87-93.
- [17] MALLADI R K,BYRNE T P,MALLADI P. Integrating Corporate

Social Responsibility with Financial Outcomes: Stock Performance of Firms Hiring US Veterans during COVID-19[J]. Review of Behavioral Finance,2025,17(1):39-63.

- [18] 张可佳.金融开放、数据要素与企业成长[D].中央财经大学,2024.
- [19] RIMER E,PETWAY A,JONES P,et al. Building Comprehensive Integration of Health and Performance Support through Sport Science[J]. Strength & Conditioning Journal,2024,46(1):55-68.

(上接第11页)

的有序推进。

4 结语

推动我国省域乡村全民健身赛事活动的高质量发展是营造全民健身氛围、完善乡村公共体育服务体系建设的关键举措,更是助力乡村全面振兴、体育强国建设的有力支撑。湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动在实践中取得了积极成果,资源下沉、因地制宜、服务创新、赛事引领、主体协同等成功经验为我国其他省域全民健身赛事活动的推进提供了有益参考。面向“十五五”,我国省域乡村全民健身赛事活动的推进应持续以人民实际体育需求为导向,创新举措不断提质增效,切实推动乡村全民健身事业的繁荣发展,为早日实现健康中国贡献体育力量。

参考文献:

- [1] 湖北省体育局.关于印发《2024 年湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事活动总体方案》的通知[EB/OL].(2024-04-10)[2025-07-08].https://tyj.hubei.gov.cn/fbjd/zcwj/zcfg/2022tz/202404/t20240410_5155037.shtml.
- [2] 国家体育总局.“百镇千村”全民健身系列赛事闪耀荆楚[EB/OL].(2024-11-27)[2025-07-08].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067664/c28293643/content.html>
- [3] 蒲华文.我国乡村自发性体育赛事高质量发展路在何方?[J].体育科学,2024,44(10):38-47+57.
- [4] 谭嘉辉,邵义峰.“村超”“村BA”类乡村现代体育赛事高质量发展的根本遵循、驱动机制与推进策略[J].北京体育大学学报,2025,48(3):61-76.
- [5] 杨前程,蔡艺,古晓晴,等.乡村体育赛事赋能乡村振兴研究:以贵州“两江赛事”为例[J].体育文化导刊,2025(3):50-57.
- [6] 郑家骥,徐丽萍,王思贝,等.《全民健身计划纲要》颁布 30 周年:历程、成就、经验与展望[J].成都体育学院学报,2024,50(6):8-20.
- [7] 中华人民共和国中央人民政府.《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》[EB/OL].(2020-10-10)[2025-07-09].https://www.gov.cn/zhengce/content/2020-10/10/content_5550053.htm.
- [8] 湖北省体育局.《湖北省体育局 2024 年度体育彩票公益金使用情况公告》[EB/OL].(2025-06-27)[2025-07-09].https://tyj.hubei.gov.cn/fbjd/xxgkml/sjfb/202506/t20250627_5707418.shtml.

- [9] 湖北省体育局.《2024 年湖北省体育场地统计调查数据》[EB/OL].(2025-06-03)[2025-06-09].https://tyj.hubei.gov.cn/fbjd/xxgkml/sjfb/202505/t20250506_5640948.shtml.
- [10] 中华人民共和国中央人民政府.《国务院关于印发全民健身计划(2021—2025 年)的通知》[EB/OL].(2021-08-03)[2025-07-10].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [11] 湖北省体育局.关于印发湖北省社会体育引擎工程实施方案的通知[EB/OL].(2024-07-04)[2025-07-10].https://tyj.hubei.gov.cn/fbjd/zcwj/zcfg/202407/t20240704_5259714.shtml.
- [12] 冯俊翔,郑家骥.群众体育赛事助力乡村振兴的价值、经验及路径[J].体育文化导刊,2023(3):10-16.
- [13] 朱丹阳,何文盛,王立鑫,等.体育助力共同富裕的内在逻辑、实践探索及省域启示:以浙江高质量发展建设共同富裕示范区为例[J].中国体育科技,2025,61(1):68-82.
- [14] 湖北省体育局.央省市 60 多家媒体聚焦!数百万流量见证 2025 年湖北省“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动首站盛况[EB/OL].(2025-05-21)[2025-07-14].<https://www.sport.gov.cn/n14471/n14488/n14525/c28732830/content.html>.
- [15] 王思贝,陈丛刊,郑家骥.共同富裕目标下全民健身公共服务均等化:逻辑关系、现实挑战与路径选择[J].西安体育学院学报,2024,41(2):184-193.
- [16] 肖坤鹏,刘长江.城乡全民健身公共服务融合发展:县域推进研究的新视角[J].体育文化导刊,2024(3):53-59.
- [17] 冯振伟,曾雨.加快建设体育强国背景下数字赋能全民健身高质量发展研究[J].体育科学,2023,43(4):14-23.
- [18] 马国栋,刘艳环,高博,等.体医融合:概念、融合路径及保障机制[J].成都体育学院学报,2023,49(1):97-103.
- [19] 中华人民共和国中央人民政府.农业农村部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、市场监管总局、体育总局、国家知识产权局关于印发《促进农产品消费实施方案》的通知[EB/OL].(2025-07-28)[2025-07-30].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202507/content_7034022.htm.
- [20] 陈叙,王占坤,刘露,等.智慧治理促进城市社区公共体育服务供给的运行模式与生成逻辑:基于多案例比较研究[J].体育学研究,2025,39(2):87-98.
- [21] 晋毅鹏,黄莉,付志铭.中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的价值与方略[J].体育学研究,2025,39(1):108-118.
- [22] 宋业猛,冯加付.全民健身战略下我国公共体育服务高质量发展的推进策略[J].湖北体育科技,2025,44(1):108-113.