

● 体育产业发展 ●

新质生产力赋能体育产业现代化发展:机理、困境与进路

刘鲁旻¹, 王文龙², 邢金明³

(1. 全北大学 体育学院, 韩国 全州 55060; 2. 清华大学 体育部, 北京 100084; 3. 东北师范大学 体育学院, 吉林 长春 130024)

摘要: 数字化时代, 新质生产力是推动我国体育产业现代化发展的重要引擎。运用文献资料、逻辑分析等方法, 探讨新质生产力赋能体育产业现代化发展的内在机理、现实困境以及实践进路。研究认为, 新质生产力赋能体育产业现代化发展的内在机理表现为: 技术革命性突破驱动体育产业智能化转型, 生产要素创新性配置推动体育产业协同化整合, 产业深度转型升级推动体育产业多元化发展。现实困境表现为: 体制机制滞后阻碍新质生产力赋能体育产业智能化转型; 要素配置不足制约新质生产力赋能体育产业协同整合发展; 结构性障碍制约新质生产力赋能体育产业多元化高质量发展。提出相应实践进路: 健全体制机制支撑, 推动体育产业智能化转型; 强化要素高效配置, 推动体育产业协同整合发展; 打破结构性制约, 引导体育产业多元化高质量发展。

关键词: 新质生产力; 体育产业; 现代化发展; 转型升级; 赋能

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2026)03-0082-09

DOI: 10.20185/j.cnki.1003-983X.2026.03.014

New Quality Productive Forces the Modern Development of the Sports Industry: Mechanism, Dilemma and Approach

LIU Lumin¹, WANG Wenlong², XING Jinming³

(1. Chonbuk National University, College of Physical Education, Jeonju, 55060, South Korea; 2. Tsinghua University, Department of Physical Education, Beijing 100084, China; 3. Northeast Normal University, College of Physical Education, Changchun Jilin, 130024)

Abstract: In the digital era, the new quality productive forces is an important engine to promote the modernization and development of China's sports industry. Using literature, logical analysis and other methods, the study explores the intrinsic mechanism, realistic dilemmas and practical progress of the modernization of the sports industry empowered by the new quality productive forces. The study concludes that the intrinsic mechanism of modernization and development of sports industry empowered by the new quality productive forces is as follows: the revolutionary breakthrough of technology drives the intelligent transformation of sports industry, the innovative allocation of production factors promotes the synergistic integration of sports industry, and the in-depth transformation and upgrading of industry promotes the diversified development of sports industry. The practical dilemma is manifested as: lagging institutional mechanisms hinder the intelligent transformation of the sports industry; Insufficient allocation of factors hinders the coordinated integration and development of the sports industry; Structural barriers constrain the diversified and high-quality development of the sports industry. Propose corresponding practical approaches: improve institutional and mechanism support, promote the intelligent transformation of the sports industry; Strengthen the efficient allocation of elements and promote the coordinated and integrated development of the sports industry; Breaking structural constraints and guiding the diversified and high-quality development of the sports industry.

Keywords: new quality productive forces; sports industry; modern development; transformation and upgrading; empowerment

收稿日期: 2026-01-24

基金项目: 国家社会科学基金重大项目(21&ZD341)。

第一作者简介: 刘鲁旻(1998~), 男, 山东滨州人, 在读博士, 研究方向: 体育产业、运动心理。

通信作者简介: 邢金明(1979~), 男, 吉林长春人, 博士, 教授, 研究方向: 体育管理、体育教育训练学, E-mail: xingjinming@szu.edu.cn。

党的二十大报告首次提出“建设现代化产业体系”这一新任务, 建设现代化产业体系是促进产业发展、提升国民经济的基础, 也是实现两个百年奋斗目标的保障, 更是实现中华民族伟大复兴的重要抓手。如何在新一轮科技革命和产业变革的洪流中加快构建现代化产业体系, 无疑成为中国式现代化亟需解答的问题。2023 年 9 月, 习近平总书记在东北考察时提出“整合科技创新资源, 引领战略性新兴产业和未来产业, 以加快形成新质生产力”^[1]。大力推进现代化产业体系建设, 加快发

展新质生产力更是成为2024年政府工作报告的首要任务^[2]。“新质生产力”是习近平总书记将马克思主义同我国国情相结合得出的重大成果,是马克思主义与当代中国现实深度融合的宝贵结晶。新质生产力不仅具有高技术、高效能、高质量的特征,还具有低投入、低消耗、低污染的特征^[3]。新发展格局下,大力发展新质生产力,已成为构建现代化产业体系的关键性战略举措^[4]。体育产业作为五大幸福产业之一隶属实体经济范畴,在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着重要作用。《体育强国建设纲要》指出,要在2035年将体育产业发展成国民经济支柱产业。但当前我国体育产业服务质量不高、业态结构不合理,存在发展不平衡不充分的问题^[5]。依托新质生产力的强渗透性、无边界性等特性,体育产业可以与互联网、人工智能相融合,并根据消费需求建立起跨越产业边界的网络经济平台,优化体育产业供需平衡^[6]。新质生产力赋能我国体育产业,有助于体育产业与颠覆性技术融合催生新产品、新市场、新业态,培育消费新场景,新需求,推动我国体育产业实现现代化转型。当下全球正经历百年未有之大变局,牢抓生产力变革的洪流,实现高水平科技自立自强,顺推我国体育产业现代化发展,是满足新时代人民日益增长的美好生活需要的题中之义。基于此,探讨新质生产力推动我国体育产业现代化发展的机理、困境和进路具有重要的理论价值与实践意义。

1 新质生产力赋能我国体育产业现代化发展的理论内涵

1.1 新质生产力的内涵特征

根据马克思主义生产力理论,生产力是指人们适应自然、利用自然和改造自然,生产出物质资料以满足人们需要的能力^[7]。伴随科学技术的迅猛发展,生产力的质量亦在不断提高,在利用自然和改造自然的基础上,生产力要素优化组合产生了新的生产形态,而这就是新质生产力^[8]。“新”是指新技术、新模式、新动能,“质”是指质量、品质、物质。新质生产力以“新”为特征,以“质”为重点,以“生产力”为落脚点。具体而言,新质生产力是指以科技创新为主导,摆脱传统社会生产方式与经济增长方式,具有高技术、高效能、高质量的特性,是符合新时代发展理念的生产力质态。党的二十届三中全会《决定》着眼于健全推动经济高质量发展体制机制,提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制。推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升^[9]”。新质生产力是推动现代社会经济和产业结构优化升级的关键力量,具有技术革命性突破、生产要素创新配置和产业深度转型升级3个核心特征。

1) 技术革命性突破。新质生产力的核心驱动力之一是技术革命性突破^[10]。通过技术创新推动生产力从传统模式向智能化、数字化转型。技术上的突破为生产力的变革提供了相应的基础,尤其是大数据、人工智能的应用,极大地提高了生产的效率和质量。技术突破不仅优化了生产环节,也为产业提供了新的增长点,并催生出新兴产业和新型商业。通过技术革命,劳动效率大幅提升,生产方式发生根本变化,进而推动了社会经济结构的调整。

2) 生产要素创新性配置。新质生产力的另一重要特征是生产要素创新性配置,即劳动者、劳动资料、劳动对象的优化

组合^[11]。传统生产力依靠土地、资金、人力等生产要素,而新质生产力利用颠覆性技术对生产要素进行创新性配置来提高生产率并创造新价值。特别是培育新型劳动者(数据分析师),运用新型劳动资料(云计算平台),以及构建新型生产对象(数据)是推动生产力跃升的关键因素。

3) 产业深度转型升级。产业深度转型升级是新质生产力的第3个重要表现^[12],这不仅涵盖传统产业的现代化改造,也包含战略性新兴产业及未来产业的发展。新质生产力促使产业向高附加值、高技术含量的方向转型,尤其是在数字经济、绿色制造等领域取得突破性进展。传统产业在技术革新的推动下,逐渐摆脱低附加值的局面,实现从资源密集型向技术密集型、创新驱动型的转变。这种转型不仅提高了产业链的整体效能,而且有利于新型产业生态的形成,从而为社会经济的持续发展注入强劲的动力^[13]。

1.2 体育产业现代化的内涵特征

体育产业是以运动项目为核心和载体产生的经济活动集合,涵盖各运动项目产品的生产、销售,运动项目竞演、培训等消费服务^[14]。现代化是一个多维而又宽泛的概念,既指从不发达状态到发达状态的特定历史进程,又指从传统社会向现代社会转变并从中获取现代性的过程^[15]。产业现代化是现代化的物质载体,是中国式现代化在产业领域落地的具体体现。《体育强国建设纲要》明确提出“加快推动互联网、大数据与体育实体经济深度融合,创新生产方式、服务方式和商业模式,促进体育制造业转型升级、体育服务业提质增效^[16]”。党的二十大报告则强调了“加快构建新发展格局,推动产业智能化、绿色化转型”。整体而言,体育产业现代化是指以颠覆性技术为核心驱动力,推动体育产业在生产方式、服务模式、运营管理及消费生态等方面的全面升级,实现产业结构高效化、服务模式智能化、价值创造多元化和发展方式可持续化的过程。其本质是通过生产要素重组与创新驱动实现产业形态跃迁。根据产业现代化“技术—组织—市场”三维演化框架^[17-18],结合《体育强国建设纲要》与党的二十大报告的战略部署,体育产业现代化可界定为以技术创新为内核、以组织变革为载体、以需求升级为导向的动态发展过程。其核心内涵可解构为智能化转型、协同化整合和多元化发展3个维度,智能化转型奠定技术基底,协同化整合重塑产业生态,多元化发展释放市场潜能,形成“技术赋能—系统重构—价值创新”的有机整体。其内涵特征如下:

1) 体育产业的智能化转型。体育产业现代化进程中的关键驱动力在于智能化转型。这种转型并非单一环节的升级,而是涵盖产品供给、消费需求和健康服务领域的深层次变革。其核心主要是供给侧的深度改造、需求侧的消费升级和健康服务能力的精准拓展。主要体现在,AI、区块链的应用将革新供给模式,促成全要素生产、科学决策和智慧运营;数字技术的应用将为用户提供精准化、沉浸式的消费体验,使传统的体育消费模式进行本体性重构;通过智能穿戴设备、高通量生物传感器等,为用户提供个性化、全生命周期的健康方案供给,根本性地拓宽了体育健康服务的感知边界。

2) 体育产业的协同化整合。协同化整合,作为现代化发展的组织保障与内生动力,其核心在于遵循“1+1>2”的复合效应,通过优化资源配置与重构价值网络,实现整体效能的跃升。其不再局限于传统产业间的简单融合,而是深刻体现在生产要素

层面:即新型劳动者以其跨学科知识、核心技能和创新思维,激发体育产业人力资源的整合活力;新型劳动资料(大数据、物联网)优化生产效率,重塑体育产业生产工具的效能边界;新型劳动对象(数据)的采集、存储、建模和应用,重构产业价值链的协同性。这种基于生产要素变革的协同化整合,推动体育产业突破传统边界,形成多维度、深层次的生态协同发展格局。

3)体育产业的多元化发展。多元化发展是提升产业韧性与竞争力,推动体育产业实现现代化转型的关键,它不再局限于单一产品和市场的限制,以新质生产力为核心驱动力,依靠拓宽发展边界、优化产业结构以及培育新增量来实现价值创收。主要表现在:以前沿技术的渗透性与融合性,引发体育产业发生结构变革,从而重塑产业基础,促进新业态的涌现;通过整合传统体育资源,推动产业链条实现延展与增值,促进体育实体资源向数字化、虚拟化转型;积极培育绿色生产力,逐步摆脱高污染的传统生产模式,驱动体育产业实现绿色转型,构建经济效益与生态效益同步发展的新局面。体育产业多元化发展并不是单纯的产业扩张,而是基于技术创新与市场需求变革,实现产业业态、产业形态和产业生态的根本转型。

1.3 新质生产力赋能体育产业现代化发展的理论内涵及意义

2025 年是“十四五”体育发展规划的收官之年,作为具有引领意义的新质生产力论述,是今后体育产业发展的重要理论基础。如何将新质生产力转化为“十五五”发展规划期间推动体育产业现代化发展的动力源泉是亟需审视的问题。从新质生产力和体育产业现代化的内涵特征中可以看出两者之间

存在高度关联。新质生产力与体育产业融合的过程,是传统体育产业向现代体育产业转型升级的过程。现代化体育产业则是新质生产力在产业领域实践的物质载体。在体育产业领域,新质生产力的内涵主要体现在以下几个方面:一是技术革命的引领作用,尤其是大数据、虚拟现实等技术在赛事组织、观众服务和运动员训练中的应用;二是数据作为新型生产要素的深度挖掘,通过数据分析和决策支持,提升体育产业的生产效率和服务质量;三是产业模式的创新,传统体育产业通过与互联网+、数字经济等新兴业态结合,实现多元化、智能化的产业布局和发展路径。新质生产力赋能体育产业现代化发展具有重要意义,新质生产力以科技创新为引擎,推动体育产业向智能化、数字化转型,显著提升产业竞争力与内容供给质量;通过结构重塑与资源优化,促进体育产业高质量发展;拓展体育消费场景与服务模式,激发市场活力;增强体育的社会功能与文化价值,夯实产业可持续发展的内在根基。

2 新质生产力赋能体育产业现代化发展的内在机理

依据新质生产力与体育产业现代化的内涵特征,结合我国体育产业的发展趋势和实践要求,新质生产力赋能体育产业现代化发展,主要通过技术赋能、资源优化和结构调整,推动我国体育产业实现智能化转型、协同化整合和多元化发展,进而实现全产业链的现代化转型升级(图 1)。

2.1 技术革命性突破驱动体育产业智能化转型

随着人工智能等技术的迅猛发展,体育产业正在逐步实

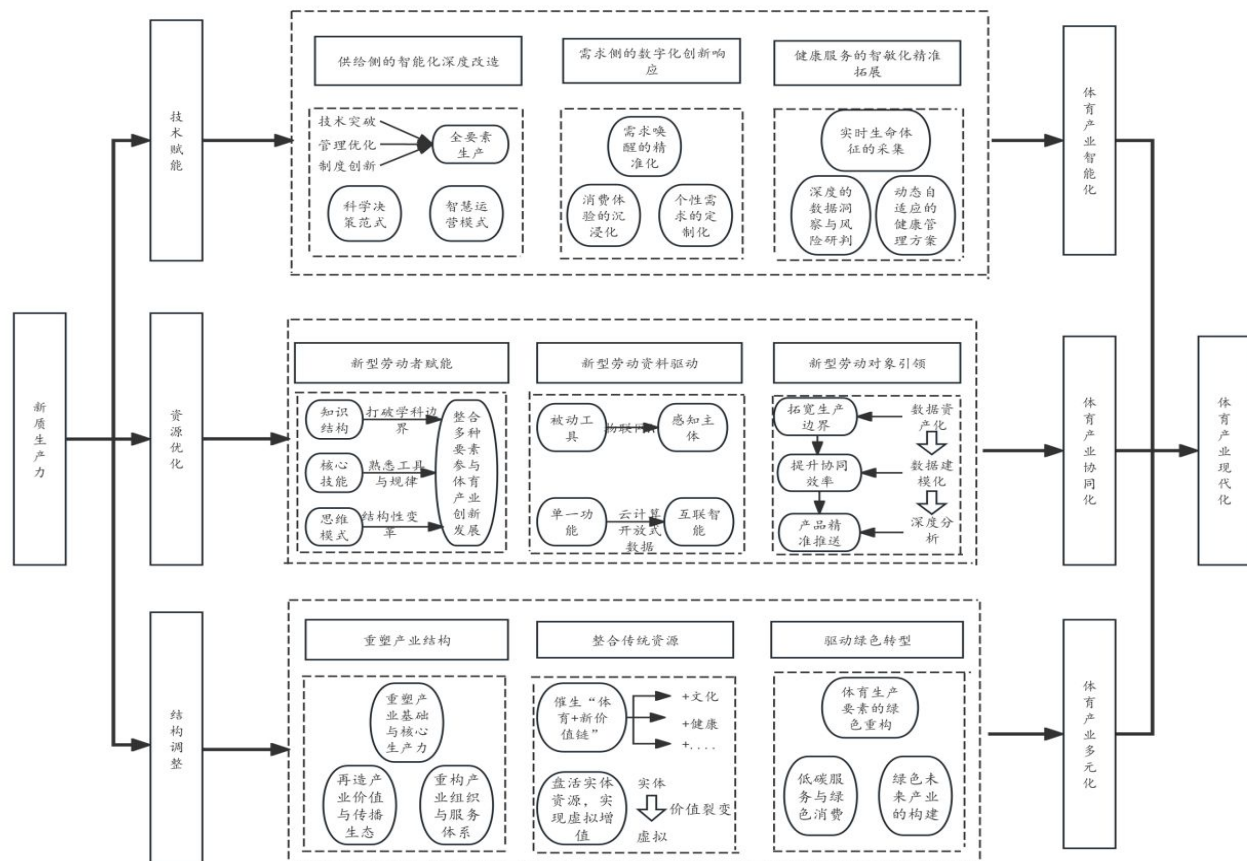


图 1 新质生产力赋能我国体育产业现代化发展的机理

现从传统人工驱动到现代智能驱动的转型。此过程不仅能提高生产效率,降低运营成本,还极大地提升了消费者体验,形成高效、智能、灵活的产业生态体系。

2.1.1 供给侧的智能化深度改造

供给侧的改造实质是新质生产力系统重构体育生产要素及其运行关系,促使体育产业实现全要素生产、数据深度应用和智慧运营模式的现代化转型^[19]。第一,区块链、物联网的应用是体育用品制造业实现全要素生产率的关键路径。在资源投入既定的情况下,通过技术突破、管理优化、制度创新,可以提高体育用品的生产效率,降低劳动时间和错误率。如安踏智能仓储可实现库存的精准匹配,提高物流效率实现从人找货到货找人的转变。第二,AI与高阶算法驱动决策范式变革。具体而言,AI通过对实时竞技表现、观众行为轨迹、运动员生物特征等原本离散且难以量化的信息,进行全面的采集与分析。这不仅实现了对生产过程的精准映射,更从根本上重塑了体育产业的控制逻辑,使传统的经验决策范式跃升为科学决策范式。第三,体育场馆作为核心劳动资料,其智能化构建是新质生产力对物质生产基础的深度改造,是体育基础设施能级跃升的关键路径。物联网、AI与场馆的深度融合,可将传统静态的物理空间重塑成具备自感知能力的智能实体。物联网作为智能场馆的数据汇聚层,对能源消耗、环境参数等信息进行实时采集,并生成源生数据。AI作为决策层,对源生数据进行深度分析,可以使能源调控达到动态最佳,从而实现资源的按需分配。

2.1.2 需求侧的数字化创新响应

随着新质生产力在消费领域的深度渗透,体育传统消费正在经历本体性重构。第一,需求唤醒的精准化。传统体育信息获取受限于时空限制,导致需求与匹配效率低下。云计算的应用使体育信息实时获取成为了可能,消费者以数字平台便捷的获取运动资讯、赛事直播、产品测评等信息,从而实现体育消费需求的智能识别与精准推送。第二,消费体验的沉浸化。数字技术的应用驱动了云健身、虚拟赛事等新兴业态的快速发展,这使体育消费不再受制于物理场域的限制。通过在多主体共享的虚拟数字空间中营造超感知情境,激活消费者的多维感知体验,从而塑造以高度参与感和互动性为核心的体育消费新范式。如线上虚拟赛事利用数字渲染和空间音频技术,使全球各地的体育爱好者能够在同一虚拟场景中,共同生成强烈的“在场感”。第三,个性需求的定制化。当下消费者对体育产品的需求呈现出差异化和精细化,数字技术使得这种需求得以被有效识别。消费者通过定制界面,精准定义所需体育产品的各项参数或服务细节。如健身课程的定制,正是供给侧对相应需求侧精细化表达的体现。这种“需求即指令”的精细驱动,直接促使供给侧必须提升其数据分析、智能匹配的能力,使其从标准化生产向小批量、多品种的按需生产方式转型。

2.1.3 健康服务的智敏化精准拓展

新质生产力凭借智能穿戴设备等技术载体,根本性地拓展了体育健康服务的感知边界。第一,实时生命体征的采集。智能穿戴设备、高通量生物传感器等技术载体,彻底革新了传统健康管理的数据获取方式,实现对竞技表现、生命体征、行为模式的实时化数据采集。从根本上革新了服务供给侧对消费者健康状态的认知前置,使其从偶发、主观记录转变为客

观、连续的“数字生命画像”构建。第二,深度的风险研判与数据洞察。数据采集后通过云计算提供的算法、算力,对数据进行深度分析从而实现健康管理的智能预测。这种健康管理模式不再是简单的人脑认知与传统经验的叠加,而是依靠数据的挖掘、分析,去评估个体健康风险、优化运动处方甚至预测潜在损伤。如KEEP不仅能对用户提供个性化建议,更能提供实时训练效果与运动建议。第三,动态自适应的健康管理方案。在数据采集和科学决策后,新质生产力凭借数字孪生技术、多模态交互页面,实现了体育健康服务的定制升级。这集中体现在实时反馈、情景自适应的柔性服务。其打破了传统线下服务的时空壁垒,构建起协调的智慧服务网络,使得健康管理服务从“统一化”到“情景化”定制的服务跃升。

2.2 生产要素创新性配置推动体育产业协同化整合

创新是体育产业现代发展的动力引擎。自新中国成立以来,土地、资本、劳动力等传统生产要素在体育产业领域中占据着举足轻重的地位。然而,依靠传统生产要素已无法适应当代产业的发展目标,且近年来传统要素的投入对体育产业总产值的影响呈现出不增反降的态势。新质生产力的出现意味着劳动者、劳动资料、劳动对象的创新发展,在促进现代生产要素涌现的同时,又可以促进新旧生产要素的融合发展。

2.2.1 新型劳动者赋能:激活体育产业人力资本的整合潜能

体育产业的发展离不开劳动者的创新力和生产力。新型劳动者不仅具备跨学科知识结构、拥有核心体育技能还需具备创新思维,能够整合多种要素参与体育产业的创新发展^[20-21]。第一,知识结构打破传统的学科边界。数字技术革命下,劳动者受产业转型和个体发展的双重作用,主动打破学科边界,通过跨领域实践、问题导向学习,实现运动训练、康养保健等传统知识与大数据、人工智能的深度融合,进而使其能够多维度、系统地审视体育产业的复杂问题。第二,由经验技能型向智能驱动型转变。通过跨学科培训与自主学习,新型劳动者不仅会熟练应用各类数字工具,更会理解数据生成、流转和分析的深层规律。这种既能使用先进生产工具同时又具备自主学习能力的新型劳动者,显著拓展了作业效能,其将成为技术要素转化为现实生产力的直接实践者。如NBA的数据分析师可以对赛事数据、球员表现进行挖掘,为球队战术提供相应支持。第三,思维模式的结构性变革。新型劳动者正在从被动执行向主动创新、从经验主导向数据驱动的范式进行转变。面对技术的快速迭代与市场的结构变革,新型劳动者以前瞻性思维,打破传统体育服务的边界,不断促进虚拟体育、智能健身等新兴业态的涌现,使得产业转型从外部引入转变成内生驱动。

2.2.2 新型劳动资料驱动:重塑体育产业生产工具的效能边界

新质生产力催生的新兴技术正在对体育传统劳动资料进行深度赋能。第一,由被动工具转变为感知主体。物联网、AI、高精度传感器应用于体育劳动资料,使其从被动执行命令的工具,转变成具备数据采集、实时反馈甚至拥有初步决策能力的智能主体。体育劳动资料不再是单一的消耗品,而是能够主动生成、汇聚并分析数据的新型信息载体。如冰丝带采用二氧化碳跨临界制冰技术,做到了能源节约与环保。第二,由单一功能

体转为互联智能体。云计算平台、开放式数据正在推动体育新型劳动资料由单一功能向多维协同的方向发展。这使体育劳动资料不再是独立的执行单元,而是通过各种劳动资料之间信息流、指令流、数据流的协同,成为具备柔性调整、全局洞察的智能协作体。如智能场馆通过云端平台共享实时数据,使运营方优化资源配置、观众获得个性服务、管理部门实现应急响应。其本质上打破了信息共享的壁垒,构建了以数据为驱动、算法为协调的服务新范式,大幅提升了产业链的运行效率。

2.2.3 新型劳动对象引领:再造体育产业价值链的协同生态

数据是体育产业现代化转型的重要生产要素,通过对数据进行采集、存储与应用,将其从潜在信息转化成具备驱动价值的“新型劳动对象”。第一,以数据要素拓展体育产业的生产可能性边界。在新质生产力视角下,数据不再是产业运行的副产品,而是具备增值潜力的核心原材料。通过对产品销售、观众行为、运动表现等原始数据进行标准化处理,使其从无序的潜在信息转化为可量化、可确权、可交易的新型劳动对象。此种劳动对象的无形化与非消耗特征打破了传统资源的束缚,极大提高了体育产业价值创造的上限。第二,以数据的深度应用提升体育产业的协同效率。数据资产化处理后通过先进的算法、算力对数据进行高阶建模,将运营方、赞助商、消费者手中分散的数据进行统一整合,打破传统信息壁垒,实现跨主体、跨环节的数据实时共享,形成动态的“数据生产线”。这种以数据要素为核心的创新配置,从根本上解构了体育产业的信息孤岛问题。如安踏通过对原材料供给、生产制造、服务销售进行实时追踪,实现了“产供销”流程的高效协同。第三,体育产品的精准推送。劳动对象的形态决定了生产物质的品质。以体育赛事为例,观赛历史、词条搜索等数据构成了待加工的“数字矿产”。通过对这些新型劳动对象的精细分析,平台能够生产出高度个性化的定制服务,实现从大众传播向精准推动的跃迁。

2.3 产业深度转型升级推动体育产业多元化发展

产业深度转型升级是新质生产力的又一重要特征。通过重塑产业结构、整合传统资源、培育绿色产业和未来产业,能够显著促进产业业态创新、激发产业增值潜力和推动产业生态化发展。

2.3.1 重塑产业结构:促进体育产业业态创新

新质生产力催生的前沿技术并不是简单的叠加在体育产业之上,而是通过其渗透性与融合性引发产业结构变革,促进新业态涌现。第一,重塑产业基础与核心生产力。技术的渗透在一定程度上改变了体育产业的物质基础和供给能力,这包含有形产品和无形服务的革新。智能工厂、3D 打印的应用,使体育用品制造从传统的大规模生产转向定制化生产。这不仅使产品性能得到了提升,更重要的是改变了生产结构和市场响应机制,促成了智能穿戴、定制化器材等新业态的崛起。第二,再造产业价值载体与传播生态。数字与数据的融合应用,使体育内容的承载形态与表现介质得到了革新,打破了内容交付的时空限制并赋予用户内容定制的能力。这种技术与数据的双轮驱动,颠覆了传统体育内容的单向输出模式。同时,这也解构了传统媒体中心化的弊端,构建起多平台分发、用户共创的网络传播新范式。如体育视频平台的 UGC 使每个用户都成为内容的

创作者,极大丰富了体育内容生态。第三,重构产业组织模式与服务体系。在人工智能、大数据的驱动下,体育产业的组织逻辑正在由单一线性向网络化演进。技术赋能使产业内部的资源实现了动态配置,促进了产业服务导向的系统转变。健身休闲、体育场馆等领域通过在线平台,构建起柔性服务,催生出“体育康养”“体育旅游”等多元融合的新业态。

2.3.2 整合传统资源:激发体育产业增值潜力

新质生产力通过优化传统体育资源配置,推动体育产业链条延展和价值增值,为传统体育业态的转型升级创造了条件。第一,催生“体育+”。以“体育+文化”为例,传统资源在新质生产力的赋能下,与地方文化要素实现耦合。AR/VR、全息投影等技术将体育赛事与举办地的历史文化、民俗风情进行叙事化,催生出具有地域特色的体育文化产品。如 AR 导航与虚拟地标投影将长城的历史文化与马拉松相结合,参赛者可在跑步过程中实时观看长城的历史遗迹与文物介绍。第二,盘活实体资源,实现虚拟增值。通过引入前沿技术,体育场馆实现了由单一的训练场向集运动体验、虚拟社交、智慧服务的综合体转变。此外,赛事 IP 数字化进程也在不断发展。传统赛事 IP 主要依靠门票、赞助和转播费实现价值创收。现在技术进步使赛事 IP 打破时空界限,实现价值裂变。如 Keep“城市挑战赛”,参与者无需线下参赛,只需要在规定时间内完成指定距离的跑步任务即可。

2.3.3 驱动绿色转型:推动体育产业生态化发展

“绿色”是我国体育产业现代化发展的鲜亮底色^[22]。体育产业需要摆脱高污染、高能耗的传统生产方式、积极培育绿色生产力,实现经济效益与生态效益的同步发展^[23]。第一,体育生产要素的绿色重构。体育产业通过应用可持续、可降解的再生循环材料,从源头上降低能源消耗带来的环境污染。这是以绿色为主导的生产力,通过颠覆性技术实现生产要素绿色化的集中体现。如李宁采用再生聚酯材料,使其与传统生产方式相比降低了 30% 的碳排放。第二,低碳服务与绿色消费的变革。新质生产力催生出的数字孪生、沉浸式体验等,通过 VR/AR、云计算将原本线下的体育活动转变为线上,这显著减少了人员流动带来的物质消耗与碳排放。同时,借助大数据技术可以深度挖掘消费者在体育活动中的绿色偏好、消费习惯、社交互动等,从而构建消费者的“绿色画像”。第三,绿色未来产业的构建。随着元宇宙等前沿技术的成熟,体育产业迎来全新的发展机遇。国内外纷纷推出基于元宇宙的虚拟赛事平台,借助沉浸式技术,让观众仿佛置身赛场,这不仅提升了观赛体验,更实现了生态效益。通过科技赋能发展绿色未来产业,增加产业附加值,推动体育产业在低碳路径上实现纵深发展。

3 新质生产力赋能体育产业现代化发展的现实困境

3.1 体制机制滞后阻碍新质生产力赋能体育产业智能化转型

第一,政府法规政策滞后,弱化新质生产力的发展保障。新质生产力赋能体育产业现代化发展亟需与之相匹配的法规政策。随着新兴体育业态的发展,现有的法规在数据权属、隐私保护、资产确权等方面,往往存在覆盖盲区。法规的滞后直

接导致了数字产权不明晰、交易成本居高不下,阻碍数据要素的有效流通与价值释放,显著减缓了数据要素向新质生产力转化的进程。同时,现有政策对科技研发、数字基建的财政税收激励尚不完善,不能充分激发社会资本投资体育前沿项目的热情。针对数字技术可能带来的伦理风险、安全风险和新型垄断问题,缺乏相应的监管框架,这种监管空白与风险规避失衡并存的局面,会使创新主体在探索新兴技术的应用时顾虑重重,从而抑制新质生产力的内生动力。

第二,社会组织发挥不足,制约新质生产力的协同效能。目前体育社会组织在前沿技术的标准制定和推广,普遍缺乏足够的权威性和行业号召力,市场主体在技术应用上各自为政,形成“技术孤岛”,显著提高了前沿技术的应用成本。更深层的看,体育产业的智能化转型需要高校、科研院所、企业、市场之间形成紧密的产学研协同体系,共同使科学研究转化为实际成果。然而现有社会组织在搭建协同平台、促进资源共享、组织技术攻关等方面的能力相对薄弱。这直接导致科研成果与市场需求脱节、企业技术攻关难以获得学术支持,使新质生产力在体育产业领域的创新链条出现割裂,高价值技术难以快速从科研院所走向产业应用,严重阻碍了体育产业科技创新的效能提升。

第三,市场发育不完善,掣肘新质生产力的技术应用。我国体育市场发育尚不完善,市场有效需求不足、投资渠道不畅等问题限制了新质生产力驱动的技术成果在体育产业的普及、应用与商业化。具体而言,全民健身虽深入人心,但群众对高科技体育产品的认知水平、消费意愿尚处于培育阶段。特别是欠发达地区,体育用品与服务的接受度与需求明显偏低。市场需求的不足,直接提高了体育创新企业的市场准入风险与商业转化难度,抑制了体育消费的现代化转型。此外,体育市场在部分领域存在行政准入门槛,并引发地方保护,使得企业在应用前沿技术、探索新商业模式缺乏足够的外部竞争力。同时,新质生产力在体育产业的技术研发具有“高投入、长周期”的特点,需要稳定的投融资。然而,体育产业现有的投融资体系对数字企业、科技创新企业的支持力度尚显不足,这将掣肘新质生产力要素融入体育创新企业,制约技术成果的市场化。

3.2 要素配置不足制约新质生产力赋能体育产业协同整合

第一,复合型人才短缺制约产业创新升级。传统体育人才的培养注重专业技能或单一管理知识,这直接导致现有体育从业者缺乏与信息技术、智能制造等新质生产力重点领域交叉融合的知识背景^[24]。相关研究显示,国内体育从业者中学科教育、基础培训、体育指导等教学类人才占七成以上,真正具备数字化技能的复合型人才极为稀缺^[25]。这种知识结构的单一使现有劳动者难以有效理解和运用新质生产工具,无法将前沿技术与体育应用场景深度结合,从而影响前沿技术在体育领域的高效运转。此外,复合型人才的缺失不仅体现在知识储备上,更反映在创新思维和解决复杂问题的能力上。现有体育人才在数据分析、数字建模、技术集成等方面能力薄弱,普遍不具备从技术发展中预判新业态、从用户需求中定义新产品的能力,直接影响了新质生产力在体育产业的创新扩散与价值创造。

第二,智能技术装备不足制约产业生产效率。一是体育竞赛表演业的承载装备落后。竞赛表演业的产出高度依赖场馆

这一核心劳动资料,尽管“智慧场馆”概念已推行多年,但是多数场馆仍停留在简单的票务系统、监控设施阶段,缺乏物联网、AI等技术的全方位覆盖,这导致场馆作为产业运行的载体,无法有效支撑云赛事、沉浸式观赛等新业态,削弱了产业协同整合的硬件底座。二是体育制造业自动化普及率偏低。作为体育产业的物质基石,体育用品制造业仍面临“代际鸿沟”,大量中小企业仍处于传统机械化加工阶段,缺乏柔性生产线、3D打印等前沿劳动资料,从而限制了体育制造业从低附加值的“汗水加工”向高效率的“智造领跑”转型。三是体育服务业中数智化工具应用有限。在全民健身领域,AI动作捕捉系统、高精度生理检测设备尚未实现普惠化覆盖。由于智能装备的缺乏,体育服务业仍高度依赖人工经验,生产过程缺乏标准化的量化反馈,使得服务产出效率难以通过数智化手段实现指数级增长,削弱了体育服务消费的边际效益。

第三,数据要素开发不足限制产业效能提升。一方面,数据采集与标准化水平滞后。体育活动中产生的数据,普遍存在采集方式碎片化、数据格式不统一、标准化程度低等问题^[26]。不同设备、平台、机构之间的数据难以互通互联,从而加剧了“数据孤岛”的形成。这种基础性数据要素开发不足,使新质生产力赖以运行的数据分析、数字建模缺乏高质量的科学支撑,削弱了前沿技术在体育产业中的算法精确性。另一方面,数据共享和流通不畅。由于法律法规的缺失,对数据尚无明确的权责归属、风险监管等,导致数据要素未能形成开放、共享的市场化流通体系,限制了跨平台、跨机构的数据融合应用。同时,数据价值挖掘与应用能力不足。多数企业没有专业的数据分析师和分析工具,对数据背后的潜在规律和商业价值不能充分识别。数据分析仅停留在原始层面,未转化成个性服务或新商业模式。

3.3 结构性障碍制约新质生产力赋能体育产业多元化高质量发展

第一,体育产业结构低端锁定,限制新质生产力的效能发挥。我国体育产业过度依赖体育用品制造、赛事基础运营等低附加值环节,导致产业长期处于“微笑曲线”最低端^[27],形成显著的低端锁定。一方面,体育产业发展依附路径明显。我国体育产业起步较晚,发展之初多是通过“依附性发展”融入全球分工体系,扮演的角色也是低附加值产品的生产,优良的体育产品多是在中国加工、生产、组装,但品牌却是国外公司。多数企业是在拼资源、低价竞争的环境中成长,在核心技术上无法攻关仍依赖进口。如我国高性能滑雪板主要依赖奥地利、瑞士等国的品牌,其材料技术难以国产化。另一方面,自主研发能力不足进一步固化了低端价值链的地位。企业通常倾向于投资风险低、见效快的传统项目,对高风险、回报不清晰的新兴业态缺乏投资意愿。2022年,安踏、特步的研发成本比分别为2.4%、2.3%^[28],而耐克与阿迪达斯的公司研发投入占比通常在10%以上^[29]。发达国家的体育企业在全球产业链条中扮演着“系统整合者”的角色,在价格制定上具有掌控权。我国体育企业多数通过委托科研机构、高校进行技术研发,企业缺乏独立自主的研发能力^[30]。这导致我国体育产业长期处于低附加值链的中下游位置。

第二,区域产业结构发展不均衡,阻碍新质生产力的平衡发展。受不同区域经济发展差异的影响,区域体育产业生产要素有序流动的制度壁垒依然存在,地方政府之间的竞争

大于竞合^[31]。新质生产力的发展依赖高水平科研机构、复合型人才和健全的产业链条,这些配套要素往往集中在东南沿海地区和少数中心城市,由此形成强烈的“马太效应”。如智能体育产品研发中心、高科技产业集群主要分布在上海、广东、浙江等资源集中地区,而中西部地区却面临设施落后、投资不足的困境。这种基础设施的不均衡直接制约了新质生产力在区域体育产业中的应用,导致欠发达地区无法进行产业数字化转型,从而进一步加剧了区域间体育产业的发展水平。此外,地方政府对体育产业现代化转型存在认知偏差。部分地区将体育产业视为传统的“社会民生工程”,将多数资金投入赛事举办、场馆建设中,以追求短期效益和城市形象的提升,而缺乏将先进技术、前沿技术应用在体育产业领域的系统规划。

第三,产业体系深陷“结构性陷阱”,制约新质生产力的广泛应用。“结构性陷阱”是指占据重要地位的传统产业产能过剩、增长乏力,而新兴产业增长速度较快但经济贡献小^[32]。一方面,体育制造业效益呈下滑趋势。我国体育制造业长期以来依靠代工中低端产品为主,技术含量低且同质化严重,多数企业通过降价而不是技术创新来争夺市场份额,导致行业边际利润率较薄,盈利能力下滑。同时,随着劳动、环保和土地成本的攀升,利润空间被进一步压缩,导致传统体育制造业进一步陷入产能过剩和转型升级困难的双重压力之中。另一方面,体育新兴产业贡献度低。我国多数新兴体育公司尚处于成长初期,尽管在特定领域展现出先进性,但是由于市场覆盖面小、用户数量有限,导致其涵盖的先进技术、新型服务难以实现广泛的普及。如某些公司虽然研发了前沿体育产品,但由于价格高,推广渠道有限,尚未进行普及,因此无法产生相应的经济效益。

4 新质生产力赋能体育产业现代化发展的实践进阶

4.1 健全体制机制支撑,推动体育产业智能化转型

第一,完善法规政策体系,建立与新质技术适配的制度。一是对于电子竞技、虚拟体育等新业态,应当加速《体育法》与《知识产权法》在数字空间的衔接协同。重点厘清数据权属、隐私保护和资产确权的法律界定,构建赛事直播、短视频二次创作的数字版权保护机制,打通体育数据从“原始记录”到“数据资产”的确权与流通过程。通过建立数据要素标准化体系与数据流通监管机制,推动体育产业实现从“数据资源”向“数据资本”的有效转化,释放新质生产力的潜在价值。二是颁布具有针对性的税收政策。政府应加大对体育科技研发、数字基础设施建设的财政支持力度,设立专项基金鼓励企业和科研机构在体育前沿技术项目进行投资。同时,还需建立相应的风险治理框架,通过“沙盒监管”模式^[33],为前沿技术在体育领域的试错提供弹性空间,并针对算法歧视、数据泄漏、虚拟伦理等潜在风险,制定明确的行业标准与行为准则,使前沿技术的创新应用与风险防范取得动态平衡。

第二,激发社会组织功能,构建产业协同治理新格局。一是鼓励体育社会组织与头部企业,共同制定体育数据平台、虚拟体育规范等关键技术标准。政府相关部门可以给予社会组织一定的标准制定权与监督权,并通过资金支持、人才引进的方式增强其专业能力和号召力,减少市场出现“技术孤岛”问题,有效降低新质生产力技术的普及和应用成本,加速其在体

育产业的规模化发展进程。二是深化产学研协同创新。引导和支持社会组织聚焦智能穿戴设备、体育新材料、AI辅助判罚等体育独有的技术赛道,搭建高效的产学研协同平台,促进高校、科研院所、企业之间知识、技术和资源的共享。如行业协会可以协同高校开展关键技术攻关项目,加速原创技术从实验室迈向产业应用。三是厘清“政府—协会—市场”权责,稳步推进单项体育协会实体化改革,明确界定协会在运动员注册流转、赛事商业体系、裁判培训认证等方面的职责,与政府宏观监管形成错位互补。警惕具有垄断潜力的大型体育平台企业利用数据优势影响资源配置,防止形成“数据霸权”。

第三,优化市场制度环境,释放体育消费与应用潜能。一是着力培育新质体育产品的有效需求。聚焦智能体育装备、数字体育服务、虚拟运动体验等新质消费领域,政府可以联合企业、协会共同开展消费者教育,提升公众对运动数据追踪、AI健身指导等新型体育用品的接纳度,激发消费意愿。同时,引导企业针对不同群体的消费者开发差异化、可负担的智能体育产品,凭借优惠政策刺激初期市场,降低体育科技企业的市场进入门槛与商业转化难度,促进消费结构的现代化升级。二是打破体育产业行政性准入门槛。针对竞赛表演、休闲健身、场馆服务等领域,全面清理赛事审批、场馆运营准入等环节存在的隐性行政壁垒。确保新技术、新业态能够平等的参与市场竞争,激发企业探索新商业模式的内生动力。三是健全多层次投融资机制。通过设立体育科技创新基金,吸引社会资本投资科技创新企业和数字体育初创企业,鼓励金融机构开发适应新质生产力特点的金融产品和服务,如知识产权质押贷款、股权投资。

4.2 强化要素高效配置,推动体育产业协同整合发展

第一,构建复合型人才培养体系,破解人才结构性短缺。推动新质生产力在体育产业中的有效赋能,必须注重复合型人才的培养和引进^[34]。一是针对体育从业者知识结构单一的问题,应深化产教融合,构建学科交叉的复合型人才培养体系。鼓励高校与体育公司开展深度合作,共建联合实验室、实训基地,确保培养方案贴合体育产业前沿需求。如李宁与北体大的合作基地,推动“真实场景+技术演练+项目孵化”的综合育人模式。二是针对人才要素市场化配置效率低下的问题,应优化人才流动机制,畅通退役运动员与技术人才的转化渠道。建立健全复合型人才信息共享平台,通过市场引导而非行政干预,促进高层次人才、管理人才向体育产业的快速流通。三是加快引进国际人才,建立“以赛引才、项目留才”的常态化机制。借鉴杭州亚运会赛事技术团队引进机制,设立“体育科技人才专项绿卡”,为高端技术人员提供落户、科研、创业政策支持。四是优化职业技能标准体系,将“体育数据分析师”“虚拟体育主播”等新职业纳入国家职业资格目录,形成从基础人才到高端人才的梯度化供给格局。

第二,强化智能技术装备供给,驱动体育产业生产效率变革。针对智能技术装备的应用缺位,应以“数智化转型”为核心,通过硬件升级、平台构建与标准制定,全面提升体育产业的劳动资料效能。一是推进场馆数字化建设,重构竞赛表演业的数智载体。引入数字孪生技术对传统场馆进行全息建模,实现场馆能耗、人流及赛事保障的实时精准调控。同时,加快建设4K/8K视频采集、AR/VR等装备,打破物理空间的容量限制,支撑“云赛事”“沉浸式观赛”等新业态的落地,为产业协同

整合夯实硬件底座。二是落实“智改数转”专项行动,实现体育制造业的范式跃迁。鼓励体育企业引入工业互联网平台、高精度3D打印装备,构建以“小批量、多品种”为特征的柔性生产线。同时,推广计算机辅助设计,降低物料损耗,推动国产体育产品向高附加值装备转型,扭转“汗水加工”的被动格局。三是提升数智化工具普惠水平,构建标准化体育服务供给体系。推广智能穿戴设备在全民健身、学校体育的普及应用,利用智能穿戴设备获取用户数据,构建基于算法的标准化运动处方与训练指导体系,降低对单一教练经验的依赖,提升体育服务的边际生产效率。

第三,建设体育数据要素市场,提升数据资产配置与价值释放能力。应加快建设规范统一、可交易、可应用的数据要素平台。一是针对基础数据要素的开发与标准化不足问题,应建立健全体育数据采集、标准化与质量管理体系。推动制定统一的体育数据采集标准、格式规范,确保不同设备、平台和机构之间产生的数据可信可用。如推广基于国际标准的智能穿戴设备数据接口协议,建设国家级的“体育产业数据中台”。通过在源头上提升数据的质量和可用性,为大数据分析和人工智能模型提供高质量、大规模、可信赖的数据支撑。二是构建安全合规、市场导向的数据共享平台。在明确运动员生物数据、俱乐部战术数据、场馆数据等不同主体的数据权属与隐私保护的前提下,探索建立符合市场规律的体育数据交易平台,打破“数据孤岛”问题。如制定合理的数据定价机制和交易规则,激励企业在合法合规的框架内进行数据开发与共享。三是针对体育行业数据应用能力不足、商业路径转化不畅的问题,推动数据分析团队的引进,普及先进数据分析工具和可视化平台的应用,以此来识别数据背后的潜在规律和商业价值。

4.3 打破结构性制约,引导体育产业多元化高质量发展

第一,健全链条纵向整合能力,促进高端产业布局。体育产业现代化的构建需要借助新质生产力的推动作用,对产业链中缺失的关键环节进行补充,努力摆脱产业链低端锁定的局面。一是培育和布局重点体育产业链。依据体育产业现代化发展的趋势,以户外运动、赛事表演、运动康复为战略支点进行精准布局,积极培育智能健身、数字赛事、体育装备制造等新兴产业链,推动上中下游企业的资源共享和深度协同,形成“头部企业引领+上下游企业协同”的产业链蓝图。二是引导体育制造业向服务型制造升级。体育制造业是体育产业的重要基础,但传统制造环节受制于品牌缺失、附加值低、创新滞后等困境。应鼓励体育制造企业通过物联网、数字孪生等技术,实现从“产品导向”转为“服务导向”。如智能健身行业可通过健身器材内置传感器,采集用户耐力、力量等数据,依托AI算法为用户生成个性化健康管理方案,使其完成从“硬件交付”到“持续服务订阅”的模式跃迁。

第二,合理配置创新要素,推进区域体育产业协同发展。依托新质生产力促进区域体育产业均衡布局,打造具有发展特色的区域体育产业集群,提升区域体育产业的竞争力。一是强化区域间的合作与协同创新,打破行政壁垒。促进技术、人才、资金等要素的高效配置和自由流动。建立跨区域、跨省际、跨府际的体育产业创新平台,共同攻克核心技术难关。同时,同步实施差异化区域发展战略,根据各地的经济基础、资源禀

赋制定符合地方实际的体育产业发展规划。如东南沿海地区可以重点发展高科技体育制造业、国际赛事引入;中西部地区可以依托自然风光和民族文化,着重发展户外运动、体育旅游等特色产业,使新质生产力在不同区域找到最佳的切入点进行赋能。二是加大对欠发达地区的支持力度。通过财政补贴、赛事引导基金、人才柔性引进等方式,促进前沿技术在县域与欠发达地区落地到具体体育场景,尤其要优先完善数字基础设施建设与数据治理能力,确保欠发达地区真正用得上、用得好新质生产力,并将其转化为产业持续增长的内生动力。

第三,打破结构性陷阱,筑牢体育产业根基。一是积极推动体育制造业数智变革。体育制造业效益下滑的原因突出体现在传统生产模式与现代科技应用的矛盾上,导致技术升级缓慢,难以在激烈的市场中获得优势。因此,应在传统体育制造业中引入先进生产设备,建立智能化体育工厂,提升资源利用率和产品附加值,实现生产过程的自动化转型。鼓励体育制造业通过技术创新、拓宽服务,实现体育产品生产由“制造”向“智造”再到“质造”的转型。同时,积极推动绿色制造理念的落地,加大对节能材料、可循环材料在体育产品生产中的应用,培育降碳减碳的体育制造体系。二是壮大新兴体育产业,打造增长新引擎。加强智能体育产品的研发,加快发展人工智能、线上体育培训等新业态,打造智慧体育生态系统。同时,提前布局体育产业与文化、医疗、旅游、教育等行业的融合,以体育自身优势环节为支点。以文化领域为例,重点做强赛事IP运营、衍生品开发等,医疗领域着重推进医医融合与运动处方服务。通过新兴产业的壮大,不仅能打破产业结构失衡的现实困局,也能为体育产业注入持续的增长动力。

5 结语

新质生产力是推动体育产业现代化转型的重要引擎。研究揭示了新质生产力赋能体育产业现代化的内在机理,并剖析了体制机制建设滞后、要素配置不足和结构性障碍等现实困境,提出了相应的优化路径,为破解产业现代化转型的难题提供了可行性思路。新质生产力的赋能过程不仅是技术突破和生产效率的提升,更是产业模式的现代化转变。通过完善体制机制,优化生产要素配置,打破结构性障碍最大限度地激发新质生产力的潜能,为体育产业的高质量发展注入活力。站在新时代的起点上,我国体育产业需要以新质生产力为核心驱动力,坚持科技引领、创新驱动和系统优化,构建具有中国特色的现代化体育产业体系,为实现人民幸福生活和民族复兴伟业作出更大贡献。

参考文献:

- [1] 习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调 牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章[J].新长征, 2023(10):2+65.
- [2] 李强.政府工作报告:2024年3月5日在第十四届全国人民代表大会第二次会议上[J].智慧中国, 2024(Z1):6-15.
- [3] 管智超,付敏杰,杨巨声.新质生产力研究进展与进路展望[J].北京工业大学学报(社会科学版), 2024, 24(3): 125-138.
- [4] 王飞,韩晓媛,陈瑞华.新质生产力赋能现代化产业体系:内在逻辑

(下转第105页)

- b35.shtml.
- [17] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2019-09-17)[2025-11-14].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-09/17/content_5430555.htm.
- [18] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2025-09-04)[2025-11-14].https://www.gov.cn/zhengce/content/202509/content_7039155.htm.
- [19] 江苏省体育局. 省体育局关于印发《体育强省建设三年行动计划(2023—2025年)》的通知[EB/OL].(2023-09-08)[2025-11-14].<https://www.sport.gov.cn/n14471/n14481/n14518/c25998030/content.html>.
- [20] 国家体育总局. 体育总局办公厅印发《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》的通知[EB/OL].(2023-07-21)[2025-11-14].<https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c25814420/content.html>.
- [21] 中共江苏省委新闻网.“苏新消费·苏超”嘉年华热力启动[EB/OL].(2025-08-17)[2025-11-14].https://zgjssw.gov.cn/yaowen/202508/t20250817_8513431.shtml.
- [22] 中国江苏网.“六大行动”解锁“苏超”嘉年华!“苏新消费”引燃流动的盛宴[EB/OL].(2025-08-16)[2025-11-14].https://finance.jschina.com.cn/tj/sw/202508/t20250816_s68a0a72be4b08e3e80b9cbc4.shtml.
- [23] 杨裕博, 蒋全虎, 李改, 等. 新质生产力赋能户外运动产业高质量发展研究[J]. 湖北体育科技, 2025, 44(2): 11-18+40.
- [24] 中华人民共和国中央人民政府. 国家体育总局. 关于印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》的通知[EB/OL].(2022-10-25)[2025-11-14].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-11/07/content_5725152.htm.
-
- (上接第89页)
- 辑与实现路径[J]. 当代经济管理, 2024, 46(6): 12-19.
- [5] 潘玮, 沈克印. 数字经济助推体育产业高质量发展的理论基础、动力机制与实施路径[J]. 体育学刊, 2022, 29(3): 59-66.
- [6] 吕康强, 杜照茹, 杨明.“十四五”时期我国体育用品制造产业高质量发展的必要性及可行性[J]. 体育学刊, 2021, 28(5): 36-42.
- [7] 卫兴华, 田超伟. 论《资本论》生产力理论的深刻内涵与时代价值[J]. 中国高校社会科学, 2017(4): 21-31.
- [8] 戴红磊, 方千华. 新质生产力赋能现代化体育产业体系建设的实践进路[J]. 天津体育学院学报, 2025, 40(3): 281-288.
- [9] 蔡朋龙, 蒲鼎添, 李树旺. 新质生产力助推我国体育产业现代化转向及策略研究[J]. 体育学研究, 2024, 38(3): 22-37+99.
- [10] 徐政, 郑磊豪, 程梦瑶. 新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J]. 当代经济研究, 2023(11): 51-58.
- [11] 张震宇, 侯冠宇. 新质生产力赋能中国式现代化的历史逻辑、理论逻辑与现实路径[J]. 当代经济管理, 2024, 46(6): 20-29.
- [12] 李政, 廖晓东. 发展“新质生产力”的理论、历史和现实“三重”逻辑[J]. 政治经济学评论, 2023, 14(6): 146-159.
- [13] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13.
- [14] 李荣日, 刘宁宁. 理论框架与逻辑通路: 我国体育产业高质量发展研究[J]. 天津体育学院学报, 2020, 35(6): 651-657.
- [15] 康国梅, 钞小静, 元茹静. 数字经济对产业现代化的影响研究[J]. 当代经济科学, 2024, 46(5): 47-61.
- [16] 刘家韵, 王宏. 新质生产力推进体育产业高质量发展的内涵阐释、价值审视与优化策略[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(3): 9-14+22.
- [17] 李响亮, 宁安琪, 彭灿. 中小软件企业技术—组织—市场协同创新的影响因素实证研究[J]. 价值工程, 2009, 28(11): 36-38.
- [18] 阳镇. 技术创新视角下现代化产业体系的再解构[J]. 财经问题研究, 2024(4): 45-56.
- [19] 刘青, 陈林会, 罗帅呈. 新质生产力促进我国体育产业高质量发展的关联机理、内在逻辑与实施方略[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(6): 1-8.
- [20] 杨京钟, 刘坚, 仇军, 等. 新质生产力赋能体育产业高质量发展: 内涵意蕴、现实挑战及推进方略[J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(8): 11-22.
- [21] 黄海燕, 管建良, 康露. 体育产业领域新质生产力的生成机理、引领作用与培育方略[J]. 上海体育大学学报, 2025, 49(1): 88-100.
- [22] 胡长生, 安晓星. 绿色生产力的理论基础、核心意涵与发展路向[J]. 南京工业大学学报(社会科学版), 2025, 24(1): 14-26+125.
- [23] 黄建炜, 梁枢. 新质生产力赋能体育赛事高质量发展: 机理、困境与路径[J]. 湖北体育科技, 2025, 44(5): 17-23+110.
- [24] 张瑞林, 金礼杰, 王志文. 教育、科技、人才一体改革推进体育新质生产力发展: 逻辑、障碍、路径[J]. 上海体育大学学报, 2025, 49(1): 76-87.
- [25] 中国日报网. 前程无忧《2021上半年度体育产业人才供需简报》[EB/OL].(2021-07-30)[2026-01-30].<https://caijing.chinadaily.com.cn/a/202107/30/WS61039088a3101e7ce975c59f.html>.
- [26] 谢艳丽. 体育数据要素驱动新质生产力发展的作用机制、现实瓶颈及推进路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2025, 44(1): 110-116.
- [27] 简兆权, 伍卓深. 制造业服务化的路径选择研究: 基于微笑曲线理论的观点[J]. 科学学与科学技术管理, 2011, 32(12): 137-143.
- [28] 国家体育总局. 向科技要效益: 体育品牌打响研发大战[EB/OL].(2023-04-06)[2024-04-10].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c25423432/content.html>.
- [29] 前瞻产业研究院. 海外主要运动鞋公司广告研发投入情况[EB/OL].(2024-10-27)[2026-03-02].<https://x.qianzhan.com/xcharts/detail/a29d98f7d8412b50.html>.
- [30] 梁枢. 我国体育用品技术创新的产学研模式研究[D]. 山东大学, 2015.
- [31] 沈克印, 王璇, 王震. 新质生产力视域下体育产业高质量发展的创新路径探索[J]. 上海体育大学学报, 2025, 49(4): 53-67.
- [32] 陈建军. 关于打造现代产业体系的思考: 以杭州为例[J]. 浙江经济, 2008(17): 43-45.
- [33] 魏钰明, 贾开, 曾润喜, 等. DeepSeek 突破效应下的人工智能创新发展与治理变革[J]. 电子政务, 2025(3): 2-39.
- [34] 王文龙, 邢金明, 崔佳琦. 新质生产力推动竞技体育创新发展的内在逻辑与实现路径[J]. 体育科学, 2024, 44(9): 41-49.